

بهدف دعمهم خلال رحلة العلاج

البنك الوطني ينظم فعاليات ترفيهية للأطفال في مستشفاه التخصصي



جانب من الفعاليات

في إطار برنامجه لدعم الأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني التخصصي ووحدته العلاج بالخلايا الجذعية الجديدة، نظم بنك الكويت الوطني عدد من الفعاليات الترفيهية بهدف دعم وتسليّة الأطفال خلال رحلة علاجهم، شملت ورشة عمل لصناعة حصارات نقود ودورة لتعلم مزج الألوان والرسم. وقد شارك الأطفال مع الممرضات والطاقم الطبي في ورشة عمل بعنوان "لنصنع معا حصالة نقود" بالتعاون مع Craftery، شملت صناعة أشكال مختلفة من الحصالات وتقديم الأشكال المختلفة من الحصالات إلى جانب أدوات التلوين واستمتع الجميع بابتكار حصالات نقود ملوّنة ومتنوعة.

ومن جانب آخر للفعاليات، استمتع الأطفال بتعلم مزج الألوان وتركيبها في دورة قدمها أحد المخطوعين الموهوبين بالرسم من مودلي في بنك الكويت الوطني، وتخرج هذه الفعاليات ضمن برنامج متكامل أعده البنك وينضم مجموعة من النشاطات الدورية تشمل

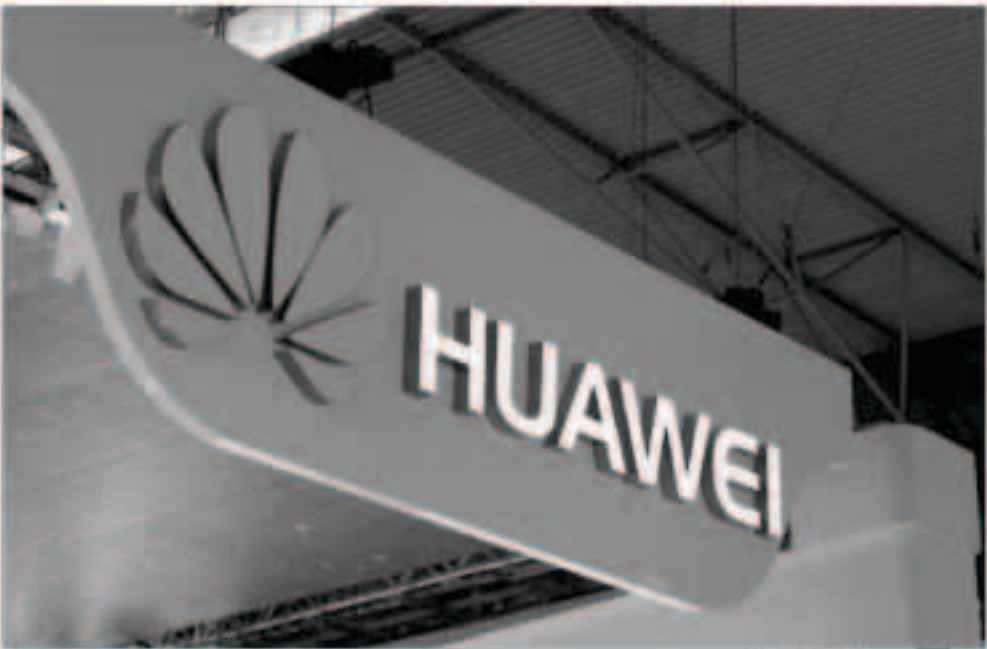
ركنا للقراءة والمطالعة ومكتبة وحلقات قراءة وعرض أفلام السوان وتركيبها في دورة إلى جانب برامج تشجيع وتوعية خاصة بفريق العمل من ممرضين وأطباء وذلك عبر إقامة الندوات الطبية والاستراتيجية، ويأتي تنظيم هذه الفعاليات

تأكيداً من بنك الكويت الوطني أن مسؤوليته تجاه الأطفال لا تقتصر على توفير العلاج لهم، وإنما الإحاطة بهم والوقوف إلى جانبهم خلال هذه المرحلة وتوفير كل ما هو متاح من سبل ترفيه ووسائل إيجابية لدعمهم في أقصى قدر واستعادة ثقتهم ورفع

معنوياتهم من أجل التعافي سريعاً. ويذكر أن بنك الكويت الوطني ووزارة الصحة العامة قد افتتحا "وحدة العلاج بالخلايا الجذعية" التابعة لمستشفى بنك الكويت الوطني التخصصي لعلاج السرطان لدى الأطفال في يونيو الماضي

لتعزز من مكانتها الريادية على مستوى الفئة المتوسطة

«هواوي» تلمح إلى إمكانية إطلاق هاتف جديد من سلسلة نوبا



«هواوي» تبحث عن كل جديد

في ضوء النمو المتواصل الذي يحققه قطاع الهواتف الذكية من الفئة المتوسطة، ليتيح للمعلماء مزايا متطورة وبأسعار منطقية، عمدت علامة هواوي إلى تعزيز سلسلتها من الهواتف الذكية لتتلى احتياجات المعلماء بمختلف شرائحهم، سواء كانوا يسعون إلى اقتناء الأجهزة الفاخرة أو يفضلون أجهزة الفئة المتوسطة، هذه الرؤية تجسدت في سلسلة نوبا التي تحمل سجلاً مميزاً على صعيد تقديم أحدث المزايا المبتكرة للمعلماء وبأسعار مقبولة، لتعزز من التزام هواوي بتطوير خبراتها من هواتف الفئة المتوسطة.

وحول ذلك، يقول جين جياو، رئيس مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في الشرق الأوسط: «لقد شهدت الفترة الأخيرة تزايد طلب المعلماء على الهواتف الذكية من الفئة المتوسطة، ونحن في هواوي نفتخر بقيادتنا لسيرة الابتكار على مستوى قطاع الهواتف الفاخرة وهواتف الفئة المتوسطة على حد سواء؛ وهذا ما يدفعنا إلى التركيز على تقديم مزايا متطورة، وفي مقدمتها قدرات التصوير، والتي باتت اليوم أسواراً بديهة لا بد من توافرها بالنسبة للمعلماء، الذين يبحثون عن التوازن بين الجودة والذكاء».

وبالفعل، تعد الكاميرا أحد

العناصر الأكثر تأثيراً من حيث تحديد جودة الهواتف الذكية، أي أنها تلعب دوراً بالغ الأهمية في اختيار المعلماء لهواتفهم الذكية الجديدة، وبعد أن كانت الابتكارات على مستوى التصوير في الهواتف الذكية تقتصر في الماضي على وضوح الصور وسرعة التقاطها، فإن تقنيات المعلماء اليوم بدأت تتخطى موضوع عدد

الميجابيكسل لتشمل عوامل أخرى من قبيل ارتفاع جودة التركيز والمنظور وعمق الحقل البصري، والتي لم تعد مجرد كلمات «من الطيف توافرها»، بل باتت معايير أساسية لا غنى عنها.

وانسجاماً مع سجلها المتواصل في توسيع آفاق التصوير في الهواتف الذكية، فإن هواوي تقدم بعضاً من

المتطورة الأخرى خاصة التكيف المالي مع الإضاءة الضعيفة، وتقنية التعرف ثلاثي الأبعاد على الوجوه، ووضع التجميل ووضع الصورة الشخصية، إلى جانب التقاط الصورة تلقائياً بإشارة من اليد. وإضافة إلى ذلك، فإن سلسلة نوبا تتنقل بصور السيلفي إلى مستوى آخر من الروعة بفضل مجموعة متنوعة من الخوازميات الذكية. وقد حقق هاتف هواوي نوبا 2 بلس، والذي أطلقت الشركة منتصف العام الماضي، شعبية استثنائية في السوق الإماراتية، ليشكل دليلاً إضافياً على الطلب الكبير الذي تحلقه هواتف الفئة المتوسطة بشكل عام.

وفي ضوء النجاح الكبير الذي حققته هواوي من خلال إطلاق جهاز نوبا 2 بلس تحديداً وسلسلة نوبا بشكل عام، هل يمكننا انتظار إطلاق العلامة لهااتف جديد من هذه السلسلة خلال العام الحالي؟ بالنظر إلى رؤية الشركة التي تقوم على تقديم مجموعة متكاملة تجمع بين الهواتف الريادية الفاخرة وهواتف الفئة المتوسطة ذات المستوى الاستثنائي، نتوقع أن نشهد إطلاق هاتف جديد من سلسلة نوبا قريباً، وحتى ذلك الحين، لا يسعنا سوى ترقب ما ستقدمه هواوي لإذهال هذا القطاع مرة أخرى.

بنك وربة يعلن عن أسماء الرابحين الخمسة بسحوبات «السنبلة» الأسبوعية

أجرى بنك وربة –البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت – سحب السنبلة الأسبوعي السابع ؛ هذا وقد تم إجراء السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للمعلماء الذين حافظهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي السابع ، فقد فاز كل من معلم بنك وربة وحصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: مفرح مطر علي بطي ، عيد الرحمن علي حسين الخالدي ، نيف عبيد عبد الله عويهان العززي ، سالم حمد حشر العززي ، و مرزوقة مظعون مفرح الدلماني.

يمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد عالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرصا شهرية للفوز بجوائز تقديرة طوال العام. ونظرا للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل المعلماء لما يؤمنه من فرص كبيرة للمربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية على حساب السنبلة لاقت استحسان المعلماء، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد الرابحين عبر إضافة سحب أسبوعي بالإضافة إلى السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص أكبر للمعلماء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار كويتي. تذهب

إلى 5 رابحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل أسبوع. بالإضافة إلى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى – بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة – والتي يبلغ إجماليها 30 ألف دينار كويتي موزعة كالتالي على 4 رابحين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار كويتي ستكون من نصيب رابحين اثنين والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار كويتي من نصيب رابحين اثنين أيضا. وبذلك يكون بنك وربة قد زاد عدد الرابحين في حساب السنبلة إلى 24 فائز في السحب الشهري والسحوبات الأسبوعية كما زاد عدد الجوائز إلى 50

ألف دينار كويتي شهريا. وأما فيما يتعلق بفرص الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دينانير في الحساب. والجدير بالذكر ، أن بنك وربة أطلق حديثا وديعة السنبلة التي تعد للودعين بعوائد متوقعة عالية تصل إلى 3% كما يحصل أيضا على فرص ربح شهرية في سحوبات السنبلة. تجدر الإشارة إلى أن بنك وربة يتميز بحملاته الترويجية التي يحرص في تصميمها على أن تلائم احتياجات المعلماء وتلبي طموحاتهم، وهو مستمر في طرح حملات جديدة يستند فيها إلى أحدث تكنولوجيا العالمية في صناعة الصيرفة الإسلامية.

تجمع تشكيلة التصاميم النسائية بين طابع الرحالة العالمية وطابع الأناقة العصرية، لتتألق بالخطوط الراقية والنقوش القليلة البارزة. وتضم التشكيلة قطعاً ذات طابع بسيط أنيق، وأخرى بقصات فضفاضة متميزة. كما تبرز في هذه التشكيلة تصاميم ذات طابع رياضي وخطوطا مستوحاة من الرحلات البحرية بأسلوب أثيق وبقطع مريحة. أما الألوان البارزة مقابل درجات الأبيض والأزرق الداكن فتؤكد الطابع الرياضي لهذه الموديلات. بالإضافة إلى الفساتين الأنثوية الخالصة والمزينة بأقمشة شفافة ذات القصات المستوحى من الطابع الفكتوري، والتي تمتد شعوراً غامراً بالأنوثة والرقّة؛ خدمات رقيقة لأجواء رومانسية رائعة، ويغلب على التشكيلة الجديدة طابع

المغامرة والنقوش الغربية والخامات اللطيفة في تشكيلة تتميز بإطلالات أنثوية متألقة. الأزياء الرجالية تتراوح تصاميم التشكيلة بين الطابع المرح الحر، وطابع أزياء شاطئ استوائي في ليلة حالكه، درجات الألوان السائدة في هذه التشكيلة تنبض بالحياة مع نغمات من الألوان الاستوائية، تصاميم جريئة مع لمسات مستوحاة من أجواء التشيغيات الشابة لأجواء مرحة تقودكم دون عناء إلى موسم الصيف. ولا تنسوا مجموعة التصاميم الرياضية الأنيقة التي تتميز بطابع عملي مريح. توجهوا إلى محلات أيكونيك لشراء أجمل القطع من التشكيلة الجديدة المتوفرة في السلام في السالمية، ومجمع سما في القطناش.

«مايكروسوفت» تعلن عن أول مراكز للبيانات في الشرق الأوسط



محمد حشيش

بدورها الناس على بناء مجموعة من المهارات وكذلك تجهيزهم للدخول إلى سوق العمل في المنطقة ، في حين ستساهم خطوة انضمام مراكز البيانات في أبوظبي ودبي مع البنية التحتية السحابية العالمية لشركة مايكروسوفت على ربط الشركات الإقليمية بالفرص المتاحة في جميع أنحاء العالم، كما ستساعد على تسريع الاستثمارات الجديدة ، وتحسين إمكانية الوصول إلى الخدمات السحابية للأفراد والمنظمات عبر كافة منطقة الشرق الأوسط.

ويقدم موفر الحلول السحابية الجديد شبكة مايكروسوفت التي تتضمن 17,800 شريك في جميع أنحاء المنطقة ، والذي يوفر بدوره منصة خاصة تقدم للشركاء حلول مايكروسوفت السحابية محلياً.

تعمل المنظمات بما في ذلك الحكومات والمؤسسات الكبيرة والمتوسطة والشركات الناشئة من مختلف الصناعات في منطقة الخليج على الاستفادة من خدمات وحلول مايكروسوفت السحابية بهدف إشراك عملائها، وتمكين الموظفين وتعزيز العمليات ، وتحسين المنتجات والخدمات ، وقد اختارت العديد من المؤسسات سحابة مايكروسوفت لتعزيز أعمالها الرقمية بما فيها مجموعة الامارات، وإعمار العقاري، الاتحاد للطيران ، وماجد الفطيم ، وفنادق ومنتجعات جيميرا ، ومجموعة لاندمارك ، وضمان لمتامين ، و سبرايمك راس الخيمة ، وإمداد ، وشركة طيران الخليج. Ooredoo. VIVA ، وبيت التمويل الكويتي ، ومجموعة نما ، ومركز دبي التجاري العالمي.

في التنمية الاقتصادية الإقليمية. وقال سلفادور انغلادا رئيس قطاع الأعمال في "اتصالات" يعزز هذا التعاون الاستراتيجي رؤية الشركة لعام 2021 لتصبح واحدة من أهم الاقتصادات القائمة على المعرفة في العالم، كما تتوافق شراكتنا مع مايكروسوفت مع هدفنا الاستراتيجي المتمثل بقيادة المستقبل الرقمي، لتكون بذلك الشريك الأمثل في هذه الرحلة الرقمية، حيث ستساهم إمكانات مايكروسوفت السحابية مع البنية التحتية المتطورة لاتصالات في دفع عجلة تمكن التقنيات السحابية في الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط.

تتعاون وحدة أعمال "اتصالات ديجيتال" بشكل وثيق مع مايكروسوفت كمزود للحلول السحابية، والتي تقدم بدورها اتصالاً ذو جودة عالية من خلال استخدام تقنية الربط Express Route من Microsoft. فضلاً عن الخدمات السحابية المتخصصة باستخدام "Stack Azure"، كما تقدم "اتصالات" خدمات الاستشارة والإدارة لضمان انتقال المعلماء بشكل سلس إلى الخدمات السحابية، وتسيير العمليات الهائلة لسحابة مايكروسوفت الذكية التي يتم تقديمها من مراكز البيانات الحديثة. تتعاون مايكروسوفت بشكل وثيق مع شركاء التكنولوجيا في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا لتسهيل التدريب وزيادة التوظيف في العديد من القطاعات، وقد تم أيضا دعم حوالي 4000 مشروع ناشئ عن طريق برنامج مثل أكاديمية مايكروسوفت وجمعية مايكروسوفت السحابية ، والتي تساعد

«آيكونيك» تطلق تشكيلة ربيع 2018

المغامرة والنقوش الغربية والخامات اللطيفة في تشكيلة تتميز بإطلالات أنثوية متألقة. الأزياء الرجالية تتراوح تصاميم التشكيلة بين الطابع المرح الحر، وطابع أزياء شاطئ استوائي في ليلة حالكه، درجات الألوان السائدة في هذه التشكيلة تنبض بالحياة مع نغمات من الألوان الاستوائية، تصاميم جريئة مع لمسات مستوحاة من أجواء التشيغيات الشابة لأجواء مرحة تقودكم دون عناء إلى موسم الصيف. ولا تنسوا مجموعة التصاميم الرياضية الأنيقة التي تتميز بطابع عملي مريح. توجهوا إلى محلات أيكونيك لشراء أجمل القطع من التشكيلة الجديدة المتوفرة في السلام في السالمية، ومجمع سما في القطناش.

تجمع تشكيلة التصاميم النسائية بين طابع الرحالة العالمية وطابع الأناقة العصرية، لتتألق بالخطوط الراقية والنقوش القليلة البارزة. وتضم التشكيلة قطعاً ذات طابع بسيط أنيق، وأخرى بقصات فضفاضة متميزة. كما تبرز في هذه التشكيلة تصاميم ذات طابع رياضي وخطوطا مستوحاة من الرحلات البحرية بأسلوب أثيق وبقطع مريحة. أما الألوان البارزة مقابل درجات الأبيض والأزرق الداكن فتؤكد الطابع الرياضي لهذه الموديلات. بالإضافة إلى الفساتين الأنثوية الخالصة والمزينة بأقمشة شفافة ذات القصات المستوحى من الطابع الفكتوري، والتي تمتد شعوراً غامراً بالأنوثة والرقّة؛ خدمات رقيقة لأجواء رومانسية رائعة، ويغلب على التشكيلة الجديدة طابع