رافية: إريكسون تساعد المشغلين على تحقيق دخل إضافي من مصادر جديدة

بفضل تاريخها الذي يمتد على مدى اكثر من 140 عاما، اثبتت اريكسون نفسها بكونها شريكا مرنا لمشغلي الإتصالات الذين يتطلعون إلى تحقيق الدخل من مصادر دخل جديدة. وقالت رافية إبراهيم، رئيسة شركة إريكسون للشرق الأوسط وافريقيا، في حديث خاص قالت إن تجربة الشركة وفهمها لاستخدام الأتمتة والعمليات يجعلها الشريك المثالي لمشغلي الإتصالات الراغبين في تبني التغيير.

مع أكثر من 36 عاما من الخبرة في صناعة الاتصالات السلكية واللاسلكية، وخاصة في الشبكات والخدمات الرقمية، لدى رافية ابراهيم شغف كبير وخبرة عميقة لاتخاذ مشغلي الاتصالات في افريقيا والشرق الأوسط إلى المستوى التالي من حيث اعتماد التكنولوجيا. وكانت اريكسون قد اعلنت عن تعيين رافية إبراهيم كرئيسة لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا الجديدة في أبريل العام 2017، مع الذكر ان رافيةقادت منطقة اريكسون في الشرق الأوسط منذ يوليو العام 2014.

تقر رافية بان إرى‌سون تمر بتغيرات عميقة. وبالرغم من تسجيل الشركة انخفاضا بنسبة 6% على اساس سنوي في إيرادات الربع الثالث للعام 2017، الا ان الشركة ما زالت حذرة وتتطلع للعديد من الأعمال، خاصة في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا، حيث وقعت اريكسون مذكرات تفاهم مع شركات الاتصالات الرائدة للإدخال شبكة الجيل الخامس.

مساعدة المشغلين على تقديم تكنولوجيا الجيل التالي هي واحدة من نقاط تركيز اريكسون للمضي قدماً، في الوقت الذي تساعد فيه ايضا المشغلين لتحقيق الدخل من شبكات الجيل الرابع 4G القائمة.

وقالت رافية «الجيل الخامس هو الحقبة القادمة، حيث سيأخذ كل بائع متنقل إلى المستوى التالي، ولكننا بحاجة إلى معرفة كيفية جعله أسرع وأكثر كفاءة وسهولة للمشغلين من أجل التطور». «هذه هي قدرتنا التنافسية – المشغلون يعملون نحو جعل الجيل الخامس موجود ، وكذلك نحن. لذلك، في مجال تكنولوجيا الراديو، هذا هو ما نعمل عليه: كيفية جعل الإنتقال نحو الجيل الخامس سهلا، بالإضافة الى كيفية تحقيق الدخل من الجيل الرابع».

قامت شركة الإتصالات السعودية «موبايلي» مؤخرا بمنح إريكسون عقد تحديث لرفع مستوى شبكة النقاد في المنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية، ونشر أحدث ميزات نظام راديو إريكسون. كما وقعت اريكسون صفقة في اكتوبر مع شركة «إتصالات مصر» لتحديث وتوسيع شبكتها الأساسية وانظمة دعم الأعمال. وقال المشغلون ان الشراكة ستساعدهم على الاستفادة من النمو في الجيل الرابع وتمهيد الطريق نحو الجيل الخامس وإنترنت الأشياء (IOT).

ووفقا لأحدث تقرير من اريكسون حول الإتصالات المتنقلة (Mobility Report) من المتوقع ان تسجل الإشتراكات الأولي في الجيل الخامس في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا خلال الفترة الممتدة العام من 2020 إلى العام 2022، لتصل إلى حوالي 17 مليون مشترك بحلول العام 2023. كما يذكر التقرير أن الجيل الخامس سيكون تقنية هامة في تطوير الرقمنة الصناعية، على الرغم من ان إنترنت الأشياء لا يزال في مراحله الأولى في معظم انحاء المنطقة، ولا تزال هناك اسئلة عن كيفية مساعدته بالفعل على تحسين سبل عيش مجتمعات وصناعات الشرق الأوسط.

وفي تركيا، كانت مبادرات الزراعة الذكية مستمرة منذ العام 2011، وهناك مبادرات مماثلة جارية الآن في أجزاء من افريقيا، وفقا للتقرير. وتقوم السوق السعودية باستكشاف الرصد عن بعد لآبار النفط وإتاحة شبكات مؤقتة في حالات الكوارث، وفي جنوب أفريقيا، يجري إدخال تكنولوجيا النطاق الضيق – إنترنت الأشياء لمعالجة قطاع المرافق، مما يتيح ادوات لكفاءة الطاقة مثل العدادات الذكية.

«وباختصار، فإن تقنيات مثل الجيل الخامس وإنترنت الأشياء تخدم الاحتياجات المتنوعة للمنطقة»، كما يقول التقرير. واضافت رافية «هذه التقنيات ستفتح مصادر دخل جديدة نتيجة للصناعة الرقمية وسوف تحسن مستويات المعيشة في هذه الدول».

الفواتير الرقمية والشحن

وهناك مجال تركيز آخر لإريكسون هو الفوترة الرقمية والشحن. وقالت رافية إن الشركة تبحث في طرق أتمتة الفوترة والشحن لجعلها أكثر مرونة، وفي هذه الحالة يصبح اكتساب العملاء أسرع. هذا هو الفضاء الذي تعمل فيه اريكسون لمساعدة زبائنها على معالجة الرقمنة «لأن كل شيء سيكون رقمي». «تنظر اريكسون في كيفية مساعدة المشغلين على تبني المزيد من الممارسات الرقمية».

واتابعت رافية ان اريكسون تركز ايضا على توفير الخدمات المدارة . «والتي لا تتعلق بتوفير صيانة ميدانية منخفضة، على سبيل المثال». الأمر يتعلق بتوفير الأتمتة والتأكد من أن العمليات ستكون أسرع وأسهل لتقديم أفضل تجارب للعملاء. كما أن الأمر يتعلق أيضا بإيجاد طرق جديدة لإضافة قيمة إلى ما تم التعاقد معه مع شركة إريكسون من مصادر خارجية.

واضافت رافية: «نظرا لخبرتنا وبسبب فهمنا لاستخدام الأتمتة والعمليات، يمكننا أن نفعل ذلك بطريقة أفضل، إذا تمكنا من ايجاد هذه المناطق ودعم العملاء فيها، سنحقق الفوز بالنسبة لنا ولعملائنا، ونحن نعتقد أن التركيز على هذه المجالات هو منطقيا بالنسبة للمشغلين ولإريكسون على المدى الطويل».

في معرض جيتكس 2017 في دبي، دخلت اريكسون في شراكة مع شركة الإتصالات المتكاملة في الإمارات العربية «دو» لاستكشاف طرق جديدة لتوفير منصة سحابية للشركات في ما يخص الفوترة الرقمية المرنة. بعض زبائن دو هم شركات في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها، الفوترة المرنة سوف تساعد «دو» على إعطاء مستويات الخدمة المناسبة لعملائها.

وشرحت رافية: «سوف يكون هناك ايضا وسيلة اكثر مثالية لاستخدام التكنولوجيا اذ ان تكنولوجيا السحابة أسرع وقابلة للتوسيع». «هذا هو ما تريده لـ «دو»: خدمات افضل لعملائها وتحسين وصولهم إلى السوق، وايضا وصول دو لمجموعة واسعة من الشركات».

وقال فريد فاريدوني، مدير العمليات في «دو»، إن الشراكة ستمكن المشغل من «زيادة تمكين اصحاب المصلحة في عصر التحول الرقمي من خلال تسهيل وصولهم إلى الأسواق بسرعة». وقال فريد إن حلول اريكسون الفريدة توفر المرونة التي تحتاجها، مع القليل من جهود التخصيص اللازمة للاندماج في التكنولوجيا الموجودة لدينا.»

■ 29 مليار جهاز متصل بحلول العام 2022 منها حوالي 18 مليار في إنترنت الأشياء

رافية ابراهيم

وتتوقع اريكسون 29 مليار جهاز متصل بحلول العام 2022، منها حوالي 18 مليار في إنترنت الأشياء. وبفضل هذه الإمكانية الهائلة في السوق، فإن المشغلين الأولين في جميع انحاء العالم يضعون انفسهم على خط الإستفادة من هذه الفرصة من خلال نشر الحلول التي تساعد الشركات على تقديم خدمات جديدة مبتكرة بسرعة». واقالت رافية: «سيتيح حلنا للمشاريع والفواتير السحابية لشركة دو تحقيق الدخل من الخدمات الحالية وتطوير عروض جديدة وتسريع عملية التحويل الرقمي في المنطقة».

ويتحرك العديد من مشغلي الاتصالات في حيز المشاريع وينتقلون بعيدا عن مصادر إيرادات الاتصالات التقليدية. وقد وضعت اريكسون نفسها كعامل مساعد في ذلك، مما ساعد المشغلين على تحقيق المزيد من الدخل في مصادر دخل جديدة او تعزيز مصادرهم الحالية.

وتابعت رافية: «نحن ننظر إلى المجالات التي يمكننا أن ندعمها وهذه المناطق هي جزء من خطة نشارك بالفعل فيها»، إنها طريقة محسنة للعمل يمكن أن نقدمها او عمليات جديدة تستخدم نفس التكنولوجيات التي كنا ننتشرها. هذا هو المكان الذي نرى انفسنا فيه «إضافة قيمة لعملائنا الحاليين».

خطة الشرق الأوسط وافريقيا

في جميع أنحاء الشرق الأوسط وافريقيا، من المتوقع ان تزيد اشتراكات الهواتف الذكية من 670 مليون إلى 1.510 مليون في السنوات الخمس المقبلة، مما سيؤدي إلى حركة في البيانات لكل هاتف ذكي نشط وستتضاعف ست مرات تقريبا، من 2.2 غيغابايت / شهر إلى 12 غيغابايت / شهر، وفقا لتقرير إريكسون للإتصالات المتنقلة.

واليوم، تمثل حركة البيانات المتنقلة في المنطقة 83 في المائة من إجمالي حركة الاتصالات المتنقلة، ومن المتوقع ان تزيد إلى 98 في المائة بحلول العام 2023، مما يجعلها اكثر انسجاما مع المتوسط العالمي. وهذا يتطلب من المشغلين التوصل إلى استراتيجيات فعالة متباينة من تجارب المستخدم الإستثنائية والاداء الأمثل للشبكة.

ترى شركة اريكسون إمكانيات هائلة في المنطقة، وفقا لما ذكرته رافية الذي يعكس استراتيجية الشركة للمنطقة هذا الشيء. واضافت ان لدى اريكسون ثلاثة قطاعات من العملاء في جميع انحاء المنطقة في مختلف مراحل تطور الشبكة مما يتيح اداء افضل للشبكات وتجربة عملاء متمايزة».

التحديات التي تواجه المشغلين

وفقا لإريكسون، منطقة الشرق الأوسط وافريقيا منطقة متنوعة ومشغلو الاتصالات فيها يعتمدون استراتيجيات مختلفة للنمو. وبسبب هذا التنوع، يحتاج المشغلون إلى خارطة طريق لتطورالتكنولوجيا ليتم تخصيصها في ما بعد،إلى جانب استراتيجية مخصصة للخليف لخلق قيمة للنظام البيئي باكمله.

تعترف اريكسون بالتحديات التي تواجه المشغلين، وتقلص مصادر الإيرادات التقليدية، ولذلك يجري استكشاف مصادر جديدة للإيرادات. ومع ان العالم اصبح اكثر ارتباطاً، فإن الصناعات تشهد تحولا مدفوعا بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما يخلق فرصا جديدة لإيرادات مشغلي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ومن المتوقع ان تصل الإيرادات التراكمية في الشرق الأوسط وأفريقيا إلى 242 مليار دولار أمريكي بحلول العام 2026.

واضافت رافية «بالنظر إلى المشغلين الذين نتعامل معهم اليوم في المنطقة، فإنهم في الواقع متقدمون جدا عندما يتعلق الأمر بالنظر في نماذج أعمال جديدة». «معظم المشغلين الذين نتعامل معهم هم من أصحاب المشاريع وهم يعرفون أين نقاط الألم لديهم».

■ توقعات بزيادة اشتراكات الهواتف الذكية من 670 مليون إلى 1.510 مليون في السنوات الخمس المقبلة

ثم هناك شريحة من العملاء الذين دخلوا للتو في 4G، إن ما يحتاجون إلى القيام به، وفقا لرفيا، هو تحسين شبكاتهم بشكل افضل لضمان أن يكون لديهم افضل شبكة اداء لجذب انواع مختلفة من المستخدمين لديهم، والتي يمكن أن يكون الشباب، عملاء من الشركات، وما إلى ذلك، وجميع الذين يحتاجون إلى انواع مختلفة من خطط البيانات.

الجزء الأخير من العملاء هم أولئك الذين لا يزالون في نطاق الجيل الثالث. وقالت رافية إن هؤلاء هم المشغلون، الذين يتخذون من افريقيا مقرا لهم، هم يحتاجون إلى نشر المزيد من التكنولوجيا، الجيل الثالث يستخدم على نطاق واسع في افريقيا للبيانات ولذلك فإن دور إريكسون هو تقديم افضل السبل لضمان أن المشغلين يمكنهم توفير الجيل الثالث على نطاق واسع دون التعويض عن جودة الصوت، لأن الصوت مهم ايضا في افريقيا.

واضافت رافية: «إن تركيزي في العام 2018 هو التأكد من اننا نولي الاهتمام الصحيح لأنواع العملاء الثلاثة التي لدينا اليوم». «نحن ندعم المشغلين في جميع انحاء المنطقة في مختلف مراحل تطور الشبكة مما يتيح اداء افضل للشبكات وتجربة عملاء متمايزة».

التحديات التي تواجه المشغلين

وفقا لإريكسون، منطقة الشرق الأوسط وافريقيا منطقة متنوعة ومشغلو الاتصالات فيها يعتمدون استراتيجيات مختلفة للنمو. وبسبب هذا التنوع، يحتاج المشغلون إلى خارطة طريق لتطورالتكنولوجيا ليتم تخصيصها في ما بعد،إلى جانب استراتيجية مخصصة للخليف لخلق قيمة للنظام البيئي باكمله.

تعترف اريكسون بالتحديات التي تواجه المشغلين، وتقلص مصادر الإيرادات التقليدية، ولذلك يجري استكشاف مصادر جديدة للإيرادات. ومع ان العالم اصبح اكثر ارتباطاً، فإن الصناعات تشهد تحولا مدفوعا بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما يخلق فرصا جديدة لإيرادات مشغلي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ومن المتوقع ان تصل الإيرادات التراكمية في الشرق الأوسط وأفريقيا إلى 242 مليار دولار أمريكي بحلول العام 2026.

واضافت رافية «بالنظر إلى المشغلين الذين نتعامل معهم اليوم في المنطقة، فإنهم في الواقع متقدمون جدا عندما يتعلق الأمر بالنظر في نماذج أعمال جديدة». «معظم المشغلين الذين نتعامل معهم هم من أصحاب المشاريع وهم يعرفون أين نقاط الألم لديهم».

وتابعت رافية: «سوف يشيرون إلى نقطة الألم لديهم ويشرحون كيف لا يريدون مثلا إنفاق الكثير على النفقات التشغيلية، ويريدون استثمار رؤوس أموالهم الرأسمالية على مدى عدد معين من السنوات. نحن بحاجة إلى العمل مع نموذج عمل مختلف لدعمهم. أعتقد أن شركات الاتصالات متقدمة جدا».

إن إدخال الجيل الخامس سيكون تقنية مهمة في تطوير الرقمنة الصناعية، وفقا لإريكسون، وخاصة بالنسبة لحالات الاستخدام التي تعتمد النطاق المنخفض للغاية وموثوقية عالية. ولكن ليس كل المشغلين في الشرق الأوسط وأفريقيا على نفس المستوى. على سبيل المثال، لا يزال العراق يقتصر على الجيل الثالث ، في حين أن الإمارات تتطلع إلى تقديم الجيل الخامس في الوقت المناسب لمعرض اكسبو 2020.

وقالت رافية: «بالنسبة للمشغل الأكبر، فإنه من الأسهل بالنسبة لنا الانتقال إلى منصة مختلفة، مثل السحابة، والعثور على نماذج أعمال مختلفة، لأن هذه هي الطريقة التي يمكن أن نتحركيها إلى الأمام». «الشركات الأخرى الأصغر تريد نفس الشيء». ولكن على نطاق مختلف. كما انهم يبحثون عن نماذج أعمال جديدة، وبالنسبة لإريكسون، علينا أن نكون قادرين على التكيف مع متطلبات المشغلين بشكل أسرع».

وأشارت رافية أن «المشغلون الذين يحتاجون إلى نشر طويل لمشروع ما يحتاجون إلى موارد مخصصة، ويمكن أن يكون ذلك لمشروع تحويل يمكن أن يستغرق سنتين إلى ثلاث سنوات على مراحل. ولذلك، فإن تقاني الموارد التقنية والخبرة التي نعطيها سيكون محددا جدا ويستهدف انواع الاختصاص وعدد الأشخاص».

عندما يتعلق الأمر بنوع مختلف من المشغلين الذي يطلبون مشروعا اصغر، قالت رافية إنها تفكر حاليا في معالجة احتياجاتها من خلال القنوات غير المباشرة. واضافت «ربما يكون هذا افضل وسيلة، بشرط ان يكون لدينا نظام بيئي يسمح بالامر الذي يجب القيام به، جنبا الى جنب مع الانتشار الذي يتعين القيام به». بالاضافة الى تدريب مقدمي الخدمات الذين يمكنهم القيام بالانتشار بدلا منا».

«انا ادرس هذه الفكرة في الوقت الراهن، وبحلول العام 2018 يجب ان يكون لدينا خطة أكثر رسوخا للتأكد من ان يتم التعامل مع جميع عملائنا بالطريق الصحيحة، أنهم راضون، وعملنا معهم ايضا منطقي بالنسبة لنا – ذلك يذهب في كلا الاتجاهين».

وقد وقعت اريكسون مذكرات تفاهم مع بعض المشغلين المتطورين في المنطقة، حيث تركز هذه المذكرات حول تقاسم افضل حالات الإستخدام وقالت رافية إن بعض حالات الاستخدام ستكون أكثر ملاءمة لبعض المشغلين وليس بالضروري ذلك بالنسبة للآخرين.

الطريقة الوحيدة لتحديد حالات الاستخدام المناسبة لمشغلين معينين هي فهم نقاط القوة التي يتمتعون بها، لأنه في كل بلد يمكن أن يكون مختلفا. في تركيا، على سبيل المثال، يمكن أن تكون الزراعة قضية استخدام مهمة، ولكن ليس كثيرا بالنسبة لدولة الإمارات العربية المتحدة، حيث يمكن أن تكون الرويوتات أكثر أهمية.

«تعتمد اريكسون على التجارب التي يتمتع بها المشغلون في أماكن اخرى من العالم والتي كانت أكثر تقدما في اختبار بعض حالات الاستخدام، ومن ثم نناقش هذه الأساليب مع المشغلين الذين نعمل معهم في هذه المنطقة لمعرفة ما إذا كانت الممارسات نفسها يمكن أن تعمل من أجلهم».

وقالت «اننا نناقش مع المشغلين في هذه المنطقة ما اذا كانوا قادرين على تحقيق دخل من بعض حالات الاستخدام، واذا ما قالوا انهم يستطيعون ذلك، فسنتمكن من العمل على جعل الانتشار حقيقة واقعة».

وفقاً لإريكسون: لقد أصبح توفير تجربة جيدة للمستخدم من الاختلافات الهامة لمشغلي شبكات الهاتف النقال في المنطقة، وهذا ما له تأثير على ولاء المشتركين وكفاءة المشغلين. ويركز المشغلون على الحفاظ على كفاءة أداء الشبكات مع توليد افضل عائد ممكن، وتفخر إريكسون بأن تكون ميسرا لذلك.

«تيك ليب» تبرم شراكة مع «إيكيا» لتوفير تجربة التسوق الافتراضي في الشرق الأوسط

إيكيا تتعاقد مع تيك ليب

ابرمت شركة «تيك ليب»، المتخصصة بتوفير تقنيات الذكاء الاصطناعي والواقع المعزز والواقع الافتراضي، والتي تتخذ من دبي مقرا لها، شراكة مميزة مع «إيكيا» بهدف تطوير تجربة تسوق افتراضية عبر كشك «إيكيا بوب اب» في انحاء الشرق الأوسط. ونظم مفهوم الأكشاك في عدد من مراكز التسوق التجارية في خمس مدن بثلاثة دول مختلفة هي الأردن والكويت والمغرب.

ويمكن لزوار اكشاك «إيكيا بوب اب» تصميم غرف المعيشة الافتراضية الخاصة بهم من خلال تحديد منتجات «إيكيا» المعروضة ضمن المشهد باستخدام تقنية الواقع الافتراضي لتسهيل تجربة تأثيث المنزل. كما يمكن للمستخدمين اختيار نموذج تصميم الغرفة المعد مسبقاً (على شكل حرف L، أو بشكل مربع أو مستطيل) وفق ما يتناسب مع ابعاد ومساحات الغرف الخاصة بهم، ومن ثم شراء المنتجات من الموقع في حال الرغبة، دون الحاجة إلى زيارة متجر إيكيا التقليدي لرؤية المنتجات وشرائها.

وفي هذا الصدد، قال سلمان يوسف، المدير الإداري لشركة «تيك ليب»: «يساهم النمو الكبير الذي تشهده تقنيات الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي والمعزز في إعادة تشكيل العديد من الأسواق في الشرق الأوسط، الأمر الذي ينطبق على التجارة الإلكترونية ايضا. كما إن التطور المتواصل والسريع للتقنيات العصرية سيساهم في إعادة تعريف وتحديد مستقبل الأعمال. ويسعدنا جداً بأن تكون إيكيا هي المحفز والدافع الأول لتطوير هذه التكنولوجيا، ونتطلع لمواصلة هذه الشراكة ودعمها لأعوام قادمة».

وتأتي هذه الشراكة في وقت هام، إذ من المتوقع ان تبلغ قيمة تقنيات الواقع الافتراضي على مستوى العالم 48.5 مليار دولار أمريكي بحلول العام 2025. وفي الشرق الأوسط، باتت المبادرات المحلية المبتكرة تدفع بشكل متسارع نحو اعتماد هذه التقنيات. ففي الشهر الفائت، عينت الإمارات العربية المتحدة عمر بن سلطان العلماء كوزير الدولة للذكاء الاصطناعي؛ في حين منحت المملكة العربية السعودية الجنسية للروبوت صوفيا، لتكون بذلك أول روبوت يحصل على الجنسية في العالم.

من جهتها، قالت ديانا صابوني، إخصائية التصميم الداخلي إقليمياً لدى «إيكيا»: «نحن سعداء جداً بدعم «تيك ليب» ومساهمتها في تطوير أسلوبنا الخاص في التصميم، وتوفير تجربة عصرية مختلفة كلياً لعملائنا. الأمر الذي لم يسبقنا إليه أحد من المنافسين، ما يجعل منه خطوة بارزة في مستقبل التسوق لدى «إيكيا».

وبات اليوم بإمكان العملاء اختيار متطلباتهم المفضلة في أقل من 20 دقيقة مع الاستمتاع بمشاهدة واقعية لما سيبدو عليه الأثاث على أرض الواقع.

الخطوط البريطانية: أسعار خاصة على تذاكر الطيران من الكويت إلى أوروبا وأمريكا الشمالية

تحتفي الخطوط الجوية البريطانية بموسم التسوق على طريقتها الخاصة هذا الشتاء، حيث تقدم لعشاق التسوق مجموعة من العروض المغرية على أسعار تذاكر الطيران، لتسمح لهم بالسفر إلى أهم عواصم الموضة الجديدة والقديمة، وغيرها من وجهات التسوق التي تلبي تفضيلاتهم خلال إجازة ساحرة لا تنسى في أروع المدن العالمية.

وتوفر شركة الطيران البريطانية الرائدة لعملائها فرصة الاستفادة من هذه العروض الحصرية حتى 28 نوفمبر، والتي تشمل الرحلات الجوية المستمرة حتى تاريخ 31 مارس 2018. حيث تتيح لهم الحسومات على جميع رحلات الخطوط الجوية البريطانية توفير المزيد من الأموال لإنفاقها خلال تجربة تسوق استثنائية، كما تمكنهم من حجز رحلات العودة بأسعار تنافسية لا تتجاوز 161 دينار كويتي إلى لندن و132 دينار كويتي إلى باريس و220 دينار كويتي إلى نيويورك.

وفي إطار البحث عن بعض افضل اماكن التسوق واكثرها شهرة في العالم، فقد تعاون خبراء السفر في الشركة مع طاقم عملها لتقديم بعض النصائح والتوصيات حول الوجهات والمتاجر التي تستحق الزيارة بالتأكيد خلال رحلة التسوق المقبلة.

لندن، عاصمة الموضة الراقية

تقدم لندن المعروفة بكونها عاصمة الموضة العالمية فرصة رائعة لعشاق التسوق، حيث تحتضن مدينة الضباب- التي تعد موطناً للخطوط الجوية البريطانية- مجموعة واسعة من اشهر متاجر الأزياء المرموقة في العالم. ويضمّ مبنى الركاب رقم 5 في مطار 'هيثرو' على سبيل المثال باقة متنوعة من وجهات التسوق المتاحة امام المسافرين عند الوصول او المغادرة، والتي تشمل ارقى العلامات التجارية، مثل 'هارودز' و'تيفاني آند كو' و'فورتنم آند مايسون' و'ماليري' و'رولكس'، إلى جانب 'ديكسونز' وغيرها من متاجر السوق العالمية الحرة، التي تلبي جميع الأذواق وتوفر المكان الأمثل لشراء الهدايا والتذكارات.

بينما يتجاوز سوق 'كامدن' -الأكبر من نوعه في الهواء الطلق- توقعات جميع الزوار، مع تشكيلة واسعة ومتنوعة من مختلف أصناف الأزياء التي تلبي مختلف التفضيلات والأذواق. كما يمكن للمسافرين الاستمتاع بتجارب تسوق لا تضاهى في مركز 'سيلفريدجز' للتسوق الذي يمتد على مساحة واسعة في شارع أكسفورد، ويعد أحد أيقونات عالم الموضة على مستوى العالم.

إيكيا تتعاقد مع تيك ليب

وأخيراً سيجد عشاق التسوق في منطقة 'كوفنت جاردن' ضالتهم المنشودة، مع نخبة من اشهر العلامات التجارية المفضّلة، إضافة إلى العديد من أروع الابتكارات الخاصة بالمصممين الشبّان الذين يتميزون بإبداعات فريدة. علاوة على ذلك، سيحظى الزوار بفرصة مميزة للاستمتاع بالعروض الترفيهية التي يقدمها فنانون موهوبون في شوارع لندن.

تبدأ أسعار الرحلات إلى مطار 'لندن هيثرو' من 161 دينار كويتي.

باريس، عاصمة الفخامة والرومانسية

تحظى باريس بمكانة عالمية مرموقة، وتشتهر المدينة التي لطالما أسرت قلوب عشاق التسوق بأنها الوجهة الأمثل في مجال الأناقة والفن والثقافة والمطاعم الفاخرة. فإلى جانب برج 'إيفل' الشهير، سيحظى الزوار بفرصة لاستكشاف عدد كبير من المقاهي والمحلات التجارية أثناء التجول في شوارع المدينة وأحيائها النابضة بالحياة، وسيلقون نظرة إلى ما وراء كواليس إحدى أهم العلامات التجارية الرائدة في عالم الموضة الراقية، بزيارتهم لبوتيك 'شانيل' العريق في شارع 'كامبون'. بينما يقدم متجر 'جالبري لافاييت' متعدد الأقسام أحدث صيحات الموسم من قطع الأزياء الرائعة والتصاميم المبتكرة. ولهواة الإطلالات البوهيمية حصتهم أيضاً ضمن منطقة 'لو مارياس'، التي توفر أفضل العروض من سوق المقايضة الشهير 'مارش او بيس' في منطقة 'سانت اوين'.

وأخيراً يستمتع الذواقة بباقة واسعة من أشهر وجهات تناول الطعام، ليدللوا حواسهم مع الـ أطايب المطبخ الفرنسي الكلاسيكي في مطعم 'لو سينك' الحائز على نجمة ميشلان في فندق 'فور سيزونز جورج الخامس'، علاوة على الأنواع المختلفة من المعجنات والحلويات الفرنسية التقليدية ضمن العديد من المقاهي والمطاعم الصغيرة.

تبدأ أسعار الرحلات إلى باريس عبر مطار 'لندن هيثرو' من 132 دينار كويتي.

نيويورك، وجهة الأناقة العصرية

تُعرف نيويورك الشهيرة بلقب 'بيج آبل' بأنها المدينة النابضة بالحياة التي لا تنام أبداً، إذ تزخر بألوان الفنون والثقافة والعروض الترفيهية، التي ساهمت في انبثاق اتجاهات عديدة في عالم الموضة على مدار عقود. ما جعل منها ملاذاً مثالياً يلائم جميع الأذواق سواءً لمحبي الإطلالات العصرية او الأنيقة والفاخرة، مع مجموعة واسعة من المتاجر الصغيرة إضافة إلى المتاجر متعددة الأقسام.

ولا بد أن يبدأ عشاق التسوق رحلتهم الفريدة بزيارة متجر 'بيرجدوف جودمان' الأبرز ضمن متاجر شارع منهاتن، والذي يعتبر أيقونة نيويورك التي تجسد بدورها الفخامة الكلاسيكية والمعاصرة، وهو متجر مرموق ومتعدد الأقسام لبيع المنتجات الفاخرة، حيث يحتضن مجموعة متنوعة من افخر دور الأزياء والعلامات التجارية الشهيرة، بما فيها 'شانيل' و'جوتشي' و'فرساتشي'.

بينما يحظى عشاق الطراز البوهيمي بفرصة متميزة ضمن حيّي 'سوهو' و'نوليتا' الواقعين وسط المدينة، واللذين يعدان موطناً للمتاجر الفريدة، التي توفر أروع العروض التي تشمل الأزياء والمقتنيات العتيقة والأحجار الكريمة.