تشمل 350 نقطة دفع مع شركات عالمية ومحلية

الفيصلي: «زينون» تدشن تطبيق محفظة «بوكي» للدفع الإلكتروني المسبق

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة زينون محمد الفيصلي عن تدشين تطبيق محفظة « بوكي» الالكتروني الشامل لكافة احتياجات التسوق والدفع في الكويت ، مشيرا الى ان شركة «زينون» واحدة من الشركات الرائدة في مجال الابتكارات الرقمية والخدمات الالكترونية عبر الهواتف الذكية والحواسب اللوحية بالكويت والخليج و الشرق الأوسط لبتواكب تطبيقها الجديد مع متغيرات العصر الرقمي وتماشيا مع رؤيتها واستراتيجيتها العالمية

واضاف الفيصلي في بيان صحافي ان محفظة « بوكي» الالكتروني يعد تطبيق شامل لكافة احتياجات التسوق والدفع في الكويت حيث يتم بموجبه امتلاك قيمة نقدية في تطبيق إلكتروني مسبق الدفع يمكن استخدامها في تحويل مبالغ مالية من محفظة الى محفظة اخري، شراء سلع في المؤسسات و المحلات التجارية المشتركة في التطبيق ، دفع فواتير الهواتف النقالة و الانترنت، شراء الكروت الإلكترونية المسبقة الدفع ك أي- تيونز ، بلايستيشن، جوجل بلاي و غيرها من خدمات.

واشار الفيصلي الى ان شركة زينون تملك الملكية الفكرية للتطبيق و هي الوكيل الحصري له في السوق المحلي ودوّل مجلس التعاون موضحا انها قامت بالحصول على كافة الموافقات والتراخيص الرسمية من وزارة التجارة والصناعة ، بالإضافة الى اعتماد التطبيق من غرفة تجارة وصناعة الكويت.

اوضح الفيصلي ان « بوكي» يقدم عروض حصرية من المحلات لمستخدمي التطبيق ، مشيرا الى ان شركة زينون تهدف خلال الفترة المقبلة إلى مضاعفة عملائها للتمتع بافضل وأسهل وآمن وسيلة دفع إلكتروني دون مجهود، من خلال تحميل التطبيق على الهاتف وإجراء كافة المعاملات ضمن استراتيجية متكاملة تهدف إلى تطوير نظم المدفوعات في الكويت و تقديم خدمات ومنتجات جديدة ومبتكرة في السوق المحلية تلبي احتياجات الشرائح كافة وتوفير أدوات جديدة ومرنة للعملاء او للمستفيدين.

محمد الفيصلي

■ الشركة تملك الملكية الفكرية للتطبيق والوكيل الحصري له في السوق المحلي ودول مجلس التعاون

وكشف الفيصلي عن ان التطبيق يفتح افاق نوعية في عمليات التسوق والشراء في اكثر من 350 متجر ومكان على مستوي الكويت بالإضافة الى التعامل مع شركات معتمدة رسميا في الكويت وفي مقدمتها برجر كينج ، دجاج نايف ، سابلية ،كاريبو كافية ، كافي ريبابلك ، نظارات حسن ،و كيك اند بيك وغيرها من شركات عالمية و محلية.

و ذكر ان هذه التعاونات جاءت من منطلق نظرة هذة الشركات المستقبلية و لمواكبة احتياجات السوق و سلوك العملاء فتطبيق بوكي للتجار يقدم كافة الحلول المواكبة للتكنولوجيا الحديثة كالدفع بالعملات التجارية عن طريق التطبيق ، ارسال الفواتير للعملاء عن طريق الرسائل القصيرة، تحصيل الاموال و الفواتير عن طريق رابط كي-نت امن ، و تفعيل خدمة الدفع إلكترونية على اي موقع الالكتروني لتحويله الي متجر الالكتروني شامل ومتكامل، بالإضافة لمزايا و خدمات تسويقية للعملاء من خصومات حصرية .

والمح الفيصلي ان تطبيق بوكي للتجار يقدم تقارير مفصلة لجميع المعاملات ، ووضع حالة الفاتورة المرسلة سواء ان كانت مدفوعة ، او مرفوضة من العميل او تم تاجيلها مع ذكر الأسباب اذا كانت مذكورة من قبل العميل، مشيرا الي ان تطبيق بوكي سواء المحفظة أو التاجر قد تم تطويرها مع مراعاة متطلبات مستخدميها.

للوقاية من الحرائق خلال مشاركتها ضمن فعاليات معرض إنترسك 2018

«ساين تكنيك» توحد جهودها مع أبرز الشركات المزودة لأنظمة الأمن والسلامة

عيسى الفرق

وحدت شركة «ساين تكنيك»، إحدى أبرز شركات عيسى صالح الفرق، والشركة الإقليمية الرائدة المتخصصة بتوفير الحلول والتقنيات الكهربائية والميكانيكية وحلول الطاقة والأتمتة والتنقل، جهودها مع كل من «بروتيك»، و«سيمنس»، و«أولمبيا إلكترونكس» خلال فعاليات معرض «إنترسك 2018»، أكبر معرض متخصص بتقنيات الأمن والسلامة على مستوى العالم والذي ينظم خلال الفترة من 21 - 23 يناير في دبي. فمع النمو الكبير الذي تشهده أسواق تقنيات وحلول الأمن والسلامة على مستوى العالم، ستعرض «ساين تكنيك» بالتعاون مع شركاؤها: سيمنس (القاعة 4، جناح C12-4)، وبروتيك (القاعة 4، جناح E32)، وأولمبيا إلكترونكس (القاعة 2، جناح B09)، مجموعة من المنتجات والحلول الجديدة ضمن مختلف مجالات الأمن والوقاية من الحرائق، والإنقاذ، وغيرها.

وفي هذا الصدد، قال عيسى فريد الفرق، المدير العام لشركة «ساين تكنيك»: «لقد استطاع معرض إنترسك من ترسيخ مكانته كمنصة عالمية رائدة لأفضل التقنيات والحلول المبتكرة في صناعة الأمن والسلامة والوقاية. ومع التوقعات بأن تشهد الأسواق الخاصة بحلول الأمن والسلامة نموا ملحوظا في الشرق الأوسط، وارتفاع الاستثمارات في مجال البنى التحتية الأمنية، فهناك حاجة متزايدة لوجود حلول وأنظمة ذات جودة عالية كتلك التي نعرضها بالتعاون مع شركائنا خلال مشاركتنا ضمن فعاليات إنترسك 2018».

وتتزامن دورة هذا العام من المعرض مع احتفالات شركة «بروتيك» بالذكرى السنوية الـ 50 على انطلاقة أعمالها، والتي باتت تشكل الآن الشركة الخاصة الأكبر في المملكة المتحدة المتخصصة بتطوير حلول السلامة والوقاية من الحرائق. وترتبط «ساين تكنيك» بشراكة طويلة مع «بروتيك» تمتد لأكثر من عقد من الزمن، عملنا خلالها على تطوير عدد من المشاريع الكبيرة والمتوسطة، حيث قام قسم تقنيات البناء التابع لشركة «ساين تكنيك» بتوريد وتركيب وصيانة مختلف أنواع معدات وتقنيات الوقاية من الحرائق الخاصة بهذه المشاريع.

وفي الإمارات العربية المتحدة، قامت شركة «بروتيك» بتوفير تقنيات وحلول الأمن والسلامة للعديد من المرافق والمنشآت الكبيرة كالمراكز الترفيهية الخاصة بدبي مول، وفندق تماني مارينا دبي، وفنادق هوليداي إن وانتركونتيننتال. ومن موقعها المميز في الجناح الخاصة بالمملكة المتحدة، ستعرض «بروتيك» أبرز منتجاتها المتمثلة بأنظمة الكشف عن الحرائق 6500، وحلول سيروس هايبرد. وتعتبر أنظمة 6500 التي طرحت في الأسواق قبل ستة أشهر، من أنظمة الإنذار والكشف عن الحرائق التي تمتاز بسهولة الاستخدام وقابلية التحديث من لوحة فردية واحدة إلى شبكة معقدة تضم 160 لوحة بسعة كلية تشمل 128 ألف جهاز. كما قامت شركة بروتيك بابتكار جهاز إنذار (الحرائق والدخان فقط) الفريد من نوعه في السوق والذي يستخدم خوارزميات مزدوجة لمنع عمليات الإنذار الخاطئة.

وتعمل «ساين تكنيك» بالشراكة مع أبرز الأسماء العالمية المتخصصة في تطوير تقنيات وأنظمة الأمن والسلامة بهدف تزويد العملاء في منطقة الخليج العربي بأفضل حلول الوقاية من الحرائق، بما فيها الأنظمة الذكية للكشف عن الحرائق والوقاية منها، وحلول المراقبة والأمن، وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وإمدادات الطاقة المتواصلة، وأنظمة الجهد المنخفض.

من أوائل البنوك المرتبطة بشراكة استراتيجية مع المنظمة الدولية لمالية الطفل والشباب

«الدولي» يواصل عطاءه اللامحدود في المسؤولية الاجتماعية

جانب من فعاليات البنك

مساهمات مجتمعية مستمرة

لطالما آمن بنك الكويت الدولي بثقافة المسؤولية الاجتماعية منذ نشأته، وهو الأمر الذي زاد ترسخا بعد تحوّله إلى بنك إسلامي يعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية الغراء في العام 2007، وستبقى هذه الثقافة دائما إرثا ومحور رسالته تجاه المجتمع الذي ينتمي إليه.

فقد حرص «الدولي» خلال العام 2017 على تناول وتغطية العديد من القضايا والمواضيع التي ترسخ دوره كمؤسسة مصرفية وطنية تحمل على عاتقها مسؤولية الاستثمار في مبادرات المسؤولية الاجتماعية المختلفة، والتي تشمل: المبادرات الإنسانية الخيرية والدينية، الصحية والبيئية، الثقافية والتعليمية، الرياضية وغيرها الكثير من المبادرات الوطنية الهادفة.

وفي هذا السياق، صرح مدير وحدة الإتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا، قائلا: «تعدّ المسؤولية الاجتماعية جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتنا في العمل، فنحن بموازاة ريادتنا في القطاع المصرفي نسعى جاهدين إلى تقديم خدمات اجتماعية تعود بالفائدة على بلدنا ومجتمعنا من خلال المساهمة في تطويره وتنميته.»

وقد نجح «الدولي» في الجمع بين التنمية الاقتصادية والمسؤولية الاجتماعية، حيث يحرص دائماً على تلبية الاحتياجات والمتطلبات المتنامية للعملاء من جهة وللمجتمع من جهة اخرى وذلك في محاولة هادفة منه لدفع عجلة التنمية في جميع القطاعات.

كما أشاد ناجيا بحرص «الدولي» على تعزيز القيم والمبادئ الدينية في المجتمع الكويتي، معتبراً أن العطاء هو رسالة البنك السامية التي تميزه عن غيره في القطاع المصرفي، مما يدفعه إلى دعم العديد من الفعاليات الخيرية والأنشطة الدينية الموجهة لخدمة المجتمع.

موضحاً أن البنك قد أطلق خلال العام 2017 حملته الرمضانية تحت شعار «قصتنا انتم ابطالها»، بالتزامن مع احتفاله بمرور عشرة أعوام على تحوّله إلى مصرف إسلامي شامل، والتي تضمنت طرح الإعلان التلفزيوني المخصص لشهر رمضان والذي عكس دور البنك المعطاء خلال العشرة سنوات الماضية، إلى جانب إطلاق مبادرة «المائدة» لتوزيع المؤونة الغذائية على الأسر المتعففة وتقديم وجبات إفطار الصائم طيلة الشهر الكريم.

مؤكداً على تمسك «الدولي» بإرث الكويت وموروثها الشعبي، حيث نظم الغبقة الرمضانية السنوية لموظفيه، إضافة إلى توزيع القرقيعان لنزلاء دار رعاية المسنين ودار رعاية الأيتام التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. كما نظم البنك مسابقته القرآنية الرمضانية السنوية لموظفيه وأبنائهم وأبناء عملائه، وقدّم مجموعة من الندوات الدينية لموظفيه. هذا وقد اختتم «الدولي» برنامجه الرمضاني بمشاركة الأسر المتعففة داخل الكويت فرحة العيد من خلال توزيع قسائم شرائية لكسوة العيد.

كما أفاد ناجيا أن برنامج البنك الرمضاني لم يقتصر على النواحي الدينية والروحية فحسب، بل ركز أيضاً على الجوانب الجسدية حيث شارك ودعم العديد من الأنشطة الرياضية، مثل: دورة المرحوم جاسم الشرهان، دورة القطان، دورة المرحوم عبدالله مشاري الروضان الرمضانية لكرة قدم الصالات المغلقة، مع وصول فريقه الذي يضم نخبة من اللاعبين المحترفين إلى الدور النصف نهائي، بالإضافة إلى تنظيم دورته الرمضانية السابعة لكرة القدم الداخلية للموظفين.

وحرصاً منه على أن يكون على مقربة من زوار بيت الله الحرام، قام البنك بتوزيع عدد من الهدايا المميزة للحجاج المغادرين لأداء مناسك الحج وذلك بالتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني.

وفي إطار حديثه عن برنامج البنك المجتمعي، نوه ناجيا إلى مدى إيمان «الدولي» بأهمية نشر الثقافة المالية بين مختلف شرائح المجتمع وخاصة الصغار، حيث أنه يرى بأن تثقيف الأطفال والشباب بمبادئ الادخار وأساسيات الإدارة الجيدة للمال سوف يمكنه من إنشاء جيل واع من الراشدين القديرين وذوي البديهة المالية الذين يمكن أن نعتمد عليهم في بناء اقتصاد البلاد. ومن هذا المنطلق، تبنى «الدولي» برنامجاً خاصاً لنشر الوعي المالي والثقافة الاقتصادية بين الأطفال من طلاب المدارس، وصولاً إلى المواهب الشابة التي تسعى للعمل في القطاع المالي.

■ ناجيا: ستبقى هذه الثقافة محور رسالتنا تجاه المجتمع الذي ننتمي إليه

■ العطاء هو رسالة البنك السامية التي تميزه عن غيره في القطاع المصرفي

مضيفاً أن «الدولي» من أوائل البنوك التي تربطها شراكة استراتيجية مع المنظمة الدولية لمالية الطفل والشباب، حيث قام بمناسبة الاحتفال بأسبوع المال العالمي السادس بإطلاق حملته التوعية الشاملة تحت شعار (مع الدولي.. تعلمت التوفير والصرف شلون بصير) لرفع مستوى الوعي حول أهمية الثقافة المالية لدى الأطفال والشباب وأولياء الأمور، كما قام بتنظيم عدد من الزيارات الميدانية لمجموعة من المدارس لتثقيف الطلبة بمختلف المراحل الدراسية، وتعريفهم بمهارات التوفير بأسلوب مبسط يتناسب مع مداركهم الصغيرة، بالإضافة إلى استضافته لمجموعة من طلبة المدارس في مقره الرئيسي للمشاركة في مبادرة «مصرفي ليوم واحد»، التي صممت خصيصاً لتعريف الطلبة بطبيعة العمل المصرفي ومهام موظفي الفروع المختلفة.

كما أشار ناجيا إلى أن نشر الثقافة المالية لم يقتصر على المجتمع الخارجي فقط، بل امتد ليشمل تعزيز معلومات موظفي البنك من خلال تقديم سلسلة من الدورات التدريبية وورش العمل التفاعلية لتمكينهم من مواكبة التطوّر المضطرد في الصناعة المصرفية الإسلامية.

كما أفاد ناجيا أن الرياضة لطالما كانت ركناً أساسياً في برنامج البنك المجتمعي، ولهذا يقدّم دائماً دعمه للرياضيين والموهوبين في جميع المجالات الرياضية، مثل: رعايته لفريق الخيل والفروسية، الذي يحمل اسمه، والذي حصد خلال العام 2017 العديد من المراكز المتقدمة في عدد من البطولات المحلية والدولية، كما رعى مشاركة الفرسان في معسكر تدريبي في هولندا استعداداً للمشاركة بعدة بطولات أوروبية، بالإضافة إلى رعايته لبطل الدراجات المائية العالمي، عبدالله الفاضل، الذي شارك في بطولة شاطئ دايتونا للدراجات المائية ومنافسات بطولة العالم للدراجات المائية، ومسابقات بطولة ملك تايلاند الدولية للدراجات المائية. كما قدّم رعايته الذهبية للطلبة الكويتيين في بطولة كرة القدم لنادي طلبة جامعة أريزونا في الولايات المتحدة الأمريكية.

مضيفاً أن البنك رعى بطولة الكويت المفتوحة الثامنة للتنس، مما أهله للحصول على تكريم مستحق من قبل الاتحاد العربي للتنس والاتحاد الكويتي للتنس تقديراً لدعمه المستمر لهذه الرياضة المحبوبة من قبل الكثيرين.

وفي ختام تصريحه، اعتبر ناجيا أن حصول «الدولي» على العديد من الجوائز المحلية والإقليمية والعالمية البارزة في العام 2017 جاء انعكاساً لإنجازاته المميزة في مختلف المجالات مما يدفعه لتتويج مسيرته بمزيد من التقدم والنجاحات المتتالية، مع استمراره في السير وفق منهجية ناجحة ورؤية ثاقبة تعزّز دوره في الاقتصاد الكويتي.

وقد كان من أبرز هذه الجوائز تقديراً لإنجازاته المجتمعية، حصوله على «جائزة التميّز في مجال المسؤولية المجتمعية في المصارف الإسلامية لعام 2017» من الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية، و«جائزة المسؤولية الاجتماعية في المصرفية الإسلامية» لعام 2017 من قبل مجلة «إسلاميك بيزنيس آند فاينانس» التي تصدرها مؤسسة «سي بي آي فاينانشال»، وذلك للعام الثالث على التوالي.

مؤكداً أن قافلة العطاء لاتزال تتقدم يوماً بعد يوم حاملة على عاتقها مسؤولية تقديم المزيد من المبادرات والمساهمات الاجتماعية الهادفة لخدمة الكويت وشعبها.