### بمشاركة أكثر من 250 سيارة فولكس واجن

# فعالية «Dub Drive» تعود من جديد في دبي

رحبت فعالية Dub Drive، بأكثر من 800 زائر في حلبة 'دبي أوتودروم'. وفي عامها الثاني، شهدت الفعالية التي نظمتها شركة 'فولكس واجن الشرق الأوسط' توافد أكثر من 250 من مالكي السيارات من البحرين والمملكة العربية السعودية وعمان والكويت ولبنان والإمارات العربية المتحدة، ليجوبوا طرقات دبي في قافلة ضخمة قبل الإستمتاع بمهرجان مميز يقدم باقة رائعة من العروض الترفيهية الحية والأطعمة وأنشطة السباقات على الحلبة.

وبعد النجاح الكبير الذي شهدته دورة عام 2017 من فعالية Dub Drive، قاد المشاركون من جميع انحاء المنطقة سياراتهم لمسافة آلاف الكيلومترات من بلدانهم الأم للمشاركة في هذه الفعالية. وهذا العام، كان حضور الفعالية متاحاً للعامة، الأمر الذي سمح لعشاق السيارات باستكشاف مجموعة من طرازات 'فولكس واجن' الكلاسيكية والمحدودة والمعدّلة والاستمتاع بما توفره الفعالية من أنشطة ترفيهية مناسبة للعائلات.

وبهذا الصدد، قال أندرو سافاس، مدير العلامة التجارية لشركة 'فولكس واجن الشرق الأوسط': «أطلقت علامة 'فولكس واجن' فعالية Dub Drive عام 2017 بهدف تسليط الضوء على التزامنا واهتمامنا الكبير بعشاق العلامة في المنطقة. وبدورها، نجحت فعالية هذا العام من تجاوز كافة التوقعات، ولم يكن بمقدورنا تحقيق ذلك دون حال الاتحاد والالتزام التي أبدتها أندية 'فولكس واجن' السبعة المختلفة التي قدمت من جميع أنحاء المنطقة الخليجية لتجتمع كعائلة واحدة كبيرة. كما أن الطاقة التي يمتلكها مجتمع 'فولكس واجن' في المنطقة والشغف الذي يكنه المالكون والعشاق للعلامة تعتبر هائلة بحق، وتدفعنا لتقديم خدمة أفضل للعملاء من خلال ابتكار تجارب العلامة التجارية الفريدة هذه».

وحظيت السيارات المكونة من 268 سيارة برعاية من قبل 'اتحادالإمارات لرياضة السيارات'وهيئة الطرق والمواصلات وشرطة دبي والدفاع المدني، حيث تم الحرص على توفير شبكة من المسارات الخالية لعشاق 'فولكس واجن' وضمان تجربة قيادة سلسلة للقافلة عبر وسط مدينة دبي.

وكانت فعالية Dub Drive قد استمدت الإلهام من أحد التقاليد القديمة المتمثلة بفعالية Wöerthersee Club Treffen، والتي تعتبر أكبر فعالية لسيارات 'فولكس واجن GTI' في العالم. وكان هذا المهرجان قد انطلق قبل 36 عاماً في قرية صغيرة عند بحيرة Wöerthersee في النمسا على يد عدد قليل من عشاق 'فولكس واجن' الذين كانوا يجتمعون لإستعراض سياراتهم ومشاركة قصصهم. ومنذ ذلك الوقت، تطورت الفعالية لتصبح مهرجاناً مميزاً يستمر على مدى 3 أسابيع ويحضره مئات الآلاف من عشاق 'فولكس واجن' من جميع أنحاء أوروبا.

وكان هنالك حضور مميز لنوادي المشاركة من دولة الكويت حيث شهدت الفعالية فوز أحمد عبدالله، من نادي 'فولكس واجن الكويت' KWVWCLUB بجائزة «أفضل سيارة R للعام»، مما يؤهله لمواصلة هذه التجربة الغنية خلال وقت لاحق من هذا العام في منطقة ورثرسي بالنمسا. بالإضافة إلى دعوة محمد فارس عرابي لخوض التجربة من نادي فولكس واجن الكويت.

جانب من التتويج

# «الخطوط الوطنية» تطلق باكورة رحلاتها المباشرة إلى اسطنبول

تواصل الخطوط الجوية الوطنية، أحدث شركة طيران كويتية، توسيع نطاق شبكة الوجهات التي تخدمها، إذ دشنت اليوم باكورة رحلاتها التجارية المجدولة والمباشرة بمعدل رحلة ذهاباً وإياباً يومياً بين مطار الكويت الدولي ومطار صبيحة كوكجن الدولي في مدينة اسطنبول في تركيا.

وجاء التدشين خلال احتفالية أقامتها الشركة في مطار صبيحة كوكجن الدولي بحضور عدد من أعضاء إدارة الشركة منهم مديرة العلاقات العامة والإعلام بالخطوط الوطنية، لنا الرشيد ومدير المبيعات، سعد جابر، ومدير المبيعات في الكويت، وليد بن ناجي، بالإضافة إلى مسؤولين من الطيران المدني التركي، وشركاء الشركة المحليين، ووسائل الإعلام المحلية.

وبهذه المناسبة، أعربت الرشيد، عن مدى سعادة الخطوط الوطنية بإطلاق رحلاتها إلى اسطنبول التي تعد من الوجهات المرغوبة والأكثر طلباً من قبل المسافرين في الكويت لما تتمتع به من ثراء الثقافات والمعالم السياحية والطبيعة الغنية والوجهات الترفيهية المثالية لجميع أفراد العائلة، وخصوصاً وأنها من المدن القريبة حيث تستغرق الرحلة من الكويت إلى اسطنبول ثلاث ساعات فقط، علاوة عن كونها بوابة لباقي الوجهات السياحية في تركيا.

وأضافت الرشيد أن مطار صبيحة كوكجن الدولي يتمتع بموقع استراتيجي وهو أحد المطارين الدوليين الذين يخدمان اسطنبول، كما تأمل الشركة تدشين وجهات جديدة في تركيا والعمل عن كثب مع شريكها المحلي لجذب المسافرين من الكويت لزيارة اسطنبول وكذلك المسافرين الآتراك لزيارة الكويت.

تعد مدينة اسطنبول الوجهة الثالثة عشر التي تطلقها الخطوط الوطنية ضمن شبكة خطوطها التي تخدمها جميعاً بخط مباشر. وتسعى الخطوط الوطنية إلى أن تكون الأقرب إلى جميع الركاب لتكون الشركة المحببة إليهم في رحلاتهم للاستمتاع بعطلتهم بكل مكوناتها ابتداءً من اختيار المسافر وجهته المقصودة وطاقم الطائرة بمثابة الصديق مع الراكب خلال ساعات الطيران إلى الخدمات والأسعار التشجيعية التي توفرها الشركة.

واتساقاً مع رؤية الكويت في تطوير قطاع الطيران المحلي لمواكبة النمو المتزايد للحركة بسوق الكويت، تشهد الخطوط الوطنية اليوم ولادة عهد جديد على جميع المستويات، إدارياً وفنياً وخدمياً، بهدف الوصول إلى تقديم أفضل الخدمات بشكل غير تقليدي ومميز لجمهور المسافرين بدولة الكويت من مواطنين ومقيمين بمختلف شرائحهم. تتخذ الخطوط الوطنية من مطار الكويت الدولي مركزاً لعملياتها، وتشغل طائرات إيرباص طراز A320 التي تحتوي كل منها على 156 مقعد، منهم 12 مقعداً لدرجة رجال الأعمال والباقي للدرجة السياحية. وتتضمن وجهات الخطوط الوطنية كل من البحرين والدوحة وبيروت والنجف وتبليسي وباكو وسراييفو وكاتماندو وأربع مدن مصرية.

جانب من الاحتفالية

# فندق «مارينا الكويت» يحتفي بساعة الأرض 2018

جانب من الاحتفال

احتفل فندق «مارينا الكويت» بمناسبة «ساعة الأرض» للعام السابع على التوالي، وذلك بإطفاء كافة أنواره لمدة 60 دقيقة في 24 مارس بهدف تعزيز الوعي بظاهرة التغير المناخي.

وانضم الفندق إلى ملايين الأفراد والمنظمات حول العالم لتوجيه الانتباه إلى ظاهرة الاحتباس الحراري حول العالم، في مبادرة حققت تأثيراً ملحوظاً شارك فيها الجميع بإطفاء الأضواء في غرف النزلاء والمرافق العامة التابعة للفندق.

وشارك موظفو الفندق من أقسام المبيعات والتسويق، ومكتب الاستقبال، والطعام والمشروبات، وخدمة الغرف، والمهندسين، بالإضافة إلى القسم المالي، وتكنولوجيا المعلومات، والإدارة، والموارد البشرية وإلى جانب المدير العام للفندق السيد نبيل حمود في الاحتفال بهذه المناسبة على ضوء الشموع وذلك لنشر الوعي بين صفوف الزوار للإسهام في الحد من التغيرات البيئية العالمية.

وبهذه المناسبة، قال نبيل حمود، مدير عام فندق «مارينا الكويت»: «نفخر بالتزامنا الراسخ تجاه بيئتنا وبحرصنا الدائم على المشاركة في كافة البرامج الرامية إلى حماية كوكبنا. وتأتي هذه المبادرة البيئية في إطار مسؤوليتنا الاجتماعية نظراً لدورها في تشجيع زوارنا وموظفينا على المساهمة بترشيد الطاقة وبناء مستقبل مستدام صديق للبيئة».

وبمشاركته في هذا الحدث ينضم فندق مارينا الكويت إلى القائمة المتنامية من المؤسسات والشركات الداعمة لهذه الفعالية العالمية والملتزمة بالمساهمة بدور فاعل في ظاهرة التغير المناخي، لضمان مستقبل نظيف وأكثر أمناً.

وتجدر الإشارة إلى أن ساعة الأرض منظمة خيرية تتخذ من سنغافورة مقراً لها وانطلقت نشاطاتها بإطفاء الأنوار في مدينة سيدني الأسترالية في عام 2007. وتتجسد قوة المبادرة التي أسسها الصندوق العالمي للطبيعة والمنظمات التطوعية الأخرى في تمكين سكان العالم أجمع من المساهمة في التصدي لظاهرة التغير المناخي.

### التزاماً منها بدعم الشباب في بناء مستقبلهم الوظيفي

# Ooredoo شريكاً ماسياً في معرض GUST الوظيفي العشرين

التزاماً منها بدعم الشباب في مختلف المجالات، لا سيما في بناء مستقبل وظيفي ناجح، شاركت Ooredoo برعاية ماسية في النسخة العشرين من المعرض الوظيفي لجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا الذي أقيم على مدار يومين في حرم الجامعة واختتم أعماله أمس. وشهد المعرض مشاركة أكثر من 20 مؤسسة من مؤسسات القطاع الخاص بالإضافة إلى حضور جهات حكومية ممثلة في البرنامج الوطني لإعادة الهيكلة والقوى العاملة.

ورحبت الشركة في جناحها الخاص بكافة الطلبة من مختلف التخصصات للتعرف على فرص العمل والتدريب الميداني، إضافة إلى إجراء مقابلات وظيفية افتراضية مع الطلبة بالإضافة إلى تقديم النصائح عن المسار الوظيفي وتحضير السير الذاتية وغيرها من المواضيع التي تهم حديثي التخرج. كما تواجد موظفو قطاع الموارد البشرية في جناح Ooredoo للرد على استفسارات الطلبة حول العمل في الشركة والفرص الوظيفية المتاحة لهم فيها، إضافة إلى تعريفهم عن إمكانية الحصول على فرص تدريبية في الشركة.

تأتي هذه المشاركة إيماناً من Ooredoo بأهمية دعمها للشباب وتوفير فرص عمل لهم، خصوصاً في قطاع حيوي ومهم مثل قطاع تكنولوجيا الاتصالات. وتنفيذاً لسياستها في المسؤولية الاجتماعية، تعمل Ooredoo جاهدة على المشاركة في جميع المناسبات التي تدعم الشباب وطموحاتهم الوظيفية لتعريفهم بفرص العمل في الشركة، وهذا يأتي إيماناً من إدارة الشركة بالدور الكبير الذي يلعبه الشباب في بناء المستقبل.

# «فلاي دبي» توفر باقات عطلات شاملة الى وجهات من شبكتها

أعلنت فلاي دبي، ومقرها دبي، أن قسم العطلات الجديد أصبح متاحاً اليوم لبيع باقات العطلات. أن الموقع الالكتروني للعطلات قد صمم ليكون محطة واحدة ومتكاملة للمسافرين للبحث وحجز عطلاتهم والتي تتضمن الرحلات والفنادق مع منحهم خيار إضافة الخدمات الرديفة.

وبمعرض تعليقه على إطلاق قسم العطلات من فلاي دبي، علق حمد عبيدالله، رئيس العمليات التجارية في فلاي دبي: «ان إطلاق قسم العطلات التابع لفلاي دبي، هو انجاز يضاف الى سلسة إنجازات الناقلة وقصة نموها ونجاحها وهو مؤشر على استمرارنا بضخ الاستثمارات اللازمة لتزويد عملائنا بتجربة سفر نوعية ومميزة في كافة مراحلها».

وأضاف: «لا يسعني في هذه المناسبة الا أن أعرب عن فخري واعتزازي بما حققته فلاي دبي وفريقها من إنجازات ريادية خلال وقت قصير لا يتعدى ال 10 سنوات منذ انطلاق عمليات فلاي دبي. فخلال هذه السنوات العشر، رأينا إطلاق قسم الشحن الخاص بفلاي دبي، اضافة درجة رجال الاعمال الى رحلاتنا، ناهيك عن اتفاقيات المشاركة بالرمز مع طيران الإمارات، اعادة تصميم المقصورة الداخلية مع إضافة طائرة البوينج ماكس الجديدة الى أسطول فلاي دبي. اننا نأمل أن تكون تقديماتنا هذه قد ساهمت في تعزيز تجربة مسافرينا ولكننا على ثقة من أنها تلعب دوراً محورياً في منح قيمة مضافة على تجربتهم للسفر مع فلاي دبي».

ان «العطلات من فلاي دبي»، قد صممت لتقدم باقات متكاملة للعطلات لاسيما وأن الناقلة قد حرصت على الدمج بين أسعار فنادق وتذاكر سفر تنافسية تناسب مختلف المداخيل المادية. كما سوف يحصل العملاء أيضاً على خيار إضافة خدمات رديفة الى باقة عطلاتهم من ضمنها: وسائل النقل الى المطار، باقات الرحلات السياحية، تسهيلات الفيزا الى الامارات العربية المتحدة، استئجار سيارات وجولات سياحية.

بدوره، تحدث نيلسون ديسوزا، نائب الرئيس لقسم العطلات، حيث قال: «عندما يقوم عملاؤنا بحجز عطلاتهم عبر موقع holidays.flydubai.com فانهم بذلك يملكون خيار التحكم بالتجربة الكاملة لعطلاتهم حيث يستطيعون ابتياع باقة عطلات قد تم تصميمها خصيصاً لتلائم ميزانيتهم، وذلك من خلال اتباع اجراء حجز واحد. فالموقع الالكتروني يتيح لمسافري فلاي دبي الولوج الى الاف من خيارات الفنادق عبر شركائنا؛ اننا نتطلع قدماً الى إطلاق المزيد من الخيارات لتغطية وجهات متعددة عبر انحاء قاعدة شركائنا وخدماتنا أيضاً».

تجدر الإشارة الى أن الموقع الالكتروني holidays.flydubai.com يهدف الى أن يكون قناة البيع الرائدة وهو نافذة افتراضية للعطلات من فلاي دبي على مدار الساعة. ويتمتع الموقع الالكتروني بالمرونة مع قابلية تجاوب عالية سواء كان الولوج اليه عبر كمبيوتر المكتب، الأجهزة اللوحية أو الهاتف الذكي وهو متاح بثلاث لغات: الإنجليزية، العربية والروسية ويلبي متطلبات العملاء ووكلاء السفر على حد سواء.

# «دبنهامز» تختار الكويت لإطلاق أكبر محلاتها في الشرق الأوسط

المحل الجديد لـ«دبنهامز»

أعلنت دبنهامز، العلامة التجارية العالمية والرائدة في مجال التجزئة، عن افتتاح فرعها الجديد في الكويت والأكبر خارج المملكة المتحدة في المرحلة الرابعة بمجمع الأفنيوز، مُطلقة بذلك 20 علامة تجارية جديدة متخصصة بالجمال، و40 علامة جديدة أخرى في مجال الأزياء، والتي سيتم عرضها في المحل الجديد الذي يمتد على مساحة ثلاث طوابق.

ويعد المحل الجديد أكبر فرع لدبنهامز خارج المملكة المتحدة بمساحة تتعدى الإثني عشر ألف متراً مربعاً، ويضم أكثر من ٨٥ علامة تجارية مختارة متخصصة بالأزياء و35 علامة أخرى متخصصة بالمكياج والجمال، بالإضافة إلى تقديم منتجات وأزياء من العلامات المميزة بتوقيع مصممين بريطانيين وأبرزهم، المصمم جاسبر كونران، والمصمم جوليان ماكدونالد، بالإضافة إلى ابتكارات مختلفة من تشكيلات برين وجون روشا.

أما قسم الجمال، فيعد الأكبر في الأفنيوز، وسيقدم مجموعة من العلامات التجارية التي تضم «توم فورد» و«أوربان ديكاي» و«هدى بيوتي»، بالإضافة إلى علامات تجارية جديدة من «Hobbs» و«Guess» و«تومي هيلفيغر» و«ألدو».

ويقدم الفرع الجديد أيضاً خدمة مميزة ومجانية وهي تقديم المساعدة الشخصية لتجربة تسوق فريدة ومميزة ومريحة، حيث يقوم المساعد باختيار الملابس والقطع المناسبة للزبون لتجربتها.

وتعليقاً على افتتاح الفرع الجديد، تحدث المدير العام العالمي لسلسة محلات دبنهامز، ديفيد سميث قائلاً: «يتميز عشاق التسوق في الشرق الأوسط بشغفهم الكبير بعالم الأزياء والجمال. ولذلك يعد فرع الكويت الجديد هو أكبر محل في العالم خارج المملكة المتحدة، ومن الأركان الأساسية لسلسة المحلات على الصعيد العالمي، كما إنه لفخرٌ لنا أن نضيفه إلى قائمتنا».

يتميز ديكور المحل بإطار زجاجي مضيء يعرض المداخل الرئيسية الأربعة للمحل؛ أما تفاصيل الديكور الداخلية والأرضيات فهي تعكس علامات جمالية مختلفة، حيث أن ركن الجمال يتميز بأرضه الرخامية، بينما يتزين قسمي الأطفال ومستلزمات البيت بالألواح الخشبية والسيراميك، وتمتد ألواح رمادية اللون في قسم الملابس الرجالية، مما يوحي بتواجد أقسام مختلفة لتوجيه زوار المحل في رحلة تسوق سلسة.

ويعد فرع الكويت الأحدث في سلسلة محلات دبنهامز الـ 243، والتي تنتشر في 28 دولة حول العالم. ويمكن زيارة المحل بين الساعة العاشرة صباحاً وحتى الحادية عشر مساءً.