

تزامناً مع احتفالات البلاد بالأعياد الوطنية

«بابا طاهر» ينتقل لمقره الجديد في «الخليجية»

الفرع الجديد يتميز بالتصميم العصري الحديث، وتوفير أماكن خاصة بالعائلات، مما يجعله المكان المفضل لمحبي المطبخ الإسرائيلي بعناصره المتكاملة. وأشار فصيلي أن إدارة المطعم قامت بأعداد قائمة جديدة من المأكولات والمقبلات الإيرانية الغنية و المميزة بالتهكات الإيرانية الاصلة وفي مقدمتها الكباب السلطاني التي تجعل الزبائن يعيشون تجربة مميزة في قلب الكويت، لافتاً إلى أن هذه الخطوة مع الأهداف الاستراتيجية للشركة والتي تسعى إلى تحسين الأداء والارتقاء بمستوى خدمة العملاء وتوفير المزيد من مواقف السيارات.

وكشفت أن الإدارة قامت خلال الفترة الماضية باستقطاب أسهر الطهاة لتقديم الأصناف المتميزة التي يتفرد مطعم بابا طاهر كما أن الطقم الضيافة تم زيادة عدده وإعادة تدريبهم على أعلى المستويات لإضفاء تجربة مميزة سيحظى بها الزبائن في الفرع الجديد بالخليجية.



فخامة ورفق

التميز في البيئة التي يتم فيها تقديم الطعام، وذلك للتفرد عن أي مطعم آخر، مشيراً إلى أن

فقط في تقديم مأكولات وأطباق غنية بالتهكات الإيرانية، بل إن تركيزنا كان أيضاً على ضرورة

بالفرع القديم بشرق، وأكد أنه عندما فكرنا في إطلاق مطعم بابا طاهر لم تكن تفكر



مطعم بابا طاهر

التوسعية للشركة لمواكبة النمو المتزايد على فروع المطعم سواء في البوليغراف بالسائكية او

في الكويت حيث تم افتتاحه قبل الغزو، موضحاً أنه هذه الخطوة كانت هامة ضمن الخطة

مفتوحة من أجل أفضل استضافة لعملاء وزبائن للمطعم الذي يعد من اقدم المطاعم الإيرانية

أكدت شركة «بابا طاهر» أنه تم انتقال فرع شرق إلى مجمع الخليجية بالميراثين حيث يتميز الموقع الجديد للمطعم بصدالة كبيرة ليمسح المجال أمام العدد الأكبر من الزبائن بالإضافة إلى المواقف المجانية للمؤسة.

وقال مدير عام مطاعم بابا طاهر الكويت عبد المحسن فصيلي أن عملية النقل تتواءم مع احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية وأعياد التحرير، متقدماً بناية عن الشركة ومجلس إدارتها وطاقم العمل فيها من إداريين وموظفين إلى صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح وسمو ولي العهد الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح وحكومة الكويت وشعبها باسمي آيات التبارك والعرهان بمناسبة الاحتفالات بالأعياد الوطنية لهذا العام، متمنياً دوام الأمن والاستقرار على الكويت وشعبها.

وأضاف فصيلي في بيان صحافي أن المقر الجديد للمطعم يتميز بلمسة عصرية ومساحات

توفر رؤية شاملة لمدفوعات العملاء عبر مختلف قنوات وطرق الدفع

«Visa» تطلق خدمة إدارة الرقم الرمزي

لعمالئها حول العالم



شركة فيزا تواصل تطوير خدماتها

القنوات التجارية، حيث يتمتع العملاء بالقدرة على الاختيار في التسوق وخاصة من حيث الزمان والمكان وطريقة الشراء. وعلاوة على ذلك، يلتمس العملاء الراحة والاستجابة المباشرة في تعاملاتهم مع التجار، ويتوقعون الحصول على تجربة دفع سهلة وخالية من الأخطاء بصرف النظر عن طريقة أو منصة الشراء. ومن شأن توفير خدمة موحدة لإدارة الرقم الرمزي في إطار منهجية متعددة الطبقات للحد من المخاطر على عملية الدفع أن يسهم في ضمان تجربة آمنة وسريعة لإنجاز عملية الشراء، تقضي بدورها إلى تعزيز ولاء العملاء.

ويمكن للتجار استخدام «خدمة إدارة الرقم الرمزي» عبر إجراء تغييرات طفيفة على بنيتهم لتقنية المعلومات. يتم تخزين معلومات المدفوعات في مراكز البيانات الآمنة التي توفرها شركة Visa، وتعود الخدمة بفوائد مباشرة على التجار عبر تقليص التكاليف المتعلقة بالأمتثال والحد من التهديدات الأمنية المرتبطة بالاحتفاظ بالبيانات الحساسة على شبكاتهم. من جهته، قال رايموند بوتوشي، المدير المشارك في مجموعة «ميراثاتور» للاستشارات: «يزال التجار نشاطهم في عالم متعدد

تأثيراً للعملاء في نهاية المطاف. وفي هذا السياق، قال اندريه مانشيكاو، نائب الرئيس الأول، للمنتجات التجارية الرقمية في Visa: «يسعى عملاؤنا إلى صياغة تجارب تجارية متكاملة تسهم في توحيد عملياتهم الرقمية والتقليدية بغرض اكتساب فهم شامل لتعاملات عملائهم. ومن هنا تأتي أهمية إطلاق «خدمة إدارة الرقم الرمزي» اليوم لترشد التجار بالقررات المحورية التي تتيح لهم خدمة عملائهم بصورة أفضل عبر تمكينهم من تبني مستعملة من موديلات حديثة بأسعار منافسة، وهي في معظمها من السيارات المستردة من عقود التاجر التشغيلي. وذات استخدام خفيف، وجزء منها مازال تحت كالة الوكالة. وتحصل سيارات أعيان المستعملة على عناية الشركة،

في مختلف نقاط التواصل مع العملاء. ولذلك، تأتي «خدمة إدارة الرقم الرمزي» لتسهم في تمكين التجار من توحيد عمليات تطبيق الرقم الرمزي (Token Management Service) المصممة خصيصاً لتوحيد إدارة المدفوعات وتعزيز أمن بيانات الدفع الخاصة بالعملاء. وتوفر هذه الخدمة رؤية متكاملة لتفضيلات الدفع وسلوكيات العملاء عبر النصات التجارية. إضافة إلى بيئات معالجة الدفعات والمناطق الجغرافية وطرق الدفع وأنواع البطاقات. وتشير التوقعات إلى أن 70 بالمائة من سكان العالم أو أكثر من 5 مليارات شخص سيكونون متصلين عبر الأجهزة المتحركة بحلول عام 2020، مما يعزز ضرورة مسارعة التجار إلى رقد العملاء بقنوات دفع رقمية تتمتع بآرقي مستويات الانسيابية والأمان. وتمكينهم من الوصول إليها من أي مكان وباستخدام أي جهاز مناسب. وفي إطار سعيها إلى إرساء الأسس اللازمة لهذا التحول، قامت Visa بتطوير «خدمة إدارة الرقم الرمزي» ضمن منصة CyberSource لإدارة المدفوعات التابعة لشركة Visa.

أطلقت شركة Visa العالمية الرائدة في تقنيات الدفع الرقمي والدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (V)، «خدمة إدارة الرقم الرمزي» (Token Management Service) المصممة خصيصاً لتوحيد إدارة المدفوعات وتعزيز أمن بيانات الدفع الخاصة بالعملاء. وتوفر هذه الخدمة رؤية متكاملة لتفضيلات الدفع وسلوكيات العملاء عبر النصات التجارية. إضافة إلى بيئات معالجة الدفعات والمناطق الجغرافية وطرق الدفع وأنواع البطاقات. وتشير التوقعات إلى أن 70 بالمائة من سكان العالم أو أكثر من 5 مليارات شخص سيكونون متصلين عبر الأجهزة المتحركة بحلول عام 2020، مما يعزز ضرورة مسارعة التجار إلى رقد العملاء بقنوات دفع رقمية تتمتع بآرقي مستويات الانسيابية والأمان. وتمكينهم من الوصول إليها من أي مكان وباستخدام أي جهاز مناسب. وفي إطار سعيها إلى إرساء الأسس اللازمة لهذا التحول، قامت Visa بتطوير «خدمة إدارة الرقم الرمزي» ضمن منصة CyberSource لإدارة المدفوعات التابعة لشركة Visa.

ونظراً لأن خدمات الرقم الرمزي المستخدمة في بيئات التجارة الرقمية المختلفة تخلق قنوات منفصلة، فهي بذلك تحرم التجار من الحصول على فهم شامل لسلوكيات الدفع

أفضل المحتويات، إذ يتميز الهاتف بشاشة مزودة بالتقنيات العصرية بسودها المائة والتصميم الحديث: كل ذلك جعل من هاتف نوكيا 7 بلاس الهاتف البطل ضمن محفظة هواتفنا الذكية. ويجمع الهاتف بين الأجهزة البصرية المتفكرة وخوارزميات التصوير، كما يستطيع أن يلتقط أدق اللحظات أثناء التصوير لإنجاز صورة طبيعية تتوفر على كافة التفاصيل التي يحتاجها المستخدم. ويحتوي الهاتف على ميزة البصريات المزدوجة والمستشعر الخلفي المزوج المدعوم ببصريات ZEISS مما يسهم في توفير زوايا ذات درجات واسعة بمعدل 12 ميجابيكسل توفر أعلى درجة من الاستشعار وذلك للحصول على أفضل أداء ممتاز في ظروف الإضاءة المنخفضة والزلازل: بالإضافة إلى كاميرا ثانوية بمعدل 13 ميجابيكسل توفر زووم تكبري بصري بمعدل 2x وذلك لتقريب اللحظات التي يريدها المستخدم.

هاتف نوكيا 6 الجديد

تم تصميمه بناء على نجاح الإصدارات السابقة، يوفر الهاتف الجديد أداء أكثر قوة ويحتوي على ميزات جديدة ضمن تصميم أكثر إحكاماً ودمجاً. ويوفر سرعة أكبر مقارنة بالإصدارات السابقة بنسبة 60%، كما أنه يمتلك تقنية البصريات المزدوجة الحسنة المدعومة ببصريات ZEISS. وشحن USB-C السريع، وشاشة مدجة أكثر إحكاماً لإطار الهاتف، وتوفر الهاتف أيضاً على تقنية الصوت المكاني القدمة من نوكيا، مما يخلق تجارب نغمة وأمنة والأمنة مدعوماً بنظام التشغيل أندرويد أوريو® العصري.

ويأتي هاتف نوكيا 6 الجديد بتصميم رائع يشتمل باللفة العالية جداً وذلك من خلال الجمع بين الإطار الموحد، المصنوع من كتلة صلبة من سلسلة 6000 من الألومنيوم وعملية تلحم لمدة 11 ساعة مرقة بلونين على التحليل الكهربائي. ومن خلال مزيج شاشة المنحوتة بمعدل 2.5D والزجاج المصنوع من مادة Corning® Gorilla للقاوم للأضرار، تم بناء إطار هاتف نوكيا 6 الجديد الدمج والمكرر ليبدوام للآبد.

نوكيا 1

يعتبر هاتف نوكيا 1 ثورة تقنية متطورة في إتاحة التكنولوجيا للجميع، حيث يقدم كافة أساسيات الهواتف الذكية مع ضمان أعلى معايير الجودة المعروفة في هواتف نوكيا بتصميم متجدد سيحظى بإعجاب محبي هواتف نوكيا حول العالم. وقد تمكنت هواتف نوكيا من الإبقاء بوعدها في توفير التكنولوجيا المتطورة للمزيد من الأفراد عبر اعتماد نظام التشغيل أندرويد أوريو® (نسخة غو)، وهي إصدارة محسنة من نظام التشغيل أندرويد تتناسب مع الأجهزة التي تستخدم الأتعة العشوائية التي تبلغ سعتها 1 جيجابايت أو أقل. وقد تم تصميم نوكيا 1 بحيث يوفر أداءً سلساً واستجابة سريعة، كما أنه يتيح وصول كامل إلى متجر جوجل® للتمكن من تحميل كافة التطبيقات المفضلة مثل واتس آب وفيسبوك وانستجرام إلى جانب التطبيقات المصرفية. هذا إلى جانب تسليط الضوء على التطبيقات الأمثل للعمل مع نظام التشغيل أندرويد أوريو® (نسخة غو).

أعلنت شركة HMD العالمية المتطورة لأجهزة هاتف نوكيا، عن إطلاق أربعة هواتف ذكية جديدة ضمن محفظة هواتفنا الذكية الحائزة على الجوائز، وتشتمل هاتف نوكيا 8 سيروكو و هاتف نوكيا 7 بلاس و هاتف نوكيا 6 الجديد و هاتف نوكيا 1. وتم تصميم تلك الهواتف الذكية وفقاً لمعايير هواتف نوكيا الإستثنائية: حيث ينقسم كل هاتف ذكي بالثلاثة ويحتوي بالوثوقية كمعيار أساسي، حيث تضع العلامة بذلك مستوى جديد في التصميم والمواد المستخدمة.

والترتزام نحو استشفاء وعودها بتوفير تجارب تقنية وذكية وأمنة يحكمها الأندرويد العصري. أعلنت شركة HMD العالمية أيضاً أنها أول شريك عالمي يمتلك مجموعة كاملة من الهواتف الذكية تعمل وفق برنامج أندرويد ون من قبل جوجل. وإن التزام الشركة نحو تقديم تجربة تقنية وأمنة مدعومة بالأندرويد العصري يؤكد أن هواتف نوكيا الذكية تتوافق مع البرنامج العالمي.

بالإضافة إلى طرح هذه الهواتف الذكية الجديدة المدعومة بنظام التشغيل «الأندرويد»، ستقوم العلامة بإعادة إطلاق هاتف نوكيا 8110 الأسطوري على شبكة الجيل الرابع فضلاً عن توفير تطبيقات عصرية مثل مساعد Google Assistant وخرائط جوجل Google Maps ويحث جوجل Search و الفيسبوك وتويتر إلى جانب عودة ميزة

التحارب تقنية وأمنة ونظام التشغيل الأندرويد العصري المدعوم بنظام التشغيل أندرويد ون أربعة هواتف نوكيا ذكية يأتي هاتف نوكيا 8 سيروكو مستوحى من ثراث التصميم الفني المعروفة به هواتف نوكيا، حيث يأتي الهاتف بشكل أنيق ونحيف يمزج بين الحرفية العالية والدقة المالية والإبتكارات العصرية الهادفة. ومن خلال تقديم مزاي القصصية الرقمية القوية بما في ذلك تقنية البصريات مزدوجة النظر العززة، والبصريات ZEISS والصوتيات المضبوطة بعناية فائقة وتقنية الصوت المكاني للقدم من علامة نوكيا، فإن هاتف نوكيا 8 سيروكو يعد الهاتف القوي الدمج والأجمل حتى الآن.

ويغطي الإطار الزجاجي المكني الذي يتميز به الهاتف إطاراين الفولاذ المقاوم للصدأ المصنوع بدقة لتقديم مزيجاً استثنائياً يجمع بين القوة والجمال. هذا وتم تصميم الهاتف على شكل حافة بحجم 2 مم، إذ يجمع بين شاشة POLED بحجم 5.5 2K بوصة المنحنية من الحافة إلى الحافة مع المسافات بين الشاشة والإطار ومخفيات الإطار المصممة بعناية فائقة وذلك لإنشاء ملف تعريف مضغوط. وبعد إطاره الفولاذي المقاوم للصدأ أقوى من معدل 6000 سلسلة من الألومنيوم بـ 2.5 مرة، كما تتميز شاشته المصنوعة من مادة 3D Corning® Gorilla Glass 5 بقوة كافية لتحمل استخدامات الحياة اليومية. ويتميز هذا الجهاز بوزن مثالي ومتوازن تاماد، حيث يشعر المستخدم بمزيد من الأمان أثناء حمله في الأيدي، وذلك بفضل قفصه المحسنة التي تتميز بإطار فولاذي مقاوم للصدأ مزدوج ومصقول بمادة الأناس.

هاتف نوكيا 7 بلاس تم تصميمه خصيصاً لإنشاء المحتوى لتقديم

والأحجام، ويمكن التواصل مع الشركة ومتابعة العروض اليومية من خلال عدة قنوات أنشأت لخدمة العملاء متمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي، وموقع الشركة الإلكتروني والذي يستطيع من خلاله الإطلاع على جميع السيارات لديها وتقديم طلب عبر الموقع أو الاتصال على مركز الاتصال 1880066 حيث سيقوم موظف مختص بخدمة العميل وتقديم المعاملة هاتفياً لراحة عملائنا والتميز في خدماتهم.

حيث تخضع للصيانة الدورية والإصلاح في كراجات الشركة قبل طرحها للبيع في معارض الشركة المختلفة. يذكر أن شركة أعيان أوتو تمتلك أكبر معرض لتأجير السيارات في منطقة الري شارع محمد بن القاسم، وهو المعرض الرئيسي لنشاط الشركة ويتضمن المعرض صالة عرض خاصة للسيارات الجديدة للتأجير التشغيلي، بالإضافة إلى صالة للسيارات المستعملة متنوعة الماركات

سورينتو، وهوندا أكورد، ودعت أعيان العملاء الكرام إلى زيارة معارضها المنتشرة في مناطق الري والهيويلة والأحمدي وأسواق القرين، حيث يجدون سيارات مستعملة من موديلات حديثة بأسعار منافسة، وهي في معظمها من السيارات المستردة من عقود التاجر التشغيلي. وذات استخدام خفيف، وجزء منها مازال تحت كالة الوكالة. وتحصل سيارات أعيان المستعملة على عناية الشركة،

تقديم مزاي تشجيعية قيمة للعملاء عبارة عن 4 إطارات جديدة مجانية وكوبون مشتريات هدية بقيمة 50 دينار. وتشتمل السيارات المطروحة العديد من السيارات العائلية والصالون والدفع الرباعي المرغوبة من شرائح متعددة من العملاء مثل نيسان بالفايندر، نيسان ألتيميا، نيسان باترول، شيفروليه تامو، شيفروليه امبالا، فورد إكسبلورر، فورد إرج، ميتسوبيشي باجيرو، كيا

دشنت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو) حملتها الجديدة للسيارات المستعملة تحت عنوان "قسطها وانت مرئاح". حيث تطرح العديد من الموديلات المستعملة الحديثة قليلة الاستخدام بأسعار تنافسية مغرية. حيث تقدم أعيان تسهيلات ائتمانية واقتساط ميسرة وبدون مقدم بالتعاون مع شركة الملا العالمية للتعمول. وفي هذا الإطار أعلنت الشركة أن هذه الحملة تشمل أيضاً