

مؤشر مورغان ستانلي كابيتال انترناشيونال لجميع الدول ارتفع بنسبة 5.6 في المئة

تقرير: الأسواق العالمية والخليجية تقفل الشهر الأول من 2018 بأداء إيجابي

لشهر ديسمبر، وبلغ الناتج المحلي الإجمالي للربع الرابع 1.6% على أساس مبدئي، وهي نسبة تقل قليلا عن قراءة الربع الثالث التي بلغت 1.7%.

واقفل مؤشر مورغان ستانلي كابيتال انترناشيونال للأسواق الناشئة على ارتفاع بنسبة 8.3% في يناير، في حين أنهى مؤشر بورصة شنغهاي المركب يناير في المنطقة الخضراء بارتفاع بنسبة 5.3%.

واقفل مؤشر مورغان ستانلي كابيتال انترناشيونال للأسواق الناشئة على ارتفاع بنسبة 8.3% في يناير، في حين أنهى مؤشر بورصة شنغهاي المركب يناير في المنطقة الخضراء بارتفاع بنسبة 5.3%.

متجاوزاً بذلك المعدل البالغ 0.6% الذي سجله المؤشر في نوفمبر، وحققت تجارة التجزئة نمواً في ديسمبر بنسبة 0.9% على أساس شهري على الرغم من أن هذه النسبة كانت دون نسبة النمو المحققة في نوفمبر التي بلغت 1.8% بينما بلغت ثقة المستهلك 44.7 دون تغير عن ديسمبر، لكنها جاءت أدنى من التوقعات التي كانت محددة بمستوى 44.9.

وسجلت الأسهم اليابانية أداء إيجابياً بنسبة 1.5% وفقاً لقياس مؤشر نيكاي 225. وفي الصين، حقق الميزان التجاري فائضاً في ديسمبر بقيمة 362 مليار يوان، أي بزيادة بنسبة 37% عن الشهر الماضي. وارتفعت الواردات والصادرات في ديسمبر بنسبة 18.7% و10.8% على الترتيب على أساس سنوي. وارتفعت مبيعات التجزئة لديسمبر بنسبة 9.4% على أساس سنوي على الرغم من أنها جاءت بنسبة أقل من نسبة الشهر الماضي التي بلغت 10.2%. وكان مؤشر مديري المشتريات في قطاع التصنيع وفقاً لشركة كايزين (Caixin) ثابتاً في يناير مقارنةً بديسمبر عند 51.5، في حين ارتفع مؤشر مديري المشتريات في قطاع الخدمات إلى 53.9 مقارنةً بـ 53.9



رسم بياني توضيحي

نمواً بنسبة 1.5% في الشهر الماضي. واقتلت الأسهم الأوروبية في يناير على ارتفاع بنسبة 1.6% وفقاً لقياس مؤشر Stoxx Europe 600. وفي اليابان، حققت الصادرات والواردات نمواً في ديسمبر بنسبة 9.3% و14.9% على التوالي على أساس شهري ولو أنه أقل من الأرقام المسجلة في شهر نوفمبر. وارتفع مؤشر سعر المستهلك في ديسمبر بنسبة 1.0% على أساس سنوي

(Markit) ثابتاً عند 59.6 في ديسمبر، في حين ارتفع مؤشر مديري المشتريات في قطاع الخدمات وفقاً لشركة ماركيت إلى 58 عن رقم ديسمبر الذي كان يبلغ 57.6. وعلى أساس مبدئي، هبط مؤشر سعر المستهلك على أساس سنوي من 1.4% في ديسمبر إلى 1.3% في يناير، في حين ظلت ثقة المستهلك ثابتة في يناير عند 1.3. وانكمشت مبيعات التجزئة في ديسمبر على أساس شهري بنسبة 1.1% بعد أن كان قد حققت

من تحسُّنها عن قراءة ديسمبر إذ ارتفعت من 13- إلى 9-، وبلغ الناتج المحلي الإجمالي للربع الرابع 0.5% على أساس مبدئي، مرتفعاً بذلك ارتفاعاً طفيفاً عن قراءة الربع الثالث التي بلغت 0.4%.

واقفلت الأسهم في المملكة المتحدة الشهر الأول من العام في المنطقة الحمراء إذ هبطت بنسبة 2.0% وفقاً لقياس مؤشر FTSE 100.

وفي أوروبا، ظل مؤشر مديري المشتريات في قطاع التصنيع وفقاً لشركة ماركيت

ماركيت (Markit) مقارنةً بديسمبر على الرغم من أنه قلل فوق مستوى 50 عند 55.3 بينما بلغ مؤشر مديري المشتريات في قطاع الخدمات وفقاً لشركة ماركيت 53 في يناير منخفضاً بواقع 1.2 عن قراءة ديسمبر. وارتفع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 0.4% في ديسمبر مقارنةً بالشهر الماضي، في حين هبطت مبيعات التجزئة بنسبة 1.5% على أساس شهري مقارنةً بنوفمبر. وظلت ثقة المستهلك سلبية على الرغم

أوضح تقرير اقتصادي لشركة الوطني للاستثمار أن معظم الأسهم العالمية استهلت عام 2018 بأداء إيجابي، فقد ارتفع مؤشر مورغان ستانلي كابيتال انترناشيونال (MSCI) العالمي لجميع الدول بنسبة 5.6% في يناير. وفي الولايات المتحدة، لم يتمكن الكونجرس من الاتفاق على موازنة لسنة 2018؛ وقد نتج عن ذلك إغلاق للحكومة الفيدرالية لم يدم ذلك طويلاً، إذ انتقل الكونجرس إلى تمديد الموعد النهائي إلى 8 فبراير 2018 في جهد يرمي إلى إيجاد أرضية مشتركة للحل، أما في أوروبا، توصلت الأحزاب السياسية في ألمانيا إلى اتفاق لناحية تشكيل حكومة اطار على الرغم من أن التصويت النهائي داخل الحزب الديمقراطي الاجتماعي ما زال معقلاً، كما صرقت الارصدة المخصصة للإنقاذ لليونان بعد القيام بإصلاحات إضافية كجزء من برنامج الإنقاذ. وفي آسيا، لم يُجرِ بنك اليابان أي تغيير على سياسته النقدية، ومن ناحية السلع، ارتفع كل من الذهب وخام برنت بنسبة 3.3% مع إقبال خام برنت خلال الشهر فوق 70 دولار أمريكي للبرميل، وهو أعلى سعر له في نحو أربع سنوات.

وفي الولايات المتحدة، بلغ

«الأولى للوقود» تقيم يوماً ترفيهياً للموظفين



جانب من فعاليات اليوم الترفيهي

تخلّعت الأولى للوقود، يوماً ترفيهياً لموظفيها وعائلاتهم في قرية الشيخ صباح الأحمد التراثية. وقد تخلل اليوم برنامج ترفيهي حافل ابتداءً بجولة على متن الفطاري الذي جال بالموظفين وعوائلهم في أرجاء القرية التراثية وإضاءة جو من الحماس والروح البعث العديد من المسابقات وفي ختام الحفل أجريت سحبيات للفوز بجوائز عديدة لموظفي الشركة.

وفي هذه المناسبة صرح عبدالعزیز الرشید، مربي التسويق والعلاقات العامة بالشركة: «تخلّص الشركة الأولى للوقود جهود موظفيها الذين يعملون عنصراً أساسياً في دعم مسيرة الشركة منذ نشأتها كما نحرص دائماً على تشجيعهم وتحفيزهم تقديراً لجهودهم الكبيرة ولتعزيز عامل المبادرة لديهم في سبيل تحقيق المزيد من النتائج الإيجابية التي

السيد: التحرك العنيف في الأسواق لم ينته بعد



حسن السيد

أوضح حسين السيد، كبير استراتيجي الأسواق في FXTM خلال تقريره الاقتصادي الأخير أن المستثمرون في أنحاء العالم يجدون صعوبة في تقرير ما إذا كانوا يجب أن يشتروا الأسهم بعد أن انخفضت مؤخراً أم أنهم يجب أن يظلوا على الحياد حتى تستقر الأوضاع. فبعد أن كسب مؤشر (SP 500) 1.2% يوم الأربعاء، عاد ليغلق متراجعا 0.5% في أكبر انعكاس للانحدار منذ 25 أغسطس 2015.

ويبدو أن الأدوات الاستثمارية المرتبطة بالتقلبات ظلت تهيم على سلوك المستثمرين. فبعد أن تراجع مؤشر التقلبات (VIX) 7 نقاط عند افتتاح جلسة التداولات الأميركية، عاد مجدداً صوب 28 نقطة عند الإغلاق، مما يشير إلى أن حالة التقلب قد تطل قائمة لفترة أطول من الزمن. وقد تكون هذه الحالة مدعاة لسعادة المضاربين الذين يتداولون في هذه السوق المضطربة، لكن هذا الأمر لا

ضمن جوائز حفل جمعية العلاقات العامة السنوي «الوطني» أفضل بنك في الكويت بخدمات الموقع الإلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي



جانب من التكريم

الرشيد: اختيار البنك تأكيداً جديداً على المكانة الريادية التي يحتفظ بها في السوق فإن بنك الكويت الوطني بجائزتي التميز لخدمات الموقع الإلكتروني و "حسابات مواقع التواصل الاجتماعي" المقدمة من جمعية العلاقات العامة الكويتية، وذلك في حفلها السنوي لجوائز العلاقات العامة وخدمة العملاء الذي نظّمته مؤخراً تحت رعاية سمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح وحضور وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل وزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية هند الصبيح ووكيل وزارة الدولة لشؤون الشباب الشبيخة الزين الصباح ورئيس اللجنة العليا للجمعية الشيخ خالد العبدالله الصباح الناصر الصباح في مركز الشيخ جابر الحمد الثقافي. وفي هذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد "إن اختيار بنك الكويت الوطني لهاتين الجائزتين هو بمثابة تأكيداً جديداً على المكانة الريادية التي يحتفظ بها في السوق كأكبر مؤسسة مالية في الكويت، كما تعكس هذه الجوائز حرص البنك على أن يتخطى توقعات عملائه من خلال تنافسيته القوية ليس فقط على صعيد المنتجات المصرفية وجودة الخدمة التي لطلما تميّز بها، وإنما أيضاً من خلال مواكبتنا للتطلعات العصرية وما تفرّضه من انتشار على مواقع التواصل الاجتماعي الذي يجعل أسواق السندات، وأصاف الرشيد أن جائزة جمعية العلاقات العامة بدأت تكتسب أهمية

متزايدة بفضل التزامها بمعايير الاحتراف والمهنية العالمية التي يشارك في تقييمها خبراء عالميين، وتعتبر مثل هذه الجوائز دافعا حقيقيا للشركات وللؤسسات من أجل مواصلة تقدمها في مجالات تميزها والحافلة على ريادتها و البقاء في دائرة التفافس والريادة. وينفرد الموقع الإلكتروني الجديد لبنك الكويت الوطني NBK.Com بمجموعة متكاملة من الخدمات والوظائف المصرفية الالكترونية المختلفة وهو متوافق كلياً مع أجهزة الموبايل. كما تميزت مواقع التواصل الاجتماعي للبنك بتفاعلهما الواسع مع العملاء والمتابعين بالإضافة إلى الزخم القوي في فعاليتها ورسالتها إلى جانب انتشارها الواسع.

ويذكر أن هذه هي النسخة الثالثة للجائزة التي تنظمها جمعية العلاقات العامة الكويتية، وتهدف إلى ترسيخ ثقافة الإبداع في العمل، وتحفيز العاملين في العلاقات العامة وخدمة العملاء على العمل المتميز وتحقيق النجاحات.

وتجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني يكرس ريادته المصرفية محلياً وإقليمياً من خلال ما يقدمه من منتجات جديدة ذات المزايا التفضيلية، إلى جانب تميزه في تقديم أفضل الخدمات لعملائه على يد فريق عمل متخصص ومختبر، ويحرص البنك الوطني على مواصلة تميزه في جودة الخدمة وتوفره لكل ما هو مبتكر وجديد لتلبية احتياجات وتطلعات قاعدة العملاء لديه.