

في إطار اتفاقية الشراكة مع البرنامج لتشجيع الشباب الكويتي على العمل بالقطاع الخاص

بنك الخليج الراعي الذهبي للمعرض الوظيفي لبرنامج «إعادة هيكلة القوى العاملة»

تعزيزاً للدور الفعال الذي يلعبه بنك الخليج في دعم الشباب الكويتي وتنمية الاقتصاد الوطني، أعلن البنك عن رعايته الذهبية لمعرض الوظائف الذي أقامه برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة في مقره الكائن في منطقة الرفعي، وذلك يوم الاثنين 12 فبراير 2018.

تأتي مشاركة بنك الخليج ورعايته للمعرض في إطار الاتفاقية التي وقعها مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة لدعم مبادرة برنامج التوظيف والإرشاد الوظيفي، وتوجيه المواطنين الكويتيين الذين يبحثون عن فرص عمل في القطاع الخاص.

وتواجد خلال المعرض، ممثلو إدارة الموارد البشرية لدى بنك الخليج، من خلال جناح خاص، لتعريف رواد المعرض المهتمين بتطوير سيرتهم المهنية بطبيعة العمل لدى البنك ومسؤوليات الإدارات المختلفة، وتقديم الإرشاد والتوجيه للراغبين في الانضمام للفرق العمل والإجابة على أسئلتهم واستفساراتهم.

وتعليقاً على أهمية هذا الحدث ومبادرة البنك، قالت السيدة سلمى الحجاج، مدير عام إدارة الموارد البشرية لدى بنك الخليج: "يمثل المعرض الوظيفي الذي أقامه برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة فرصة كبيرة للتفاعل مع شريحة كبيرة من الشباب الكويتي الباحث عن فرص عمل في القطاع الخاص. نفتخر في الدعم الذي نقدمه للشباب الكويتيين الذين يسعون لإيجاد فرص مهنية وأكاديمية في القطاع الخاص، ولدينا سجل حافل في مجال احتضان وتنمية سرورتنا جداً بمستوى الاهتمام الذي شهدناه خلال المعرض من الشباب الكويتيين ممن

يرغبون في الالتحاق بالقطاع المالي بوجه عام وبنك الخليج، بوجه خاص، وننتقل للترحيب بزملاء جدد من الشباب الطموح والواعد في وقت قريب." وسأضافت قائلة: "يسرنا ويشرفنا أن نكون شركاء لبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، الذي أُلئت عن ثنائيته في فتح آفاق جديدة أمام المواطنين الشباب للعمل في القطاع الخاص، من أجل دعم التنمية الاقتصادية في بلدنا. ويعمل هذا البرنامج على تقديم التدريب اللازم لاولئك الشباب وتنمية مهاراتهم ليؤدوهم بالادوات المناسبة والمهارات الكافية لشغل الوظائف الجديدة. وتأتي رعاية بنك الخليج لهذا المعرض لتؤكد على أننا نتشارك الأهداف نفسها المتطلبة في مساعدة الشباب الكويتي على إيجاد فرص عمل مناسبة وتنمية خبراتهم ومهاراتهم ليصبحوا قادة في المستقبل بما يعود بالفائدة على وطننا الغالي. وفي عام 2017، فاز بنك الخليج بجائزة "أفضل خطة

تدريب لعام 2016"، من قبل برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي، وهذا بمثابة شهادة على التزام البنك وسعيه الدائم نحو دعم الشباب الكويتي. ويواصل بنك الخليج التزامه في تأهيل وتطوير الشباب الكويتي. فقد أنجز البنك وينجح العديد من المبادرات في هذا الإطار على مدى السنوات الماضية، من بينها برامج التدريب الخارجي بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للشؤون الخارجية المستمرة لإنجاز الكويت، في توفير المهارات المهنية والبرامج التدريبية في مجال ريادة الأعمال لطلاب المدارس الثانوية والجامعات في البلاد. وإضافة إلى ذلك يقدم البنك برنامجاً لتدريب وتطوير مهارات الموظفين في مختلف الإدارات. ويفتخر البنك على وجه الخصوص بنجاحه وفعالية برنامج أجيال لتطوير مهارات الخريجين، الذي يدعم الشباب الكويتي في مرحلة مبكرة من حياتهم المهنية،

ويسهم في تنمية قدراتهم ليصبحوا مصرفيين شاملين، وتاهيلهم لتسليم مناصب قيادية في بنك الخليج.

ورش عمل للأطفال على جانب آخر وفي إطار النجاح الذي شهدته خلال العام الماضي، عزز بنك الخليج شراكته مع جمعية السدو الحرفية لإقامة ورش عمل متنوعة حول فنون النسيج، للأطفال بين 6 و12 عاماً، بهدف تنمية مهاراتهم وتعزيز قدراتهم الإبداعية في الحفاظ على تراث النسيج والحرف البدوية العريقة. انطلق الموسم بأولى ورش العمل التي أقيمت يوم السبت الموافق 10 فبراير في بيت السدو بمشاركة 12 طفلاً تم تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة.

سيستضيف برنامج هذا العام 12 ورشة عمل، بحيث تقام ورشتين عمل كل شهر، بقيادة اثنين من المربين وبمشاركة 12 طفلاً في الورشة الواحدة. بالإضافة إلى مدرسة الحرف والنسيج ومدتها ثلاثة أشهر،

والتي يشارك من خلالها 12 طفلاً لتعلم فنون النسيج وكل ما يتعلق بالنسوجات والحياكة وتقنيات الطباعة، إلى جانب ذلك وبعد انتهاء الدورة سيقام معرض مخصص للأطفال لعرض أعمالهم اليدوية الخاصة بهم. وبهذه المناسبة، صرحت ليلي القطامي، مساعد المدير العام لإدارة الاتصال المؤسسي لدى بنك الخليج، قائلة: "يهدف تسليط الضوء على أهمية الإشغال اليدوية إلى جانب الحفاظ على التراث الكويتي الأصيل، يسر بنك الخليج تعزيز شراكته مع جمعية السدو لتنظيم سلسلة من ورش العمل للأطفال بعنوان "المرح مع النسيج"، وهي مبادرة ثقافية شهدت إقبالاً ونجاحاً كبيراً العام الماضي إلى جانب البرنامج الأطول والأكثر تعقيداً وهو "مدرسة الحرف والنسيج". نشجع الآباء والأمهات على تسجيل أطفالهم في هذه الورش المفيدة.

وخلال العام الماضي، شهد البرنامج مشاركة أكثر من 140 طفلاً في 12 ورشة عمل، علقت بين شهري مارس وديسمبر، قام من خلالها مرشدين ذوي خبرة بالتطلع لتعليم ومساعدة الأطفال للتعرف على كيفية صناعة نماذج من المحافير، والأكياس الورقية، والحساب، والديابيس، والقبعات، ونماذج عزل تصاميم ومشاريع مختلفة يتم فيها إرشادهم على أفضل الطرق لاختيار الألوان والتصاميم، وكذلك التقنيات المستخدمة، وذلك بهدف تنمية مهارات الابتكار لديهم مع الحفاظ على روح البهجة والاستمتاع في النشاط الذي يقومون به، في ظل وجود مرشدين يعملون على تعليم وتلفظ الأطفال وتعزيز مفهوم الإشغال اليدوية كعمل فني رفيع.

مجلس الإدارة يوصي بتوزيع 18 % نقداً البنك التجاري يحقق أرباحاً صافية 55.4 مليون دينار في 2017



علي الموسى

ونقد عملت إدارة البنك على تطوير أساليب تادية خدماتها المصرفية وجعلها أكثر أمناً وسرعة أداء، وذلك تحت نظام الخدمة الذاتية والتي طورتها الأجهزة المعنية بالنظمة تكنولوجيا المعلومات، ولقد أبدى الجانب الأكبر من عملائنا عن رضاهم على أسلوب تادية الخدمة الذاتية. كما تم إدخال مجموعة من الخدمات الإلكترونية المرتبطة مثل أجهزة السحب والإيداع الذكية، وإن العمل جار على قدم وساق لتطوير أنظمة الحاسب الآلي مع التركيز على الجوانب الأمنية، واختمت على الموسى حديثة متوجها بالشكر والتقدير إلى مساهمي البنك التجاري الكويتي وعملائه والعملاء فيه والسلطات الرقابية لدعمهم المستمر، مؤكداً أن إدارة البنك مستمرة في اتخاذ كافة الإجراءات اللازمة التي تعنى بالمحافظة على مصالح البنك ومساهمة وكافة الأطراف ذات العلاقة بالبنك.

المالية التي حققها البنك، قال رئيس مجلس إدارة البنك التجاري السيد / علي الموسى أن البنك شهد نمواً قوياً في كافة قطاعات وأنشطة أعماله الأساسية، إذ ارتفع صافي إيرادات الفوائد بنسبة 10.4% وكذلك ارتفعت إيرادات الرسوم والعمولات بنسبة 7.8% وبلغ إجمالي المخصصات مقابل محفظة التسهيلات الائتمانية 137 مليون دينار كويتي، وقد بلغت نسبة القروض غير المنتظمة إلى إجمالي محفظة الغروض 0.53% وهي أقل نسبة على مستوى البنوك الكويتية، كما استرد البنك 32 مليون دينار كويتي من الديون المشطوبة خلال عام 2017 وبالجمله فقد استرد البنك 138 مليون دينار كويتي خلال 6 سنوات ماضية، كما شهد البنك نمو في حقوق المساهمين والتي كانت 604 مليون دينار كويتي في عام 2016 وأصبحت في 655 مليون دينار كويتي في عام 2017 أي بنمو 8.5%

566 مليون دولار...صافي أرباح «إعمار مولز» خلال السنة المالية 2017

سيارة، بهذه المناسبة قال محمد العيار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية» وعضو مجلس إدارة «إعمار مولز»: «يمثل النمو المتواصل لـ «إعمار مولز» انعكاساً للاءد القوي في قطاع تجارة التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة والذي يعتبر عنصراً حيوياً في تعزيز إجمالي الناتج المحلي، ونجحت ديسي في ترسيخ مكانتها كمركز عالمي للتجارة، في الوقت الذي تعتبر فيه وجهاتنا خيارات مفضلة لابرز العلامات التجارية المحلية والإقليمية والعالمية. ومن خلال تركيزنا المتواصل على الابتكار الرقمي وتوسعة مراكز التسوق التابعة لنا، فإننا على ثقة بأن الوجهات التي نقوم بتطويرها ستضمن قيمة طويلة المدى لمساهميننا بالإضافة إلى دورها كروافد إيجابية للنمو الاقتصادي، بما ينسجم مع الرؤى الحكيمة والتوجهات السديدة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله». وبدأت «إعمار مولز» عمليات توسعة «دبي مول» عبر المنطقة المجاورة صلة الوصول إلى البوليفارد من جهة ومشاريع التوسعة في «فاونتن فيوز» وزعبل من جهة ثانية، وتواصل الشركة توسعة نطاق مراكز «السوق» مع وجهة جديدة في «قرية الينابيع» تضم أكثر من 245 ألف قدم مربع من المساحات المخصصة للتأجير، كما أطلقت «إعمار مولز» منطقة تجارية جديدة فاخرة في «خور دبي» ستكون مرتبطة بـ «برج خور دبي» المرتقب.

■ **الاستعداد لافتتاح**
توسعة منطقة الأزياء في «دبي مول» ومركز «قرية الينابيع» العام الحالي
■ **الأصول التابعة**
لـ «إعمار مول» تستقبل 130 مليون زائر في 2017 بنمو نسبته 4 % مقارنة بـ 2016

مليون درهم (83 مليون دولار) نمو نسبته 57% مقارنة بعام 2016. وأعلنت «إعمار» أيضاً عن إطلاق «دبي هيلز مول»، المنطقة التجارية العائلية الجديدة التي تقع في قلب مشروع «دبي هيلز سيتي». وقد تم البدء فعلياً على تنفيذ الوجهة الجديدة المقرر افتتاحها أواخر العام 2019. حيث سيشتمل «دبي هيلز مول» أكثر من 1.9 مليون قدم مربع من المساحات المخصصة للتأجير، تشمل المطاعم والمقاهي وغيرها بالإضافة إلى أربعة مراكز عائلية وترفيهية ومجمع لسور العرض السينمائي ومتجر هايبرماركت وسبعة متاجر رئيسية كبرى ومواقف مجهزة لاستيعاب 7 آلاف



برج دبي مول

للزوار في العالم. وحققت «إعمار مولز» العديد من الإنجازات الهامة التي جسدت قدرتها على تحقيق القيمة وتركيزها على التحول الرقمي، حيث قامت الشركة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 10 بالمئة من رأس مال أسهم الشركة، أي ما يعادل 1.301 مليار درهم (354 مليون دولار)، على المساهمين، واستكملت الاستحواذ على «شمسي» شركة التسوق الإلكتروني الرائدة في مجال الموضة في الشرق الأوسط. وفي أعقاب استحواذ «إعمار مولز» على الشركة، حققت «شمسي» مبيعات بقيمة 306

أعلنت «إعمار مولز» شركة مراكز التسوق والتجزئة المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) والتي تمتلك «إعمار العقارية» (المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAAR) حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة 2.080 مليار درهم (566 مليون دولار) خلال السنة المالية 2017 بنمو نسبته 11% مقارنة بصافي أرباح عام 2016 والذي بلغ 1.874 مليار درهم (510 مليون دولار). كما حققت «إعمار مولز» خلال السنة المالية 2017 إيرادات بقيمة 3.629 مليار درهم (988 مليون دولار) بنمو نسبته 12% مقارنة بإيرادات عام 2016 والتي بلغت 3.227 مليار درهم (879 مليون دولار).

وخلال الربع الرابع (أكتوبر إلى ديسمبر 2017) سجلت «إعمار مولز» أرباحاً صافية بقيمة 574 مليون درهم (156 مليون دولار) بنمو نسبته 18% مقارنة بصافي أرباح الربع الثالث (نوفمبر إلى ديسمبر 2017) والبالغة 485 مليون درهم (132 مليون دولار) ونمو نسبته 27% مقارنة بصافي أرباح الربع الرابع من عام 2016 والذي بلغ 452 مليون درهم (123 مليون دولار). ووصلت إيرادات الربع الرابع عام 2017 إلى 1.129 مليار درهم (307 مليون دولار) بنمو نسبته 29% مقارنة بإيرادات الربع الثالث من عام 2017 والبالغة 876 مليون درهم (238 مليون دولار)، ونمو

للتأجير وهي خدمات اختيارية إضافية خاصة لنخبة من عملاء الشركة، كما تتيح خدمة فالو بلس للعملاء المشتركين بها خدمات ومزايا إضافية أهمها خدمة العاد الإضافي وتأمين شامل وخدمة السماح بالسفر لدول مجلس التعاون وخدمة وجبات الصوف والطائرات من الموقع الذي يحدده العميل وخدمة المساعدة على الطريق على مدار 24 ساعة، يذكر أن شركة أعيان أوتو تمتلك أكبر معرض لتأجير السيارات في منطقة الري شارع محمد بن القاسم. وهو المعرض الرئيسي لنشاط الشركة ويتضمن المعرض صالة عرض خاصة للسيارات الجديدة للتأجير التشغيلي متنوعة الماركات والأحجام، ليجد العميل ما يناسبه من سيارات التأجير، ويمكن التواصل مع الشركة ومتابعة العروض اليومية من خلال عدة قنوات أنشأت لخدمة العملاء متمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي @ayanauto وwww.ayanauto.com وموقع الشركة الإلكتروني www.ayanauto.com يستطيع من خلاله الإطلاع على جميع السيارات لديها وتقديم طلب عبر الموقع أو الاتصال على مركز الاتصال 1880066 حيث سيوفد موظف مختص بخدمة العميل وتقديم العمالة هاتفياً لراحة عملائنا وتميز في خدمتهم.

بحيث يكون وقت انجاز معاملتكم 30 دقيقة. وهو وقت تسليم فياسي يعتبر الأسرع في الكويت، مما يؤكد على تفوق وريادة أعيان في مجال التأجير التشغيلي. وفي هذا السياق أكدت الشركة توفر موديلات 2018 حيث يستطيع العميل اختيار ما يناسبه من السيارات العائلية والشبابية وسيارات الدفع الرباعي، وغيرها، من التشكيلة الواسعة من الموديلات. ودعت أعيان أوتو العملاء لزيارة معارضها والإطلاع على تفاصيل ومميزات خدمة التأجير التشغيلي والأسعار التنافسية التي تقدمها لهم. وتجدر الإشارة إلى أن أعيان أوتو، الشركة الرائدة في مجال التأجير التشغيلي في الكويت، تتميز بخدمات «أثناء الإجارة» والتي تشمل العديد من المزايا التي تضم باقة متكاملة من الخدمات مثل الصيانة الشاملة أثناء مدة العقد وتأمين ذهبي شامل وسيارة بديلة عند دخول السيارة للصيانة لمدة تزيد عن 24 ساعة أو في حالة الحوادث، إضافة إلى خدمة الطريق على مدار الساعة. كما طورت أعيان خدمة فالو بلس * VALUE Plus التي توفر للمشتركين فيها مجموعة من أرفى الخدمات والمزايا التفضيلية للمساهمة

تواصل شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو) عروضها المميزة على التأجير التشغيلي على تشكيلة واسعة ومتنوعة من المركبات الحديثة من موديلات 2018، حيث ذكرت الشركة أنها وفي أجواء الاحتفالات التي تعم البلاد بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير، ترحب بالعملاء الكرام في معارضها في الري والأحمدية حيث تقدم لزوار المعرض أعلى درجات المهنية وأفضل الخدمات بأقل وقت ممكن في سبيل جعل تجربة استئجار سيارة الأحلام تجربة جميلة ومدهشة. وحرصت الشركة على تقديم أعلى مستويات ومعايير خدمة العملاء من أجل توفير الوقت وإرضاء العملاء وتجاوز توقعاتهم. حيث يتم انجاز معاملة العميل خلال 30 دقيقة، بحيث يقوم موظفو المعرض باستقبال العملاء ومساعدتهم في اختيار السيارة التي تناسب احتياجاتهم وتطلعاتهم بكفاءة للمواصفات التي يرغبون بها. وبعد ذلك يبدأ موظف للمبيعات بإتمام إجراءات استئجار السيارة من الحصول على الموافقات المطلوبة. وقور انتهاء هذه الإجراءات وفي حال الحصول على الموافقات اللازمة يستطيع العميل استلام سيارته الجديدة خلال نصف ساعة فقط