

5.1 ملايين دينار... صافي أرباح الشركة الوطنية العقارية خلال الربع الثالث



سمير المنير صديقي

في ابوظبي ما زالت عملية التأجير تتقو التوقعات حيث قمنا بتوقيع اتفاقيات تأجير مع مجموعة «لاتدمارك» ومجموعة دبي القابضة» وشركة «مأجد القطيم» وغيرها. جالين بذلك العديد من العلامات التجارية العالمية والمحلية الرائدة بما فيها سينما فوكس، ماجيك بلانيت، كارفور، ستريوبينت، ماكس، نيولوك وحديقة أبو ظبي للتحلية، بالإضافة إلى اقتراب الانتهاء من عدد اتفاقيات مع تجار تجزئة رئيسيين آخرين. وختم صديقي كلمته قائلاً: «إننا تواصل توقعاتنا الإيجابية في أسواقنا الأساسية للفترة المقبلة من هذا العام.»

واصلنا نجاحنا في تجديد عقود الإيجار مع العديد من المستأجرين الرئيسيين، وهو ما يعكس بوضوح جاذبية محفظة العقارات التي نمتلكها. بالإضافة إلى ذلك، حقق استثمارنا في لبنان مبيعات قوية خلال الربع الثالث من العام الحالي لتصل إجمالي مبيعاته إلى 2.7 مليون دك. أما في مشروع «جراند هايتس» في مصر، فما زلنا نشهد إقبالاً قوياً من المشترين الجدد ومن المهتمين بالمشروع، وقد نجحنا بتحقيق المزيد من مبيعات الوحدات السكنية حيث تم بيع 901 وحدة سكنية بقيمة مبيعات إجمالية تبلغ 3.0 مليار جنيه مصري وتم تسليم 234 وحدة للعلاء منذ بدء المشروع وحتى 30 سبتمبر 2017.

التشغيلية التي بلغت 12.3 مليون دك محفلة نموًا بنسبة 120% على أساس سنوي وكذلك الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك التي بلغت 6.9 مليون دك محفلة هامش بنسبة 40.3%. محققين هذا النمو يدفع رئيسي من عملياتنا في كل من مصر ولبنان إذ بدأ تحقق الإيرادات من الوحدات التي تم بيعها سابقاً، وإلى جانب ذلك، حققت الشركة خلال فترة التسعة أشهر الأولى من العام الحالي إيرادات تشغيلية بلغت 21.9 مليون دك، وبلغ صافي الربح 12.6 مليون دك مرتفعاً بنسبة 13.3%.

2017 (على أساس سنوي):
- بلغت الإيرادات التشغيلية 21.9 مليون دك، مرتفعة بنسبة 6.9%
- بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 15.3 مليون دك، مرتفعة بنسبة 13.8%
- بلغ صافي الربح للمساهمين 12.6 مليون دك، مرتفعاً بنسبة 13.3%
- بلغت ربحية السهم 13.42 قسماً للسهم الواحد
وقد تم تعليقاً على النتائج والتقرير السنوية صرح الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية العقارية، سمير الدين صديقي قائلاً: «يسرنا أداء الشركة المالي والتشغيلي خلال الربع الثالث، ولا سيما نتائج الإيرادات

مليون دينار كويتي مرتفعة بنسبة 13.3% عن نفس الفترة من العام الماضي.
إبرز المؤشرات المالية للربع الثالث من عام 2017 (على أساس سنوي):
- بلغت الإيرادات التشغيلية 12.3 مليون دك، مرتفعة بنسبة 120.0%
- بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 6.9 مليون دك، مرتفعة بنسبة 70.3%
- بلغ صافي الربح للمساهمين 5.1 مليون دك، مرتفعاً بنسبة 45.7%
- بلغت ربحية السهم 5.45 قسماً للسهم الواحد
إبرز المؤشرات المالية لفترة التسعة أشهر الأولى من عام

أعلنت الشركة الوطنية العقارية، وهي إحدى الشركات العقارية الرائدة في المنطقة والتي تعمل حالياً على تطوير مشاريع بقيمة إجمالية تتجاوز ملياري دولار أمريكي في مصر والإمارات العربية المتحدة وغيرها من الأسواق، عن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2017، محفلة نموًا بنسبة 120% في إيراداتها التشغيلية للربع الثالث، لتصل بذلك مجمل إيراداتها التشغيلية لفترة التسعة أشهر الأولى إلى 21.9 مليون دينار كويتي مسجلة نموًا نسبتها 6.9% عن نفس الفترة من العام الماضي. وقد بلغ صافي ربح الشركة في الربع الثالث 5.1 مليون دينار كويتي مرتفعاً بنسبة 45.7%، وبلغت صافي الأرباح لفترة التسعة أشهر الأولى 12.6

دورة تدريبية تقدمها «فيتش» لقادة البنك التنفيذي لتعزير إدارة المخاطر

«الخليج» يواصل مساعيه نحو الحد من المخاطر التشغيلية



لمحة جوية للدورة التدريبية

عمليات البنك خلال الفترة المقبلة، مع الأخذ بعين الاعتبار المخاطر الحالية والمستقبلية ضمن البيئة المصرفية. وتعد فيتش التدريبية ضمن مجموعة فيتش العالمية، وهي منصة لتوفير المعرفة والمهارات التدريبية للقطاع ككل، ومجموعة فيتش هي شركة رائدة عالمياً في مجال خدمات المعلومات المالية وتعمل في أكثر من 30 دولة حول العالم.

وذلك لحماية الأصول وسلامة ممارساتنا المصرفية، استناداً إلى المعايير الدولية للضوابط على المخاطر. لقد أثمرت الدورة التدريبية عن طرق جديدة للحد من المخاطر التشغيلية وتسليم الفريق التنفيذي لدى البنك في سبيل الحد من المخاطر المستقبلية.

بناء على خبراتهم الشخصية والعملية لدى مختلف الإدارات، حول كيفية بناء ثقافة الحد من المخاطر التشغيلية. وبدوره، يقول رافوئيلان س. مينون، مدير عام إدارة المخاطر ورئيس مدراء المخاطر لدى بنك الخليج: «إن الالتزام بمعايير بنك الكويت المركزي للحد من مخاطر أخطاء الرقابة الداخلية هذا، وتسهم الدورة التدريبية، التي قدمتها فيتش، في دعم نمو

تدريب فريق عمل بنك الخليج بشكل مستمر، لذا يسرنا إقامة هذه الدورة التدريبية التي ترفع نسبة الوعي بكل ما يشكله من تهديد لعمليات البنك التشغيلية، والتعرف على ممارسات الرقابة الدولية السليمة ودمجها مع ثقافة التوعية بالمخاطر التي يتبناها البنك. ونحن سعداء بتجاوب موظفينا الذين شاركوا بوجهات نظرهم وآرائهم،

في إطار مساعيه الدائمة وعمله للتواصل في سبيل الحد من المخاطر التشغيلية ومتعتها، أمام بنك الخليج مؤخراً دورة تدريبية، ضمن سلسلة التدريبات التي يحرص على إقامتها للقادة التنفيذيين. وقد حملت الدورة التدريبية عنوان «تعزير الرقابة الداخلية: مسؤوليات الإدارة والثقافة والإشراف» قدمتها وكالة فيتش للتدريب، وذلك في فندق جي دبليو ماريوت. وقد نظرت الدورة التدريبية، التي أقيمت على مدار يوم كامل، إلى الجوانب المختلفة للضوابط الداخلية السليمة، والإشراف الرقابي والإداري. كما تم خلال التدريب مناقشة أسباب وأثر المخاطر التشغيلية، واستراتيجيات مكافحتها، إلى جانب أهمية إيجاد وتعزير ثقافة الحد من المخاطر التشغيلية على مستوى البنك ككل. وتعليقاً على الدورة التدريبية، صرحت سلمي الصباح، مدير عام إدارة الموارد البشرية لدى بنك الخليج، قائلة: «يمكن بنك الخليج من المحافظة على أدائه الإيجابي لشرف ونموه الهائل بفضل سياساته وإجراءاته الحكيمة والتزامه الدائم بإجراءات وضوابط المخاطر، وحتى تتمكن من تحقيق ذلك فإننا نستثمر في

«Ooredoo» تفعل مرحلة جديدة من الشراكة مع وزارة الشباب الأسبوع المقبل



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني

نحن مستعدون في دعمنا للشباب في مختلف القطاعات والمجالات وذلك عن طريق استراتيجيتنا الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية لأننا نؤمن بأن مستقبل هذا الوطن يبني على سواعدهم». يذكر أن الجائزة تهدف إلى دعم الشباب ومشاريعهم الإيجابية وإيصال أصواتهم وأفكارهم وإبداعهم وخلق أجواء تنافسية بين الشباب بما يعود بالنفع عليهم وعلى المجتمع ككل لاسيما أن الكويت حالياً هي مركز للعمل الإنساني، وحاضنة لجميع البدع في جميع المجالات.

جديدة من مذكرة التفاهم التي وقعتها مع الوزارة بهدف البدء بإطلاق برنامج للتدريب وتبادل الخبرات مع موظفي وزارة الدولة لشؤون الشباب، وذلك بهدف تطوير الكوادر الشبابية في عدة مجالات مثل العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي وخدمة العملاء وغيرها. وأضاف Ooredoo في ثاني: «نحن في Ooredoo جريئاً همة الشباب وحماهم في العمل التطوعي وفي العديد من المجالات الأخرى، ونحن على يقين أنهم سادرون على العطاء وهم فقط بحاجة للدعم والتشجيع،

التطوعي «تعين ونعاون». وأكد آل ثاني قائلاً: «لقد انتهجتنا دعم الشباب على العديد من الأصعدة ضمن استراتيجية مدروسة وممتدة على مدار العام، فعلى صعيد الخدمات والعروض، نحن جريسون على أن تكون سيافنا في تقديم حلول متكاملة مصممة خصيصاً لريادي الأعمال من الشباب سواء من فئة أصحاب المشاريع المتناهية الصغر أو المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم وذلك بمزايا تنافسية مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، حيث تعزّم الشركة تفعيل مرحلة

قامت Ooredoo الكويت برعاية ملتقى مبادرات الشباب التطوعية والإنسانية التي ينظمها المؤتمر الإعلامي العربي للعام الثاني على التوالي، وذلك في مؤتمر القيم يوم السبت الماضي في فندق JW Marriot بمدينة الكويت. ويهدف المؤتمر إلى تكريم المبادرات الشبابية التطوعية والإنسانية من بين أكثر من 860 مشروعاً شابياً تطوعياً وإنسانياً من مختلف الدول العربية، تأتي هذه الرعاية متساقاً مع سياسة Ooredoo للبيئة على الاهتمام والتواصل والتحدثي. وشارك في الحفل الذي نظمه للملحق العربي الإعلامي بإدارة ماضي الخمس كل من مطلقى وزارة التجارة والصناعة ووزارة الدولة لشؤون الشباب بحضور خالد الروضان، والهيئة العامة للبيئة بحضور مديرها العام الشيخ عبدالله الحمود الصباح، والهيئة العامة للشباب بحضور مديرها عبد الرحمن لطيفي، وكان ضيف الشرف للخلل هذا العام للمعزّن الخاص بلأمين العام لجامعة الدول العربية للشؤون الإنسانية الشيخة حصة بنت خليفة آل ثاني. وفي كلمة ألقاها خلال الملتقى أكد المدير العام ورئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني على التزام الشركة بدعم الشباب في مختلف المجالات، وعلى رأسها العمال الرقابية المصممة حسب الطلب التي تشعرك بالفداء وتميّز بقابع بشري.

قامت Ooredoo الكويت برعاية ملتقى مبادرات الشباب التطوعية والإنسانية التي ينظمها المؤتمر الإعلامي العربي للعام الثاني على التوالي، وذلك في مؤتمر القيم يوم السبت الماضي في فندق JW Marriot بمدينة الكويت. ويهدف المؤتمر إلى تكريم المبادرات الشبابية التطوعية والإنسانية من بين أكثر من 860 مشروعاً شابياً تطوعياً وإنسانياً من مختلف الدول العربية، تأتي هذه الرعاية متساقاً مع سياسة Ooredoo للبيئة على الاهتمام والتواصل والتحدثي. وشارك في الحفل الذي نظمه للملحق العربي الإعلامي بإدارة ماضي الخمس كل من مطلقى وزارة التجارة والصناعة ووزارة الدولة لشؤون الشباب بحضور خالد الروضان، والهيئة العامة للبيئة بحضور مديرها العام الشيخ عبدالله الحمود الصباح، والهيئة العامة للشباب بحضور مديرها عبد الرحمن لطيفي، وكان ضيف الشرف للخلل هذا العام للمعزّن الخاص بلأمين العام لجامعة الدول العربية للشؤون الإنسانية الشيخة حصة بنت خليفة آل ثاني. وفي كلمة ألقاها خلال الملتقى أكد المدير العام ورئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني على التزام الشركة بدعم الشباب في مختلف المجالات، وعلى رأسها العمال الرقابية المصممة حسب الطلب التي تشعرك بالفداء وتميّز بقابع بشري.

«لينكون» تعلن عن صالات عرض حصرية في المنطقة العام المقبل

بالرغم من تميّز لينكون بتاريخ طويل وحافل، إلا أن العلامة توشك على خوض غمار حقبة جديدة، مع استمرارها في الاستثمار والنمو في الشرق الأوسط، أطلقت لينكون المركبة السابعة الجديدة لها في المنطقة منذ سنة 2013 - وهي سيارة لينكون نافيجيتور 2018 الجديدة كلياً - بالإضافة إلى خيارات فئة لينكون «بريزيدنشال» المخصصة، مع التأكيد على إطلاق منتجات جديدة خاصة بعلامة لينكون في المنطقة خلال الأسبوعين المقبلين. وفي هذا الصدد، قال اليكس الأسعد: «إن تفسير العلامة لا يتغير، بينما كانت تتمحور في السابق حول المكانة والأشياء الملموسة، أصبحت تتمحور الآن حول اختيار الحياة وفق شروطك الخاصة. نسعي ليعكس إلى جعل العلامة تميز عن غيرها، وننتجها في نوعيات عملاء الفخورة، من خلال تقديم تجارب فنية مدروسة وبديهة مع كل مركبة جديدة.»

سيتم إطلاق فئة بريزيدنشال للمرة الأولى في الشرق الأوسط ضمن سيارة نافيجيتور الجديدة كلياً وضمن مجموعة طرازات 2018، وهذه الفئة الحصرية التي سيتم طرحها خلال معرض دبي الدولي للسيارات تعتبر خير تجسيد لعلامة لينكون، حيث تجمع الفضل المواد من حول العالم ضمن تشكيلة حصرية من أنماط التصميم المختارة بعناية فائقة لكل طراز من مجموعة مركبات لينكون. وبفضل تسعة اتجاه تصاميم مستوحاة من حبات الفنون والسفر والطعام والثقافة والهندسة المعمارية والأزياء - تعزّف فئة بريزيدنشال حصرياً وفخامة لينكون، وتعد بتقديم الفضل مركبات لينكون إلى عملاء الشرق الأوسط. وخير دليل على التزام لينكون بالمستقبل، وعلى شغف الموزعين بالعلامة، هو الاستثمار المتزايد في مجالات لينكون الخاصة التي تساعد على جعل الخدمة المتخصصة وتجربة اللقمة

لدى لينكون تميزان النور، مع البدء ببناء عدة منشآت، سيشهد الشرق الأوسط افتتاح ثلاث منشآت في السنة المقبلة، مع توقع افتتاح ثمانية أخرى بحلول أواخر سنة 2019. وأضاف شيفر: «إن لينكون هي أكثر من مجرد شركة تصنيع سيارات؛ فهي تؤمن التجارب الفخمة التي لا تضاهي، بدءاً بالمهارة الحرفية المدهشة لفئة بريزيدنشال الاستثنائية، وصولاً إلى طرح المنتجات البارزة على غرار سيارة نافيجيتور الجديدة كلياً، والاستثمارات المستمرة لشركائنا الموزعين في المنشآت الخاصة. تستثمر لينكون في تقديم التجارب الرقابة للعملاء الأكثر تميزاً في الشرق الأوسط.» إن علامة لينكون، التي تميّز بغاية فن من الخبرة في مجال الريادة في السيارات الفخمة، قد شهدت تسارعاً هائلاً حول العالم بفضل المنتجات المبتكرة في العمال الرقابية المصممة حسب الطلب التي تشعرك بالفداء وتميّز بقابع بشري.