ينطلق يوم 18 يناير في المدينة الترفيهية

«المشروعات السياحية» تقدّم سيرك «العصر الذهبي»

■ الخباز: السيرك المبدع يبشر بنبوغ عصر جديد من التسلية والترفيه في الكويت

جانب من المؤتمر

■ الهاجري: قمنا بالتعاون مع سيرك مادونا بوغليون بهدف تقديم تجربة ترفيهية عالمية لجمهورنا الكويتي

عقدت شركة المشروعات السياحية صباح أمس مؤتمراً صحفياً في مقرها الرئيسي لكشف الستار عن أحد أكبر مشاريعها خلال السنوات الماضية، وهو سيرك "العصر الذهبي"، السيرك المعاصر الذي تم ابتكاره بالتعاون مع سيرك مادونا بوغليون ذو الشهرة العالمية. ومن المقرر أن تقام عروض السيرك في المدينة الترفيهية بمنطقة الدوحة، وستستمر لمدة ثلاثة أشهر ابتداءً من 18 يناير وحتى 31 مارس 2018.

ويعتبر سيرك "العصر الذهبي" عرضاً فنياً فريداً من نوعه، لم نشاهد مثله من قبل حيث تم ابتكاره وتصوّره حصرياً لدولة الكويت. كما تعدّ هذه التجربة بعيدة كل البعد عن السيرك العادي أو التقليدي، حيث أن "العصر الذهبي" هو عرض يحبس الأنفاس لما يتضمنه من فنون السيرك الجميلة والعروض المبتكرة التي تجمع بين الحركات البهلوانية، الموسيقى، الدراما، الكوميديا، عروض الفروسية وغيرها الكثير. وسيتضمن العرض أكثر من اثني عشر من أرقى عروض السيرك في العالم، بدءاً من عروض المهرجين والبهلوانيين، إلى سائقي الدراجات النارية وعدداً من عروض الفروسية الرائعة.

وخلال المؤتمر الصحفي، أشار يعقوب أنور الخباز، مساعد الرئيس التنفيذي للشؤون الفنية في شركة المشروعات السياحية، إلى أن هذا السيرك المبدع يبشر بنبوغ عصر جديد من التسلية والترفيه في الكويت. مضيفاً: "إننا نعمل اليوم على تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية طويلة المدى تركز على تجديد قطاعي السياحة والترفيه في الكويت. كما لدينا عدداً من المشاريع الطموحة والتي ستحدث فرقاً كبيراً في هذا القطاع، والتي نقوم بتنفيذها بالتعاون مع عدد من الخبراء الاستشاريين والمؤسسات العالمية، بما فيهم البعض من أكبر وأشهر الأسماء في قطاعات السياحة والتسلية والترفيه في جميع أنحاء العالم. وإن سيرك "العصر الذهبي" ما هو إلا باكورة هذه المشاريع."

كما أضاف غازي فيصل الهاجري، مساعد الرئيس التنفيذي للشؤون الترويحية في شركة المشروعات السياحية: "نحن حرصنا على ابتكار تجربة ترفيهية خلابة ومذهلة يستطيع أن يستمتع بها كل من في الكويت، ولذلك قمنا بالتعاون مع سيرك مادونا بوغليون، الذي يعتبر سيركاً عصرياً يمزج بين فنون السيرك التقليدية وعناصر الابتكار والتكنولوجيا الحديثة، من أجل خلق عروض فنية معاصرة وفريدة من نوعها. وإن هذا السيرك المميز تم تصميمه خصيصاً للكويت، سعياً إلى تقديم تجربة ترفيهية عالمية لجمهورنا الكويتي."

يذكر أن عروض "العصر الذهبي" مناسبة لجميع الأعمار، وسيتم تقديم عرض واحد خلال أيام الأسبوع من الإثنين إلى الخميس، وعرضين خلال عطلة نهاية الأسبوع أي يومي الجمعة والسبت. ومن المقرر أن يضم السيرك عرضاً خاصاً ولفترة محدودة فقط، وذلك بمناسبة الاحتفالات الوطنية في فبراير المقبل.

ويمكن لكل من يرغب بشراء التذاكر الحجز عن طريق الموقع الإلكتروني kuwaittourism.com أو عن طريق مرافق شركة المشروعات السياحية، وذلك ابتداءً من 27 ديسمبر.

وفي ختام تصريحه، أفاد الهاجري: "إننا نعدكم بأن سيرك "العصر الذهبي" سيقدم لكم تجربة لا تنسى لن تودوا تفويتها."

خلال مهرجان دبي للتسوق 2018

«Visa» تطلق باقة من العروض الجذابة لحاملي بطاقاتها

كريم بيج

جددت شركة "Visa"، المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز(V)، رعايتها لمهرجان دبي للتسوق للعام 2018 وذلك للمرة الثالثة والعشرين على التوالي، وأطلقت باقة من العروض المشوقة للمتسوقين المحليين والدوليين لدى استخدام بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية الصادرة عنها، بما في ذلك فرصة الفوز بحسم قدره 50 ألف درهم إماراتي على سيارة تويوتا جديدة كلياً.

ويمكن لحاملي بطاقات "Visa" الاستفادة ببساطة من العروض الجذابة التي تقدمها عدد من كبريات العلامات التجارية الشهيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر تحميل تطبيق "Visa explore" والتسجيل في العرض الترويجي الخاص بمهرجان دبي للتسوق. وكانت "Visa" قد بادرت إلى إثراء التطبيق عبر دمج برنامج نقاط الولاء فيه؛ لتتيح لحاملي بطاقاتها فرصة استخدام التطبيق لكسب نقاط الولاء واستردادها. ولقاء كل 200 درهم إماراتي ينفقونها باستخدام بطاقات الخصم المباشر أو البطاقات الائتمانية التي تحمل شعار "Visa" في المتاجر المشاركة بمهرجان دبي للتسوق 2018؛ يحصل حاملو البطاقات على نقاط ولاء "Vcoin" يمكنهم استردادها عبر عروض مذهلة تشمل: حسم قدره 3 آلاف درهم إماراتي على الإقامة في فندق برج العرب، وكذلك حسم قدره 2000 درهم إماراتي من مجوهرات داماس، إضافة إلى الحسومات في متاجر شرف دي جي ومجموعة أحمد صديقي. وفي كل أسبوع، سيحصل العميلان اللذان يجمعان العدد الأعلى من نقاط "Vcoin" على حسم إضافي قدره 50 ألف درهم إماراتي على سيارة تويوتا جديدة كلياً من اختيارهما.

وفي معرض تعليقه على الرعاية، قال كريم بيج، رئيس قسم التسويق لدى "Visa" في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "تواظب "Visa" في كل عام على إثراء قيمة الخدمات والمنتجات التي تقدمها لحاملي بطاقاتها خلال مهرجان دبي للتسوق عبر التعاون مع عدد من أشهر العلامات التجارية في دبي. وفي ظل شراكتنا العريقة مع مهرجان التسوق الشهير على مستوى العالم؛ نهدف أيضاً إلى تشجيع المقيمين والزوار على الإنفاق بالاستفادة من التقنيات الرقمية دون تحمل عناء حمل الأموال، والتمتع بتجربة تسوق سلسة وآمنة ومجزية عبر استخدام بطاقات "Visa" الخاصة بهم".

ويأتي إعلان "Visa" اليوم تماشياً مع رؤيتها لاقتصاد غير نقدي في أنحاء المنطقة، والتزامها بأن يكون الإنفاق اليومي مجزياً للعملاء والتجار على حد سواء. وتسري العروض اعتباراً من 26 ديسمبر الجاري حتى 27 يناير 2018 عبر تطبيق "Visa explore" الذي يمكن تحميله من متجر تطبيقات "آبل ستور" و"جوجل بلاي".

تجدر الإشارة إلى أن مهرجان دبي للتسوق الذي تنظمه "مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة" في دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) ينطلق هذه العام في دورته الثالثة والعشرين التي يتوقع لها اجتذاب ملايين الزوار والمتسوقين إلى المدينة على مدار شهر كامل.

مركز سلطان يستضيف أطفال «برايت ليتل بوتنز»

استضاف مركز سلطان أطفال حضانة برايت ليتل بوتنز في متجره في حولي وذلك كجزء من البرنامج التعليمي الذي تتبناه الشركة. خلال الزيارة، قام الأطفال بالتجول بالمتجر بصحبة موظفي مركز سلطان الذين شرحوا لهم عن مختلف المنتجات الموجودة في الفرع بما في ذلك الخضروات والفواكه وكذلك اللحوم والأسماك.

هذا وقد خلقت زيارة الأطفال جواً ممتعاً في الفرع لا سيما بين العملاء الذين سعدوا برؤية مدى الفرحة على وجوه الأطفال أثناء تعلمهم حول العادات الغذائية الصحية السليمة وأهمية توعيتهم بها بالأخص في هذه المرحلة العمرية الواعدة. كما أظهر الأطفال الكثير من الالتزام خلال شرح المرسين لهم حول قواعد وأصول التسوق في المتجر.

وكمكافأة لهم على التفاعل الإيجابي الذي أظهره الأطفال خلال جولتهم، قام فريق مركز سلطان بتوزيع أكياس تحتوي على مجموعة من الوجبات الصحية الخفيفة على الأطفال والمعلمين المرافقين.

يجدر بالذكر أن مركز سلطان كان ولا زال في الطليعة فيما يتعلق بتوعية الأجيال الناشئة حول أهمية اتباع نمط غذاء صحي، كما يعمل دائماً على توفير تجربة تسوق ممتعة سواء للأهالي أو للأطفال.

للارتقاء بالبنية التحتية التقنية لمدينة طوكيو

شركة «بلاك واير» الإماراتية تدشن أعمالها في اليابان

جانب من توقيع الاتفاقية

وسعت شركة بلاك واير نطاق خدماتها الخاصة بتغطية المركبات بشبكة الواي فاي اللاسلكية لتتخطى حدود دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك من خلال شراكة جديدة مع شركة سابو اليابانية، التي ستصبح الموزع الرئيسي المعتمد لمنتجات شركة بلاك واير، حيث ستدعم الخطط التوسعية للشركة على النطاق الدولي. وبموجب هذه الشراكة، سيتم طرح حلول تغطية السيارات بشبكة الواي فاي، وتغطية وسائط الإعلام بشبكة الواي فاي، ومسجل الفيديو الرقمي DVR / كاميرات الدوائر التلفزيونية المغلقة CCTV، وتقنيات الاتصال عن بعد (تتبع أنظمة تحديد المواقع العالمية GPS المدمجة ضمن السيارة) لأول مرة إلى الأسواق اليابانية. وتعتزم شركة بلاك واير البدء بطرح منتجاتها في ثلاث مدن رئيسية في اليابان، هي طوكيو وأوساكا وفوكوما، ومن المتوقع استكمال كافة عملياتها هناك بحلول العام 2020، موعد انعقاد دورة الألعاب الأولمبية الصيفية في اليابان.

كما تعمل شركة بلاك واير على إرساء العديد من الشراكات مع شركات أخرى بهدف تسهيل عملية نشر خدماتها، وتتطلع للتعاون مع كبرى الشركات الرئيسية في مجال توريد خدمات الاتصالات في البلاد. وفي ظل التوقعات التي تشير إلى توافد 920.000 زائر يومياً إلى مدينة طوكيو خلال فترة الألعاب الأولمبية، ستحظى الأجهزة المحمولة وخدمات الاتصال بالإنترنت بالأولوية القصوى بالنسبة لدولة اليابان المتقدمة.

في هذا السياق قال ثيودور بوليكاندريوتيس، نائب رئيس تطوير الأعمال لدى شركة بلاك واير: "تعتبر اليابان من الأسواق الرئيسية بالنسبة لشركة بلاك واير الرائدة في قطاع التكنولوجيا، ونحن نؤمن بأن انفتاحهم على الابتكارات والتقدم التكنولوجي المتمثل بحلول تغطية السيارات بشبكة الواي فاي، التي ابتكرت من قبل مخترع الإماراتي، ستلقى قبولاً جيداً في هذه الأسواق. كما تعتبر اليابان نقطة انطلاق الأولى لنا نحو الأسواق العالمية، حيث سيتبعها كلاً من الهند، وماليزيا، وسنغافورة في المستقبل المنظور".

من جانبه قال هيروماسا إيتو، الرئيس التنفيذي لدى شركة سابو اليابانية: "تدير شركتنا أعمالها في منطقة الخليج منذ أكثر من 30 عاماً، وتعد بلاك واير من الشركات المعدودة التي نثق بالتعاون معها من أجل إنجاز هذا المشروع الهام والحيوي. وتعتبر هذه الشراكة استراتيجية بالنسبة لنا. فنحن نؤمن بأننا سنحقق نجاحاً كبيراً في المستقبل، بطرحنا المزيد هذه الخدمات في اليابان، وذلك بعد النجاح الذي حققناه في عملية طرح الحزمة الأولى من هذه المنتجات".

واستناداً على نتائج تقرير تقييم السوق اليابانية التي قامت به شركة بلاك واير، لا يوجد في الأسواق اليابانية شركات متخصصة في طرح خدمات تغطية السيارات بشبكة الواي فاي، على غرار هذه المجموعة المتكاملة من الحلول التي وفرها الشركة. وكما وضح ثيودور أثناء حديثه عن هذه النقطة، رُغم التطور التكنولوجي الهائل الذي تشهده حالياً، إلا أن السوق اليابانية تفتقر لوجود شركة قوية في مجال خدمات الاتصالات، ومتخصصة في توريد خدمات تغطية السيارات بشبكة الواي فاي Wi-Fi. وتسعى الشركة إلى إرساء علاقات تعاون طويلة الأمد مع كبرى شركات الاتصالات، مثل إن تي تي، وسوفتبانك، وإيه يو.

وتعتبر بلاك واير من الشركات الرائدة في مجال توريد خدمات شبكة الكاي فاي Ki-Fi (تغطية المركبات بشبكة الواي فاي Wi-Fi) على مستوى دولة الإمارات، حيث تغطي حلولها أكثر من 7.000 سيارة أجرة في مدينة أبوظبي، و1.550 سيارة أجرة تابع لأسطول هلا تاكسي في مدينة دبي، و300 سيارة ليموزين تعمل لصالح مجموعة جميرا الفندقية.

سيارات فورد موستانج القديمة تعود للحياة بهيئة ساعات فاخرة

الساعات الفاخرة تعيد روح سيارات فورد موستانج

تنبعث الحياة مجدداً في أجزاء من سيارات فورد موستانج الكلاسيكية المستعملة، لتعود إلى عشاق السيارات على هيئة ساعات يدوية الصنع مصممة بشغف لتكون بذلك هدية مثالية لهواة السرعة والحركة.

وتعدّ هذه الفكرة المبتكرة ثمرة إبداع كلّ من كريستيان ميج وجوناثان كامستروب اللذان جابا معاً ساحات السيارات المستعملة حول العالم بحثاً عن طرازات محددة من سيارات فورد موستانج، بهدف تحويل أجزائها إلى ساعات فريدة يبدأ سعرها من 1495 دولار أمريكي.

وفي هذا السياق، قال الشريك المؤسس ميغ: "قد يرى معظم الناس مجرد كومة معدنية أو شبح لما كان فيما مضى سيارة موستانج. لكنا ننظر إلى ذلك من منظور مختلف كلياً، إذ نرى فيها روح سيارة وقصة فريدة بانتظار روايتها. لسنا بصدد تقطيع سيارات موستانج، فهدفنا هو بعث الروح في السيارات التي يستحيل إصلاحها ولكن على شكل ساعات".

وحرصاً منها على مواصلة سرد تلك القصص، قامت شركة REC بأخذ قصة كل سيارة بعناية عبر التحدث إلى ملاكها القدامى، وجمع مقاطع فيديو وصور السيارة في ريعان شبابها، وإعداد مقطع فيديو رائع معدّ حسب الطلب.

ويتضمن كلّ تصميم نهائي رقم تعريف السيارة، وسنة الإنتاج وسلاسل تصاميم موستانج الكلاسيكية. ويأتي قرص الساعة على شكل عداد الوقود ليظهر العمر المتبقي للبطارية، بينما تستوحي العقارب وشكل التاريخ والأرقام تصاميمها من لوحة القيادة الأيقونية في السيارة. وفي إحدى رحلاته إلى السويد، عثر الفريق على كنز متمثل في سيارة "رافين بلاك" من طراز عام 1966، والتي باتت مصدر الإلهام لتشكيلة ساعاتهم P51-04 بإصدارها المحدود المؤلف من 250 ساعة.

وباسمها المستوحى من مقاتلة موستانج الشهيرة في الحرب العالمية الثانية، تحولت السيارة التي تم إطلاقها في عام 1964 إلى سيارة كلاسيكية ساحرة على الفور بفضل أدائها الفائق وتصميمها المبتكر. ولمع نجمها أكثر بعد ظهورها في فيلم التشويق الشهير "بوليت" الذي عرض عام 1968 من بطولة ستيف ماكوين، ومجموعة الأغاني والأفلام الأخرى التي تغنت بها، لتغدو رائدة بكل المقاييس. وحافظت سيارة فورد موستانج المعاصرة على متعة القيادة بأدائها الفائق مع قوة حصانية تبلغ 421 حصاناً لمحرك V8 سعة 5.0 لتر، و324 حصاناً لمحرك EcoBoost سعة 2.3 لتر.