

للتعاون الإستراتيجي في مجال تكنولوجيا الجيل الخامس والخدمات الرقمية

# «إريكسون» و«شركة الاتصالات السعودية» توقعان مذكرتي تفاهم



جانب من توقيع الاتفاقية

إضافة إلى ذلك، وقعت إريكسون مذكرة تفاهم ثانية مع شركة STC في برشلونة، حيث ستركز مذكرة التفاهم

الجيل الخامس من شأنها توفير العديد من الفوائد والإيجابيات للمستهلكين والشركات.

والشبكة الأساسية (RAN) وشبكة نقل البيانات فضلاً عن إجراء اختبارات على حالات استخدام مختلفة لتكنولوجيا

كجزء من الشراكة الاستراتيجية طويلة الأمد بين إريكسون وشركة الاتصالات السعودية (STC)، ستعمل الشركتان على وضع خارطة طريق استراتيجية لتطوير قدرات الشبكة استعداداً لعصر تكنولوجيا الجيل الخامس، وذلك بموجب مذكرة التفاهم التي وقعها الجانبان على هامش فعاليات المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة 2018.

وتشمل مذكرة التفاهم الموقعة تعزيز التعاون لإجراء اختبارات ميدانية واسعة النطاق لتكنولوجيا الجيل الخامس في المملكة العربية السعودية للوصول إلى مستوى جديد من السرعات العالية ومستويات الكمون المنخفض جداً في الشبكة. وستشمل التجارب أيضاً اختبار قدرات وتقنيات شبكات الجيل الخامس بما في ذلك شبكة النفاذ الراديوي

## «هواوي» تحصد جائزتين من الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول



جانب من تسليم الجائزة

تحتفل شركة «هواوي» فنان، نائب رئيس قسم التسويق في مجموعة أعمال «هواوي» كاري، بشبكات الاتصالات، معلقاً: «نقد تطورت تقنية إنترنت الأشياء ذات النطاق المحدود وأصبح لديها نظام إيكولوجي متسارع النمو، وذلك بسبب معرفة فوائدها الاقتصادية والاجتماعية من قبل عدد متزايد من الأفراد». وأضاف: «في عام 2017 استخدمت تقنية إنترنت الأشياء ذات النطاق المحدود في 39 شبكة تجارية، ونصف مليون قاعدة بالإضافة إلى 100 مليون نقطة اتصال. ونتوقع انتشارها في 100 شبكة تجارية، لتصل إلى 1.200.000 قاعدة بالإضافة إلى 150 مليون نقطة اتصال. إن استخدام هذه التقنية في المدن الذكية يساهم في رفع أداء إدارة العمليات والخدمات العامة، كما تساهم في تطوير قطاع الصناعة، مما يؤدي إلى رفع مستوى الحياة للأفراد وجعلها أكثر أماناً».

ويستورد، علق سونيل بهارتي ميسال، رئيس الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول (GSMA) مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة شركات بهارتي، قائلاً: «يسرني وبالشأن، أن أرى الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول، أن أرى شركة «هواوي» على التزامها بدفع عجلة تطوير قطاع تقنية المعلومات والاتصالات». وأكد سونيل قائلاً: «لقد نجحت شركة «هواوي» على مدار الـ 30 عاماً، أن تصبح أكبر مزود لتجهيزات الشبكات المختلفة في العالم بأسره، ولا ننسى البصمة المؤثرة التي تركتها هذه الشركة في وضع المعايير العالية وتشجيع الابتكار والتزامها بمساعدة العملاء والشركاء، الأمر الذي من شأنه أن يؤثر إيجاباً على

حصلت شركة «هواوي» جائزتين خلال المؤتمر العالمي للهواتف المحمولة 2018، الأولى عن فئة «المساهمة المتميزة في مجال التقنيات المتنقلة»، وذلك لمساهمتها على من العقود الماضية لارتفاعاً بمعايير التقنيات المتطورة، والتي هدفت إلى دفع عجلة التحول الرقمي وتأسيس النظام الإيكولوجي الرقمي الشامل، والثانية عن فئة «أفضل ابتكار متنقل في مجال المدن الذكية»، كونها الشركة الأولى التي تستخدم تقنية «إنترنت الأشياء» ذات النطاق المحدود في العشرات من مشاريع المدن الذكية حول العالم. وتم التكريم من قبل الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول (GSMA).

وتسلم الجائزة عن فئة «المساهمة المتميزة في مجال التقنيات المتنقلة» بالنيابة عن شركة «هواوي»، السيد كين هو، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي بالإنابة للشركة. معلقاً: «نشرفنا بالتعاون مع العديد من الشركاء الاستراتيجيين على مر السنوات الماضية، والتي هدفت إلى تطوير شبكات الجيل الثالث والرابع ونواصل اليوم تطوير شبكة الجيل الخامس (5G) وغيرها من حلول وتقنيات المعلومات والاتصالات». وأضاف كين قائلاً: «نجحت «هواوي» في أن تكون حلقة الوصل بين أكثر من ثلث سكان العالم، وسنبذل قصارى جهدنا لاتاحة كافة الفرص أمام الأفراد للتواصل والحصول على أفضل الخدمات. وأشار إلى أهمية استدامة التطور لمواكبة التغيرات المتسارعة في مجال التقنيات المتنقلة التي ستتحول عما قريب إلى حجر أساس في بناء عالم أكثر ذكاءً وتواصلًا». وتسلم الجائزة الثانية عن فئة «أفضل ابتكار متنقل في

لعملاتنا تجربة تسوق جديدة ومختلفة تزخر بالسلع عالية الجودة ومنخفضة الأسعار تحت سقف واحد وتتيح لهم اختصار الوقت وتوفير المال». وأضاف: «جميع منتجات «فيفا» متوفرة على يد فريق من المتخصصين، وتأتي من أفضل الأسواق في أوروبا وآسيا، ونقدمها طازجة ووفقاً لأعلى مستويات الجودة لعملائنا في الشرق الأوسط، وبتمثل عهدنا في توفير منتجات عالية الجودة وخاصة بعلامتنا لتقديم تجربة تسوق بأسعار أقل بنسبة 30%، ما يعني تمكينهم من تحقيق وفورات كبيرة لم يشهوها من قبل».

واختتم فيشر: «نشجوه بالشكر الجزيل لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة لإدراجها الرؤية الكامنة وراء مفهوم «فيفا» ومساعدتها الكبيرة لما بدأنا من مرحلة. وضع مفهوم المتاجر ووصولاً إلى افتتاحها، وما نحن اليوم نفتتح أربعة متاجر في وقت واحد». وبمناسبة افتتاح متاجر «فيفا» زوارها بالعديد من الأنشطة المشوقة والمكافآت، إذ حصل أول 100 عميل على هدايا قيمة مقدمة من «فيفا»، تضمنت شاشات تلفزيون LED بحجم 55 بوصة، وألعاب رقمية وأجهزة كهربائية وسلاسل غذائية، إضافة إلى سلع نقدية والتكرير غيرها في كل متجر. وعلاوة على ذلك، حصل العملاء أيضاً على سلع خصم بقيمة 10 دراهم ومنتجات مجانية.



رينوكا جاغثاني تلمن كلمتها خلال الافتتاح

«فيفا» بمثابة خطوة إضافية في مسيرتنا الرامية إلى تقديم قيمة أكبر للمجتمعات التي تعمل فيها. ويأتي عملاً في صميم المفهوم الذي قامت عليه علامة «فيفا» إذ تهدف من خلال توفير أفضل المنتجات المتوفرة بأسعار منخفضة إلى رسم البسمة على وجوه أفراد المجتمع ودعم الرؤية الأوسع التي تنتهجها الحكومة لتعزيز السعادة في قلوب العملاء وسكان هذا البلد الخير».

من جهته، قال جورج فيشر، الرئيس التنفيذي في «فيفا»: «يتميز مفهوم متاجر المواد الغذائية بأسعار منخفضة بالوفرة على مستوى المنطقة». وأضافست: «تقوم فلسفة «مجموعتنا لاندمارك» على الانتماء إلى عملائها وإثراء حياتهم عبر تقديم المنتجات التي يحتاجونها بجودة عالية وبأسعار مقبولة. ويأتي إطلاق

بين أربعة متاجر تم افتتاحها بشكل متزامن في مشارقة وعمان ودبي، مما يفتح لسان مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة الوصول بسهولة إلى متاجر «فيفا» منذ اليوم الأول لافتتاحها. ومن المقرر إطلاق 11 متجراً تحت علامة «فيفا» في جميع أنحاء دولة الإمارات خلال الأشهر القليلة المقبلة. وستقدم متاجر «فيفا» خدماتها المتنوعة للمستهلكين في مناطق ذات كثافة سكانية عالية، بهدف تقديم تجربة تسوق أفضل وأكثر راحة. ويحتوي كل واحد من هذه المتاجر على تشكيلة تضم أكثر من 1200 منتج توفّر للمستهلكين تجربة تسوق شاملة.

## «سنتر بوينت» يطلق ابتكارات موسمية خلابة

من الأطفال رحلة مفعية بالمرح خلال الموسم، لتقديم لهم تجربة غاية في المتعة مع الأزياء الملونة، والقطع المزودة برسومات الأيس كريم والفواكه، والنماذج المرفلة، والأنماط المزينة بأزهار الربيع المشرقة بالألوان المضيئة. كما تضم التشكيلة مجموعة من القطع التي تبرز فيها المربعات المتقاطعة والتقنيات وزخارف الأزهار والدانتيل والكشاكش والتطريزات، وذلك ضمن تصاميم تجل من الفتيات الصغيرات كالأزياء طوال الموسم.

ويمكن أيضاً للصغيرات الاستمتاع والتألق بارتداء فساتين تحمل في جنباتها دالات لغافية كالتى نجدها في تشكيلة «بيبي شوب» المستوحاة من الحضارة المصرية، ففي هذا الموسم تقدم العلامة ابتكارات متنوعة تجمع بين الحضور الكلاسيكي والأناقة البصرية، وذلك من خلال تشكيلاتها الفريدة ابتداءً من أزياء الدائم وصولاً إلى النماذج المصممة وفق تقنية الصباغة «تاي أند داي».

يفخرون بحضارة يلدهم وعراقتها، فتوفر لهم العلامة مزيجاً من الأزياء المستوحاة من الثقافات العالمية «جلو-كالت ميكس» أو للصمعة لتعكس الصيغة العالمية لتقائهم المحلية «جلو كالت ميكس». ونجد هذا المفهوم الإبداعي ضمن الأزياء الملونة والقمصان الملونة والنماذج المزودة بالمشاعرات، إضافة إلى كنزات «بولو» المطرزة، والكنزات من نموذج «رينجر». ويدعوكم الموسم المتألق بالوانه المرحية للظهور بأطلالات مختلفة تشتمل على كافة أنواع الأزياء، منها النماذج المبتكرة وفق تقنية الصباغة «تاي أند داي» التي تجمع فيها الألوان المشرقة، وأزياء الدائم المزودة بتفاصيل لونية كاجحة، إضافة إلى اللباس الملونة والمستوحاة من أزياء سائقي الشاحنات، وسراويل الدائم التي تتسع نحو الأسفل، وقمصان (تي شيرت) المزودة برسومات مبتكرة وفق تقنية الطباعة الرقمية.

الأطفال والمراهقين تاخذ علامة «بيبي شوب» عشاقها وتقليبات ملونة نجدها سواء في النماذج الحديثة أو الكلاسيكية المستوحاة من أجواء البحر. ومع إبداعات «سبلاش» ستحتل السيدات بأطلالة جذابة وجريئة خاصة مع تشكيلة القطع العلوية المتألقة، والتي تضم باقة من قصصان (تي شيرت) الملتفة، والنماذج المزودة بأصابع تأسر الأنظار، إضافة إلى مشدات الكورسيه المزودة بالشرايط. فخلال الموسم الدافئ يمكن التباهي بحضور بوهيمي مستوحى من ثقافة الروك، أو اختيار إطلالة مدنية محمّلة بفتون الحقيبة القديمة.

الرجل العصري لمن يفتقد أجواء الموضة المميزة في تسعينات القرن الماضي، تقدم علامة «سبلاش» من خلال مفهوما «ريوروك» ناينتيس مزيجاً فريداً من الأزياء التي تجمع بين حبة التسعينات وأناقة العصر الحديث، وتنجح العلامة عشاق الموضة من الشباب بتشكيلة من الأزياء الأساسية البسيطة. أما لحبي الثقافات المتنوعة والباحثين عن الابتكار والفردية من

يطرح متجر «سنتر بوينت» أحدث تشكيلاته من أزياء ربيع وصيف 2018 ليتيح أمام عائلته فرصة التألق بإطلالة يتنفس بالهيام وانتعاش هذا الموسم الذي يتنفس بالحياة، وتضم التشكيلة مجموعة منتقاة بعناية فائقة من أحدث الأزياء المفضلة، إذ يمكن الاختيار بين العديد من النماذج التي تناسب كافة الأنواع. السيدة العصرية يمكن التعبير عن المشاعر الكامنة بكل وضوح عند الانخراط بأي نشاط بسيط، من خلال التألق باللون السوردي الذي يمنح الفتيات لمسة من السحر والجمال، أو الاختيار بين الصيغيات اللونية اللؤلؤة لهذا الموسم، خاصة التدرجات الهادئة للباستيل كالبنفسجي والأصفر والأخضر، والتي تقدم لوحة متكاملة تتماهى فيها ألوان الأحمر والأسود والأبيض والأزرق والرملي.

وتشهد إبداعات الأزياء من علامة «سبلاش» عودة الكورسيهات إلى واجهة اللوحة مع مقاربات عصرية جديدة

أعلن بنك الخليج عن 27 فبراير عن أسماء الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال الأسبوع من 18 فبراير - 22 فبراير 2018، وتشمل السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي لكل فائز خلال أيام العمل، والفائزون هم: (الأحد 18 فبراير): جاسم عبد جبر، أحمد حسين أحمد عباس (الاثنين 19 فبراير): جمال عاشر المسلماني، شرف عبد الملك حسن محمد عبد (الثلاثاء 20 فبراير): ساسي محمد هلال السوداني، سلطان عبد الله سلطان المالكي (الأربعاء 21 فبراير): اسماعيل عبد علي الرحيم الشطي، عبد الله حسين إبراهيم شاه (الخميس 22 فبراير): علي عبد الله عبد الرحمان لهناء، فاطمة عبد الكريم محمد الصقر يتضمن برنامج سحوبات الدانة المجودة

## بنك الخليج يعلن عن الفائزين بسحوبات الدانة اليومية



بنك الخليج