

«المزايا القابضة» تطلق ثالث مشاريعها للمجمعات الطبية المتميزة بالكويت

■ «مزايا كلينيك 3» يتميز بموقعه الإستراتيجي في بنيد القار وعلى طريق الاستقلال «الفحيحيل» مباشرة

■ الصقعي: استثمارنا الثالث بالقطاع العقاري الطبي يعكس تراكم الخبرات المميزة للمجموعة

الطبية المتنوعة، مع التركيز على خدمات متميزة تخدم مختلف القطاعات الطبية وتوفر الخصوصية والتجربة الفريدة. وأكد أن خطوة المزايا للاستثمار في مجال الرعاية الصحية، تأتي في إطار سعي الشركة إلى تنويع سلتها الاستثمارية وترسيخ جذورها في الاقتصاد الكويتي، وبعد دراسة مستفيضة قامت بإدارة البحوث بشركة المزايا القابضة لاستطلاع حاجة الأسواق في منطقة الخليج بشكل عام والكويت بشكل خاص. وأفادت الدراسة أن سوق الكويت يفكر إلى الاختصاصات في مجالات عدة ومن ضمنها المجال الطبي حيث يقبع الكثير من اصحاب الاختصاص في مبان غير مؤهلة لممارسة انشطتهم الطبية الأمر الذي يعكس على مستوى ادائهم من جهة، وحاجة المستفيدين من الجهة الأخرى.

مكانتها كمطور عقاري في احد القطاعات الحيوية ألا وهو القطاع الطبي. كما أكد الصقعي على أهمية الدور الذي لعبته المزايا في تقديم هذه اللتج العقاري إلى السوق بطريقة مختلفة ومتميزة أهلت الشركة لتكون في مصاف الشركات الرائدة في القطاع الطبي ومنتجاته العقارية. وقال الصقعي: «على غرار المشروعات الطبية السابقة، ستقوم المزايا بالتركيز على المهمة لمناقشة وعرض الجهات الطبية المتخصصة، ومن خلال التعاون مع شركات محلية وإقليمية وعالمية في المجال، وتجهيز المباني المتخصصة بأحدث التقنيات وستقوم باختيار كوارر ذات خبرة عالية في المجال الطبي لإشغالها». موضحا حرص المزايا القابضة على أن يضم «مزايا كلينيك 3» مجموعة متميزة من العيادات المتخصصة التي تتنوع بمساحاتها لتلبي كافة احتياجات الكوارر



مشروع «مزايا كلينيك 3»



إبراهيم الصقعي

يضم المشروع سرداباً كاملاً ومبنى مواقف للسيارات متعدد الأدوار بسعة 300 سيارة

مستمر لتواكب التطورات والتغيرات في العالم، موضحا أن «مزايا كلينيك 3» يتمتع بمواصفات إنشائية خاصة تتوافق مع متطلبات المشاريع الطبية عالية المستوى. وأضاف الصقعي، أن المزايا تسعى دائما لتكرير تجاربها الشاحجة لما فيها من قيمة مضافة للشركة والمساهمين والمستثمرين، وقد طرقت المزايا القطاع الطبي منذ تسع سنوات وتميزت من خلال تقديمها أبراج طبية مميزة استطاعت من خلالها ترسيخ

في قطاع الصيدلة في الكويت للمشاركة في هذه المناقصة، كما ستقوم الشركة بطرح المهني أيضا بنظام المناقصة داغن أفضل العلامات التجارية في قطاع المطاعم والمقاهي. وأكد الصقعي أن الاستثمار في القطاع الطبي الكويتي، يختلف عن الاستثمارات العقارية الأخرى، وذلك كون الخدمات الطبية ترتبط بحاجة الناس وهي من الأمور التي لا يمكن الاستغناء عنها بل على العكس من ذلك هي بحاجة للمزيد من التطوير بشكل

أن تقدم مجموعة من العيادات الطبية بتخصصات متعددة تشمل المختبر والأشعة وباقي التخصصات لتكون في متناول العملاء تحت سقف واحد. وأضاف الصقعي أن المشروع يتضمن مساحة كبيرة لخدمة نشاط الصيدلة ونشاط المهني حيث أشاد بتصميم كل منها من حيث التوزيع والإطلالة المباشرة على الشارع. وقال الصقعي أن المزايا قد باشرت بطرح الصيدلية بمساحة 150 د بنظام المناقصة وذلك لفتح المجال أمام أكبر العاملين

وفي تفصيل عن المشروع قال الصقعي، أن المشروع يقع في أحد المواقع الحيوية والاستراتيجية في مدينة الكويت وعلى طريق الاستقلال (الفحيحيل) مباشرة متميزا بإطلالة مباشرة على مدينة الكويت من جهة وعلى الخليج العربي من الجهة الأخرى. كما يتميز هذا الموقع بوجود العديد من المستشفيات الطبية الخاصة والحكومية الأمر الذي يساهم في تفعيل الخدمات المساندة للعيادات الطبية، حيث تسعى الشركة من خلال هذا المبني

ذات القيمة المضافة، والمبعد بكتلور سنتر الواقع في منطقة الجابرية في الكويت، و«مزايا كلينيك 2» في صباح السالم، حيث يضم المجمعين الطبيين السابقين مجموعة واسعة من أغرق وأهم الأسماء والعلامات التجارية في المجال الطبي ومجموعة من الاختصاصات الفريدة والجديدة في الكويت والمنطقة.

وقال المهندس إبراهيم الصقعي، الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات المزايا القابضة، في بيان صحافي إن مشروع «مزايا كلينيك 3» يأتي استكمالاً للخطط الاستراتيجية للمجموعة في التركيز على القطاعات التنووية والحيوية.

بزيادة نسبتها 245 في المئة عن العام الماضي

6.1 ملايين دينار...صافي أرباح شركة مركز سلطان خلال 2017

■ خفض مستحقات الموردين في الكويت بقيمة 16.0 مليون دينار وبنسبة 45 %



شركة مركز سلطان

■ التآرج من الإستثمارات غير الأساسية بإجمالي 13.5 مليون دينار

اصناف كبيرة بعروضات وأسعار تنافسية مع ضمان إتجاهية المخزون وتحسين شروط التعاقد التجاري مع ما يزيد على 200 مورد؛ إعادة إطلاق «خدمة التسوق عبر الإنترنت»، مما حقق زيادة في إيرادات هذا القطاع بنسبة 750 % مقارنة بالعام الماضي؛ إطلاق «استراتيجية الأسعار التنافسية الجديدة» لا سيما في جميع مراكز الجملة، وهذه الاستراتيجية تكفل أدنى الأسعار في السوق الكويتي، وبشكل مضمون؛ الاتفاق مع الموردين على عقود تجارية جديدة تضمن شراكة مثبته وناجحة لكافة الأطراف بالإضافة إلى التعاقد مع شركاء جدد، بما يضمن استمرار توافر منتجات جديدة ومكاملة للعملاء؛ تطوير مستوى عمليات أسواق البيع بالتجزئة، وتحسين تجربة التسوق لدى العملاء وخدمة الزبائن؛ إعادة إطلاق «برنامج مكافآت سلطان»، الخاص بمكافأة عملاء الشركة من خلال تقديم فوائد مضاعفة لهم؛ التآرج من الإستثمارات غير الأساسية بإجمالي 13.5 مليون دك؛ إحرار تقدم في خطة إعادة هيكلة الديون البنكية بدعم من الدائنين، والشركة حاليا في مراحل متقدمة لتوقيع وثيقة

بلغت المصاريف العمومية والإدارية والبيعية 37.1 مليون دك، منخفضة بنسبة 13 % عن العام الماضي؛ بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 9.0 مليون دك، زيادة بنسبة 29 % عن العام الماضي؛ بلغ صافي الربح قبل احتساب المخصصات 4.7 مليون دك، زيادة بنسبة 29% عن العام الماضي أي بمعدل 1.0 مليون دك؛ الربح (خسارة) الصافي: خسارة (4.6 مليون دك) تحسن بنسبة 81% عن العام الماضي؛ وتهدف خطة «العودة إلى الربحية»، التي تحمل عنوان «الأسواق الكويتية أولويتنا»، إلى إعادة هيكلة الشركة لتركيز على تطوير أسواق مبيعات التجزئة في الكويت والتآرج من الأنشطة والاستثمارات غير الأساسية وغير الربحية من جهة، ومن جهة أخرى إلى تحسين أداء وزيادة ربحية عمليات المجموعة في قطاع مبيعات التجزئة الأساسي؛ وفيما يلي أبرز نتائج المرحلة الأولى من خطة العودة إلى الربحية: «الأسواق الكويتية أولويتنا»؛ تطوير للممارسات التجارية ولا سيما في مجال إدارة وتوفير منتجات متنوعة وتشكيلة

التحسن في الأداء وزيادة ربحية المجموعة وتحقيق نمو في حقوق المساهمين مع نهاية العام 2018 وفي الأعوام القادمة. أبرز المؤشرات المالية لأعمال البيع بالتجزئة في الكويت للعام 2017: بلغ الربح الإجمالي 25.2 مليون دك، بزيادة 1.1 مليون دينار كويتي أو 4.4 نقطة مئوية (كنسبة من المبيعات) عن العام الماضي. بلغت المصاريف التشغيلية 17.1 مليون دك، منخفضة 3.3 مليون دك أو بنسبة 16 % عن العام الماضي. بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 8.0 مليون دك، بزيادة 4.4 مليون دك أو بنسبة 120 % عن العام الماضي. بلغ صافي الربح 6.1 مليون دك، بزيادة 4.3 مليون دك أو بنسبة 245 % عن العام الماضي. أبرز المؤشرات المالية المجمعة للمجموعة للعام 2017: بلغت الإيرادات 220.5 مليون دك، منخفضة بنسبة 11 % عن العام الماضي (الانخفاض نتيجة وقف الأنشطة والممارسات التجارية غير الربحية)؛ بلغ الربح الإجمالي 46.2 مليون دك، بزيادة قدرها نقطة مئوية واحدة (كنسبة من المبيعات) عن العام الماضي؛

■ السلطان: خطة «العودة إلى الربحية» تؤتي ثمارها وترفع أرباح قطاع التجزئة في الكويت

افصحت شركة مركز سلطان، وهي شركة كويتية يرتكز نشاطها بشكل أساسي على قطاع البيع بالتجزئة، عن نتائجها المالية للعام 2017. وعن آخر مستجدات خطة «العودة إلى الربحية»، التي تهدف إلى إعادة تركيز الشركة على انشطتها في قطاع التجزئة وخاصة في الكويت. ويذكر أن شركة مركز سلطان تحقق أكثر من 90 % من إيراداتها من عملياتها في قطاع البيع بالتجزئة، ويصل السوق الكويتي وحده 50 % منها، وإلى جانب ذلك، تدير الشركة عملياتها في قطاع أسواق البيع بالتجزئة في كل من الأردن وسلطنة عمان والبحرين. وصرح رئيس مجلس إدارة شركة مركز سلطان، طارق السلطان، قائلا: «أطلقنا العام الماضي خطة «العودة إلى الربحية»، والتي تحمل عنوان «الأسواق الكويتية أولويتنا» وتهدف إلى إعادة تركيز أنشطة الشركة على أسواق البيع بالتجزئة قطاع أساسي. وبشكل رئيسي في أسواق الكويت. ويسرني اليوم أن أبلغ مساهمي الشركة بأن هذه الخطة تسير وفق ما خططنا له وفي في تقدم واضح ومستمر وقد بدأت في تحقيق نتائج إيجابية وبخاصة مع التحسن الاستثنائي الذي شهده قطاع البيع بالتجزئة خلال العام. إن النتائج المالية لعام 2017 المشجعة تؤكد أننا نسعى إلى الانجاء الصحيح ونحسب نتطلع إلى عام آخر من النمو والتقدم والمزيد من

يعقد في 20 و21 مارس الجاري بمشاركة الرئيس التنفيذي للبنك «الوطني» راعياً ماسياً للملتقى الكويت للاستثمار 2018



عصام الصقر

التمويل الكويتي حمد المزروق، والعفو المتدب والرئيس العالي للطاقة والتكنولوجيا النطقية في Citi Research جاسون شاتيل. وستناقش الجلسة الرابعة عدة محاور عن أهمها: النظام المصرفي وتطوير قنوات التمويل والاستثمار، ترقية بورصة الكويت ودور هيئة أسواق المال في تنويع الأدوات الاستثمارية، الصناعة المصرفية وتحديات التكنولوجيا الرقمية، تمويل الاستثمار (الائتمان والضمان)، بالإضافة لمحور عن تجربة البنوك الأجنبية في دولة الكويت. ويعد ملتقى الكويت للاستثمار الثاني متبراهما لعرض المشهد الاقتصادي العام للبلاد والفرص الهائلة التي تمتع بها الكويت في عدد من القطاعات ذات النمو السريع لتسويقها إلى المستثمرين على المستوى العربي والخليجي والعالمي. ويحرص بنك الكويت الوطني دائما على أن يكون من أكبر الداعمين للفعاليات والمؤتمرات الهادفة إلى تنمية ودعم الاقتصاد الوطني وذلك من خلال مشاركاته الفعالة بخبراته ورؤيته المصرفية في الموضوعات الطروحة في تلك الفعاليات.

الكويت، وذلك عبر مشاركته المستمرة في الملتقيات والمؤتمرات الاقتصادية والمناقشة وورشات الأفكار والرؤى المتاحة لتطوير ودعم الاقتصاد الوطني. ويتضمن الملتقى خمس جلسات نقاشية تهدف إلى تسليط الضوء على أهم الفرص الاستثمارية في الكويت التي تتوزع على القطاعات المختلفة، وتناقش هذه الجلسات المحاور التالية: الاستثمار في الكويت المستقبل، التمويل التجاري، الفرص الاستثمارية والخيارات المتاحة في القطاعات الحيوية، التمويل والتنمية المستدامة بالإضافة للجلسة الختامية. والتي ستكون بعنوان التنمية في الكويت رؤية وإرادة. ويشترك الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر في الجلسة الرابعة التي ستعقد في اليوم الثاني للمؤتمر بعنوان «التمويل والتنمية المستدامة» والتي ستعقد محافظ بنك الكويت المركزي محمد الهاشل، نائب رئيس مجلس مفوضي هيئة أسواق المالية والمدير التنفيذي للإدارة مشعل العصيمي، رئيس مجلس إدارة بيت

أعلن بنك الكويت الوطني عن مشاركته في «ملتقى الكويت للاستثمار 2018» كراعي ماسي لورثه الثانية، والذي تنقله هيئة تشجيع الاستثمار المباشر في الكويت يومي 20 و21 مارس الجاري في مركز جابر الأحمد الثقافي برعاية وحضور صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وبمشاركة في فعاليات المؤتمر الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر، إلى جانب العديد من القيادات الحكومية وصناع القرار والمستثمرين، وسيتم مناقشة مختلف الفرص والتحديات الخاصة بمبادرة الحكومة التي أطلقها تحت شعار «رؤية الكويت 2035». ويهدف الملتقى إلى إلقاء الضوء على ما تتمتع به الكويت من عوامل جذب للاستثمار وما حققته بيئتها الاستثمارية في السنوات الأخيرة من تطور على مستويات التشريع والتنظيم والفرص المتاحة، وثاني رعاية بنك الكويت الوطني للملتقى انطلاقا من دوره الرائد الذي يقوم به منذ تأسيسه في المساهمة الفعالة في تعزيز سبل تطوير بيئة الأعمال في أولويتنا.