

القوني: حجم التبادل التجاري بين مصر والكويت 500 مليون دولار منتجات «غير بترولية»



مقدمة للتذكرة من المهرجان

بيع تلك المنتجات في الجمعية،
الا بعد الافراج عنها من الجهات
المعنية، واعلان سلامتها.
واكيد الشرح ان جميع
المنتجات المصرية المشاركة
بالمهرجان سواء كانت غذائية
او استهلاكية سليمة وموجودة
في كل الجمعيات والاسواق
الاخري، ولا علاقه لها ببعض
المنتجات التي تم حظر بيعها.
وال الشرح ان مهرجان
المنتجات المصرية يأتى للسنة
الثانية على التوالي، والجمعية
تنظم سنويًا مهرجانات
للمنتجات العربية، وليس
فقط المصرية، بهدف دعمها.
وقريبا سيكون لدينا المهرجان
السادس للمنتجات السعودية.
وفي ختام حديثه اكيد الشرح
رعدمه الكامل للشباب الكويتي
 أصحاب المشاريع الصغيرة
والمتوسطة، وانه سوق يقام
مهرجانات تسويقية لهم في
القادم من الايام.

قال السفير أنا لا أنتقد ولا أتعرض لتفاصيل وإنما أتحدث بشكل عام وأما التفاصيل سبقت حلها قريراً.

وفي رسالة منه على الحملة الموجهة ضد المنتج المصري أشار السفير إلى أنني لا أريد أن أسفي بما يحدث بحملة وكل ما أريد قوله أن هناك إليات منتفق عليه بين الدولتين لحل مثل تلك المسائل وأن توقيع من الجانب الكويتي أن ينفذ ما سبق الاتفاق عليه وهذه المشكلة وأي مشاكل أخرى تظهر في ظل الحجم التجاري الموجود بين البلدين.

من جهة قال رئيس جمعية السالمة عبد الرحمن الشراح «بداية أود أنأشكر سعادة سفير جمهورية مصر العربية في الكويت طارق محمود القويني الذي شرفنا بحضور المهرجان التامن للمنتخبات المصرية في جمعية السالمة

المصرية والكونفدرالية. وقال من حق الحكومة الكونفدرالية اتخاذ الاجراءات المناسبة تجاه آية مخالفات حفاظاً على سلامة وصحة مواطنينا. واستدرك بالقول أن مصر أيضاً حريصة أيضاً على التعامل مع هذه المسائل بالجدية اللازمة.

وأوضح أن حجم التبادل التجاري بين مصر والكونفدرالية خلال 2016 ودون احتساب المنتجات التغذوية والذي تجاوز 500 مليون دولار منتجات غير بترولية من المؤكد أنه سيشهد من وقت لآخر مثل هذه الأمور.

وأوضح أنه سعيد بهذه الزيارة وبثقة الجمعية والمواطنين بالمنتجات المصرية.

وأكمل أن مصر ستقوم بتنظيم المعارض والمهارات للمنتجات المصرية التي تعزز العلاقات بين البلدين. وعما أثير من لغط بشأن نتائج تحليل العينات في الكويت

■ الشراح : جميع المنتجات المصرية المشاركة بالمهرجان سواء، كانت غذائية أو استهلاكية «سليمة»

أعرب السفير المصري لدى الكويت طارق القويني عن سعادته لحضور مهرجان السالية الثامن للمنتجات المصرية ، شاكراً المواطنين والقادمين على تنظيم هذه الفعالية.

وأوضح القويني في تصريحات صحافية أمس، على هامش افتتاح مهرجان المنتجات المصرية في جمعية السالية التعاونية ، أننا سعيد بما نسبته من ثقة المواطنين بالمنتجات المصرية الموجودة والتي تتنوع بين منتجات طازجة ومغلفة وعلبة ومجمدة والتي تؤكد الثقة في المنتج المصري.

وأشار إلى أن مصر حريصة على تعزيز تلك الثقة وزيادتها. وورداً على ما يثار على موقع التواصل الاجتماعي توبر على بعض المنتجات المصرية في الأونة الأخيرة ، قال السفير تابعنا اللقط في وسائل الإعلام وصفحات التواصل الاجتماعي حول بعض المنتجات المصرية وبصرف النظر على بعض التجاوزات والاحكام العامة على بعض المنتجات المصرية في عموميتها ، فإنه أؤكد أن تلك المسألة مشكلة فنية يتم حلها بشكل هادئ من خلال حكمي البلدين ومن خلال الجان المشكلة بين الحكومتين

«الاتحاد للطيران» تكشف عن زعي جديـد لفتيـات حـلبة سـباق أبوظـبـي لـلـجـائـزة الـكـبـرـى الفـورـمـولا 1



لقطة جماعية للشلالات بالترى الجديد

«ناتي هذه الشراكة لتصميم رizi لفنتات حلبة سباق في إطار الفرزامنا المستمر تجاه عالم الأزياء الذي أصبحت الاتحاد للطيران جزءاً أساسياً منه. كان العمل مع بربال رائغاً، فهو ليس خياراً مناسباً للشركة فحسب بل ولتصميم الرزي الجديد الواحدة من أكبر الفعاليات في المنطقة. إننا محققوهنون بوجوده معنا اليوم.»

يعتمد تأثير عالم الأزياء ليشمل حلقة واسعاً من الجماهير والتابعين من المستهلكين إلى تخبية المصممين والعارضات والعارضين والمصوريين والمخربيين. من تنوي الاتحاد للطيران تحويلهم إلى علامة أوقافها لها. فقد اتفقت بربال ريز من المدرج إلى منصة العرض» وهو برنامج سفر خاص يضم عالم الأزياء العالمي، ويشمل المحرريين والمصممين والعارضين والمصوريين ومنسقي الأزياء ومتلاش مدارس الأزياء والمدونين وخبراء الشخصيات في صناعة الأزياء، إضافة إلى محبين الأزياء من مختلف أنحاء العالم. وسيتم تشجيع زوار سباق الفورمولا 1 للانضمام إلى البرنامج والاستفادة بالرضايا المقدمة مثل إمكانية دخول صالات الانتظار وألوبيه إتمام إجراءات السفر والصعود للطائرة.

وسيكون هذا العام الثاني الذي ترعى فيه الاتحاد للطيران 17 أسبوعاً غالباً للموضة، لترافق أكثر يمكناتها إلى مصاف أهم العلامات العالمية

سباق جائزة الاتحاد للطيران للفورمولا 1. وتعكس الصور القوة والتحمّل والرقي - وهي الرسائل التي تتوافق مع رؤية بربال غورونغ والاتحاد للطيران للرزي الجديد. وبغير الشحاب يأسنانه الناعمة وقبضة الشاشة عن توقيع بربال «الإثنوي مع لذعة» في تصميم الأزياء.

نشأ بربال غورونغ، الذي أطلق علامته التجارية باسمه عام 2009، في العاصمة التيمالية كاتمندو، وانتقل إلى نيبوروك للدراسة في مدرسة بارسوتز الشهيرة لتصميم. يعتبر التعاون مع بربال غورونغحدث مبادرة تقوم بها الاتحاد للطيران، ومقرها أبوظبي، لتصبح شركة الطيران المفضلة لعالم الأزياء. واختارت الشركة هذا المصمم لعلاقته القوية بعالم الترفيه، بما فيه الأفلام والتلفزيون والمسرح، وقد أصبح صوتاً رائداً للأزياء والحركة النسائية. ما جعل علامه بربال الأنساب لهذا المشروع.

وخلال العام الماضي، تجحت الاتحاد للطيران في إبرام عقد عالمي مع واي إم أي / اي إم جي كشريك طوبل الإمام في عالم الأزياء، مما ساهم فيربط شركة الطيران بعواصم الأزياء العالمية، وأصبحت الاتحاد للطيران أول شركة طيران تبرع عقداً متعدد الجنسيات يمتد على عدة سنوات ويدعم صناعة الأزياء.

وقال باتريك بيرس، نائب الرئيس لشؤون الشركات والتجارة، «إننا نحن نحن نعمل على تطوير

التعاون مع كبرى المؤسسات التعليمية العالمية ويمتد لفترة 6 أشهر

البابطين: Ooredoo تقدم باقات مميزة بأسعار تنافسية ل أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة

له أهمية على الاقتصاد المحلي، كما أن رعاية الشركة لقطاع الشباب عن طريق رعايتها المقدمة على مدار العام في المحافظات التي تهم الشباب وتنمي مهاراتهم وقرارتهم وتحمّلهم على تحقيق طموحاتهم. كما أن Ooredoo تترجمت هذا الاهتمام عن طريق العديد من الشراكات التي أبرمتها مع عدة جهات مهتمة بالشباب مثل وزارة الدولة لشؤون الشباب وذلك ضمن خطتها السوسيّة الهادفة لدعم الشباب، إضافة إلى وزارة التجارة والصناعة، التي تعاونت معها الشركة في افتتاح مركز الكويت للأعمال وهو المركز التنموي الذي أطلقته الوزارة في أبريل الماضي، الذي يهدف لأن يقدم كافة الخدمات لأصحاب المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر تحت سقف واحد.

وحول رعاية الملتقى، أكد المسؤولين اعتزاز Ooredoo بالتعاون مع جهات مرموقة معنية بدعم أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وعلى رأسها الجمعية الكويتية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وهي المنظم الرئيسي لهذا الملتقى، إضافة إلى الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة ووزارة الدولة لشؤون الشباب ومؤسسة التأهيل الكويتية.

يات عاملًا أساسياً لا ي مشروع في هذا العصر الذي يعتمد بشكل كبير على الانترنت والتحول الرقمي. وارتفع مؤخرًا الاهتمام برواد المشاريع الصغير والمتوسطة هو أحد القيم الأساسية لدى الشركة، ولما كان اختيار المردود هذه الخدمات المالي غير مجزي، ولكن دعم الشركة الأساسية يترجم هذا الاهتمام لقيم الشركة في دعم ومبادرات هذا القطاع بالتجاهز لما ينطوي على تفرد بها الشركة على المستوى المحلي، فعلى بعد الخدمات والعروض، يرضا على تقديم حلول متكاملة صممة خصيصاً زبادي عمال من فئة أصحاب المشاريع متناهية الصغر أو المشاريع صغيرة والمتوسطة الحجم ذلك بزيارات تناهبية تهدف لدعم واد هذه الاعمال خاصة في هذا عصر الذي يعتمد على الانترنت والاتصالات بشكلاً أساسياً ..

أكملت Ooredoo بناء ملتقى التبادل التجاري للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، الذي عقد في حديقة الشهيد، على اهتمامها الكامل بدعم رواد أعمال المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتحفيزهم من تحقيق نطلعاتهم، لا سيما أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة وقد تم افتتاح الملتقى يوم الثلاثاء الماضي بحضور معالي الوزير هند الصبيح وبمشاركة المدير التنفيذي الأول لقطاع الشركات والهيئات الحكومية في شركة Ooredoo عبد العزيز الباسطيني في ملتقى التبادل التجاري للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

وأكيد البابا يطين في تصريحه
قائلاً: «لنا الفخر في شركة
Ooredoo الكويت أن تكون
الداعم الأساسي لرواد المشروعات
الصغيرة والمتوسطة في مختلف
المجالات وعلى كافة الأصعدة،
والاستفهام لخطاباتهم وذلک ضمن
استراتيجية مدروسة ومتقدمة
على مدار السنوات القادمة. حيث
حرصت الشركة على تقديم أحدث
الخدمات وتوفير أنظمة الحلول
التكاملة المصممة والمعدة لخدمة
الشركات الصغيرة والمتوسطة.
ومعنى الشركة في توفير كل
ما هو حديث في القطاعين السلكي
واللاسلكي، عن طريق الخدمات

لی مبدع «السموین» مباری

Digitized by srujanika@gmail.com

A group of approximately 15-20 people, mostly young adults, are seated in rows in what appears to be a classroom or lecture hall. They are all facing towards the front of the room, which is not visible in the frame. The individuals are dressed in casual attire, such as t-shirts, hoodies, and jeans. The lighting is somewhat dim, suggesting an indoor environment like a lecture hall.



لقدة جماعية من البرامج التربوية

نوعه على مستوى القطاع التصريفي في الكويت إلى تطوير مهارات موظفيه العاملين بإدارة التمويل التجاري وإطلاعهم علىحدث التقنيات والأساليب المهمة في هذا المجال.

وأضاف العبلاني أن إدارة التدريب والتطوير بالتعاون مع المؤسسة العامة المنفذة للبرنامج التدريسي قاماً بتصميم البرنامج وفق الاحتياجات الخاصة للبنك في هذا المجال، لاسيما مع أهمية هذه الإدارة وما تقدمه من خدمات مصرافية مميزة إلى قطاعات مختلفة في الدولة مثل قطاع الاستيراد، للمقاولات، أعمال البنية التحتية وغيرها من القطاعات، وهو ما يتطلب وجود موظفين محترفين وعلى درجة عالية من المهنية والكفاءة.

ويتضمن المشاركون تقييم قبل البدء في الدورة، وذلك لجميع الوحدات الدراسية، ومن ثم إلى تقييم ما بعد الدورة، وفي نهاية البرنامج سيخضع أفراده إلى تقييم

بنك الكويت الوطني برئاسة التدريب المتخصص في مجال التمويل التجاري لموظفيه بالتعاون مع أحدى المؤسسات العالمية المرموقة المتخصصة في مجال التدريب في هذا المجال، وذلك بهدف تنمية مهارات العاملين في إدارة التمويل التجاري وتزويدهم بالخبرة في هذا المجال.

ويشارك في البرنامج 37 موظفاً، بحيث يحضرنون للتدريب مختلف هذه 6 أشهر، يشمل المواضيع التالية: أساسيات التمويل التجاري، التحصيل، خطابات الضمان، خطابات الائتمان، الائتمان الاحتياطي، هيكلة المنتجات التجارية، الامتثال في خطابات الاعتماد والضمادات، بالإضافة إلى غيرها من الجوانب والتفاصيل المتعلقة في عمليات التمويل التجاري والإدوات التقنية والمهنية. وكان في استقبال المتدربين قياديون بالبنك، في مقدمة الرئيس التنفيذي لبنك

الجامعة الأمريكية في بيروت، وله العديد من المؤلفات والدراسات العلمية في مجالات متعددة، منها دراسة حول تأثير التعلم الإلكتروني على الأداء الوظيفي، ودراسة حول تطوير البرامج التدريبية، ودراسة حول تأثير التعلم الإلكتروني على الأداء الوظيفي.

بنك برقادان يقدم خصم 35 في المئة من Avis لعملاء بريميير

بنك برقدان الاستفادة من هذا العرض
الخاص عند الدفع باستخدام بطاقة
Visa Signature والجزء غير
موقع الشركة باستخدام رمز العرض
.N1550000

يمكنهم الآن الاستفادة من خدمات شركة تاجير السيارات الرائدة خلال سفرهم إلى أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وأسيا. ويمكن لعملاء باقة "بريميوم" من عند استئجار سيارة عبر موقع Avis الإلكتروني. يأتي هذا العرض الخاص كجزء باقية عروض متكاملة مصممة خصيصاً لعملاء "بريميوم"، الذين

اطلق بنك برقان عرضاً خاصاً
لعملاء بقافلة "بريمير" لضمان
تقديم خدمات قيمة لهم خلال موسم
السفر حيث يتيح هذا العرض لعملاء
"بريمير" الحصول على خصم لغاية