

6 آلاف مشارك من أكثر من 130 جنسية لرفع الوعي بمحنة اللاجئين

«ماراثون بنك الخليج 642» يضع الكويت على خريطة العالم الرياضية



جانب من المتسابقات



لقطة جماعية من الماراثون

في الفعالية، أما المفاجأة الكبرى فجاءت عبر الظهور الخاص لأساطير كرة القدم الكويتية، وبهذه المناسبة تتقدم بالشكر والتقدير إلى كل من سعد الحوطين، وفتحي كميل، وجاسم يعقوب، وصلاح الحساوي، على حضورهم ومشاركتهم، مما كان له كبير الأثر على حماس المشاركين، كما شهدت "قرية السباق" فقرات ترفيهية متنوعة أقيمت على هامش المسابقة، من بينها لعبة "صيد الكاش"، التي شارك فيها الحضور من خلال فرق مكونة من شخصين، للإجابة على الأسئلة المطروحة ووصول أصحاب الإجابات الصحيحة إلى صندوق النقود لجمع أكبر قدر من الأوراق النقدية خلال الفترة الزمنية المتاحة، كما تضمنت "قرية السباق" 20 جناحاً اضافوا أجواء البهجة على الفعالية. هذا، وتقدم إدارة كل من بنك الخليج وبنو فيجن لإدارة الأحداث الرياضية بوافر الشكر والعرفان إلى حكومة دولة الكويت والجهات المختلفة التي ساهمت في نجاح الفعالية، وتخص بالشكر كلا من وزارة الداخلية وشرطة الكويت، التي بذلت كل الجهد في سبل تأمين الماراثون والحفاظ على سلامة المشاركين، كل الشكر أيضاً لإدارة سوق شرق على استضافتهم للفعالية، شكرًا للكويت!

ولمجلس الأمة، ووزارة النفط، وكذلك أبراج الكويت. وللعام الثاني على التوالي، قام بنك الخليج بوضع نصب مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، وذلك لدعم حملة أصوات لأجل اللاجئين، وهي حملة إلكترونية تم إطلاقها في عام 2015، تدعو العالم أجمع لتسجيل أسمائهم في قائمة عالمية تنادي بحق كل لاجئ في العيش بأمان وكرامة بصرف النظر عن دينه أو جنسيته أو عرقه وإلى المساواة في المعاملة والحماية وكذلك المساعدة على إعادة توطينهم. وتسعى الحملة أيضاً إلى جمع التوقيعات تعبيراً عن التضامن المعنوي مع هؤلاء اللاجئين من خلال موقع الماراثون للحملة، حيث يظهر هذا التضامن أن العالم يدرك معاناتهم ويدعمهم لمواجهة تلك التحديات. ويضم صوتك إلى حملة أصوات لأجل اللاجئين، فإنك تشارك في الدعوة لإيجاد حلول قورية وعملية تساهم في وصول المساعدات الإنسانية وتسليم المساعدات إلى هؤلاء المحتاجين. وقد تضمن اليوم العديد من المفاجآت من خلال منطقة "قرية السباق"، وتم نقل فعاليات الماراثون على الهواء مباشرة عبر إذاعة نبض الكويت 88.8 إف إم. كما ساهم مشاهير التواصل الاجتماعي بمشاركة خاصة

لشركة بنو فيجن لإدارة الفعاليات الرياضية قائلا: "عندما بدأت شركتنا مع بنك الخليج ووضعت نصب أعيننا إقامة ماراثون يضع الكويت على خريطة العالم الرياضية، ونرى أننا تمكنا من تحقيق ذلك بالفعل وأن ما حققه الماراثون من نجاح ونمو فاق توقعاتنا، وأصبح أول ماراثون كامل على الطريق في الكويت، ثم خلاله اعتماد ثلاث فئات ذات المسافات الطويلة من قبل الجمعية الدولية لسباقات الماراثون، الأمر الذي يعني اعتباره سباقاً تأهلياً لأكبر الماراثونات العالمية. ونتيجة الإقبال الشديد نفذت تذاكر فئات السباق 5 و 10، و 21 كيلومتر قبل أيام من الماراثون، كما شهد الماراثون مشاركة العديد من العدائين من خارج الكويت. وفيما يخص خط سير الماراثون قال الحزامي: "من أهم ما يميز ماراثون بنك الخليج 642 هو مرور المشاركين به بالقرب من أبرز معالم دولة الكويت، حيث يبدأ الماراثون عند سوق شرق على طريق الخليج العربي ويمر من أمام قصر السيف، والمسجد الكبير، وبورصة الكويت، والمقر الرئيسي لبنك الخليج، وسوق المباركية، وبناء على مسافة السباق التي اختارها كل مشارك 5 أو 10 أو 21 أو 42 كيلومتر، فقد مر المشاركون أيضاً بمرکز الشيخ جابر الأحمد الثقافي،

ثقة كبيرة أنه بتعاوننا معهم وبدعم شركائنا تمكنا بالفعل من إيجاد فعالية نفتخر بها لنضع الكويت على خريطة العالم الرياضية". وفيما يخص الدعم الذي تلقاه البنك من قبل الحكومة الكويتية والوزارات والجهات الرسمية، إلى جانب الرعاية المشاركة، قالت القطامي: "ما تلقيناه من دعم ساهم بالفعل في إنجاز هذه الفعالية العالمية المستوى بسلامة ويسر وأمان، كل الشكر والتقدير لوزارة الداخلية، والهيئة العامة للرياضة، وبلدية الكويت، ومركز جابر الأحمد الثقافي، ووزارة الإعلام، وبهذه المناسبة، صرحت ليلي القطامي، مساعد المدير العام لإدارة الاتصال المؤسسي لدى بنك الخليج، قائلة: "لقد سيطرت أجواء البهجة والحماسية على فعاليات ماراثون بنك الخليج 642 هذا العام وشهد نجاحاً منقطع النظير. الماراثون هو فعالية فريدة وخاصة جدا بالنسبة لبنك الخليج، حيث يعكس التزامنا باستراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي نتبناها وكذلك التزامنا نحو وطننا الحبيب، الكويت. كما يأتي الماراثون كشاهد على سعيها المتواصل نحو دعم رواد الأعمال الشباب، عندما تقابلنا مع فريق عمل بنو فيجن في عام 2015 رأينا مجموعة كويتيين لديهم رؤية وتصميم على إقامة فعاليات رياضية ناجحة. ونحن على

لتوفير خدمات الربط الشبكي للزوار طوال فترة الإقامة في الإمارات «بلاك واير» تدخل شراكة جديدة مع «سافي بادي»



جانب من توقيع الشراكة

أهداف واستراتيجيات المدن الذكية، قربنا الدخول في هذه الشراكة المميزة مع «بلاك واير» من أجل ضمان توفير أفضل التجارب الإعلامية الترفيهية منذ لحظة وصول الزوار إلى الدولة. ويعتبر قطاع الخدمات الفندقية من القطاعات الرئيسية الهامة بالنسبة لمدينة دبي، ولذا فإن لاستضافة العديد من الأحداث والفعاليات العالمية الهامة، مثل معرض إكسبو 2020 دبي، بالإضافة إلى ذلك، فإن للمؤسسات المختلفة لتقنيات إنترنت الأشياء باتت تبرز مدى أهمية الربط الشبكي بالإنترنت. وبمجرد دخول الزوار إلى المركبة المجهزة بشبكة الواي فاي اللاسلكية، سيتعرفون على واجهة التحكم الخاصة بشركة «سافي بادي»، وهي عبارة عن منصة للإعلام الترفيهي سيتم نشرها قريباً لتغطي البوابة الذكية الموجودة في غرف كبرى الفنادق الراقية في مختلف أنحاء دبي، أما المرحلة الثانية من تجربة المستخدم سنستلزم مع هواتف «سافي بادي» الذكية، التي سيتم ضخها في أجهزتها معهم أينما توجهوا داخل دولة الإمارات، واستخدامها للتواصل مع جميع أنحاء العالم، ولتطلب سيارات الأجرة، واستخدام التطبيقات الشعبية، وللتحكم في غرف الفندق الذكية عن بعد. ونستطرق لسبب اختيار «بلاك واير» كشريك في هذه الشراكة، قائلاً: "جاءت فكرة التعاون مع شركة «سافي بادي» بالتزامن مع جهودنا الرامية إلى توفير أفضل الخدمات للزوار الدولة، إذ تعتبر الإمارات من الوجهات الفريدة التي تجسد المفاهيم العالمية للرفاهية والراحة، حيث تحتل دبي، عاصمتها السياحية، المرتبة السادسة ضمن قائمة أكثر المدن زيارة في العالم لهذا

السبب بالذات". كما أكد فريق عمل شركة «سافي بادي»، أن تأمين المستوى العالي من الأمن والسلامة هو أمر حيوي ولا بد منه لكل مسافر، أو أي مكان آخر في العالم، حيث قامت الشركة، التي تلحظ من الإشارات العربية المتعددة مقراً لها، بتصميم وتسليم تطبيقاتها بدعم من شركة سامسونج والذي يتيح للمستخدمين إمكانية إجراء المعاملات والتحويلات المالية الأسنة باستخدام محافظهم الإلكترونية، وتطبيق Samsung Pay. ونقدم شركة «سافي بادي» أيضاً خدمة الخادم الخاص، التي تمكنك من تحقيق طلباتكم الخاصة بغرفة الطعام، وخدمة الغرف، وغيرها من طلبات وسائل الراحة التي تفضلون. بالإضافة إلى أن منصة سافي تملك مركزاً غنياً بالوسائل المتعددة، الذي يحتوي على البرامج التلفزيونية، والأفلام، والملايين من الأغاني. ومن الأمور القليلة التي لا يمكننا تقديمها على أنها من المسلمات، بل هي من الكماليات الفاخرة، هي القدرة على التحكم بأنظمة تصفية الهواء، وشاشات التلفاز، وأجهزة الإنارة، والسائر انطلاقاً من تطبيق واحد، وبوجود خدمة اتصال واي فاي اللاسلكي في المركبات، سيمنح الزوار من فعل كل ما سبق وهم في طريقهم إلى الفندق. وتعتبر «بلاك واير» من الشركات الرائدة في مجال توريد خدمات شبكة الكافي فاي Ki-Fi (تغطية المركبات بشبكة الواي فاي Wi-Fi) على مستوى دولة الإمارات، حيث تغطي حلولها أكثر من 5,000 سيارة أجرة في مدينة أبوظبي، و1,550 سيارة أجرة في مدينة دبي، و300 سيارة ليموزين تعمل لصالح مجموعة جيميرا الفندقية.

أرست شركة «بلاك واير» شراكة جديدة مع شركة «سافي بادي» بهدف توفير ربط شبكي بالإنترنت يغطي تنقلات زوار الإمارات العربية المتحدة بين المطار والفندق، ويفضل الزائرين الكبير لتوفير تجربة عصرية وفق أرقى المستويات لكافة الزوار، ستوفر «بلاك واير» الشركة الرائدة المتخصصة في مجال ربط المركبات بالإنترنت عبر شبكات واي فاي اللاسلكية، المستخدمين من التفاعل مع تجربتهم الفندقية حتى قبل وصولهم إلى الفندق، مع إمكانية التخطيط لعشاء العمل، واخذوا الغرفة التي تناسبهم، وتحديد البرامج الترفيهية، العائلة، بل حتى التواصل مع العائلة وطمأنهم عن وصولهم براحة وأمان. في هذا السياق قال نيوودور بوليكاتريونيس، نائب رئيس تطوير الأعمال لدى شركة «بلاك واير»: "كلما اقتربنا من موعد انطلاق معرض «إكسبو 2020 دبي»، ترتقي معايير الخدمة لمستويات أعلى فاعلي، ومن المتوقع أن تستقبل دبي أكثر من 25 مليون زائر خلال فترة المعرض، حيث يتبعى الاستعداد لاستضافة هؤلاء الزوار، وتأمين كافة وسائل الراحة لهم حتى يشعروا أثناء فترة إقامتهم وكأنهم في منازلهم. وتعد السلامة، والربط بشبكة الإنترنت، والتنقل، والسفر العملي والتربح من بعض الأولويات التي يجب أن يمتنع بها جميع المسافرين، لذلك فإننا نعمل جاهدين لمساعدة الدولة على توفير جميع هذه الأولويات بالشكل الأمثل". من جانبه قال رامي العجيري، الشريك الإداري لدى شركة «سافي بادي»، «بالتزامن مع

«أونكتاد»: فجوة تمويلية بقيمة 2.5 تريليون دولار في مشروعات التنمية المستدامة

أكد مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (اونكتاد) وجود فجوة تمويلية بقيمة 2.5 تريليون دولار سنوياً لتمويل مشروعات التنمية المستدامة في الدول النامية والأكثر فقراً في العالم وأضاف التقرير الصادر في إطار أعمال الدورة التاسعة للجنة الاستثمار والمشاريع والتنمية التابعة للمؤتمر والمؤصلة بين العاشرين وال24 من نوفمبر الجاري تحت عنوان (الاستثمار وتنمية المشاريع لانجاز خطط التنمية المستدامة 2030) أن الاستثمارات الحالية لا تتجاوز 1.4 تريليون دولار.

وتوقع التقرير احتمال عجز القطاع العام عن سد تلك الفجوة لاسيما في الدول منخفضة الدخل ما يتطلب حشد استثمارات القطاع الخاص بما في ذلك أيضا الاستثمار الاجنبي المباشر في مشروعات ذات صلة بأهداف التنمية مثل توليد الطاقة وتوزيعها وتوفير المياه الصالحة للشرب والصرف الصحي وضمان الأمن الغذائي وتحسين سبل العلاج والتعليم.

وحت (اونكتاد) هيئات تشجيع الاستثمارات في مختلف الدول على ضرورة اتباع استراتيجيات جديدة لتشجيع الاستثمارات وتنميتها من خلال

رفع كفاءات القدرات الداخلية المتخصصة للتعامل مع برامج استثمارية ذات علاقة مباشرة مع تطبيق أهداف التنمية المستدامة في اتفاقيات الاستثمار الدولية للاستفادة من فرص التدريب والمشورة بشأن قواعد الاستثمار.

كما طالب التقرير بضرورة صياغة ما وصفها ببادرة الاستثمار كاداة على شبكة الانترنت لجذب الاستثمار غير طرح المشروعات التي تحتاج الى تمويل وسيل المشاركة فيها بما في ذلك ايضا مشروعات صديقة البيئة.

في الوقت ذاته دعا التقرير الاطراف المناحة من حكومات ومؤسسات خاصة الى وضع التحديات الرئيسية التي تعترض الراغبين في دخول المشروعات التنموية وكيفية تعزيز آليات فهم المخاطر التي تطوي عليها تلك المشروعات وسبل تسهيل استقطاب الاستثمارات الخاصة فيها، يذكر ان خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام 2030 تهدف الى مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية التي تتعرض لها الكثير من الدول النامية ومحدودة الموارد في مجالات الصحة والتعليم والسكن والطرق والنقل وتوفير فرص عمل.



بنك وربة تواجده في الأفنيوز

تواجد بنك وربة - البنك الأفضل في الخدمات المصرفية للقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت- في فعالية بنك وربة لعملائه في مجمع الأفنيوز لتعريفهم بمشروعاته وخدماته الرائدة وتحقيق تواصل أفضل ومباشر مع مختلف شرائح المجتمع في كافة الأماكن. وعلى مدار 3 أيام، تولى موظفي بنك وربة تقديم شرح وافٍ إلى رواد مجمع الأفنيوز حول منتجات بنك وربة كحساب السنبلة وديعة السنبلة وآخر عروضه النوعية وأيضاً حلوله التمويلية التي يتميز بها وتنقسم لمرونة ثلاثاً كافة الاحتياجات، كما قدم موظفي بنك وربة أيضاً معلومات حول تفاصيل الخدمات والحملات التسويقية التي أطلقها البنك والتي تعود على العملاء منها بالنفع الكبير والمميزات المحدودة وتشكل عامل جذب كبير للعملاء، تأتي مشاركة بنك وربة في هذه الفعاليات تأكيداً على التزامه الدائم تجاه عملائه وجميع شرائح المجتمع بالتواجد في مختلف الأماكن والمجمعات التسويقية في دولة الكويت. يذكر أن بنك وربة قد أطلق حساب السنبلة في مطلع عام 2016 ومن ثم قام باستمرار بتطويره نظراً للإقبال الكبير على الحساب، حيث عمل على زيادة قيمة الجوائز من 10 إلى 20 ومن ثم إلى 30 ألف دينار كويتي في يوليو 2017 مع زيادة عدد الفائزين وتكثيف فرصة العمل لدخول السحب وذلك مقابل كل 10 دنانير كويتي يقوم بإدائها في حساب السنبلة أو 1000 دينار كويتي في وديعة السنبلة، يعتبر اليوم حساب السنبلة الخيار الأمثل للعملاء الذين يهدفون إلى توفير وإدارة الأموال حيث يحصلون على عوائد مالية ثابتة بالإضافة إلى فرصاً شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام. هذا ويحرص بنك وربة دوماً على منح عملائه كل ما هو جديد وفريد من المنتجات والخدمات المصرفية الحديثة بغية نيل رضاهم وتحظى توقعاتهم، كما يسعى بنك وربة لتقديم أفضل الحلول التمويلية التي تغطي كافة احتياجات العميل بما يحقق النفع الأكبر للعملاء.