فندق «سيمفوني ستايل الكويت» يحصد الذهب مجدداً في «هوريكا 2018»

لقطة جماعية لفريق الطهاة

حقق فندق سيمفوني ستايل الكويت مشاركة مميزة ضمن فعاليات معرض هوريكا 2018، الفعالية السنوية الأكبر على مستوى البلاد في قطاع الضيافة والمنعقدة على أرض معرض الكويت الدولي.

حيث انضم فريق الطهو الخاص بالفندق الحائز على العديد من الجوائز والمؤلف من 10 طهاة إلى المئات من زملائهم المتألقين في عالم الضيافة ليستعرضوا مواهبهم في سلسلة من عروض الطهو الحية، وذلك في إطار فعاليات الدورة السابعة من المعرض الذي يكرم الجهات المتميزة في قطاعات الضيافة والخدمات والصناعات الغذائية، وعقب تنافس مئات الطهاة المتميزين في عروض الطهو الحي، احتل طهاة المأكولات والمشروبات في فندق سيمفوني ستايل الكويت مكانة مرقومة بحصدهم للميداليات، حيث حصد الشيف تشيتاكا ساندروان غاموارا بحصوله على ميداليتان ذهبيتان ضمن فئة تحت الشوكولاتة وتحت الفاكهة والخضار، بالإضافة إلى حصوله على الميدالية الفضية في تحت الجليد، هذا وأظهر الشيف غوبالا ريدي بيرام إبداعه وابتكاره بأخذ الميدالية البرونزية في منافسة الطهي من العلبة السرية، وهي مسابقة تم فيها تقديم سلة مغلقة مليئة بمكونات طهي متعددة ومختلفة لجميع الطهاة المشاركين لابتكار الطبق الأفضل باستخدام ما لا يقل عن خمس أنواع مختلفة من مكونات هذه السلة.

وقد عززت المشاركة القوية في معرض هوريكا 2018 من مكانة الفندق الرائد في عالم الضيافة على مستوى المنطقة، وسلطت الضوء على التزامه بدعم الفعاليات التي تعزز من مستوى الثقافة المحلية وتحتفي بالكويت كوجهة مثالية للعمل والترفيه.

وتوجهت إدارة الفندق بجزيل الشكر إلى جميع الطهاة البارعين والمشاركين في الفعالية، حيث أثبتوا التزامهم وجهودهم المستمرة في إبتكار قوائم طعام مميزة بالإضافة إلى مجموعة من الأطباق المنوعة والشهية والتي تجعل من فندق سيمفوني ستايل الكويت وجهة شهيرة في مجال الطعام والشراب.

الاتحاد الأوروبي يعرب عن تفاؤله بنمو الاقتصاد العالمي

بيير موسكوفيتشي

اعرب مفوض الاتحاد الاوروبي للشؤون الاقتصادية والمالية بيير موسكوفيتشي امس الخميس عن تفاؤله ازاء الوضع الاقتصادي في القارة العجوز والعالم.

وقال موسكوفيتشي في كلمة أمام اعمال مؤتمر سنوي للخدمات المالية الأوروبية في بروكسل إن «الاقتصادين العالمي والأوروبي يواصلان السير نحو وضع أكثر صلابة بعد تعزيز الزخم خلال السنوات الماضية».

وأضاف أن «الاقتصادات المتقدمة والنامية في الجانبين آخذة في التحسن وهذه هي المرة الأولى منذ عقود التي يحدث فيها ذلك وهذا أمر يبشر بالخير».

وأشار إلى الاقتصاد الأقوى والمتمثل في الصين موضحا أن التدفقات القوية للاستثمار والتجارة تتماشى مع المستوى العالي من الثقة.

ودعا مسؤول الاتحاد الأوروبي الى تسريع الاصلاحات الاقتصادية الهيكلية لمواكبة هذا الزخم.

واوضح أن الاقتصاد في اوروبا شهد تحسنا كبيرا في الاشهر الأخيرة قائلا «لقد شهدنا تحسنا في جميع الجبهات».

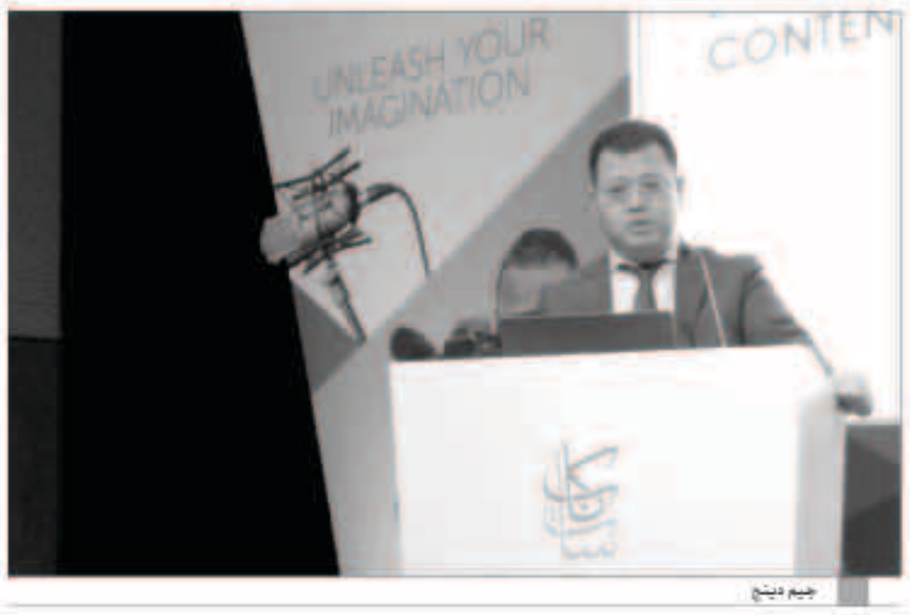
ودعا إلى تحقيق تكامل افضل لاقتصادات منطقة اليورو من أجل مستقبل أوروبا خاصة بعد خروج بريطانيا من عضوية الاتحاد الأوروبي.

وأعرب عن اسفه لتصويت الشعب البريطاني لصالح الانسحاب من الاتحاد الأوروبي لكنه اضاف ان «خروج بريطانيا من الاتحاد الاوروبي سيحدث».

ويشارك في المؤتمر الذي يستمر يوما واحدا حوالي 300 موفد وشخصيات سياسية صناعية وصحفية دولية من اكثر من 30 دولة.

ويركز المؤتمر على عدد من القضايا من بينها خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي وتطوير اتحاد أسواق رأس المال والتحديات التي تواجه تطوير السوق الموحدة المالية للاتحاد الأوروبي.

«هواوي» تطلق حلول فيديو سحابية جديدة تسهل من تقنية قنوات البث التلفزيوني عبر الإنترنت



جيم دينج

أطلقت شركة «هواوي»، الرائدة عالمياً في توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات حلول الفيديو السحابي الخاصة بها، والتي تسرع من وتيرة التحوّل من استخدام قنوات بث الفيديو عبر الأقمار الصناعية إلى قنوات بث الفيديو عبر شبكة الإنترنت.

وتستفيد حلول الفيديو السحابي المقدمة من «هواوي» من تقنية قنوات البث التلفزيوني عبر الإنترنت لإحداث تغييرات جوهرية تكون حجر الأساس في تطوير تجربة المستخدم. حيث ستوفر لمشغلي الاتصالات الخدمات الشاملة لقنوات البث التلفزيوني عبر الإنترنت إلى جانب تقنية الخدمات الإضافية التي تمتاز بتطورها الفائق بواسطة الحلول السحابية. وتعتمد هذه الحلول على برامج تحليل البيانات الضخمة لتطوير تجربة المستخدم النهائي. وتقوم طريقة عملها على استئجار التراخيص، ما يجعل عملية تحويل طريقة العمل أسرع وأكثر مرونة وأرخص تكلفة.

وناقش جيم دينج، مدير قطاع الفيديو في مجموعة أعمال «هواوي إنتربرايز» لقطاع المشاريع والمؤسسات خلال المعرض الطريقة التي ستحدث فيها هذه الحلول تغييرات جذرية في صناعة البث بما يتيح للمؤسسات خفض نفقاتها وتطوير تجربة المستخدم.

وفي معرض تعليقه على إطلاق الحلول الجديدة صرح دينج قائلاً: «سيحصل مشغلي الاتصالات والعملاء على مزايا كثيرة عند التحوّل إلى طريقة العمل الجديدة في مجال بث الفيديو. ومن أبرز ميزات حلول الفيديو السحابي من هواوي أنها تقلص الفجوة بين شركات الإعلام التقليدية ومشغلي الاتصالات، ما سيسهل التعاون بين مزودي المحتوى وموزعي القنوات ويسرع من وتيرة التحوّل إلى الطريقة الجديدة في عمل الصناعة».

وأضاف دينج بأن مزايا قنوات البث التلفزيوني عبر الإنترنت لا تقتصر على الخفض الكبير في النفقات فحسب، فهي تمكن العملاء أيضاً من مشاهدة قنوات البث التلفزيوني وفق طلبهم عبر شاشات ومواقع متعددة. حيث تنعكس المزايا التي تمتاز بها هذه التقنية بوضوح على نمو شعبيتها في المنطقة. فعام 2017 وحده شهد قيام مجموعة قنوات «أو إس إن» بإطلاق تقنية خدمات إضافية جديدة تسمى «وافو» وإقامة شركة «زين» شراكة مع «آيفليكس» فيما حظيت «ستارز بلاي» بدورها بأكثر من 700 ألف اشتراك في منطقة الشرق الأوسط.

وبحسب دينج، وصلت الأقمار الصناعية إلى أقصى قدرة لها على الاستمرار في تطوير تجربة المستخدم. حيث يتمتع جهاز الاستقبال والإرسال بقدرات محدودة، وهذا يعني بأن الأقمار الصناعية قادرة على التزويد بخدمات البث بتقنية الوضوح العالي أو تقنية الوضوح الفائق، لكنها تعجز عن البث بتقنيات الوضوح العالي الكثيف أو الوضوح الفائق الكثيف. كما أن قنوات البث التلفزيوني التي تعمل عبر الأقمار الصناعية مكلفة أكثر بكثير من بث مقاطع الفيديو عبر شبكة الإنترنت. وضرب جيم مثالاً: باقة قنوات البث التلفزيوني التي تشمل 115 قناة بتقنية الوضوح القياسي و70 قناة بتقنية الوضوح العالي تكلف تقريباً 46.2 مليون دولار أمريكي لبثها للعملاء بواسطة الأقمار الصناعية. فيما يمكن على نحو بديل بث هذه القنوات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بواسطة شبكة الإنترنت بتكلفة تقريبية تبلغ 2.2 مليون دولار أمريكي فقط ما يجعل قنوات البث التلفزيوني عبر الإنترنت وعبر تقنية الخدمات الفوقية قادرة على خفض النفقات التي يتكبدها مشغلو قنوات البث التلفزيوني.

واقتبس دينج من دراسة أجرتها «هواوي» مؤخراً في المملكة العربية السعودية بالتعاون مع «إيبسوس» والتي أظهرت بأن ثمانين بالمائة من المشاركين في الدراسة أبدوا عدم رضاهم عن تجربة المستخدم. ولحل هذه المسألة، اقترح دينج بأنه على مزودي الفيديو تطوير العوامل الرئيسية الثلاثة التي تتحكم بتجربة المستخدم وهي: جودة المحتوى والتفاعل واستمرارية العرض.

وستوفر شركة «هواوي» للمشغلين شبكة توصيل للمحتوى بطريقة الدفع المعتادة، إضافة إلى جهاز استقبال يعمل بواسطة خدمات قنوات البث التلفزيوني عبر الإنترنت وتقنية الخدمات الإضافية عبر الشبكتين السلكية واللاسلكية.

الصين ترفع سعر اليوان مقابل الدولار إلى أعلى مستوى له منذ سنتين ونصف

رفع البنك المركزي الصيني متوسط سعر اليوان مقابل الدولار الى اعلى مستوى له منذ سنتين ونصف السنة.

وحدد البنك في بيان سعر التعادل المركزي وهو المرجع الرسمي للتداولات اليومية عند 6,3045 يوان للدولار مرتفعا حوالي 294 نقطة اي بنسبة 0,47 في المئة مقارنة ب6,3339 يوان للدولار وهو اعلى مستوى له منذ 11 اغسطس عام 2015.

ويقوم البنك المركزي الصيني برقابة صارمة على سعر تداول اليوان اذ يحدد سعر صرفه الرسمي اليومي كل صباح ويسمح للعملة بالارتفاع او الانخفاض الى نسبة 2,0 في المئة من المعدل.

وفي سياق متصل قالت وكالة انباء الصين الجديدة (شينخوا) في تقرير اليوم ان ارتفاع قيمة اليوان يرجع الى استمرار ضعف الدولار الامريكي.

واضافت ان مؤشر الدولار الذي يقيس قوة العملة الامريكية مقابل ست عملات رئيسية اخرى تراجع بنسبة 5 في المئة منذ شهر ديسمبر الماضي.

«ايستات»: «العقارات» تشكل 84 في المئة من الثروة الحقيقية في ايطاليا

كشف تقرير للمعهد القومي للاحصاء الإيطالي (ايستات) عن ضخامة قطاع العقارات في ايطاليا حيث يشكل معظم الثروة الحقيقية من الأصول غير المالية التي تبلغ قيمتها نحو 11 تريليون دولار. وذكر التقرير الصادر اليوم الخميس أن اجمالي قيمة ثروة ايطاليا من الأصول غير المالية المملوكة من قبل مختلف القطاعات المؤسسية بلغ في عام 2016 اكثر من 9,56 تريليون يورو (10,7 تريليون دولار) اي بنسبة تبلغ 84 في المئة. واوضح ان البيوت السكنية شكلت نحو 60 في المئة من هذه الأصول كما شكلت العمارات السكنية 24,3 في المئة منها في حين بلغت نسبة الأصول الرأسمالية الأخرى من مصانع وآلات ووسائل النقل ومعدات تكنولوجيا واثاث وأسلحة وبرمجيات 9,3 في المئة ومخزون المستودعات 3,8 في المئة والأراضي الزراعية 2,6 في المئة. وبين أن ملكية الثروة الوطنية الإيطالية تتقاسمها الأسر التي تستحوذ القسم الأكبر بنسبة 65,9 في المئة منها والشركات بنسبة تقل عن 30 في المئة بينما تمتلك المؤسسات العامة نسبة لا تتجاوز 5 في المئة من اجمالي الأصول غير المالية.

«بوينغ» تسلم الطائرة الأولى من طراز 737 ماكس للطيران العماني

طائرة بوينغ طراز 737 ماكس

احتفلت شركتا "بوينغ" و"الطيران العُماني" بتسليم أول طائرة من طراز 737 ماكس للناقل الجوي العُماني، وهي واحدة من أصل 30 طائرة تعتزم شركة الطيران العُماني تشغيلها في إطار خططها لتوسيع أسطولها وخدماتها.

هذا ويقوم الناقل الجوي الوطني لسلطنة عُمان منذ فترة طويلة بتشغيل طائرات بوينغ 737 التي تشتهر بكفاءتها وموثوقيتها العالية. ومن خلال طراز ماكس الجديد، ستتمكن شركة الطيران العُماني من تحقيق وفورات كبيرة في استهلاك الوقود.

وفي تعليقه على استلام هذه الطائرة، قال عبد العزيز الرئيسي، الرئيس التنفيذي بالوكالة للطيران العُماني: "إن مفتاح نجاحنا في الطيران العُماني يتمثل في تقديم أفضل تجربة سفر جوي ممكنة. وتتمتع طائرة 737 ماكس بسمعة رائدة لأدائها الفائق وكفاءتها العالية وتجربة العملاء المتميزة التي توفرها. وسوف تشكّل هذه الطائرة إضافة مثالية لعائلة طائرات 737 التي نشغّلها حاليًا، خاصة مع مضينا في توسيع عملياتنا ولعب دور متزايد في الترويج لسلطنة عُمان كوجهة للأعمال التجارية، فضلاً عن كونها وجهة سياحية فريدة وذات شعبية متنامية".

وتتمتع طائرات 737 ماكس بأحدث التقنيات المتطورة، حيث تم تزويدها بمحركات LEAP-1B من إنتاج شركة سي إف إم إنترناشونال، مع جنيحات ذات تقنية متقدمة، وتصميم بوينغ سكاي إنتيريور للمقصورة الداخلية، وشاشات عرض كبيرة لمعلومات الطيران، وغيرها من التحسينات، لتقدّم بذلك أعلى مستوى من الكفاءة والموثوقية وراحة الركاب في سوق الطائرات ذات الممر واحد. وسوف يتّسع تصميم مقاعد طائرة ماكس 8 الخاصة بالطيران العُماني لـ 162 راكباً.

تلتزم شركة الطيران العُماني بتعزيز تجربة الطيران للمسافرين على درجة رجال الأعمال والدرجة السياحية، وسوف ينعكس ذلك بشكل واضح على متن طائرة 737 ماكس، إذ ستتمتع المقاعد الاثنا عشر الجديدة لدرجة رجال الأعمال بخاصية التعديل كهربائياً، مما يوفر للمسافرين المزيد من الخصوصية مع لمسات وتشطيبات محسنة، في حين تتميز مقاعد الدرجة السياحية البالغ عددها 150 مقعداً بتصميم داخلي جديد. وتأتي مقاعد درجة رجال الأعمال مع شاشات لمس Thales من الجيل الخامس بحجم 17 بوصة من أفانتي، بينما ستحظى مقاعد الدرجة السياحية بشاشة مماثلة ولكن بقياس 10.2 بوصة. وبالإضافة إلى ذلك، سيكون هناك منفذ شحن USB عالي الطاقة لكل مسافر بغض النظر عن درجة السفر.

وكانت شركة الطيران العُماني قد تقدّمت بطلب شراء مكوّن من 20 طائرة ماكس في شهر أكتوبر 2015، كما وقعت بعد ذلك عقد تأجير يضمّ 10 طائرات إضافية. وستعمل الطائرات الجديدة على تعزيز أسطول الناقل الجوي في مسقط، والمكوّن من 27 طائرة من طراز 737، و7 طائرات من طراز 787 دريملاينر.

وأضاف مارتي بنتروت، نائب الرئيس للمبيعات لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وروسيا وآسيا الوسطى وإفريقيا في بوينغ للطائرات التجارية: "نشهد اليوم إنجازاً آخر في إطار شراكتنا التي تعود إلى 25 عاماً مع الطيران العُماني. نحن فخورون جداً بدعم نمو شركة الطيران، ونتطلع إلى مساهمة طائرة 737 ماكس في وصولها إلى آفاق جديدة".

الجدير بالذكر أن 737 ماكس هي الطائرة الأسرع مبيعاً في تاريخ شركة بوينغ، مع طلبات شراء تجاوزت 4,300 طائرة حتى الآن من 92 عميلاً في جميع أنحاء العالم. ويبلغ عدد طلبات الشراء لهذه الطائرة في منطقة الشرق الأوسط أكثر من 300 طائرة، من أربع شركات طيران.