«بيتك» يعلن الفائز في السحب الأول لحملة «تمتع بجولتك في إيطاليا مع فيراري»

ممثل وزارة التجارة والصناعة متوسطا موظفي «بيتك» عقب اجراء السحب الاول

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» الفائز في السحب الأول بالحملة الترويجية الجديدة التي أطلقها البنك لعملاء البطاقات المصرفية بعنوان «تمتع بجولتك في ايطاليا مع فيراري» لتشجيعهم على استخدام بطاقات «بيتك» ماستركارد الائتمانية ومسبقة الدفع في سداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت بالتعاون مع ماستركارد العالمية، حيث أجري السحب تحت اشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة.

والفائز هو: احمد نواف الخس، حيث فاز برحلة لشخصين لمدة 5 أيام في ايطاليا، اذ تتضمن الرحلة قيادة سيارات فيراري الرياضية في ايطاليا، وتذكرة ذهاب وعودة من الكويت الى ايطاليا على درجة رجال الأعمال، واقامة فندقية في ايطاليا، بالاضافة الى زيارة متحف فيراري.

وتتيح الحملة التي بدأت في 1 نوفمبر 2017 لمدة 3 شهور، لحاملي بطاقات «بيتك» ماستركارد فرصة دخول السحب الشهري للفوز مقابل انفاق 100 دينار كحد أدنى كل شهر باستخدام بطاقات «بيتك» ماستركارد الائتمانية او مسبقة الدفع، بحيث يمنح كل دينار يتم انفاقه محليا العميل فرصة واحدة للدخول في السحب الشهري الذي يقام على مدى ثلاثة أشهر، فيما يمنحه كل دينار يتم انفاقه خارج الكويت 3 فرص للدخول في السحب الشهري.

ويشجع «بيتك» عملاءه على استخدام البطاقات المصرفية في العمليات الشرائية للاستفادة من هذا العرض المميز ودخول السحب للفوز برحلة الى ايطاليا، اذا لا يزال هناك فرصتان للفوز بالجائزة الثانية والثالثة.

وتأتي الحملة ضمن اطار جهود «بيتك» وحرصه الدائم على مكافأة عملائه بأفضل العروض الحصرية بما يضيف قيمة على تعاملاتهم المصرفية ويعزز من ثقتهم ويساهم في تحسين مستوى الرضا لدى العميل.

وتهدف الحملة الى تعزيز تواجد البنك لا سيما وانه يستحوذ على اكبر حصة سوقية في سوق البطاقات المصرفية، وكذلك منح العملاء تجربة تسوق فريدة من خلال استخدام بطاقات «بيتك» المصرفية.

ويواصل «بيتك» اطلاق حملات تسويقية جديدة وعروض حصرية تلبي تطلعات وطموحات العملاء، بما يعكس التزام البنك وحرصه على مكافأة عملائه بأروع الخصومات والجوائز غير المسبوقة، فضلا عن توفير باقة متكاملة من المنتجات والخدمات المبتكرة التي تعكس مكانة «بيتك» الرائدة عالميا في صناعة الخدمات المصرفية الإسلامية.

ويسعى «بيتك» دائما الى منح عملائه مميزات خاصة تميزهم عن اقرانهم في السوق وتترك فيهم انطباعا جميلا يعزز ولاءهم وثقتهم في البنك. وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق المنفعة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محليا وعالميا.

«المركزي» المصري سدد 30 مليار دولار من الديون الخارجية خلال 2017

البنك المركزي المصري

قال مصدر مسؤول بالبنك المركزي المصري ان مصر سددت نحو 30 مليار دولار التزامات وديونا لجهات خارجية خلال العام الماضي وستلتزم بسداد اكثر من 12 مليار دولار خلال العام الحالي.

واضاف المصدر في تصريح لوكالة انباء الشرق الاوسط ان «ال30 مليار دولار التي سددتها مصر موزعة بين سندات وديون خارجية لصالح بنوك دولية منها البنك الافريقي للتصدير والاستيراد وودائع وقروض من دول كالسعودية وليبيا وتركيا».

واشار الى ان هذا المبلغ تضمن ايضا سداد التزامات على جهات حكومية منها هيئة البترول المصرية والتزامات ايضا ل(نادي باريس) للدائنين.

واكد المصدر التزام مصر بسداد كافة التزاماتها الخارجية والمستحقات عليها خلال العام الحالي والتي تقدر بنحو 12 مليار دولار.

احتفاءً باليوم العالمي للغة العربية 2017

«كانون الشرق الأوسط» تطلق سلسلة مبادرات مبتكرة

شركة كانون

احتفالاً باليوم العالمي للغة العربية لعام 2017 الذي أقرته منظمة الأمم المتحدة، أطلقت «كانون الشرق الأوسط»، الشركة الرائدة في حلول التصوير، سلسلة من الفعاليات والأنشطة الرامية لدعم اللغة العربية والاحتفاء بها على مستوى المنطقة. وفي هذا الإطار، بادرت الشركة إلى رعاية النسخة الخامسة من مبادرة (بالعربي) التي أطلقتها مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم بهدف استعادة المكانة الرائدة للغة العربية كلغة عالمية، إضافة إلى إطلاق حملة على مستوى المنطقة عبر شبكات التواصل الاجتماعي لترسيخ المكانة العريقة للغة العربية في عصرنا الرقمي الراهن.

ويعتبر اليوم العالمي للغة العربية مناسبة عالمية أقرتها منظمة الأمم المتحدة منذ عام 1973 لتنعقد يوم 18 ديسمبر من كل عام، وتهدف إلى الاحتفاء بالتنوع اللغوي والثقافي للغة العربية، وتندرج في إطار مساعي الأمم المتحدة لتحقيق الاستخدام العادل للغات الرسمية الست المعتمدة بها. وبدورها، تنسجم مبادرة «بالعربي» مع هذه المناسبة من حيث الأهداف والمضمون، إذ تهدف إلى تعزيز مشاركة جميع أطياف المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة والعالم في إطار تفاعلي يجسر بين الفروقات الثقافية ويوفر فهما أوسع للغة العربية إضافة إلى الترويج لتاريخها وموروثها الثقافي العريق بين الناطقين بها.

وفي هذا السياق، قالت مي يوسف، مدير الاتصال المؤسسي وخدمات التسويق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شركة «كانون الشرق الأوسط»: «اللغة العربية هي لغة غنية ومركبة وموغلة في القدم. ولهذا السبب، علينا أن نساهم جميعاً في الحفاظ عليها للأجيال القادمة. واستناداً إلى رؤية قادتنا العظماء، فإن مبادرة 'بالعربي' تهدف إلى تعزيز دور ومكانة اللغة العربية في المجتمع، وتشجع الأجيال القادمة على الفخر بإرثهم وثقافتهم. ونحن في 'كانون' سنواصل شراكتنا مع الحكومة لدعم هذه القضية النبيلة التي تشكل انعكاساً حقيقياً لفلسفتنا المؤسسية 'كيوسي' التي تعني العيش والعمل معاً من أجل المصلحة العامة».

وخلال العام الجاري، استقطبت «كانون الشرق الأوسط» مشاركات واسعة من مختلف أفراد المجتمع على شبكات التواصل الاجتماعي عبر منحهم فسحة للتعبير عن عمق تقديرهم وفخرهم بلغتهم العربية وتمكينهم من مشاركة المقولات والحكم العربية الأصيلة التي يفضلونها.

وأعقب تلك الأجواء التفاعلية الغنية بالمعرفة اختيار الفائز وتصميم مقولته بخط عربي جميل تمت مشاركته على قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بشركة «كانون». وعلاوة على ذلك، دعت شركة «كانون» أفراد المجتمع إلى مشاركة مقاطع فيديو يعبّرون فيها عن التزامهم باستخدام اللغة العربية في التواصل الكتابي والرقمي لدعم هذه اللغة العريقة التي تواصل الازدهار ونشر رسالتها النبيلة في أيامنا المعاصرة.

كما أضافت مي يوسف: «تدرك شركة 'كانون' أهمية اللغة العربية ومكانتها العريقة بين شعوب المنطقة، وتحرص بالتالي على التواصل بفاعلية مع شركائها وعملائها باللغة العربية وتوفير منتجات وحلول مدعومة بواجهة عربية. وقد تجسد اهتمام الشركة هذا برعايتها لمبادرة 'بالعربي' وإطلاق حملة تهدف إلى تعزيز مكانة اللغة العربية على شبكات التواصل الاجتماعي».

وتابعت: «نهدف أيضاً إلى دعم إنشاء المحتوى الرقمي العربي الذي ما زال محدوداً للأسف، رغم الطلب المتنامي عليه. فاستناداً إلى تقارير عدة، يشكل المحتوى الرقمي العربي ما نسبته 2 إلى 3 بالمئة فقط من المحتوى العالمي، وهذا بطبيعة الحال لا يتناسب مع العدد الكبير للناطقين باللغة العربية. ولا شك في أن حلول ومنتجات التصوير التي تقدمها 'كانون' هي بعض من الأدوات التي نوفرها لتشجيع الشباب في المنطقة على ابتكار المحتوى العربي الخاص بهم وتوسيع الموارد الرقمية العربية. ومع تصاعد التوجهات الرقمية في عالمنا اليوم، ستواصل 'كانون' دعمها لنمو هذه اللغة العريقة لتصبح بذلك طرفاً محورياً يساهم في الرؤية الذكية التي تتبناها عدة حكومات في المنطقة».

وتجدر الإشارة إلى أن جيل الشباب في المنطقة يتمتع اليوم بمعارف واسعة في مجال التقنيات الرقمية ويمتلك حماساً قوياً تجاهها، حيث تضم المنطقة واحداً من أعلى معدلات انتشار الإنترنت والهواتف المتحركة على مستوى العالم. ويأتي شوق هؤلاء الشباب للوصول إلى التقنيات والمعلومات باللغة العربية ليدعم الارتقاء بجهود ابتكار المحتوى الرقمي العربي، خاصة أن فوائد الآفاق الواعدة لاتساع رقعة المحتوى العربي لن تقتصر على تمكين الناطقين باللغة العربية من الوصول إلى المعلومات والمعرفة، بل ستثمر أيضاً عن دفع عجلة التنوع والازدهار الاقتصادي على المدى الطويل.

«مايسون سولر» تستثمر 5 ملايين دولار وتنتج 5000 لوح شهرياً

موانئ دبي العالمية تحتضن أول مصنع للألواح الشمسية الكهروضوئية في «جافزا»

سلطان أحمد بن سليم

في إطار تطبيقها لسياسة التفكير الاستباقي وسعيها إلى تبني الحلول المبتكرة والذكية للبقاء في الطليعة وتحقيق تأثير إيجابي طويل الأمد على الاقتصادات والمجتمعات، احتضنت موانئ دبي العالمية من خلال منطقة جبل علي الحرة التابعة لها «جافزا» أول مصنع للألواح الشمسية الكهروضوئية يعمل بطاقة إنتاجية تصل إلى 5 آلاف لوح شمسي شهرياً تكفي لتوليد 40 ميغاوات من الكهرباء.

ويأتي نجاح «جافزا» في استقطاب شركة مايسون سولر التي تعتزم رفع طاقة مصنعها الانتاجية إلى 200 ميغاوات خلال السنوات الثلاث المقبلة، ليكمل جهود موانئ دبي العالمية في دعم خطة القيادة لتحويل الإمارة إلى مدينة رائدة عالمياً في مجال الطاقة، وفقاً لسلطان أحمد بن سليم، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة موانئ دبي العالمية الذي علق قائلاً:

«تميز تاريخ الإمارات برؤية قادتها الاستباقية، ويمثل هذا المشروع خطوة أخرى نحو تحويل هذه الرؤية إلى واقع ملموس ويتكامل مع برنامج موانئ دبي العالمية للطاقة الشمسية، المشروع الرائد والطموح الذي يعد الأكبر من نوعه للألواح الشمسية على أسطح المباني في الشرق الأوسط والذي أطلقناه رسمياً في أكتوبر العام الماضي.

«يشكل برنامج موانئ دبي العالمية للطاقة الشمسية جزءاً من مبادرة شمس دبي الذكية الهادفة إلى تشجيع استخدام مصادر الطاقة النظيفة والمتجددة. فهو يتماشى مع استراتيجية دبي المتكاملة للطاقة 2030 واستراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050 اللتين أطلقهما صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «حفظه الله» وكذلك مع رؤية الإمارات 2021 وخطة دبي 2021».

وأكد بن سليم التزام موانئ دبي العالمية بالاستدامة وبالمساهمة في بناء اقتصاد أخضر مستدام من أجل مستقبل مشرق للأجيال القادمة من خلال برامج كهذه ومن خلال توفير بيئة استثمارية مثالية تشجع الشركات العاملة في مجال الطاقة المتجددة على الابتكار والبحث والتطوير في قطاع الطاقة الشمسية لتحسين أمن الطاقة وتنويع مصادرها «بما ينسجم مع قيمنا وسعينا إلى حماية البيئة من خلال تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتحقيق نمو مستدام للمجتمعات».

وشدد على حرص موانئ دبي العالمية على توفير الدعم اللازم لشركات الطاقة النظيفة لتأسيس أعمالها في «جافزا» وتمكينها من المنافسة عالمياً والاستحواذ على حصة من سوق الطاقة النظيفة عالمياً.

وتأكيداً على ريادة «جافزا» في هذا المجال، أفصح ساي أوزياهو، مدير العام شركة مايسون سولر، عن عزم الشركة نقل كافة عملياتها واستثماراتها إلى جافزا خلال الأعوام المقبلة ليرتفع بذلك حجم استثماراتها في دبي من 5 مليون دولار حالياً إلى 10 مليون دولار. وقال في هذا الإطار: «نعمل حالياً بكامل طاقتنا الانتاجية ولدينا طلبات حتى نهاية نوفمبر المقبل حيث نقوم بتصدير منتجاتنا إلى مختلف دول العالم تحت علامة «صنع في الامارات» بنسبة 30 في المئة إلى الأسواق الأوروبية خصوصاً الألمانية والبولندية فيما يتم تصدير 10 في المئة إلى السوق السعودي».

وأشار إلى أن شركته مهتمة برفع مبيعاتها في السوق المحلي نظراً للتوجهات الحكومية بتنويع مصادر الطاقة وزيادة الاعتماد على الطاقة النظيفة إضافة إلى البيئة الاستثمارية الملائمة التي توفرها «جافزا». وقال أن الشركة حصلت على الاعتماد الرسمي من هيئة مياه وكهرباء دبي لتصبح مزوداً معتمداً للألواح الشمسية في السوق المحلي منوهاً بأن تمكين الأفراد والشركات في دبي من توليد الطاقة الشمسية لتخفيض قيمة فواتير الكهرباء عبر تركيب ألواح شمسية على مبانيهم يعطي دفعة قوية لنمو صناعة الألواح الشمسية وسيحفز المدن والدول الاقليمية الأخرى على تبني نموذج دبي في استغلال طاقة الشمس.

وتتميز منتجات مايسون سولر بجودتها العالية حيث تمر عملية التصنيع بعدة مراحل ويتم فحصها من قبل خبراء متخصصين للتأكد من سلامتها وعملها وفق الشكل المطلوب، وقد حازت الشركة على عدد من شهادات الجودة العالمية منها، شهادة إيزو في نظام إدارة الجودة، وشهادة تطبيق المواصفات الأوروبية في صناعة الألواح الشمسية بما مكن الشركة من الدخول إلى السوق الأوروبية بسهولة خصوصاً أن منتجاتها تحمل علامة الإمارات بما يمنح المستهلكين مزيداً من الثقة.

وثمن ساي أوزياهو التسهيلات والحوافز التي توفرها جافزا وموانئ دبي العالمية للشركات العالمية مؤكداً ضرورة العمل بخطى واضحة وثابتة نحو تحقيق التعاون المشترك الذي سيحدث طفرة هائلة في مجال تصنيع ألواح الطاقة الشمسية لتوليد طاقة كهربائية من مصادر نظيفة.

وتجدر الإشارة إلى أن برنامج موانئ دبي العالمية للطاقة الشمسية على أسطح المباني هة مشروع عالمي يشمل أعمال موانئ دبي العالمية في الإمارات وخارجها ويتم تنفيذه على ثلاث مراحل. سينتج المشروع عند اكتماله 100 ميغاوات عبر محفظة أعمال المجموعة التي تشجع أيضاً عملائها على استغلال الطاقة النظيفة.

حجم الصادرات التركية يرتفع بنسبة 10.22 بالمئة في 2017

أظهرت بيانات رسمية أمس الثلاثاء ارتفاع حجم الصادرات التركية بنسبة 10.22 بالمئة العام الماضي مقارنة مع عام 2016.

وأشارت البيانات التي أصدرتها مؤسسة الاحصاء التركية ووزارة الجمارك والتجارة في تقرير ان قيمة حجم الصادرات بلغت 157.1 مليار دولار في عام 2017 والتي تعد ثاني أعلى قيمة بعد عام 2014 حيث سجلت قيمة 157.6 مليار دولار.

وأضافت ان الصادرات التركية الى ألمانيا العام الماضي بلغت قيمة 15.1 مليار دولار تلتها بريطانيا بقيمة 9.6 مليارات دولار ثم العراق بقيمة 9.1 مليارات دولار. واوضحت البيانات ان الواردات سجلت ايضا ارتفاعا بنسبة 17.92 بالمئة في العام الماضي مقارنة مع عام 2016 لتصل الى 234.2 مليار دولار.

كما اشارت الى الواردات التركية من الصين والتي بلغت قيمتها 23.4 مليار دولار ومن ألمانيا 21.3 مليار دولار ومن روسيا 19.6 مليار دولار.

وبينت ان حجم الصادرات في ديسمبر الماضي بلغ 13.9 مليار دولار في حين سجلت الواردات قيمة 23.5 مليار دولار.