خلال حفل جوائز مجلة كومزميا CommsMEA

«أريكسون» تنضم إلى قائمة الشركات الأكثر ابتكاراً في «الجيل الخامس»

جانب من تسليم الجائزة

حصلت إريكسون على جائزتين مرموقتين في حفل جوائز مجلة كومزميا Comms MEA لهذا العام، الأولى جائزة اختيار المحرر لدورها الابتكاري في مجال تقنية الجيل الخامس، و الثانية جائزة تأمين الاتصال المتكامل، لضمان التواصل في إطار المجتمع وذلك بالشراكة مع وات-إف تراست.

ومن المعلوم بأن إريكسون تعمل على تطوير وتوسيع وتطبيق تقنية الجيل الخامس في الشرق الأوسط وأفريقيا بأكبر عدد ممكن من الطرق. وتعتبر إريكسون من أهم الجهات العاملة على تصميم مستقبل تقنية الجيل الخامس لمقدمي الخدمات، وذلك اعتماداً على الخبرة الناجعة عن التعاون المشترك والتعاون على مستوى القطاع لتطبيق حالات الاستخدام المبكر، بهدف مساعدة العملاء على خلق الاعمال المرتبطة بتقنية الجيل الخامس. وبفضل محفظتها المتوسعة لتقنية الجيل الخامس والمنظومة المتكاملة المدعومة وجهودها الحثيثة في هذا المجال، حظيت اريكسون بالحصول على جائزة اختيار المحرر في إطار حفل توزيع جوائز CommsMEA وذلك بفضل تميزها في مجال ابتكار تقنية الجيل الخامس.

ونظراً لدورها في بناء المنصة الرقمية في دبيسلوت، بجوهانسبرغ، جنوب أفريقيا، كجزء من برنامج التمكين الاقتصادي الواسع النطاق للسود (BBBEE). فازت اريكسون جنوب أفريقيا بالتعاون مع وات-إف تراست بجائزة تأمين الاتصال المتكامل من CommsMEA لهذا العام. وتوفر المنصة الرقمية التي تم افتتاحها رسمياً في يونيو 2017، لأعضاء المجتمع فرصة استخدام الموارد الرقمية وتطوير مهاراتهم التكنولوجية، ودعم المجتمع لمشاركته في اقتصاد المجتمع. وتوفر المنصة الرقمية للعملاء بيئة متكاملة تمكنهم من الوصول إلى الإمدادات الرقمية التي يحتاجون إليها لصقل مهاراتهم وتشغيل أعمالهم لحسابهم الخاص.

تقول رافية إبراهيم، رئيسة إريكسون الشرق الأوسط وأفريقيا: «إن الاعتراف بابتكاراتنا في مجال تطوير تقنية الجيل الخامس يجسد انعكاسا لأهمية انجازاتنا والدور الهام لمبتكرينا في مجال البحوث على مدى السنوات الماضية في مجال شبكات تقنية الجيل الخامس. وقد جرت اختباراتنا الخاصة لتقنية الجيل الخامس على مدى العام الماضي مع عملائنا الرئيسيين في جميع انحاء المنطقة، حيث طلب مبتكرينا الأسبوع الماضي الحصول على براءة اختراع تتضمن العديد من الاختراعات الفردية التي سوف تشكل معا هيكلية متكاملة لتقنية الجيل الخامس. ويعتبر هذا الطلب من اهم طلبات براءات الاختراع في القطاع، على المستوى العالمي. أما بالنسبة لجائزتنا الثانية مع وات-إف تراست لمشروع المنصة الرقمية، فهو يأتي بالتزامن مع مهمتنا في تمكن الناس عبر التكنولوجيا، وتحويل القطاعات وتطوير المجتمعات التنمية المستدامة.

وتكرم جوائز CommsMEA للمشغلين والأفراد الذين لعبوا دورا حيويا في تنمية قطاع الاتصالات سريع النمو والتغير في المنطقة. وفي عامها الـ 12، تكرم جوائز CommsMEA أيضا الشركات التي استثمرت في التكنولوجيا، وتقوم بوضع استراتيجيات خاصة للفوز، وتطوير الخدمات لتلبية الاحتياجات وتحقيق رغبات المستخدمين النهائيين في جميع المجالات. ويكمن الهدف الأساسي من هذه الجوائز في التعرف على اللاعبين الرئيسيين في القطاع والذين ساهموا في تطوير قطاع الاتصالات بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ما يجعلها أكثر حيوية من أي وقت مضى. وقد جرى تنظيم الحفل الخاص لتوزيع الجوائز في 20 نوفمبر 2016 في فندق جروفنر هاوس في دبي.

وتساهم اريكسون في تشكيل مستقبل اتصالات الإنترنت المتنقلة والعريضة النطاق من خلال جهودها المستمرة للريادة في مجال التكنولوجيا. وتوفير الحلول المبتكرة والمساهمة في إدارة المشاريع حول العالم لخلق الشركات الأقوى في مجال الاتصال.

«أعيان أوتو» تطلق صفقة نهاية العام

طرحت شركة أعيان أوتو حملتها الجديدة تحت شعار «صفقة نهاية العام من أعيان». وأوضحت الشركة في تصريح لها بأن هذه الحملة الخاصة بالسيارات المستعملة تعتبر من أقوى الحملات على مدار العام وهي تهدف إلى تقديم أقصى درجات المرونة والمزايا للعملاء لتلبي جميع الاحتياجات للعملاء تحت سقف واحد.

وبينت أعيان أوتو أنها حرصت على أن تشمل الحملة عدداً كبيراً من الموديلات الحديثة وذلك لإرضاء كافة الأذواق وتلبية جميع احتياجات عملائها، حيث يشمل العرض موديلات فورد ادج، وفورد اكسبلورر، وهوندا اكورد، ونيسان التيما، وشيفروليه امبالا، نيسان باترول، نيسان باثفندر، وشيفروليه تاهو، طوارق، كيا كادنزا، ميتسوبيشي لانسر، وجي ام سي يوكن. وأضافت الشركة أنه بموجب هذه الحملة يستطيع العملاء شراء إحدى السيارات المستعملة من التشكيلة الكبيرة من السيارات بالاقساط وبدون دفعة مقدمة بالتعاون مع شركة الملا العالمية للتمويل.

وبينت أعيان أوتو أن هذه الحملة تشمل العديد من المزايا التشجيعية للعملاء، حيث يحصل العميل على كوبون تبديل 4 اطارات مجاناً إضافة إلى كوبون مشتريات بقيمة 50 د.ك من لولو هايبر. مشيرة إلى أن الحملة ستستمر حتى نهاية شهر ديسمبر في معارض الشركة المنتشرة في كافة مناطق الكويت (معرض الري – معرض أسواق القرين – معرض الأحمدي – معرض الجهراء ومعرض المهبولة) أو عبر الاتصال على مركز الاتصال 1880066.

ودعت الشركة العملاء الكرام إلى زيارة معارضها المنتشرة في مناطق الري والمهبولة والأحمدي والجهراء وأسواق القرين، للاطلاع على تفاصيل العرض والموديلات المتوفرة من السيارات المستعملة الحديثة المتوفرة بأسعار منافسة، وهي في معظمها من السيارات المستردة من عقود التأجير التشغيلي وذات استخدام خفيف، وجزء منها مازال تحت كفالة الوكالة. علما بأن سيارات أعيان المستعملة تحصل على عناية الشركة المميزة، من صيانة دورية وتجهيز تحت اشراف الشركة وعلى أيدي فنيين وأخصائيين في مراكز الصيانة الخاصة بالشركة، قبل طرحها للبيع في معارض الشركة المختلفة.

يذكر أن شركة أعيان أوتو تمتلك أكبر معرض لتأجير السيارات في منطقة الري شارع محمد بن القاسم. وهو المعرض الرئيسي لنشاط الشركة ويتضمن المعرض صالة عرض خاصة للسيارات الجديدة للتأجير التشغيلي متنوعة للماركات والأحجام، بالإضافة إلى معرض للسيارات المستعملة.

بحسب دراسة لتجارب العملاء في قطاع الضيافة

«أڤايا»: المسافرون في الخليج يتطلعون لمناخ رقمي أوسع في الفنادق والوجهات السياحية

أظهر استطلاع جديد أجرته شركة «أيا»، تصاعد استخدام مواطني دول مجلس التعاون الخليجي للأدوات الرقمية لغرض تعزيز تجاربهم المعنية بالإقامة الفندقية. وكشف الإستطلاع بأن 89% من مواطني الخليج يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالفنادق لأداء عدد من المهام المرتبطة بإقامتهم، في حين أكد مايزيد عن 25% من المشاركين استخدامهم لنفس التطبيقات من أجل حجز غرفهم الفندقية.

وشمل الاستطلاع الذي أجري بالتعاون مع مؤسسة «يوجوف» YouGov أكثر من 1.200 فرد من دول مجلس التعاون الخليجي بهدف التعرف على توجهات المواطن الخليجي في ظل العالم الرقمي المتنامي الذي تعيشه المنطقة.

وتفصيلاً حول نتائج المشاركين الذين اختاروا الإنترنت وسيلة لحجز غرفهم الفندقية، فقد حاز استخدام منافذ وكلاء السفر الرقمية وسيلة للحجز على المرتبة الأولى بنسبة 39%، كما أكد 37% من المشاركين استخدامهم للموقع الإلكتروني الخاص بالفندق، في حين أتت تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالفنادق نفسها في المرتبة الثالثة من حيث الاستخدام لغرض الحجز وبنسبة 27%. ومن جانب آخر، فمازالت مراكز الإتصال والتواصل عبر الإيميل إحدى الطرق المفضلة التي يستخدمها مواطني المنطقة لحجز الغرف، حيث نالت كلتا الوسيلتين على نسبة 20% كل على حدى.

وعن سؤال المشاركين في الإستطلاع حول العوامل المؤثرة على تقييم الإقامة، فقد تصدر عامل سرعة تسجيل الدخول ضمن الفنادق في المرتبة الأولى من حيث الأولوية بنسبة 31%، تلاه عامل سهولة استخدام التطبيق وعدم تعقيده في المرتبة الثانية بنسبة 15%، حيث ركزت محاور هذا الجانب حول الوصول إلى مرافق الترفيه كالنوادي الرياضية والمسابح والمطاعم وخدمات الرعاية بالأطفال.

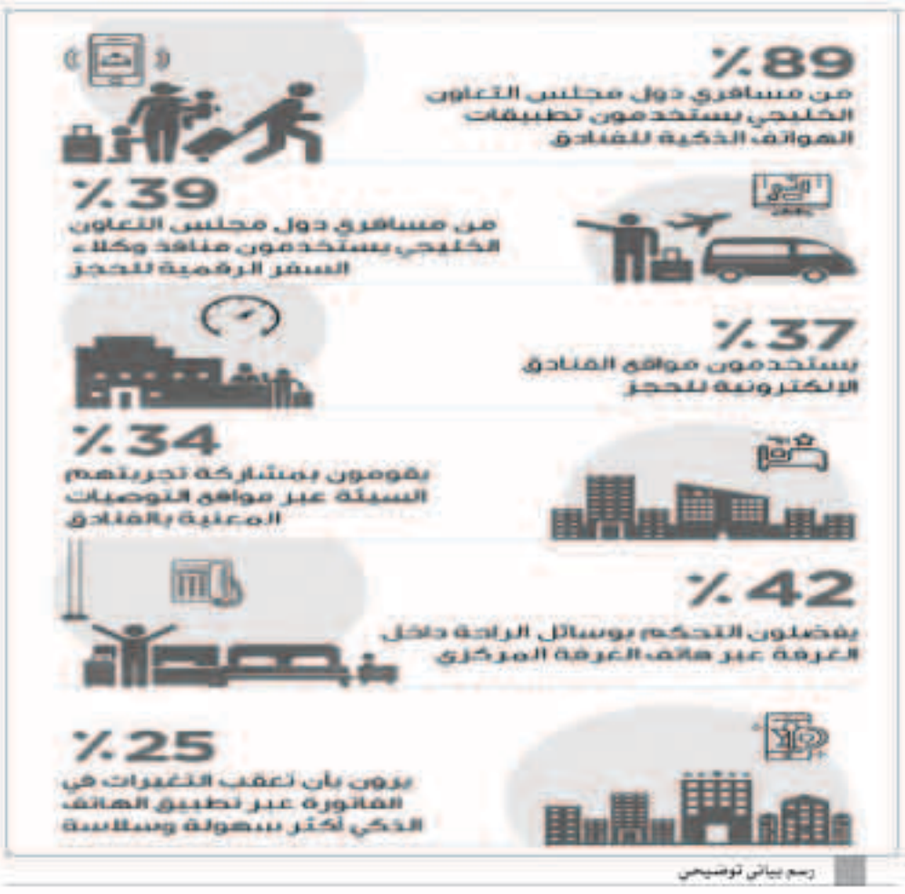
هذا وتتجه دول مجلس التعاون الخليجي إلى إنعاش دور قطاع السياحة ليكون أحد الأدوات المسهمة في تعزيز استراتيجيات التنويع الاقتصادي، كما يرى خبراء هذا المجال بأن هذا التوجه يجب أن يتماشى مع تطلعات العميل الرقمية عبر تبني حلول ترتقي بتجاربه إلى مستويات متقدمة.

وتؤكد نتائج الاستطلاع على ضرورة قيام الفنادق بتوفير تجارب عملاء متقدمة وعصرية لما قد يتسبب الإخلال بهذا العامل من فقدان الحصص السوقية وتدني الموارد المالية. حيث أعرب 44% من المشاركين في الإستطلاع عن عدم استعدادهم إعطاء الفندق فرصة ثانية في حال تدني مستوى الخدمات. وذهب بعضهم إلى أبعد من ذلك، حيث أكد 34% من المشاركين نيتهم التعبير عن امتعاضهم عن مستويات الخدمة عبر مشاركة مراجعاتهم السلبية في إحدى مواقع التوصيات المعنية بالفنادق، في حين اكتفى 37% بالإشارة إلى نيتهم رفع شكوى للإدارة.

ومع الأفضلية الواضحة التي يظهرها مواطني المنطقة لاستخدامات الهاتف الذكي في تجوالهم، فمازال هاتف الغرفة المركزي يتصدر أولويات المسافرين. حيث تمحورت 63% من الإجابات حول أهمية وجود الهاتف المركزي في الغرفة، في حين يرى 3% فقط بأن لا أهمية لوجوده. وبنفس الوقت، أشار 53% من المشاركين إلى محدودية الوظائف التي يطرحها الهاتف المركزي مما أدى إلى انخفاض معدل الاستخدام الدوري له.

وأما عن ما يتمناه مواطني المنطقة أن يروه في هاتف الغرفة المركزي، فقد أظهر 42% رغبتهم في التحكم عبر الهاتف المركزي بوسائل الراحة داخل الغرفة كوسائل الترفيه، ومناخ الغرفة ونظام الضوء. في حين اتجه بعضهم، بنسبة 36%، لضرورة إتاحة القدرة لهم للتفاعل مع موظفي الفندق عبر الهاتف المركزي باستخدام تطبيقات الدردشة الكتابية. وفي معرض تعليقه على نتائج الدراسة، قال فريدريك سبتي، نائب رئيس حلول قطاع الضيافة في «أيا»: «يعتبر عامل توفير تجارب إقامة متقدمة وعصرية من اهم العوامل المساعدة على تمكين الفنادق والوجهات السياحية من اكتساب ميزات تنافسية حصرية وخاصة أن هذا العامل يمس المحرك الرئيسي لقطاع السياحة والمتمثل بالعميل. ويوما بعد يوم يتوقع منا العميل أن نطور له تجربة عصرية مواكبة لتطلعاته المتنامية والتي برأيه من الواجب أن نقوم بتوفيرها له. وبرأي الخاص، فإن الفجوة القائمة بين التجارب الرقمية والتجارب التقليدية تطرح للفنادق فرص هائلة داعمة لمكانتها في السوق، وقد لمسنا بعضها في هذه الدراسة. فالمسافرين يتطلعون أكثر لخيارات رقمية متكاملة وبسيطة تتمحهم قدرة الوصول إلى الخدمات والمعلومات».

وأضاف سبتي «يجب على مقدمي خدمات الضيافة أن يتفاعلوا مع ارتفاع معدل اعتماد البشر على التكنولوجيا عبر إيجاد أجهزة وخدمات أكثر ذكاء، مما يسهم في سد الفجوة بين الجانب الرقمي والجانب المادي عندما يتعلق بتجارب العملاء».



رسم بياني توضيحي

تكشف عن مجموعة من التهديدات الأمنية المتوقعة خلال 2018

«فورس بوينت» تتوقع بداية عصر «حروب الخصوصية»

بوينت، الرائدة عالمياً في مجال الحلول الأمنية الالكترونية، لتقريرها السنوي الخاص بالتوقعات الأمنية للعام 2018، الذي تطرق من خلاله خبراء الشركة إلى التهديدات التي ستواجه المؤسسات خلال الأشهر القادمة.

بالإضافة إلى البيئات المتغيرة باستمرار التي تواجه خبراء الأمن السيبراني، هناك موجة هائلة من الدوافع التي ستثير المزيد من النقاشات والحوارات حول مواضيع الخصوصية. وسيؤدي هذا التوجه العام والضخم إلى تحولات بنيوية وهيكلية على صعيد الخصوصية، كما أنه سينعكس بقوة على الطرق والسبل التي تتبعها المؤسسات في جمع إدارة البيانات.

وترى شركة فورس بوينت أن صناعة الحلول الأمنية كانت تركز على جملة من الأمور الخاطئة، فالمناطق الأمنية التقليدية بدأت بالتآكل أو بالانهيار، وبالتالي ينبغي اتباع رؤى واستراتيجيات أمنية أفضل عوضاً عن التركيز على بناء جدران حماية أكبر. فقد باتت مسألة فهم كيفية وسبب تفاعل الناس مع البيانات الهامة، بغض النظر عن مكان حفظها، أمراً بالغ الأهمية. ولا تزال البيانات الهامة والحيوية تواصل هجرتها إلى السحابة، ومع استمرار تطور البرمجيات الخبيثة، وعلى الرغم من تنامي معدلات الاستثمار في التقنيات الدفاعية، إلا أن الضوابط الأمنية التقليدية برهنت على ضعفها وعدم فعاليتها.

في هذا السياق قال د. ريتشارد فورد، كبير العلماء لدى شركة فورس بوينت: «إن فهم ومعرفة نقاط التقاء الأشخاص مع البيانات الهامة والملكيات الفكرية يقع في قلب سياسة التوقعات التي نتبعها. وبوضع السلوك والممارسات والأهداف الالكترونية في قلب عملية تصميم الحلول الأمنية، فإن هذه الصناعة ستحتفي بفرصة التصدي للتحديات المفروضة، ومواكبة موجة التغيرات الهائلة التي تشهدها بيئة التهديدات».

ريتشارد فورد

وتابع د. ريتشارد فورد حديثه قائلاً: «نعلم بأن الحلول المصممة ضد تسريب البيانات وبرمجيات الفدية الخبيثة ستستمر في التركيز على مفهوم العلاج والوقاية، لكن المخاطر التي تركز على السلوك تقف حالياً وراء العديد من الحوادث الأمنية. لذا، ينبغي الا يقف سلوك الأشخاص بموقف معارض للممارسات الأمنية، فالمساران متوازيان ولا يستبعد أحدهما الآخر. كما أن المستخدمين لديهم القدرة على تعريض أنظمتهم الخاصة للخطر، عن غير قصد، في دقيقة واحدة، وإن يشكلوا مصدراً للابتكار في الدقيقة التي تليها، لكننا لا نستطيع تمكين المستخدمين إلا إذا المنا بشكل كامل بالطرق والسبل التي يتفاعلون بها مع بيانات الشركات الهامة».

لمائية توقعات للعام 2018

طرحت شركة فورس بوينت لمائية توقعات لهذا العام، وفيما يلي لمحة عن هذه التوقعات:

عودة معارك الخصوصية

مرة أخرى تغيرت وجهة نظر المستخدمين للخصوصية خلال السنوات الأخيرة، مع التلاشي المستمر للخط الفاصل بين البيانات «الشخصية» و«العامة». فهناك توتر وقلق بين الحقوق الفردية والحدود الأمنية من حيث الدوافع القانونية، والتقنية، والاجتماعية، والسياسية، التي تجتمع معاً لتشكل ما تطلق عليه شركة فورس بوينت مصطلح «حروب الخصوصية»، التي يقف بها خبراء التكنولوجيا ضد حرية الشخص العادي الذي يسير في الشارع، وتنقسم الآراء حول هذا الأمر ما بين الهيئات الحكومية، وبيئة العمل، والمنزل.

التوقع: سيشهد العام 2018 احتدام النقاش حول المواضيع المرتبطة بالخصوصية، ولن ينحسر هذا الأمر ضمن الدوائر الحكومية فحسب، بل سيتخطاه ليمتشر بين الأشخاص العاديين.

تجميع البيانات: منجم من الذهب ينتظر من يستثمره

هزت عملية اختراق الشهيرة قطاع الحلول الأمنية، فالأثر الكامل لهذا الاختراق الكبير لم تظهر انعكاساته بعد، حيث ترى شركة فورس بوينت أن هذه العملية هي بداية موجة عاتية من الاختراقات التي تستهدف تطبيقات الشركات المستضافة التي تحتوي على معلومات حول معدلات المبيعات، والتوجهات المستقبلية، والعملاء، أو على تلك التي تدير حملات التسويق العالمية. هذا، وتسعى الجهات المهاجمة إلى اتباع الطرق الأقل مقاومة وحمايةً، فإذا ما تمكنوا من العثور على رابط نقطة ضعف أو ثغرة أمنية في النظام يحتوي ما يسعون وراءه من البيانات الشخصية، فسوف يستغلونها مباشرة.

التوقع: سيتم اختراق مجمعات البيانات خلال العام 2018 باستخدام طرق هجومية معروفة.

صعود موجة عمليات قرصنة العملات الرقمية

بالتزامن مع تنامي أهمية العملات الرقمية، بما فيها استثمارها كوسيلة لتوليد الإيرادات من الجريمة الالكترونية، تتوقع شركة فورس بوينت أن تتعرض الأنظمة المحيطة بهذه العملات للعديد من الهجمات بوتيرة متصاعدة. كما أننا نتوقع رصد أعداد متزايدة من البرمجيات الخبيثة التي تستهدف بيانات وحسابات اعتماد المستخدم الخاصة بعمليات تبادل العملات الرقمية، حيث سيوجه مجرمو الإنترنت اهتمامهم نحو نقاط الضعف (الثغرات الأمنية) في الأنظمة التي تعتمد على التقنيات القائمة على تقنية البلوك تشين.

التوقع: الجهات المهاجمة ستستهدف نقاط الضعف (الثغرات الأمنية) في الأنظمة التي تعتمد تقنية البلوك تشين.

تطور وانتشار تقنيات الأشياء: الحدث الذي لا مفر منه

لقد أدى الاعتماد واسع النطاق على أجهزة إنترنت الأشياء ضمن بيئات المستهلكين والشركات على حد سواء، إلى جانب إمكانية الوصول إليها بكل سهولة وعدم خضوعها للرقابة في معظم الأحيان، إلى جعلها هدفاً سائغاً بالنسبة لمجرمي الإنترنت، الذين يسعون إلى أسرها للتفاوض عليها كفدية، أو لاستثمارها لصالحهم بشكل مستمر على المدى الطويل ضمن الشبكة. ورغم إمكانية المساومة على احتجاز مثل هذه الأشياء المتصلة بالشبكة، إلا أنه من المستبعد أن يحدث هذا الأمر خلال العام 2018. ومع ذلك، فإن التهديد الجديد الذي سيظهر خلال العام 2018 سيتمثل في صعود وانتشار هذه الأشياء، وبما أن تقنيات إنترنت الأشياء ستتيح إمكانية الوصول إلى كل من القدرات المتطورة والكميات الهائلة من البيانات الهامة، فإننا سنشهد العديد من الهجمات في هذا السياق، وقد نشهد أيضا دمج هجمات الوسيط (MITM) مع ما سبق.