بمشاركة أشهر المصممين المحليين والإقليميين

«هارفي نيكلز الكويت» تنظم العرض السنوي لتشكيلة القفطان المميزة

جانب من العرض

مع اقتراب حلول شهر رمضان المبارك الذي يتخلله العديد من اللقاءات العائلية والاجتماعية كدعوات الإفطار والسحبقات، نظمت علامة «هارفي نيكلز الكويت» الحدث السنوي لإطلاق تشكيلة القفطان المميزة لأهم المصممين المحليين والإقليميين. ويتم تنظيم هذا الحدث للعام الخامس على التوالي تجسيداً لالتزام العلامة بتشجيع المواهب المحلية والإقليمية، حيث شارك هذا العام 17 من المصممين المبدعين. وقد حضر العرض عدد من كبار الشخصيات، والإعلاميين والصحافيين، إلى جانب رواد مواقع التواصل الاجتماعي مثل دلال الدوب ودانا الطويرش وغيرهم.

وقد تميزت القفاطين لهذا العام بخطوطها وتصاميمها المبتكرة من جهة الأقمشة، والمطبوعات والحياكة المتقنة التي ستمكّن سيدات الكويت من إعادة اكتشاف شخصيتهن وأسلوبهن الراقي. وقد تعاونت «هارفي نيكلز الكويت» مع مجموعة من المصممين المبدعين لإطلاق تشكيلة العبايات الأنيقة لهذا العام، حيث يوجد قفطان مميز لكل ذوق ومناسبة.

وتعليقاً على العرض السنوي لهذا العام، أفاد فريق المشتريات بالقول: «يتزايد الإقبال على تصاميم القفطان عاماً بعد عام، إلا أننا في عام 2018 حرصنا على أن نقدم مجموعة رائعة من التصاميم الأنيقة والفريدة من نوعها في المنطقة. ومن خلال التعاون مع أشهر مصممي القفطان المبدعين، فقد استطعنا تقديم أكبر تشكيلة دراعات وعبايات بطابع عصري والتي لابد لكل سيدة أنيقة ارتداؤها وخصوصاً في الشهر الكريم.» وستتوفر مجموعة القفطان في «هارفي نيكلز الكويت» بدءاً من يوم الخميس 29 مارس. وجاءت تشكيلة المصممين المشاركين في العرض كالتالي:

After Twelve

استلهمت المصممة السعودية فهدة العمري مجموعتها الراقية لهذا العام من ثقافة المغرب المميزة. وتمتاز هذه المجموعة بتفاصيلها الساحرة والغنية المستوحاة من الثقافة المغربية سواء من جهة الأقمشة، أو التصاميم المميزة أو البساطة في استخدام الأحجار الكريمة الجميلة.

AKS The Label

تم تأسيس AKS The Label في عام 2013 من قبل الأختين البحرينيتين الموهوبتين آمنة وأسماء خالد سيف، واللتان تصممان القفاطين بشغف كبير مستوحى من تصاميم عصر آرت ديكو المميز. فهذه التفاصيل الصغيرة المبدعة هي السمة السائدة في تصاميم هذه المجموعة الجذابة والعصرية.

Bambah

ما أن أطلقت مجموعتها الأولى، حتى استحوذت علامة Bambah على استحسان الزبونات، حيث تتسم تصاميمها وقصاتها بالأنوثة، والأناقة والجرأة والذوق الرفيع.

Bthaina

تمتاز مجموعة بثينة بالأنوثة وبتفاصيل غاية في الأناقة، حيث تدمج بين الجمال والفخامة المطلقة. بدأت بثينة مشوارها الاحترافي وعلامتها الاستثنائية في 2010 في عُمان، ومن ثم نجحت في إطلاق أول بوتيك لها في العام 2011. فهي تبتكر أجمل تصاميم القفطان والعبايات المطرزة يدوياً بحرفية عالية، وتستلهم تصاميمها من ثقافة الشرق والغرب.

By Nouma

تميزت تصاميمها في العام الفائت بتفاصيلها المستوحاة من الثقافة العربية الحديثة، من خلال الدمج بين ألوان الأبيض والبيج والذهبي ونقشات الزهور وإكسسوارات الزينة؛ وتقدم لنا هذه السنة مجموعة ساحرة لترتكز على الألوان الداكنة والترتر والنقشات الموردة.

Double De

تتميز إبداعات المصممة هنوف بوعركي بلمساتها العصرية التي تمنح القفطان التقليدي جاذبية لا مثيل لها، حيث تستخدم الألوان المشرقة والتطريز الذي يضفي على القصات الكلاسيكية لمسة ملفتة وفريدة.

Elegant by Laila

تستخدم المصممة ليلى الحنبلي أجود أنواع الأقمشة لتصميم أزيائها الفاتنة، حيث تعكس الأقمشة الفاخرة التي تستخدمها في قصات القفطان ذوقها الراقي والمتميز. فكل سيدة ستحظى بإطلالة ملكية جذابة عند ارتداء أي من تصاميم ليلى الأنيقة.

Eman Al-Ahmed

إيمان الأحمد هي مصممة ومؤسسة علامة الأزياء الراقية التي تحمل اسمها، منذ بداياتها في عام 2006، نجحت إيمان في أن تكون من أهم مصممات العبايات المبدعات، حيث تشتهر بقصاتها الجميلة والأنيقة.

Gold Dust

تشتهر تصاميم Gold Dust بتصاميمها المزخرفة بالتطريز الذهبي الساحر، وتفاصيلها الجذابة وأقمشتها العالية الجودة. وتُعد المصممتان الشقيقتان والمبدعتان، حنان ونورا دشتي، مبتكرات التصاميم المميزة والأنيقة للعلامة.

Lilly Kaftans

بشغف كبير لتصميم القفاطين الجذابة منذ عام 2015، وLilly Kaftans تبدع في ابتكار تشكيلة مميزة من القفاطين التي تمتاز بالأسلوب المبتكر والراحة، حيث تقوم فلسفتها على الدمج بين الموضة والعملية.

Loodyana

اجتمعت خلود وعبير الحقباني لتأسيس علامة Loodyana التي اشتهرت بخطوطها الحديثة وأزيائها الأنيقة العصرية. وسرعان ما فرضت العلامة نفسها في عالم الموضة، حيث تحولت تصاميمها من العبايات التقليدية لتشمل أزياء السهرة الجذابة والساحرة.

Maison Chic

تقدم علامة Maison Chic تصاميم القفطان الفاخرة والأزياء الجاهزة المعاصرة من مقرها الرئيسي في الكويت، وتهدف إلى ترك بصمتها الفريدة في عالم الموضة من خلال ابتكار التصاميم التي تتسم بالكلاسيكية والأناقة في آن واحد.

Marina Qureshi

أبدعت علامة Marina Qureshi في تقديم تصاميم جميلة وساحرة بلمسات رومانسية، حيث الاهتمام بأدق التفاصيل وابتكار القصات المعاصرة، مما يجعل كل تصميم قطعة فنية مبتكرة.

Misha Design

تمزج علامة Misha design العصرية بين أحدث صيحات الموضة مع لمسة من الذوق الكويتي، لابتكار تصاميم أنيقة وأزياء جاهزة لجميع عشاق خطوط الموضة الجريئة.

Mona Co

تأسست علامة Mona Co في عام 2013 بهدف تقديم تصاميم قفطان حديثة وقطع عصرية فريدة. وتندمج التصاميم بين الأقمشة المزخرفة والزينة المميزة مما يجعل كل قفطان قطعة فريدة من نوعها تجمع بين الثقافة والحرفية العالية.

Montaha Couture

أطلقت مصممة الأزياء وسيدة الأعمال الكويتية، منتهى العجيل، مجموعتها الأولى في الكويت عام 2003، ثم بدأت بعرض تصاميمها في أسبوع الموضة في دبي ونيويورك. وتهدف منتهى من خلال تصاميمها على نشر أناقة وأسلوب النساء في منطقة الخليج.

Ssquared

تأسست علامة Ssquaredq8 في عام 2015 على يد اثنين من المصممين الكويتيين بهدف ابتكار تشكيلة قفاطين أنيقة وأزياء جاهزة. وتمتاز تصاميم القفاطين ببساطتها وجمالها، مما يجعلها الخيار الأول للسيدات الأنيقات.

ومنذ تأسيسها عام 1831 في لندن، حافظت العلامة التجارية الشهيرة «هارفي نيكلز الكويت» على الريادة في عالم الموضة، ونجحت باستقطاب محبي الموضة بشكل مستمر بتقديمها تجربة تسوق فريدة ومتميزة. تم افتتاح محل «هارفي نيكلز الكويت» في غراند أفنيو – الأفنيوز في نوفمبر 2012 لتقديم مفهوم جديد في عالم الأزياء الراقية.

«العمومية» تعتمد توزيع 93.3 مليون دولار أرباحاً نقدية

بنك ABC يحقق 193 مليون دولار صافي أرباح خلال 2017

بنك ABC

اعتمد مساهمو بنك ABC في اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد أمس في المقر الرئيسي للبنك في المنامة الأرباح الصافية الموحدة العائدة إلى مساهمي الشركة الأم والتي بلغت 193 مليون دولار أمريكي خلال العام 2017، أي بزيادة بلغت نسبتها 6% مقارنة مع أرباح العام السابق البالغة 183 مليون دولار أمريكي.

كما وافق مساهمو البنك على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 3% من رأس المال الصادر (0.03 دولار أمريكي للسهم)، بما يعادل تقريباً 48% من صافي الأرباح للعام 2017 العائدة إلى مساهمي الشركة الأم، أي 93.300.000 دولار أمريكي.

كذلك أقر المساهمون تعيين شركة الأوراق المالية والاستثمار ش.م.ب. («سيكو») كصانع سوق رسمي فيما يخص أسهم بنك ABC العادية المدرجة في بورصة البحرين بهدف تعزيز السيولة لسهم البنك في البورصة. ومن شأن هذه الآلية أن تسهم في ضخ المزيد من السيولة السوقية بما يساعد أي من المساهمين الراغبين في شراء أو بيع أسهم بنك ABC.

وفقاً لهذه الآلية، يستطيع بنك ABC إعادة شراء نسبة مئوية من أسهمه الصادرة لا تزيد عن 3% من الإجمالي وإعادة بيعها من خلال آلية صناعة السوق لرفع مستوى تداول السهم في السوق ومن ثم تعزيز سعره ليعكس قيمته الحقيقية.

وأعرب الدكتور خالد كعوان، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك ABC عن اعتقاده بأن السيولة المتزايدة ستؤدي بمرور الوقت إلى جعل تقييم أسهم بنك ABC يعكس قيمة البنك الحقيقية بصورة أفضل.

وسيجري تنفيذ آلية صناعة السوق المقترحة مع سيكو لفترة أولية مدتها اثنا عشر شهراً بعد إنشائها، وذلك لتمكين بنك ABC من قياس مدى نجاحها، مع إمكانية تمديد هذه الفترة بعد ذلك إذا رأى مجلس الإدارة ذلك مناسباً.

وأوضح الدكتور كعوان أن بنك ABC عانى لفترة طويلة من كون سعر السهم في بورصة البحرين لا يعكس القيمة الحقيقية لبنك ABC. ويرجع ذلك إلى عوامل عدة، منها تدني حجم تداول أسهم البنك العادية في بورصة البحرين. يُعد بنك ABC من البنوك الدولية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ويقدم لعملائه مجموعة مبتكرة من المنتجات والخدمات المالية تشمل الخدمات المصرفية للشركات وتمويل التجارة الدولية وتمويل المشاريع والتمويل المهيكل وترتيب القروض المجمعة ومنتجات الخزانة وأسواق المال والمنتجات المصرفية الإسلامية. كما يقدم البنك الخدمات المصرفية بالتجزئة من خلال شبكة البنوك التابعة له في الأردن ومصر وتونس والجزائر.

كوبثورن مدينة الكويت يحتفل بيوم الأرض

جانب من الاحتفال

احتفل فندق كوبثورن مدينة الكويت (هوليداي إن داون تاون شرق) يوم أمس بيوم الأرض العالمي بالاشتراك مع النزلاء بإضاءة الشموع وإطفاء أضواء واجهته، إضافة إلى جميع الأضواء غير الأساسية في المبنى كالأضواء الخارجية، البوابة الرئيسية، والحدائق وأحواض السباحة في أرجاء الفندق، كما جرى خفض مستوى الإضاءة في المطاعم المختلفة.

وقال مدير عام فندق كوبثورن مدينة الكويت رشدي الأشقر ان الاحتفال بيوم الأرض يعتبر مناسبة مواتية لنشر الثقافة الخضراء و الحفاظ على البيئة ومفاهيم الاستدامة بين العاملين بالفندق .

واضاف الاشقر ان اهمية الاحتفاء بهذا اليوم تأتي من خلال تعزيز روح العمل كفريق واحد لدى موظفي الفندق بمختلف مراتبهم الوظيفية من خلال المشاركة بأنشطة بيئية ترسخ القيم و المبادئ ذات أهمية كبيرة في تحسين مستوى العيش المجتمعي وزيادة الوعي لدى كافة الفئات بالمجتمع، مما يسهم في خلق جيل واعي وكفؤ في دعم القضايا البيئية باعتبارها من ضمن المسؤولية الاجتماعية التي تترتب عليهم كأفراد مجتمع.

ومن جانبها قالت مديرة علاقات العامة لفندق كوبثورن مدينة الكويت الطاف بورسلي التي اقامت بتنسيق الحفل بأكمله ان الاحتفال بيوم الارض أحد المبادرات المستدامة لزيادة الوعي بالمتغيرات المناخية العالمية، والترويج لمفاهيم التنمية المستدامة وخفض استهلاك الطاقة، فضلاً عن حث الموظفين والعمال بالفندق كي يكونوا أكثر وعياً وحكمة في استهلاك موارد الطاقة من أجل الوصول لمستقبل مستدام وبيئة نظيفة.

واشارت بورسلي الى ان الاحتفال بيوم الأرض ما هي إلا إحدى طرق التزامنا بالحفاظ على الطاقة وتقديم تجربة لا تنسى لضيوفنا في الوقت نفسه ،بالإضافة الى اعتماد العديد من السياسات الصديقة للبيئة في استراتيجية المسؤولية المجتمعية للفندق.

مجموعة لاندمارك تعلن عن شراكة حصرية بين «شكراً» و «كريم»

أعلنت مجموعة «لاندمارك» الرائدة في مجال تجارة التجزئة والضيافة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والهند، عقد اتفاقية شراكة بين «شكراً»، برنامج الولاء التابع لها؛ و«كريم»، تطبيق نقل الركاب الرائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا وباكستان لتقديم حوافز جذابة للركاب.

وفي إطار الشراكة، سيتسنى لمستخدمي «كريم» ربط حساباتهم مع برنامج مكافآت «شكراً» لاسترداد 1.5% من نقاطهم في كل مرة يسافرون فيها مع «كريم». وعلاوة على ذلك، سيتمكن أعضاء «شكراً» من كسب نقاط مضاعفة قابلة للاستبدال بأكثر من مليون منتج عبر 50 علامة تجارية في المنطقة حتى 31 مارس.

ويستفيد من هذه الشراكة عملاء «شكراً» و«كريم»، مما يساعد الطرفين على استقطاب المزيد من العملاء وتعزيز ولائهم عبر الحوافز المتميزة التي يقدمانها.

وفي هذا السياق، قال فيبين سيتي، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة في مجموعة لاندمارك: «يجسد تقديم القيمة الإضافية لعملائنا أولوية قصوى بالنسبة لنا، وقد أصبح برنامج 'شكراً' جزءاً محورياً من فلسفة أعمالنا التي تركز على العملاء أولاً، وتتطلع قدماً لتقديم تجربة فريدة لأعضائنا عبر هذه الشراكة».

من جانبه، قال أديب سمارة، مدير الشراكات في «كريم»: «انطلاقاً من موقعنا كشركة قائمة على أحدث التقنيات، نبحث باستمرار عن سبل مبتكرة لتسخير خبرتنا بالمنطقة لتقديم الخدمات عالية القيمة لعملائنا، وهذا بالتحديد ما نأمله من خلال شراكتنا مع مجموعة 'لاندمارك'».

وتأتي شراكة «لاندمارك» مع «كريم» بمثابة الإضافة الأحدث إلى قائمة شراكات المجموعة المتنامية، وتأكيداً على حرصها الدائم على تقديم أوسع الفرص الممكنة لعملائها، لاسيما أن برنامج «شكراً» أصبح اسماً معروفاً وعلامة تجارية عصرية تشتهر بتقديم أروع المكافآت التي تتجاوز عالم التسوق. وعبر هذه الشراكة المدفوعة بأحدث التقنيات الرقمية، يحصل أعضاء البرنامج على مكاسب مضاعفة عبر تنقلهم بواسطة «كريم» ولدى التسوق في متاجر العلامات التجارية المفضلة لديهم.

«سابليه» يعايد الأمهات في عيدهن

تلتزم المجموعة المتحدة للصناعات الغذائية، بمسؤوليتها تجاه المجتمع الكويتي كونها مؤسسة اقتصادية عريقة انبثقت من ربوع هذا المجتمع وتدين له بالوفاء، وبناء عليه، عملت المجموعة عبر علامتها التجارية المميزة للحلويات "سابليه"، على رعاية عدد من المناسبات التي نظمت احتفاء بأمهات الكويت بمناسبة عيد الام للأمهات. ومن ضمنها رعاية حفل الأمهات المكفولات والذي نظمته في مقرها جمعية المكفوفين، للاحتفال بالأم الكويتية في عيدها وتقديراً لجهودها ومكانتها الراقية في تربية أجيال صالحة. كما عملت سابليه أيضاً على رعاية الأمهات من نزيلات مركز الشيخة بدرية الأحمد وذلك بالتنسيق مع ادارة العلاقات العامه في المركز حيث تم توزيع كيك بتصاميم مميزه ليوم الام على جميع الامهات من النزيلات في المركز.

وفي الحفلين، عمل سابليه من خلال رعايته على توفير كافة الحلويات خلال الحفل ومنح هدية الى كل أم من الحضور مما أضفى البهجة والحبور بين الأمهات.

يذكر أن افرع "سابليه"، تشتهر بالريادة في تقديم افضل الحلويات من قوالب الحلوى الشوكولا والمعجنات وغيرها وفق تصاميم مميزة تلاقي تطلعات العملاء.