

تفاعل جماهيري كبير مع «رابسودي» استمر 3 أيام

«الكوت» يختتم احتفالاته المتميزة بحلول العام الجديد



جانب من الفعاليات

اختتم سوق الكوت -جزء من مشروع 'الكوت'، أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في دولة الكويت- احتفالاته التي أطلقها استقبالا للعام الجديد 2018، وسط حضور وتفاعل جماهيري كبير، من قبل الأسر والأطفال الذين استمتعوا بالعروض الغنائية التي حملت شعار 'رابسودي'، والفعاليات الترفيهية الأخرى التي استمرت على مدار 3 أيام خلال الفترة من 29 إلى 31 ديسمبر 2017.

وشهدت فعاليات سوق الكوت في عامها الرابع احتفالا متميزا، حيث استقطب العرض الموسيقي الحي 'رابسودي'، الذي كان في يوم 31 ديسمبر حضورا ضخما استمتع بالحنان وعروض غنائية من عبق الماضي في أجواء ساحرة وخلاصة، بالإضافة إلى باقة من العروض الموسيقية قدمتها فرقة افترلوت وفرقة عمر افوني وكذلك فرقة نجوم كويتية للعروض الغنائية باللغة العربية، وفرقة سبوق الشام الاستعراضية، واختتمت احتفالات سوق الكوت بليلة رأس السنة بعروض للألعاب النارية مستقبلة عام 2018 بجو عارم من الفرح والسرور. كما استمتع الحضور

في يومي التاسع والعشرون والثلاثون، والتي تضمنت العديد من الأنشطة والمسابقات التي أرادت جميع أفراد العائلة وخصوصا الأطفال، حيث قدم سوق الكوت برنامجا حافلا تضمن ألعاب غنية وحرفية،

والرسم على الوجه، والتماثيل للموسيقى، والألعاب المطاطية وركوب المهر. وبهذه المناسبة، أعربت زرين بشادي -مدير تسويق الكوت- عن سعادتها بنجاح هذا الحدث في نسخته الرابعة، لا سيما في

ظل الأقبال المتميز التي حققت به الفعاليات من قبل الأسر والعائلات بمختلف الفئات العمرية، مؤكدة بذلك ان الكوت هو المقصد الأول والأفضل للأسر للاحتفال بالمناسبات السعيدة المختلفة.

تفوق كويتي في مسابقة هواوي الدولية لمهارات تقنية المعلومات والاتصالات



جانب من التكريم

فاز فريق من طلبة الجامعات الكويتية بجائزة التميز في مسابقة هواوي الدولية لمهارات تقنية المعلومات والاتصالات التي نظمت لها في المقر الرئيسي لشركة هواوي بمدينة شنزن الصينية. وشمل الفريق الأول كل من الطالب خالد المطيري و زينب اليقضي و سعد الشعلان، حيث تنافسوا على الجائزة الأولى مع الفرق الأخرى المشاركة في الجولة النهائية خلال الأسبوع الجاري. وكان الفائزون في هذه المسابقة قد تأهلوا للرحلة النهائية بعد اجتياز جولات التأهيل الحاسنة التي استمرت لمدة 5 أشهر بمشاركة 13 فريق من 10 دول في الشرق الأوسط. وفازت جامعة الكويت على جائزة التميز الأكاديمي.

وشامل 13 فريقا من بينهم 15 طالبة من منطقة الشرق الأوسط إلى الجولة النهائية في الصين حيث خاضوا جولات تنافسية عديدة على مدار اليوم وشاركوا أيضا في ورشات العمل التقنية بإشراف خبراء متخصصين في تقنية المعلومات والاتصالات من مختلف أرجاء العالم. كما حضر المناظرة إلى الجولة النهائية جلسات النقاش رفيعة المستوى بين كبار الشخصيات المؤلفة من ثمانية دول من الشرق الأوسط إلى الصين وشاركوا في مؤتمر 'هواوي' للتميز مواهب تقنية المعلومات والاتصالات، يشار إلى أن حفل توزيع جوائز المسابقة حضرته شخصيات مرموقة عديدة تذكر منها مديرة السيد تشن لياقنغ، نائب الرئيس الأول لشركة هواوي تكتولوجيز، والسيد سيون لاسي، نائب رئيس إدارة الشؤون الحكومية العالمية في

هواوي، وتشارلز يانغ رئيس شركة هواوي في منطقة الشرق الأوسط. وقدم مسعادة سميج حيات، السفير الكويتي لدى الصين الجائزة للطلاب الكويتيين خلال حفل التتويج، وحضر أيضا السيد دينغ ليانغو مدير مركز الابتكارات الصينية-الخارجية بين الشعبين في وزارة التعليم الصينية والبروفيسور شاو جيانغوا نائب مدير المركز الدولي للتعليم العالي والابتكار في اليونسكو. وقدمت 'هواوي' جائزة تقنية قيمتها 30,000 دولار أمريكي إلى الفريق الأكثر تميزا في هذه المسابقة

ومنحت الشهادات والجوائز والمكافآت إلى فريقين في المرتبة الثانية وثلاثة فرق في المرتبة الثالثة. كما كرمت 'هواوي' الفرق السبعة التالية بجوائز التميز وقدمت لسته مشرفين وخمس أكاديميات جائزتي المشرف المتميز والأكاديمية الأفضل. لكن الجانب الأكثر أهمية في هذه الرحلة الجانبية يمثل فيما نتاحتها من فرص غير مسبوقة أمام المشاركين فيها للاطلاع على الخبرات العربية لهذه الشركة الرائدة عالميا وخوض تجربة التبادل الثقافي. وفي معرض تعليقه على إقامة

حفل التكريم، صرح تشارلز يانغ، رئيس 'هواوي' في منطقة الشرق الأوسط، قائلا: 'يعتبر توفير نخبة من أهم المواهب الواعدة في تقنية المعلومات والاتصالات شرفا رئيسيا لنجاح المساعي الحكومية الهادفة إلى التحول نحو الاقتصاديات القائمة على المعرفة. وبدلنا في 'هواوي' قصارى جهودنا لنشجع على نشر المعرفة بصفاتها شركة رائدة عالميا في مجال الابتكار. كما التزمنا أيضا بمساعدة حكومات المنطقة في تحقيق أهداف رؤاها الوطنية. ونحن فخورون اليوم بما حققته

مسابقة مهارات تقنية المعلومات والاتصالات من نتائج ناجحة على مدار الأشهر الخمسة الماضية. فقد أظهرت هذه المسابقة أن المواهب الواعدة الموجودة في هذه المنطقة تمتلك كافة المؤهلات التي تمكنها من التحول إلى خبراء متخصصين على مستوى العالم. وما نحن اليوم نؤكد مجددا التزامنا بالعمل جنباً إلى جنب مع الطلاب في المنطقة لتجهيزهم لقيادة مستقبل قطاع تقنية المعلومات والاتصالات'.

واقامت مسابقة مهارات تقنية المعلومات والاتصالات بمشاركة طلاب من مختلف الجامعات الكويتية وبدعم السفارة الصينية في الكويت، الجدير بالذكر أن المشاركين في هذه المسابقة خضعوا لاختبارات انتقائية عالية المستوى على الصعيد الوطني وعملوا في المختبرات بشكل فعلي ليعرفوا على أبرز السمات في مجال الحوسبة السحابية وتحصيل وتوجيه الشبكات وغيرها من الحلول والتقنيات المطلوبة لإحداث عملية التحول الرقمي بنجاح.

وكانت مسابقة مهارات تقنية المعلومات والاتصالات 2017 التي أطلقها 'هواوي' بالتعاون مع 14 وزارة حكومية، قد حققت نجاحا منقطع النظير في تنمية أبرز المواهب الواعدة في تقنية المعلومات والاتصالات في الشرق الأوسط ووفرت فرصة لقاء أكثر من 10,285 طالبا من 121 مؤسسة تعليمية في العالم، كما تاحت المسابقة الفرصة أمام 13 فريفا مشاهلا لسفر في رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى مقر الشركة في الصين للاطلاع على تجربة 'هواوي' الرائدة عالميا في تقنية المعلومات والاتصالات.

مشاركة فاعلة لـ«بيتك» في مؤتمر WIBC في البحرين

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» للمسة الثالثة على التوالي كراع بلائتي في المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية WIBC الذي عقد في دورته الرابعة والعشرين في البحرين تحت رعاية الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة رئيس الوزراء.

ويشارك «بيتك» في عدة جلسات بالتعاون مع مصرف البحرين المركزي وبحضور معالي المحافظ رشيد المعراج. انطلاقا من حرصه على التواجد في

المحافل الاقتصادية والمالية الدولية التي تبرز أهمية صناعة التمويل الإسلامي وتعمل على تعزيز دورها على المستوى الإقليمي والعالمي، وكذلك للاطلاع على أحدث التطورات الاقتصادية ومناقشتها مع مختصين وخبراء ماليين، حيث يعتبر المؤتمر منصة رائدة لتبادل المعلومات المالية بين العديد من الخبراء الاقتصاديين في القطاع المالي الإسلامي على الصعيدين المحلي والإقليمي.

وتحاول الموضوع الرئيسي لمؤتمر

هذا العام «محركات النمو الاقتصادي والمخاطر: صناع ومنظمين السياسات»، حيث شهد إطلاق اتحاد التكنولوجيا المالية الإسلامي الذي يتألف من «بيتك» البحرين، وبيتك المالية، وبيتك ومجموعة البركة المصرفية وهو أكبر مركز متخصص في التكنولوجيا المالية بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، تاكيدا على ضرورة مواكبة التطور الرقمي والتكيف على توظيف التكنولوجيا في طرح الخدمات المصرفية من قبل كافة

البنوك دون استثناء بهدف تسريع عملية إيجاد حلول مصرفية مبتكرة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية لمنح العميل تجربة مصرفية تلي تطلعاته ومتطلباته. ومن المتوقع أن تضم 8 بنوك إسلامية أخرى إلى اتحاد التكنولوجيا المالية الإسلامي في المرحلة الثانية، حيث تم وضع خطة عمل طموحة تهدف إلى طرح 15 منصة تكنولوجيا مالية في القطاع المصرفي في غضون 5 سنوات.

«يوتوبيا للعقارات» تعين الإعلامي خالد جاسم سفيرا لعلامتها التجارية



خالد جاسم

دولة قطر والتي لمساها من كل العملاء الذين تعاملوا معها على مدار السنوات الماضية كما تتمتع الشركة بعلاقات متميزة مع مجموعة من أكبر شركات التطوير العقاري على مستوى العالم بما يكفل توفير العديد من الفرص العقارية المتميزة والمربحة لعملائها. كما أكد خالد جاسم على أن هذه الخطوة تحمل في طياتها هدفا أسفي تسعى له بشكل أساسي وهو رفع الوعي ونشر الثقافة العقارية الخارجية لأهلنا في الخليج وتعريفهم بطرق الاستثمار الصحيح والمضمون في العقارات في دول مثل بريطانيا، تركيا، كندا، أمريكا، جورجيا، البوسنة وغيرها لمعانيهم من الأختيال الذي قد يلجا له بعض العملاء الخارجيين لترويج عقاراتهم مستغلين ضعف الثقافة العقارية وعدم معرفة العملاء بدروب القانون في تلك الدول. جدير بالذكر أن «يوتوبيا للعقارات» وهي إحدى الشركات الرميطة لمجموعة توب العقارية، تعتبر واحدة من أكبر شركات الاستثمار والوساطة العقارية في الخليج وتعمل من داخل دولة قطر على توفير فرص عقارية في دول مثل بريطانيا، تركيا، أمريكا، كندا وغيرها للمستثمر الخليجي والعقري وفق شروط ومعايير معينة تضمن تمتع العميل بتجربة شراء متميزة وخالية من الصعاب والتعقيدات إلى جانب ضمانها لكافة الحقوق القانونية للمشتريين وفق القوانين المتبعة في تلك الدول وبما يحق لهم مستويات ربحية عالية.

نجاحا في خلق مجموعة من القيم والمبادئ التي أرمنا بها أنفسنا أولا في كيفية ضمان حقوق العملاء وتزويدهم بالمعرفة القانونية والحماية والخبرات اللازمة لتسهيل تجربتهم المعيشية في تلك الدول التي قاموا بشراء عقارات فيها بالإضافة إلى تزويدهم بخدمات دعم وتواصل مستمر على أعلى مستوى لتضمن لهم راحة البال سواء قبل أو بعد إتمام عملية الشراء. وأكد فرغلي على أن التعاون مع الإعلامي المتألق خالد جاسم سوف يمثل إضافة كبرى لجهود الشركة في هذا الصدد لما يتمتع به خالد من حضور إعلامي طاغ بالإضافة إلى ما يمتلكه من سمعة طيبة وخبرة غريضة في مجال الإعلام منذ عام 1993 إلى جانب ما حياه الله به من محبة الناس وتمتعته بقرارات إستثنائية في إيصاا للعلومة بشكل مبسط وفعال في نفس الوقت وليس أدل على ذلك من وصول أرقام المتابعين لخالد على منصات التواصل الإجتماعي والرقمي إلى أكثر من 700 ألف شخص إلى جانب الملايين التي تتابعه من خلال برامجه ولقاءاته المتميزة وحضوره الإعلامي الدائم واللافت. ومن جانبه فقد أشاد الإعلامي الكبير خالد جاسم بهذه الخطوة وعبر عن سعادته بتقبله للعلامة التجارية المتميزة «يوتوبيا للعقارات» والتي سبق له التعاون معها على المستوى الشخصي طوال الخمس سنوات الماضية إلى جانب سمعتها الطيبة داخل وخارج

أعلنت «يوتوبيا للعقارات» الشركة المتميزة والرائدة في مجال الاستثمار العقاري الدولي عن تعيين الإعلامي خالد جاسم سفيرا للعلامة التجارية الخاصة بها ضمن جهودها لتعزيز ثقافة الاستثمار العقاري الدولي وإثراء للسود المجتمعي الذي تقوم به المجموعة في رفع الوعي بمفاهيم العقار والبناء للجمهور الخليجي. وقد أعرب محمد فرغلي المدير التنفيذي ليوتوبيا للعقارات عن سعادته بتوقيع هذا الاتفاق وثقته في أن تساهم هذه الخطوة في نقل الوعي والمعرفة الصحيحة بطرق الاستثمار الخارجي وقواعد ومفاهيمه بطريقة مبسطة وواضحة لجمهور المهتمين بالاستثمار العقاري في الخارج وبما يكفل للجميع حق الوصول للمعلومات بطرق مبسطة ومباشرة ودون التقيد بإوقات أو أماكن معينة حيث سيتمح التعاون مع الإعلامي خالد جاسم إسيابية في انتقال المعلومة بطريقة مصورة إلى متابعيه على منصات التواصل الإجتماعي في أي وقت ومن أي مكان وبشكل شيق وفعال في الوقت ذاته. كما بين فرغلي أن «يوتوبيا للعقارات» لا تمثل فقط مشروعا تجاريا هادفا للربح بل تمثل مشروعا ثقافيا وإنسانيا ومجتمعيا يرسخ في الوقت ذاته حيث تتضمن إستراتيجيتها منذ التأسيس في 2011 آليات وتوجهات لربط الناس ببعضهم ببعض في وقت من أي مكان وبشكل شيق وفعال في الوقت ذاته. من خلال برامجه ولقاءاته المتميزة وحضوره الإعلامي الدائم واللافت. ومن جانبه فقد أشاد الإعلامي الكبير خالد جاسم بهذه الخطوة وعبر عن سعادته بتقبله للعلامة التجارية المتميزة «يوتوبيا للعقارات» والتي سبق له التعاون معها على المستوى الشخصي طوال الخمس سنوات الماضية إلى جانب سمعتها الطيبة داخل وخارج

بنك وربة ينظم اليوم ثلاث سحبات عبر محطة «مارينا إف. إم»

الخيار الأمثل للعملاء الذين يهدفون إلى توفير الأموال وفي الوقت نفسه تحقيق عوائد مالية على ودائعهم، كما يمنحهم فرصا شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام.

سحب حملة فائورة اكسبرس وبالنسبة للسحب الثاني، فهو يتعلق بتتويج خمسة رابحين بالقيمة الكاملة لفائورة الهاتف النقال، حيث كان البنك قد أطلق في وقت سابق خدمة الكترونية توعية «فائورة اكسبرس» والتي تسمح للعملاء بتسديد قيمة قوائيرهم عبر تطبيقه الإلكتروني؛ كما تخول العملاء من تسديد قوائيرهم الشهرية وقوائير أفراد عائلتهم أيضا تلقائيا دفعة واحدة ووفق عملية مصرفية لجدولة استقطاع هذه القوائير تلقائيا عبر اتباع خطوات بسيطة وسهلة. سحب حملة حساب الراتب أما السحب الثالث متعلق بحملة الراتب الذي أطلقها منذ بداية العام والتي من مميزاتها سحب ربيع سنوي على رة سفر مميزة تصل تكلفتها لغاية 5,000 دينار كويتي، ويشمل هذا السحب جميع العملاء ممن جولو رواتبهم من قبل وخلال سريان الحملة حيث يحصل العميل على فرصة واحدة مقابل كل 100 د.ك من إجمالي الراتب، تجدر الإشارة إلى أن بنك وربة يتميز بحملاته الترويجية التي يحرص على تصميمها على أن تلائم احتياجات العملاء وتلبي طموحاتهم، وهو مستمر في طرح حملات جديدة يستند فيها إلى أحدث التكنولوجيا العالمية في صناعة التسعيرة الإسلامية.

ينظم بنك وربة اليوم الخميس، في مجمع المارينا - عبر محطة المارينا أف. إم، ثلاث سحبات منها ما يتعلق بحملات ترويجية كان قد أطلقها البنك في وقت سابق خلال عام 2017 بالإضافة إلى سحباته الشهرية وهي: سحب حساب السنبلة الشهري، وسحب «فائورة اكسبرس»، وسحب الأخير على رحلة أحلامك وذلك بحضور ممثلين عن وزارة التجارة والصناعة وممثلي بنك وربة. وبناء عليه، يدعو بنك وربة عملاءه، وبما يتواءم إلى محطة المارينا أف إم ظهر يوم الخميس في تمام الساعة الواحدة تقريبا لسماع الحدث المميز الذي سوف تتخلله مسابقات وتقديم جوائز للمستمعين بالإضافة إلى تكريم الفائزين بالسحوبات. كما يسر بنك وربة أن يلتقي عملائه ولأول مرة عبر محطة المارينا أف. إم، لتتويج 19 رابحا، وتأتي مبادرة بنك وربة والتي تتدرج ضمن جهود المحافظة على رضى العملاء بأن يكون خيارهم الأول للعمليات المصرفية الإسلامية، كما يداي البنك جاهدا لتلبية كافة احتياجاتهم ومتطلباتهم بما يقدمه من حلول مصرفية حصرية وخدمات مميزة.

سحب السنبلة الشهري سوف يتوج 13 فائزا من عملاء بنك وربة بإجمالي جوائز تبلغ 30 ألف دينار كويتي موزعة كالتالي: 10 آلاف للفائز الأول، و5 آلاف للفائزين الثاني والثالث، وألف دينار للفائزين العشرة. يذكر أن بنك وربة قد أطلق حساب السنبلة في مطلع عام 2016، أن السنبلة حسابا وديعه يعتبر اليوم،