تشمل الكويت وجميع دول العالم

«المتحدة للتأمين» تطلق وثيقة جديدة للتأمين الصحي بالتعاون مع «إكسا بي بي»

الحربي: الوثيقة هي الأولى من نوعها خليجياً وتشمل مزايا غير متوفرة في مثيلاتها

يوسف الحربي

انطلاقا من شعار «الوعد والالتزام» الذي رافقها منذ تأسيسها، وقعت الشركة المتحدة للتأمين اتفاقية في مجال التأمين الصحي مع شركة «إكسا بي بي انترناشيونال البريطانية»، وذلك خلال احتفال ضخم بحضور ممثلي وزارة التجارة والصناعة وعدد من السفراء والدبلوماسيين ورواد قطاع التأمين الكويتي.

وفي هذا الصدد أكد رئيس مجلس إدارة الشركة المتحدة للتأمين يوسف فريح الحربي أن وثيقة التأمين الصحي التي ستطلقها الشركة بالتعاون مع شركة أكسا سوف تغطي الكويت وكافة دول العالم، وتتضمن خمسة انظمة مختلفة للتأمين الصحي على الأفراد والعائلات والشركات او المؤسسات المختلفة، حيث تبدأ من 100 الف دينار وتصل الى 750 الف دينار، يدفع المستفيد سنويا مبلغا يبدأ من 400 دينار ويتزايد بحسب قيمة التغطية مؤكدا ان اسعار الوثيقة مناسبة جدا للفرد والاسرة مقارنة بغيرها من السوق.

واضاف الحربي ان الوثيقة هي الاولى من نوعها خليجيا لما تشمله من مزايا غير متوفرة في مثيلاتها من الوثائق التي تطرحها اي شركة اخرى، منوها الى ان «اكسا بي بي» شركة رائدة عالميا وتمتلك خبرة عريقة في مجال التامين، وتسعى جميع الشركات المحلية الى الدخول في تحالف معها لما تمثله من ثقل دولي لا

المستفيد يدفع سنوياً مبلغا يبدأ من 400 دينار ويتزايد بحسب قيمة التغطية

يستهان به واضافة تسويقية، وتوقع الحربي ان يستقطب هذا المنتج شريحة كبيرة من السوق التاميني الكويتي خلال فترة وجيزة، مضيفا ان حامل الوثيقة لا يحتاج الى استخراج تامين صحي في حالة سفره للخارج فهي تغني عن هذا الاجراء تماما طوال فترة سريان الوثيقة

بدوره قال رئيس شركات «اكسا بي بي بي» لوران بوتشات ان الشركة تعمل منذ سنوات في منطقة الخليج خاصة في دبي والبحرين وسلطنة عمان اضافة الى مصر والمغرب وعدة دول في منطقة الشرق الاوسط

لوران بوتشات

بوتشات: وثيقة التأمين الصحي الجديدة تغطي كل احتياجات المجتمع الكويتي

الصحية في الكويت ومنطقة الخليج العربي والشرق الاوسط، ممتدا الى اوروبا وكندا وامريكا وكافة بلدان العالم الاخرى وهذا ما لا يوجد في اي وثيقة تامينية اخرى، من جانبه قال نائب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والإدارية والإستثمار والمستشار المالي للمحجوب عبدالحليم ان المجموعة حققت نجاحات إستثمارية غير مسبوقة برؤية إستراتيجية واقتصادية واعدة من رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي حيث ناهزت إستثمارات المجموعة مبلغا يصل الى 100 مليون دينار كويتي، موزعة على 7 دول هي الكويت، السعودية، الصين، مصر، بريطانيا، السودان، ودولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تتنوع القطاعات الإستثمارية بين قطاعات التامين، المواد الغذائية، الصناعة، القطاع العقاري حول العالم، المطاعم، وإستثمارات في قطاع تجارة اللحوم العالمية وغيرها.

واضاف المحجوب ان رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي شكل لجنة إستثمار تحوي خبرات متميزة محليا ودوليا وقام بدعمها بإدارة مخاطر مصنفة لتشكل مع إدارة التدقيق الداخلي والإدارات الفنية المتخصصة فريق إستثماري متكامل برئاسته وإشرافه المباشر، وهذا سر التطور السنوي الحافل حسب المعايير والنسب الدولية.

الحربي وبوتشات عقب التوقيع

المحجوب: استثمارات المجموعة ناهزت 100 مليون دينار موزعة على 7 دول

، لافتا الى التعاون مع الشركة المتحدة للتامين منذ العام 2013، مؤكدا ان الشركة تطرح العديد من المنتجات الا ان وثيقة التامين الصحي العالمي يتم طرحها في المنطقة للمرة الاولى عبر الشركة المتحدة للتامين حيث تتضمن العديد من المزايا التامينية الغير مسبوقة وتغطي كافة احتياجات المجتمع الكويتي.

من جانبه قال مدير عام الشركة المتحدة للتامين إيلي غطاس ان الفريق الفني والتسويقي بالشركة اطلع عن قرب على احتياجات ومتطلبات السوق التاميني الكويتي ووجدت ادارة الشركة انه من الضروري طرح منتج تاميني جديد غير موجود ويناسب العدد الاكبر من المواطنين والمقيمين، لذا بدأ التجهيز لوثيقة جديدة تغطي تلك التطلعات وتكون كافية لتامين الرعاية الصحية لكافة افراد العائلة.

وقال: على الرغم من الازمة الاقتصادية التي عانت وما تزال تعاني منها دول المنطقة فقد تمكنت الشركة المتحدة للتامين من الاستمرار في نموها وحققت

غطاس: سياسة حرق الأسعار السائدة في السوق تنعكس سلباً على صناعة التأمين

زيادة في اقساطها التامينية بزيادة بلغت 25% عن السنة السابقة وزادت معها ارباحها ايضا مع احتفاظها وتمسكها بسياستها الاكتتابية الحذرة والابتعاد عن الانجرار وراء المنافسة العشوائية او الانجرار وراء سياسة حرق الاسعار الغير فنية السائدة في السوق والتي ستنعكس سلبا على صناعة التامين وزادت احتياطياتها الفنية لكي تحافظ على قوة ملاءتها المالية وسمعتها الجيدة في تسديد تعويضاتها.

واضاف ان هذا المنتج الجديد سيغطي كافة الاحتياجات

«جافزا» تشهد نمو قطاع الأغذية والمشروبات 12 في المئة خلال 2017

سلطان بن سليم

سجل قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة الحرة لجبل علي «جافزا»، التابعة لمجموعة موانئ دبي العالمية نموا ملحوظا خلال العام الماضي، حيث ارتفع عدد الشركات من 507 شركة في 2016 إلى 570 شركة بنهاية ديسمبر 2017 بنسبة نمو بلغت 12%، ما يؤكد على مكانة جافزا كوجهة مثالية جاذبة للاستثمارات في قطاع الأغذية والمشروبات لإطلاق وتوسيع عملياتها في جميع انحاء منطقة الشرق الأوسط وافريقيا.

وبالمناسبة قال سلطان أحمد بن سليم رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة موانئ دبي العالمية:

«يسرنا رؤية المزيد من النمو والنجاحات التي تحققها جافزا بصفتها مركز التجارة والخدمات اللوجستية لمنطقة الشرق الأوسط وافريقيا بما ينسجم مع رؤية الإمارات وخطة دبي 2021 لتنويع مصادر الدخل والاستعداد لمرحلة الإمارات ما بعد النفط وتماشيا مع توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله لبناء اقتصاد مستدام قائم على المعرفة والابتكار. يعكس هذا النمو الكبير استمرار تركيزنا على تطوير هذه الصناعة وجذب المزيد من وحدات التصنيع لتأسيس اعمالها في دبي».

أوضح بن سليم أن شركات الأغذية والمشروبات تستحوذ على مساحة تقدر بـ 1.85 مليون متر مربع من كافة المرافق اللوجستية ابرزها المستودعات، وقطع الأراضي، وصالات العرض، والمكاتب، كما يوفر هذا القطاع اكثر من 8600 وظيفة.

ولفت بن سليم إلى أن إقليم الشرق الأوسط يستحوذ على النسبة الأكبر من شركات الأغذية والمشروبات العاملة في جافزا بنسبة 37%، يليها إقليم آسيا والمحيط الهادئ 24%، وأوروبا 19%، والأمريكتين 10%، وافريقيا 10%.

وأضاف بن سليم:

«يعتبر قطاع الأغذية والمشروبات في جافزا مساهما هاما في منظومة الاقتصاد الوطني، ونعمل مع الشركات والمستثمرين على تفعيل كافة القطاعات المرتبطة به، وباعتبار هذه الصناعة محفزاً ودافعاً في توفير الوظائف والنمو والابتكار، فقد استطاع هذا القطاع التكيف مع متغيرات السوق وضمان استدامة نموه على المدى الطويل، تلتزم جافزا بالبناء على النجاحات السابقة في توفير بيئة أعمال مثالية للشركات العالمية في قطاع الأغذية والمشروبات والتميز في تقديم خدمات عالمية المستوى».

وتستعرض جافزا ميزاتها ومقوماتها الرئيسة أمام الشركات الرائدة المشاركة في معرض الخليج للأغذية «غلفود» خلال الفترة من 18 فبراير إلى 22 فبراير 2018 في مركز دبي التجاري العالمي.

وتوقع تقرير صادر عن مؤسسة «بيزنس مونيتور إنترناشونال» للأبحاث أن تنمو مبيعات الأغذية في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا بنسبة 6.3% على أساس سنوي حتى 2020. أما على الصعيد المحلي فقد أشار التقرير بأن نمو اقتصاد الإمارات بنسبة 7.1 % على أساس سنوي حتى 2020، سينعكس على نمو صناعة المواد الغذائية، وعزى التقرير هذا النمو إلى عدة عوامل ابرزها الاستثمارات القوية في قطاع التجزئة خلال السنوات المقبلة، وارتفاع أعداد السياح الوافدين إلى الدولة.

وتحتضن جافزا عدداً من ابرز شركات الأغذية العالمية من 57 دولة تخدم أكثر من 2.5 مليار نسمة في الشرق الأوسط وجنوب وشرق آسيا وافريقيا ودول الكومنولث المستقلة، من ابرز هذه الشركات «آيه جي سي» و «يونيلفر» و«مارس» و «اف اس آل» والخليج للصناعات الغذائية وغيرها.

«تنمية نفط عُمان» و«جلاس بوينت» تطلقان محطة «مرآة» لتوليد البخار بالطاقة الشمسية

دشنت شركة تنمية نفط عُمان وشركة جلاس بوينت محطة "مرآة" لتوليد البخار بالطاقة الشمسية. وسيصبح مشروع "مرآة" الذي يقع في حقل أمل النفطي، جنوبي عُمان، من بين أكبر مشاريع الطاقة الشمسية في العالم فور إكماله. وقد انجزت أول اربع مجموعات من البيوت الزجاجية من المحطة، وفقا لقواعد السلامة والميزانية الموضوعة والجدول الزمني المحدد مع ضخ البخار المنتج في شبكة حقل أمل. كما شهدت الفعالية الافتتاح الرسمي لمركز الزوار، وهو عبارة عن معرض دائم يتم فيه استعراض مسيرة هذا المشروع الضخم.

وفي هذا الشأن قال المهندس سالم العوفي، وكيل وزارة النفط والغاز العُمانية: "يمثل اليوم نقطة تحول مهمة لعُمان، حيث إنه يعزز مكانتها كرائد إقليمي في مجال تقارب الطاقة، وتوحيد صناعات الطاقة المتجددة والتقليدية. وسيكون لاستخدام الطاقة الشمسية في حقول النفط في عُمان للحد من استهلاك الغاز الطبيعي في هذه الصناعة فائدة اقتصادية كبيرة ومستدامة للسلطنة." واضاف "إن هذا المشروع – الذي يعتبر من أكبر مشاريع الطاقة الشمسية في العالم – قد ساهم في تطوير المواهب العمانية المحلية في مجال الطاقة المتجددة وأوجد فرص عمل للشركات المحلية. ونحن نتطلع إلى تصدير معرفتنا وخبرتنا إلى بقية العالم، حيث بدأ منتجو النفط والغاز الآخرون يترسمون خطى شركة تنمية نفط عمان في هذا المجال."

وقد نفذت الأنشطة الإنشائية لمشروع "مرآة" في الموعد المحدد مع تسجيل 1.9 مليون ساعة عمل دون وقوع حادثة مضيعة للوقت منذ بدء المشروع في عام 2015. وشغلت أول أربع مجموعات من البيوت الزجاجية بنجاح، وأصبحت المنشأة تعمل يوميا على نقل البخار إلى حقل أمل النفطي، وتبلغ الطاقة الإنتاجية الإجمالية لأول أربع مجموعات من البيوت الزجاجية أكثر من 100 ميجاواط وستوفر 660 طنا من البخار يوميا، الأمر الذي سيتكلل بتحقيق وفورات كبيرة في الغاز.

وبمجرد اكتمال المحطة، التي تبلغ طاقتها واحد جيجاواط، ستتكون من 36 مجموعة من البيوت الزجاجية مبنية بالتسلسل، مما يتيح لشركة تنمية نفط عمان الاستفادة من البخار الشمسي الآن وزيادة الإنتاج تدريجيا مع مرور الوقت لتلبية الطلب على البخار في حقل أمل النفطي. ويمضي المشروع قدما الآن لإنجاز ثماني مجموعات من البيوت الزجاجية في بداية عام 2019.

من جانبه قال راؤول ريستوشي، المدير العام لشركة تنمية نفط عمان: "هذا يوم متوج بالفخر والاعتزاز لشركة تنمية نفط عمان وشركائنا جلاس بوينت سولار. فمشروع "مرآة" يوفر حلا بسيطا ومبتكرا يتيح لنا تطوير نفطنا الثقيل مع تقليل استهلاك الطاقة وتكاليفها في الوقت ذاته." واضاف: "يمثل مشروع "مرآة" بالنسبة للشركة خطوة مهمة في رحلتها لتصبح شركة طاقة بالكامل وكذلك يضع السلطنة بقوة على خريطة الطاقة المتجددة العالمية مع هذا المشروع الرائد." وقد صممت تقنية جلاس بوينت للطاقة الشمسية خصيصا لتسخير اشعة الشمس في إنتاج البخار اللازم لعمليات الاستخلاص المعزز للنفط بالأسلوب الحراري؛ بحيث تتكامل هذه العملية بسهولة مع العمليات الراهنة في حقول النفط. ويمكن أن يوجه الغاز الطبيعي الذي ستوفره هذه العملية للتصدير أو لاستخدامات أخرى ذات قيمة أعلى كتوليد الطاقة أو التطوير الصناعي بما يسهم في المساعدة في تنويع اقتصاد البلاد. وقال بن بيرمان، الرئيس التنفيذي للعمليات والرئيس التنفيذي بالوكالة لشركة "جلاس بوينت": "نحن اليوم، جنبا إلى جنب مع شركائنا في شركة تنمية نفط عمان، نبشر بعهد جديد للطاقة المتجددة هنا في السلطنة وفي قطاع النفط والغاز الأوسع". واستطرد: "إن المناخ الحالي لانخفاض أسعار النفط والانتقال إلى مصادر الطاقة الأنظف، يؤكد على العمل المهم الذي حققناه معا في مشروع "مرآة". لقد غدت عُمان مركزا متميزا لاستخدام الطاقة الشمسية لتشغيل عمليات حقول النفط والتغلب على تحديات الطاقة الحالية".

وعلى خلاف ألواح الطاقة الشمسية التي تولد الكهرباء تستخدم جلاس بوينت مرايا ضخمة لتركيز أشعة الشمس بهدف غلي مياه حقول النفط وتحويلها مباشرة إلى بخار، ليحل محل البخار المولد باستخدام الغاز الطبيعي، ويُستخدم في استخلاص النفط الثقيل. وتعتمد تقنية جلاس بوينت على وضع المرايا وباقي مكونات النظام داخل بيوت زجاجية مغلقة تحميها من الرياح والرمال الشائعة في حقول النفط الصحراوية البعيدة مثل حقل أمل. وتعزز هذه البيوت الزجاجية من كفاءة النظام وتقلل من التكاليف مقارنة بأنظمة الطاقة الشمسية المكشوفة، وذلك بدءا من تقليل استهلاك المواد عموما، ووصولا إلى عمليات الغسيل الآلية.

ويذكر أن شراكة جلاس بوينت مع شركة تنمية نفط عمان بدأت منذ أكثر من سبع سنوات عندما تضافرت جهودهما لبناء أول مشروع تجريبي للاستخلاص المعزز للنفط بالطاقة الشمسية في الشرق الأوسط بسعة 7 ميجاواط، فأثبت كفاءة تقنية جلاس بوينت وجدواها من حيث التكلفة، وخرجت الشركتان بالعديد من الدروس المستفادة والتحسينات التي أدخلت على التصاميم في ظل توسع نطاق التقنية، مع العلم بأنه لم يثبت نجاح أي تكنولوجيا أخرى في عمليات النفط والغاز، وقد أدى سجل شركة جلاس بوينت في عُمان إلى توسعها في أسواق جديدة، بما في ذلك المشروع الذي أعلن عنه مؤخرا مع شركة إيرا إنيرجي لإنتاج النفط والغاز لبناء أكبر محطة للطاقة الشمسية في ولاية كاليفورنيا، بالولايات المتحدة الأمريكية.

قص شريط مشروع محطة «مرآة»

بنك برقان يرعى معرض «المشروع الكويتي لذوي الاحتياجات الخاصة»

أعلن بنك برقان رعايته لمعرض المشروع الكويتي لذوي الاحتياجات الخاصة الحادي عشر، ضمن مساهماته المستمرة والهادفة في تلبية احتياجات كافة أفراد المجتمع.

وسوف يتيح معرض "المشروع الكويتي لذوي الاحتياجات الخاصة" لزواره التعرف أكثر على الحلول المصرفية التي يوفرها في إطار الشمول المالي واستيعاب متطلبات جميع فئات المجتمع. هذا وسينطلق المعرض في 22 فبراير 2018 بقاعة "المرجان" بفندق شيراتون الكويت تحت رعاية سمو الشيخة شيخة العبد الله الصباح، وتأتي رعاية بنك برقان لهذا الحدث، تماشيا مع توجهات بنك الكويت المركزي بشأن ذوي الاحتياجات الخاصة، والإيفاء بمتطلباتهم البنكية.

وفي هذا الإطار قد قام البنك بتجهيز ستة فروع بشكل كامل في جميع المحافظات لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة، ومساعدة كبار السن في الوصول إلى المنتجات والخدمات المصممة خصيصا لهم.

ويشرف على إدارة الفروع الستة موظفون مدربون، للتواصل عبر لغة الإشارة مع أي عميل يعاني إعاقة حسية أو ضعفا سمعيا أو صعوبة في النطق. وتأكيدا لالتزامه بتقديم حلول أعمال متطورة، كان بنك برقان قد أخذ زمام المبادرة في عام 2017، وأطلق تقنية "Read Speaker"، والتي تشكل أول حل تقني متكامل لتحويل النص إلى كلمات على موقعه الإلكتروني، إلى جانب التطبيقات الذكية المتعددة لتقديم خدمة أفضل للعملاء ضعاف البصر والذين يحتاجون إلى التفاعل السمعي.