

«الاتحاد الدولي للنقل الجوي» يتوقع ارتفاع عدد المسافرين بنسبة 7 في المئة

600 مليون دولار..صافي الأرباح المتوقعة لشركات الطيران في الشرق الأوسط خلال 2018



سيمون بريسان

من المتوقع أن ينمو عدد المسافرين بشركات الطيران في الشرق الأوسط بنسبة 7 في المئة في عام 2018 وفقا لبيانات الاتحاد الدولي للنقل الجوي وذلك على الرغم من الظروف الاقتصادية العالمية وتقلب أسعار النفط وتأثيرات الأوضاع السياسية في مختلف أنحاء العالم.

وسيمثل قطاع الطيران أبرز الموضوعات الرئيسية في برنامج معرض سوق السفر العربي (الملتقى 2018) والذي ينعقد خلال الفترة 22-25 أبريل القادم في مركز دبي التجاري العالمي.

وسيمت تنظيم عدة جلسات متخصصة في هذا المجال من قبل آلان بيفورد، الصحفي الشهير والرئيس الحالي لمعهد الاتصالات الداخلية في المملكة المتحدة، والذي علق بالقول: «يشهد قطاع النقل الجوي نموا على الرغم من انخفاض أسعار النفط. وقد نما سوق النقل الجوي في المنطقة بنسبة 9.9 في المئة في العام الماضي وفقا للمنظمة العربية للنقل الجوي (AACO) في اجتماع الجمعية العامة لعام 2017». وكشفت بيانات الاتحاد الدولي للنقل الجوي أيضا أن أرباح شركات الطيران في الشرق الأوسط ستضاعف لتصل إلى 600 مليون دولار في العام 2018. وتشير التقديرات أيضا إلى ارتفاع عدد الركاب بشركات الطيران في الشرق الأوسط بنسبة 6.6 في المئة هذا العام، ومن المتوقع تسجيل زيادة إضافية بنسبة 4.9 في المئة في العام 2018.

وكانت مجموعة الإمارات. الشركة الرسمية لمعرض سوق السفر العربي، قد أعلنت أن عائداتها بلغت 49.4 مليار درهم (13.5 مليار دولار أمريكي) في الأشهر الستة الأولى من السنة المالية الجارية المنتهية في 30 سبتمبر 2017. بارتفاع نسبتها 6 في المئة عن الفترة ذاتها من السنة الماضية التي بلغت خلالها العائدات 46.5 مليار درهم (12.7 مليار دولار). وأعلنت الاتحاد للطيران عن نتائجها المالية لعام 2016، مسجلة خسارة صافية بلغت 1.87 مليار دولار أمريكي، متاثرة بتكاليف خفض قيمة أصول من الطائرات والاستثمارات في البطائيا وطيران برين. وسجلت العربية للطيران أرباحا صافية قوية للربع الثاني من العام 2017 بلغت

■ نمو سوق النقل الجوي في المنطقة بنسبة 9.9 في المئة في العام الماضي
■ قطاع «الطيران» أبرز الموضوعات التي ستتم مناقشتها خلال «الملتقى 2018» في دبي

لدنوات النقاش وعلى أرضية المعرض. ومع وجود استثمارات كبيرة في جميع أنحاء المنطقة فإن نمو أعداد المسافرين سيستمر دون هواده. وتشمل قائمة شركات الطيران التي أكدت مشاركتها في معرض سوق السفر العربي 2018 كلا من الاتحاد للطيران وفلاي دبي والخطوط الجوية السعودية ومجموعة من اللاعبين الرئيسيين في قطاع الطيران.

وسوف يسلم معرض سوق السفر العربي 2018 في دبي الضوء بشكل رئيسي على مفهوم السياحة المسؤولة عبر العديد من القضايا والنشاطات بما في ذلك جلسات نقاش خاصة بمشاركة العديد من العارضين المتخصصين. ويعتبر سوق السفر العربي، الحدث الأهم والأبرز للمتخصصين في قطاع السياحة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وشهدت دورة العام 2017 حضور أكثر من 39,000 شخص. بمشاركة 2,661 شركة عارضة، وتوقيع صفقات تجارية بقيمة تجاوزت 2.5 مليار دولار خلال فعاليات المعرض التي تمتد لأربعة أيام. ويحتل المعرض العام القادم بنسخته الخامسة والعشرون، وبهذا المناسبة سيتم تنظيم عدة جلسات تسلط الضوء على التطور الذي شهده قطاع السفر والسياحة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على مدى السنوات الـ 25 الماضية، والتحديات المستقبلية لهذا القطاع خلال الـ 25 سنة المقبلة.

152 مشروعاً نشطاً في مجال الطيران في الشرق الأوسط تبلغ قيمتها الإجمالية 57.7 مليار دولار (21.8 مليار درهم) خلال الربع الثاني من العام 2017 لتصل إلى 906 مليون درهم. وأظهرت النتائج تراجع خسائر شركة فلاي دبي خلال النصف الأول لتصل إلى 142.5 مليون درهم (38.8 مليون دولار)، فيما بلغت قيمة عائداتها 2.5 مليار درهم. وقال سيمون بريسان، مدير أول معرض سوق السفر العربي: «تظهر هذه النتائج التنوع وجود تحديات مستمرة تواجه قطاع الطيران في الشرق الأوسط، بما في ذلك القرار الأمريكي بحظر السفر إليها من بعض الدول».

وأضاف سيمون بريسان بالقول: «يعتبر قطاع الطيران جزءاً لا يتجزأ من اقتصادات معرض سوق السفر العربي، وستتم تسليط الضوء على مختلف جوانبه في

158 مليون درهم إماراتي، بزيادة قدرها 21 في المئة مقارنة بأرباح الفترة ذاتها من العام الماضي. فيما ارتفعت الإيرادات خلال الربع الثاني من العام 2017 لتصل إلى 906 مليون درهم. وأظهرت النتائج تراجع خسائر شركة فلاي دبي خلال النصف الأول لتصل إلى 142.5 مليون درهم (38.8 مليون دولار)، فيما بلغت قيمة عائداتها 2.5 مليار درهم. وقال سيمون بريسان، مدير أول معرض سوق السفر العربي: «تظهر هذه النتائج التنوع وجود تحديات مستمرة تواجه قطاع الطيران في الشرق الأوسط، بما في ذلك القرار الأمريكي بحظر السفر إليها من بعض الدول».

وبالتزامن مع نجاح قطاع الطيران في الشرق الأوسط، تشهد المنطقة استثمارات ضخمة في مجال البنية التحتية. ويوجد

«الخليج للاستثمار الإسلامي» تطلق رسمياً أول صندوق «ريت» لاستثمارات عقارية متداولة



فواز الحجري

أعلنت شركة «الخليج للاستثمار الإسلامي» عن إطلاق الرسمى لصندوقها للاستثمارات العقارية المتداولة والمتوافق مع أحكام الشريعة (ريت)، تحت اسم «جي آي آي ريت الإسلامي». والمسجل في مركز دبي المالي العالمي. وبهذا يكون صندوق «ريت» لشركة الخليج للاستثمار الإسلامي متوافقاً تماماً مع المعايير الرقابية والتنظيمية من قبل «سلطة دبي للخدمات المالية».

وأشار محمد الحسن - الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لمنطقة الخليج في «الخليج للاستثمار الإسلامي» إلى ذلك الصندوق قائلاً: «تركزنا الوحيد ينصب على تحقيق أقصى قدر من الأرباح السنوية للمستثمرين ودفعها على أساس شهري بمجرد أن يكون لدى صندوق «ريت» الأصول الكافية». وأضاف

أن صندوق «ريت» يتوقع أن يكون على متناه حوالي 200 مليون دولار من الأصول المتداولة وهناك مفاوضات تقتر من نهايتها لتحقيق ذلك، كما أن هناك أصول أخرى ستدرج تحت «ريت» بقيمة تتراوح ما بين 300 إلى 500 مليون دولار قبل الإكتتاب العام للصندوق والمتسدر في بحلول الربع الثاني من 2018، مع إدراج في «ثاسدك دبي» بمجرد الحصول على الموافقات اللازمة». وأضاف «الحسن»: «إننا حافظنا على المرونة في استثمار ما يصل إلى 40 في المئة من أصول صندوق «ريت» في المملكة المتحدة أو الولايات المتحدة والمانيا - إذا كانت حالة الاستثمار قوية بما فيه الكفاية. ولكن الآن سنركز تقريباً جميع الاستثمارات المستدفة في الإمارات العربية المتحدة. وأوضح «بالنجاح غويت» الشريك المؤسس والرئيس

التنفيذي لأسواق الإمارات في «الخليج للاستثمار الإسلامي». والسبب وراء التوجه ناحية الأرباح الشهرية الموزعة للصندوق منطقي جداً، قائلاً: «إن مفهوم الأرباح الشهرية منتشر على نطاق واسع في الأسواق المتقدمة ولا يوجد سبب لعدم تواجدها في دول مجلس التعاون الخليجي أيضاً، وحيث أن صندوق «ريت» يجمع إيراداته الإيجابية مقدماً قبل ثلاثة أشهر في معظم الحالات فلا يوجد سبب لاحتفاظ بال نقدية، وقرنا دفع على أساس شهري». وأضاف «بالنجاح»: «نحن حريصون على التمسك بقم الاستثمار الإسلامي في جميع الأوقات، والتوصل إلى منتجات وأفكار تتميز عن بقية السوق». وأكد عمر ميرزا - الرئيس التنفيذي لصندوق «جي آي آي

الرياسة» على أن توزيع أرباح شهرية في دول مجلس التعاون الخليجي، وسيلة مثالية لتحديد هذه الغاية، قائلاً: «هناك مليارات الدولارات المتركة في الحسابات الجارية للبنوك الإسلامية في دول مجلس التعاون الخليجي، لسبب بسيط وهو أنه لا يمكن للمستثمرين العثور على ما يكفي من المنتجات الاستثمارية ذات الأرباح الشهرية. و إذا توفرت بعض المنتجات التي تلبى هذا الغرض فإنها تعيل إلى أن تكون استثمارات متقلبة بطبيعتها المبنية على الأسهم العالمية أو أدوات الدخل الثابت، وهو ما لا يرتاح إليه المستثمر الخليجي كثيراً، لكن مع العقارات بخلاف الأمر حيث الجمع بينهما بسهولة، ويعرف أنه يستثمر في أصول ملموسة من دون أي أدوات معقدة مثل المشتقات المالية».

فندق «سيمفوني ستايل الكويت» يمنح ضيوفه أجواء مميزة في «رأس السنة»

20 ديناراً كويتياً للشخص الواحد، وسيتم الترحيب بجميع الضيوف من خلال تقديم العشاء المجانية لهم. ومن جهته يتيح مطعم لونا قائمة طعام خاصة بليلة رأس السنة، إضافة إلى مجموعة سحارة من المقبلات الباردة والساخنة، ولائحة من الأطباق الرئيسية تشتمل على وجبات اللحوم والدجاج والمأكولات البحرية، إلى جانب الحلويات والفواكه بسعر 25 ديناراً كويتياً للشخص الواحد. وبعد ليلة رأس السنة: بإمكان الضيوف في مطعم كوتشينا استهلال اليوم الأول من العام الجديد مع بوفيه غداء فاخر بسعر 14 دينار كويتي.

حفلة الميلاد التي تقام في نادي سيمفوني الأطفال والتي تبدأ من 1 ظهراً ولغاية 6 مساءً يوم 25 ديسمبر. ويوفر الفندق أجواء لا تنتهي من الإحتفالات، ويدعو محبيه للانضمام إليه في ليلة رأس السنة واختيار قائمة مثقاة خصيصاً من أشهى المأكولات تناسب كافة الأذواق في مطعمي كوتشينا ولونا، حيث يمكن للضيوف من مطعم كوتشينا الاستمتاع بالكنكة الفريدة لبوفيه رأس السنة واختيار أطباق الوجبات من محطات الطهو المباشر اعتباراً من الساعة 7:00 مساءً ولغاية 12:30 بعد منتصف الليل بسعر

الحلويات بأشهى الوصفات التي تم إعدادها بدقة متناهية تدعو الضيوف إلى الانغماس بأجواء الإحتفالات إلى أقصى الحدود. يبدأ بوفيه عشاء ليلة الميلاد يوم 24 ديسمبر من 7:00 وحتى 11:30 مساءً، بينما ينطلق بوفيه الغداء الإحتفالي بوفيه غداء وعشاء يحمل معنى البهجة الحقيقية للعيد في مطعم كوتشينا ولونا الحائز على جوائز عالمية مرموقة؛ وشوكو كافي؛ وسيمفوني غورمييه. وتحظى قائمة المأكولات الخاصة بعشية ويوم العيد بأصناف فاخرة من الأطباق الباردة والساخنة، إضافة إلى ديك الحبش والأضلاع مع الفواكه، ويدور يرخز بوفيه

أعلن فندق سيمفوني ستايل الكويت عن دعوة ضيوفه للإنغماس بأجواء إحتفالية فاخرة تنبض بالسحر والبهجة والفرح خلال موسم العيد لهذا العام، وذلك ضمن ربوعة التي تعد جوهرة معمارية بارزة في العاصمة الكويتية العربية. وتبدأ هذه الفعالية البهيجة اعتباراً من ليلة الميلاد وحتى ليلة رأس السنة، إذ يقدم الفندق عبر مجموعة مطاعمه قوائم مأكولات متميزة إحتفالاً بالعيد والعام الجديد فتتوزع بين البوفيهات المصممة خصيصاً للمناسبة، والمأكولات التي يمكن إختيارها من قوائم الطعام وسط أجواء مميزة

تصحب فيها التمنيات الموسيقية الحية بكل رونقها لتعزيز الشعور بالاحتفالات الإحتفالية الخالية. ويشكل الفندق من موقعه الإستثنائي على ضفاف جون الكويت ملاذاً مثالياً لقضاء أمع الأوقات، ويستضيف في الموسم الإحتفالي بوفيه غداء وعشاء يحمل معنى البهجة الحقيقية للعيد في مطعم كوتشينا ولونا الحائز على جوائز عالمية مرموقة؛ وشوكو كافي؛ وسيمفوني غورمييه. وتحظى قائمة المأكولات الخاصة بعشية ويوم العيد بأصناف فاخرة من الأطباق الباردة والساخنة، إضافة إلى ديك الحبش والأضلاع مع الفواكه، ويدور يرخز بوفيه

بهدف تحقيق مهنة أحلامهم في المستقبل «كيدزانيا» و «بيت.كوم» يجددان شراكتهما لمواصلة إلهام الأطفال



كيدزانيا، تواصل شراكتها مع «بيت.كوم»

أعلنت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال التوجيهية الصغيرة للتعليم الترفيهي، عن تجديد شراكتهما مع «بيت.كوم»، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، لمواصلة سعيها في مساعدة الأطفال على تحقيق طموحاتهم نحو المهن المستقبلية التي يرغبون في العمل فيها. ويمنح مركز معلومات الوظائف في كيدزانيا والذي يبرع «بيت.كوم»، الأطفال فرصة مميزة للتعرف على اهتماماتهم واكتشاف قدراتهم وتنميتها عبر إنشاء سيرة ذاتية لتساعدهم في العثور على الأدوار التي تتناسب مع اهتماماتهم وشخصياتهم من ضمن العديد من المهن المتوفرة في مدينة كيدزانيا.

غير تجديد هذه الشراكة، تهدف كلاً من كيدزانيا و«بيت.كوم»، إلى مواصلة تمكين الأطفال في الكويت والشرق الأوسط، مع اكتساب الموارد والمعرفة اللازمة ليتفوقوا في جميع جوانب حياتهم المهنية في المستقبل، وجاءت هذه الخطوة تأكيداً لإيمان الشركتين الراسخ بضرورة اختبار الأطفال الجانب العملي لاختلاف المهن، حتى يتمكنوا من تطوير صورة واقعية لما تتلوي عليه كل مهنة.

ومن خلال تجربة لعب الأدوار، سيواصل الأطفال التعلم عن عملية التوظيف في بيئة واقعية، ويتسنى لهم ابتكار سيرتهم الذاتية على جهاز iPad لتساعدهم في البحث عن الوظائف المناسبة لهم في كيدزانيا. كما أنه سيسمح لهم بتكميل دور مندوب المبيعات أو باحث في مجال السيرة الذاتية.

وقال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسليه في شركة محمد حمود الشايع، فرناندو ميروا: «في الماضي، لم يكن لدى الأطفال أدنى فكرة عما يريدون أن يصبحوا عندما يكبرون، إلى أن وصلوا إلى دراستهم الجامعية، واليوم، وبفضل التعاون مع مؤسسات مثل بيت «بيت.كوم»،

لم يصبح بإمكان الأطفال لعب أدوار الوظائف المختلفة وحسب، بل يمكنهم أيضاً إنشاء سيرة ذاتية تتطابق ومتطلبات الوظيفة التي يرغبون في العمل فيها». وأضاف: «نحن سعداء لمواصلة العمل مع «بيت.كوم»، وإلهام المزيد من العقول الشابة للتعلم عن متطلبات السوق المحلي، وأدوار الوظائف الجديدة، خاصة في ظل تطور وسائل الإعلام الإلكترونية التي أسرفت عن ظهور العديد من المهن الجديدة التي لم تكن متوفرة في الماضي، ونحن واثقون من أن هذه الشراكة ستشجع المزيد من الأطفال على تحقيق كامل إمكاناتهم والعمل بجد في سبيل تحقيق وقائهم أحلامهم المستقبلية».

وقالت رانيا نصير، المديرية الإدارية لتطوير الأعمال في «بيت.كوم»: «مبصفتنا أكبر موقع للوظائف في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإن وظيفتنا لا تقتصر فقط على مساعدة ما يقارب 30 مليوناً مهنيًا في إيجاد الوظائف التي يبحثون عنها وتسهيل عملية العثور على الموظفين المناسبين للشركات، بل نسعى جاهدين أيضاً إلى تثقيف وتمكين ومساعدة الأفراد في مساعدتهم المهنية بصرف النظر عن المرحلة التي قد يختارون خوضها».

وأضافت: «نحن متحمسون جداً لتجديد شراكتنا مع كيدزانيا حتى نواصل تعليم الأطفال عن العالم المهني، وجميع الفرص والوظائف التي تمكنهم من تطوير مهاراتهم بطريقة تفاعلية وممتعة، فنحن لا نسعى إلى ترفيههم فحسب، بل نسعى أيضاً لمساعدتهم على تحقيق إمكاناتهم باعتبارهم القوى العاملة في المستقبل وقادة الغد».

سيمول مركز معلومات الوظائف في كيدزانيا بتعليم الأطفال في الكويت من تعلم وبناء مهارات التقديم للوظائف الأساسية، وتطوير قدراتهم الخاصة لتماشياً مع أهداف كيدزانيا في مساعدة الأطفال على الاستعداد لعالم أفضل.

«دار حمد» تدعم مبرة «رقية عبد الوهاب القطامي» لسرطان الثدي



إيلي حرب والدكتورة نبيهه نعيم

من منطلق مسؤوليتها الاجتماعية ودورها الإنساني، أعلنت دار حمد عن دعمها لجزءاً من مبعائنها لشهر أكتوبر لصالح مبرة رقية عبد الوهاب القطامي لسرطان الثدي «حياة» المتخصصة في النوعية بسرطان الثدي ودعم علاجه في الكويت.

وبهذه المناسبة قال إيلي حرب المدير العام في دار حمد «من منطلق مسؤوليتنا الاجتماعية والتي نهدف من خلالها إلى المساهمة في مختلف الجهود والمبادرات التي تعنى بالعمل الخيري والإنساني في الكويت، قررنا المساهمة بالحملة التوعوية للوقاية من سرطان الثدي إيماناً منا بأن دورنا يتخطى العمل التجاري وأن من واجبنا المساهمة في الحفاظ على سلامة المجتمع والعمل على نهضته وتقدمه».

وأضاف حرب «هذه مساهمة صغيرة جداً من جهتنا لقضية تمس حياتنا وأحبابنا وأمهاتنا في الكويت الحبيبة والتي ادعو الله أن يقبض نشر الأمراض جميعاً وأن يعين أخيرات الخيرى كبيرة «حياة» في مساعدة من منعهن إمكانيتهن المادية من الخضوع لفحوصات مرض سرطان الثدي والعلاج الناجح منه».

من جانبها، أعربت د.لبيهة نعيم المدير التنفيذي للشؤون الطبية بالمبرة عن تقديرها تجاه مساهمة «دار حمد» قائلة: «أعبر عن امتناني لدار حمد على إحسانهم وجهودهم الرامية إلى الإرتقاء بصحة نساء الكويت، وسأكل من ساهم بجهوده أو دعمه القوي في هذه القضية النبيلة وهو ما سيساهم في رعاية ودعم علاج أمراض سرطان الثدي في الكويت».

يذكر أن مبادرة مبرة رقية عبد الوهاب القطامي لسرطان الثدي «حياة» تهدف إلى إنشاء مركز للكشف المبكر وتوفير العلاج الكيميائي مجاناً للذي القدمات في الكويت، وتنظيم مجموعات دعم للمصابات بسرطان الثدي والواتي شفن من المرض، بالإضافة إلى إنشاء برنامج للكشف المبكر عن سرطان الثدي ورفع المستوى الصحي في الكويت بوجه عام.