

تنفيذ أولى خطوات المشروع فبراير المقبل

«المسك المتحدة العقارية» ستقوم بتسليم مشروع «كورال» خلال مارس 2019



جانبه من المؤتمر الصحافي



فهد خير الله

- خير الله : ماضون نحو تنفيذ المشروع بخطى ثابتة وبحسب الاتفاقات مع العملاء
- اتخاذ الإجراءات القانونية لمن يقوم بتشويه اسم الشركة دون مستند
- لدينا ثقة بأن عملاؤنا واثقون في تنفيذنا للمشروع في المواعيد المحددة
- استطعنا تسويق نسبة متميزة في المشروع قاربت من 30 في المئة
- الشركة مستقلة بذاتها وغير تابعة لأي شركة أو مجموعة أخرى

أعلنت شركة المسك المتحدة العقارية أنها شركة مستقلة بذاتها، غير تابعة لأي شركة أو مجموعة أخرى، سواء بملكية الشركة أو مشروعها القائم والمشاريع المستقبلية. وأوضح نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في «المسك المتحدة العقارية» فهد خير الله خلال مؤتمر صحفي، إن إدارة الشركة الحالية قامت بشراء الشركة بالكامل في شهر أغسطس العام الماضي من شركة «المسك القابضة».

ونفى نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي ما تردد في بعض وسائل التواصل الاجتماعي خلال الأيام القليلة الماضية، حول صلة «المسك المتحدة العقارية» بشركة أخرى، أو عدم التزام الشركة بتسليم المشروع في المواعيد المحددة، مؤكداً أن الشركة قائمة بإدارة جديدة قامت بشراء الشركة ومشروعها، وليس لها علاقة بأي كيانات أو شركات أو مجموعات عقارية أو قابضة أخرى.

وبيّن أن «المسك المتحدة العقارية» أنهت جميع العلاقات التي تربطها بالشركة المالكة لها سابقاً، ولا يوجد في الوقت الراهن أي ارتباط أو تواصل سواء من خلال الشركة أو المشاريع. لافتاً إلى أن «المسك المتحدة العقارية» ماضية نحو تنفيذ المشروع بخطى ثابتة.

ملفزة تماماً بما هو منصوص عليه في عقد البيع مع العملاء. وذكر أنه غير منطقي أن يكون موعد تسليم مشروع كورال في العام 2019. ويهاجم مغرضون ويحاولون عن تشويه اسم الشركة ومشروعها، لافتاً إلى أن عقد البيع مع العملاء مدون فيه موعد التسليم الذي لم يأت بعد، ويتحدثون عن عدم التزام الشركة بتسليم المشروع للعملاء، مطالباً في الوقت نفسه ضرورة دعم المشاريع المحلية وليس مهاجمتها.

وبحسب الاتفاقات الموقعة مع عملائها الكرام، ولفت إلى أن «المسك المتحدة العقارية» ستقوم بتسليم مشروع (كورال) خلال مارس 2019، على أن تبدأ فعلياً في تنفيذ أولى خطوات المشروع فبراير المقبل. وأكد على التزام الشركة بما جاء في عقود العملاء، وإنها ماضية في تنفيذ المشروع، حيث أن جميع عقود العملاء تفيد بأن تسليم المشروع سيكون في شهر مارس العام المقبل، مبيناً أن «المسك المتحدة العقارية»

خلال فعاليات معرض هوريكا الكويت 2018

«اليسرة للأغذية» تطرح منتجات علامتي «جاكوبس» و «ماكسويل هاوس»

التي تطوي عليها القوة عالمية الجودة بالنسبة للفنادق والمطاعم والشركات المتخصصة بقديم المأكولات والمشروبات. وتحظى علامة «جاكوبس دوي إيجرست» بحضور قوي على المستوى العالمي، ولحسن مسرورون للغاية بتقديم المنتجات الفاخرة وعالية الجودة لهذه العلامة إلى المستثمرين الكرام في الكويت من أفراد وشركات.

بدوره، قال سام أوبرين، مدير تطوير الأعمال العالمية في شركة «جاكوبس دوي إيجرست»: «نحن سعداء جداً بدخولنا السوق الكويتية بالتعاون مع شريكتنا الموقرة «اليسرة للأغذية» والتي ستقدم الكثير من الحلول المتكاملة في السوق المحلية. ولا شك أن عروضنا الفريدة والتي تشمل القهوة الأمريكية المختصة والإسبريسو والقهوة سريعة التحضير والقهوة السائلة، إلى جانب توفير أفضل المعدات والتدريب وأنشطة الترويج للعلامة التجارية والدعم التقني، سيشكل العامل الرئيسي لنجاحنا في الكويت. ونحن نثق بفترة «اليسرة للأغذية» على تقديم هذه الفاعلية على أكل وجه».

وضمن إطار هذه الشراكة، ستولي «اليسرة للأغذية» مهمة تزويد الوكلاء في مختلف أنحاء دولة الكويت بمختلف حلول قهوة «جاكوبس» وحلول القهوة الأخرى، بما في ذلك توفير الكؤنات وآلات إعداد القهوة والدعم الفني.



اللمعة جماعية للمسؤولين خلال فعاليات معرض هوريكا الكويت

«ماكسويل هاوس» إلى تقديم أرقي مستويات القيمة والمذاق اللذيذ. وبهذه المناسبة، قال آيمن محمود، المدير التنفيذي للعمليات التجارية لدى شركة «اليسرة للأغذية»: «باعتبارها المزود الرائد للأغذية والمشروبات في الكويت، تتمتع شركة «اليسرة للأغذية» بهم عميق للأهمية

مع شعار الشركة «مذاق رائع حتى آخر قطرة». وتوفر الشركة مجموعة متنوعة من منتجات القهوة الفاخرة مثل «ماكسويل هاوس مايلد بلنډ» و«ماكسويل هاوس ريتش بلنډ». ويهدف مواكبة التوجهات الاستهلاكية المتغيرة التي توازن بين الجودة العالية والأسعار المقبولة، تسعى

على قارات أوروبا وآسيا وأفريقيا. كما تقدم العلامة باقة متنوعة من منتجات القهوة التي تشمل الإسبريسو والقهوة بالكريم وغيرها. وستنضم «ماكسويل هاوس»، التي تأسست في الولايات المتحدة عام 1892، بمذاق قهونها الغني الذي ينسجم

أعلنت شركة «اليسرة للأغذية» المزود الرائد للأغذية والمشروبات في الكويت، عن طرح إثنين من العلامات التجارية المرموقة عالمياً في مجال القهوة وهما «جاكوبس» و«ماكسويل هاوس» تحت مظلة العلامة «جاكوبس دوي إيجرست» للقهوة الفاخرة. ويشرح هذا الإعلان في إطار مساعي الشركة الرامية إلى إلقاء عشاء أكبر الفعاليات في الكويت. وجاء إطلاق المنتج الجديد خلال فعاليات معرض «هوريكا الكويت 2018»، معرض المعارض المتخصصة في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية والمطاعم وقطاعات الصناعات الغذائية على مستوى دولة الكويت.

وتعتبر القهوة من المشروبات المفضلة في دولة الكويت. ولذلك فقد انجذبت شركة «اليسرة للأغذية» - باعتبارها المزود الأكبر لمنتجات الأغذية والمشروبات في البلاد - فرصة مشاركتها في الساحة السابعة عشرة من معرض «هوريكا الكويت 2018» الذي اقيم على أرض معرض الكويت الدولي، لإطلاق علامة «جاكوبس» للقهوة في الكويت، وهي شركة تتمتع بخبرة تزيد عن 125 عاماً في مجال إنتاج القهوة عالية الجودة. وتشتهر قهوة «جاكوبس» براحتها الزكية، وهي تنبؤ أعلى مرتبتين بين علامات القهوة الفاخرة ضمن 15 سوقاً تتوزع

حصدت لينكون نافيجيتر الجديدة لقب أفضل شاحنة في أمريكا الشمالية، وهي المرة الأولى التي تحتل فيها مركبة من لينكون بشرف الفوز بهذا اللقب المرموق بعد 24 سنة على إطلاق هذه الجائزة. وحظيت لينكون نافيجيتر 2018 بهذا الشرف متفوقة على شيفروليه كولواردو ZR2 وفورد إكسبيديشن الجديدة كلها لتحصد هذه الجائزة التي تم تقديمها خلال معرض أمريكا الشمالية الدولي للسيارات لعام 2018.

وأفاد كومان غالهورا، رئيس شركة لينكون للسيارات: «نشرف لينكون بأن يتم اختيارها الأفضل بين منافسين أقوى، بفخر فريق لينكون بأكمله بالعمل الذي تم إنجازه لإبتكار شاحنة لينكون فخمة ومتميزة في مركبة نافيجيتر الجديدة كلها». إن جوائز أفضل سيارة، شاحنة وسيارة متعددة الاستعمالات في أمريكا الشمالية تستند إلى الابتكار والتصميم والسلامة وقدرة التحكم ورضى السائقين والقيمة. ويصوت حوالي سبعة ملايين مخصصاً من الولايات المتحدة وكندا على المركبات، ويجب أن تكون جميعها جديدة كلها أو خضعت لتعديلات كبيرة مقارنة بالطراز السابق لتتأهل للمشاركة. وتعتبر نافيجيتر السيارة الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV الأبرز لدى لينكون، وهي تجمع ما بين الفخامة العصرية والتكنولوجيا المتطورة لكي ترافق بالرحلات العائلية إلى مسجيات راقية غير مسبقة. وهي تتميز بتصميم عصري يسخر الالتباب، كما أن قوة نافيجيتر السلسة تساعد

التي تغطيها القوة عالمية الجودة بالنسبة للفنادق والمطاعم والشركات المتخصصة بقديم المأكولات والمشروبات. وتحظى علامة «جاكوبس دوي إيجرست» بحضور قوي على المستوى العالمي، ولحسن مسرورون للغاية بتقديم المنتجات الفاخرة وعالية الجودة لهذه العلامة إلى المستثمرين الكرام في الكويت من أفراد وشركات.

بدوره، قال سام أوبرين، مدير تطوير الأعمال العالمية في شركة «جاكوبس دوي إيجرست»: «نحن سعداء جداً بدخولنا السوق الكويتية بالتعاون مع شريكتنا الموقرة «اليسرة للأغذية» والتي ستقدم الكثير من الحلول المتكاملة في السوق المحلية. ولا شك أن عروضنا الفريدة والتي تشمل القهوة الأمريكية المختصة والإسبريسو والقهوة سريعة التحضير والقهوة السائلة، إلى جانب توفير أفضل المعدات والتدريب وأنشطة الترويج للعلامة التجارية والدعم التقني، سيشكل العامل الرئيسي لنجاحنا في الكويت. ونحن نثق بفترة «اليسرة للأغذية» على تقديم هذه الفاعلية على أكل وجه».

مجموعة لاندمارك تطلق مبادرة «أيادي العون»



جانب من نشاط المبادرة

الرئيس التنفيذي للسعادة في مجموعة «لاندمارك»: «نهذه من خلال مبادرة السعادة إلى تحويل «لاندمارك» إلى واحدة من أسمى مؤسسات العمل على مستوى المنطقة وذلك عبر تعزيز قيم العمل الجماعي والإيجابية والشعور بالانتماء، ونحتفي بمبادرة «أيادي العون» بمكانة خاصة في قلوبنا كونها وسيلة نتواصل من خلالها ونقدم الدعم لزملائنا في قطاع الخدمة الذين يشكلون العمود الفقري الحقيقي للمجموعة». وأشار في مبادرة «أيادي العون» التي شملت مختلف متاجر «لاندمارك» على مدار

أطلقت «لاندمارك» المجموعة الرائدة في مجال تجارة التجزئة والضيافة على مستوى المنطقة، مبادرة «أيادي العون» التي استمرت خلال الفترة 18 و28 يناير 2018، وتضمنت زيارات قام بها فريق الإدارة العليا للشركة إلى عدد من منافذ البيع حول دولة الإمارات، قدموا خلالها «يد العون» لزملائهم العاملين في متاجر البيع بالتجزئة حيث تم تلبيةهم بوقائق محددة خلال أيام العمل.

وناتي «أيادي العون» في إطار «مبادرة السعادة» التي أطلقتها مجموعة «لاندمارك» في عام 2017 وتشمل أكثر من 40 ألف موظف في دول مجلس التعاون الخليجي، وتهدف إلى تعزيز المشاعر الإيجابية للوظائف وترسيخ مكانة المجموعة كهيئة عمل إيجابية توفر السعادة والرخاء لوظفائها. وسعيًا لترسيخ روح العمل الجماعي، اضفى موظفو الإدارة العليا في مجموعة «لاندمارك» الذين تم تكليفهم بمهام «الزميل البائع» - يوماً خاصاً في عدة متاجر تحت إشراف مدير المتجر كموظفين عاديين. وفي هذا السياق، قالت نيلشا جاجثاني، المدير التنفيذي

مجموعة جميرا تطلق علامة قندقية جديدة تحمل اسم «زعبيل هاوس»

وعلى الرغم من أنها علامة راقية إلا أنها لن تندرج ضمن تصنيف فندقى محدد. ويجسد هذا التمييز عنصرًا جوهرياً في رؤية العلامة التجارية ومفهوم التصميم الذي تطلقه، ويحاكي شخصيات الضيوف الذين تستهدفهم «زعبيل هاوس» بأنواعهم الفريدة وعشيقهم للسفر والمغامرات والتفاعل الاجتماعي أو الراحة والاسترخاء. وقال مارك داردين رئيس العمليات لمجموعة جميرا: «بعد إطلاق علامة زعبيل هاوس من جميرا خطوة هامة في مسار التوسع الاستراتيجي الذي نسعى إلى تحقيقه وهي فرصة لمجموعة جميرا للوصول إلى مناطق ووجهات جديدة. إن علامة زعبيل هاوس من جميرا هي للمسافرين الراغبين بالاستمتاع بخدماتنا الرائدة والضيافة العالمية الحائزة على العديد من الجوائز المرموقة في أجواء أكثر راحة وبساطة. تتمتع العلامة بجاذبية عالية ونحن على ثقة بأنها ستلبي رضى المستثمرين والضيوف نظراً لقوتها التجارية وتجاربها الفريدة من نوعها. عدا عن الدعم المتوفر لها كونها علامة تابعة لعائلة جميرا».

المختارة بعناية لتحمل علامة «زعبيل هاوس من جميرا» التي تتميز بمفهوم خاص يتسم بالرفق والبساطة في أناقة التصميم وسهولة الخدمة. وبشكل الموقع الاستراتيجي في أبرز أحياء المدينة وأكثرها تشويقاً وجاذبية الجوهر الأساسي لقيمها. ستوفر فنادق «زعبيل هاوس من جميرا» خدمات الضيافة الأساسية بأسلوب متجدد مع إضافات متميزة وغير متوقعة في أجواء تجمع بين الرقي والبساطة. تستهدف العلامة الجديدة المسافرين بقصد العمل أو السياحة، الباحثين عن مركز حيوي لهم للانطلاق منه واكتشاف المدينة المتواجدين فيها والعودة إليه والاستمتاع بالراحة التامة فيه. يرتكز نموذج التصميم المتبع في فنادق «زعبيل هاوس من جميرا» على التقرد والانسجام التام مع الأحياء المحيطة به من التوحيد في التصميم المعماري. ولكن سيجمع بين الرقي والبساطة من خلال العديد من السمات المشتركة التي ستحافظ على ترسيخ وبناء سمعة العلامة التجارية تبعاً لمقاييس الكفاءة في جودة الخدمة التي ستوفرها.

أعلنت مجموعة جميرا، الشركة العالمية الرائدة في إدارة الفنادق الفاخرة والعضو في دبي القابضة، عن إطلاق «زعبيل هاوس من جميرا» العلامة القندقية الثانية تحت مظلة مجموعة جميرا التي تدير العلامة القندقية الرائدة والحائزة على العديد من الجوائز العالمية المرموقة والتي تميزت بشعارها «جميرا - اختلاف متميز». صممت «زعبيل هاوس من جميرا» تجاوباً مع التوجه المستمر والمتنامي في عالم السياحة للاستكشاف وإثراء تجارب السفر. ستلبي العلامة الجديدة تطلعات هذه الشريحة المتزايدة من المسافرين ممن لديهم الفضول لاكتشاف كل ما هو جديد في الوجهة المتواجدين فيها والبحث عن تجارب فريدة من نوعها تشكل الفنادق الراقية جزءاً أساسياً منها.

في أعقاب توقيعها لخمس اتفاقيات لإدارة فنادق في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة، وعدة اتفاقيات أخرى قيد المناقشة، تسعى مجموعة جميرا إلى تكوين تشكيلة من الفنادق