

بارتفاع 29 في المئة على أساس سنوي

«الدولي»: 213 مليون دينار... مبيعات السوق العقاري الكويتي خلال فبراير الماضي

أساس سنوي، مدفوعا بارتفاع مستويات الأسعار للصفقات المسجلة في محافظة مبارك الكبير والتي شهدت أكبر عدد صفقات في القطاع السكني مقارنة ببقية المحافظات، فيما ارتفع متوسط سعر المتر الربع الواحد بنحو 27% في القطاع الاستثماري، إلا أن مستويات الأسعار المسجلة في القطاع الاستثماري ليستمتلة بالضرورة لواقع الأسعار على أرض الواقع نظرا لتسجيل بعض الصفقات التي جاءت بأسعار أعلى من المتوسط المعتاد في محافظتي العاصمة وحولي، وتظهر الجدول التالي مستويات الأسعار المسجلة خلال شهر فبراير 2018.

أظهرت مؤشرات سوق العقار الكويتي تحسنا في مبيعات سوق العقار الكويتي على أساس سنوي، قعما بقي مؤشر عدد الصفقات المنفذة في السوق مقاربا لمستوياته المقابلة على العام السابق، ما انعكس على شكل ارتفاع في مؤشر متوسط قيمة الصفقة، كما أظهرت مستويات الأسعار تماسكا في بداية العام الأمر الذي قد يشير في حال استمراره للترافع حدة هبوط الأسعار على أقل تقدير، هذا ويتوقع لسوق العقار الكويتي أن يحافظ على مستويات نشاطه التي سجلت خلال الشهرين الماضيين من العام، كماستبقى مستويات نشاط السوق مرتبطة بالاتفاق الاقتصادية المستقبلية.

الرتبة الشهرية	إجمالي قيمة الصفقات (مليون دينار)	عدد الصفقات	متوسط قيمة الصفقة (ألف دينار)
يناير 2018	498.3	316	958.0
فبراير 2018	274.3	377	728.2
فبراير 2017	288.8	873	309.0
فبراير 2016	22.8	440	51.8
فبراير 2015	238.1	582	408.8
فبراير 2014	225.7	869	259.9
فبراير 2013	224.7	616	364.8
فبراير 2012	218.8	418	524.6
فبراير 2011	310.3	394	787.8
فبراير 2010	385.6	379	1016.9
فبراير 2009	115.3	238	484.4

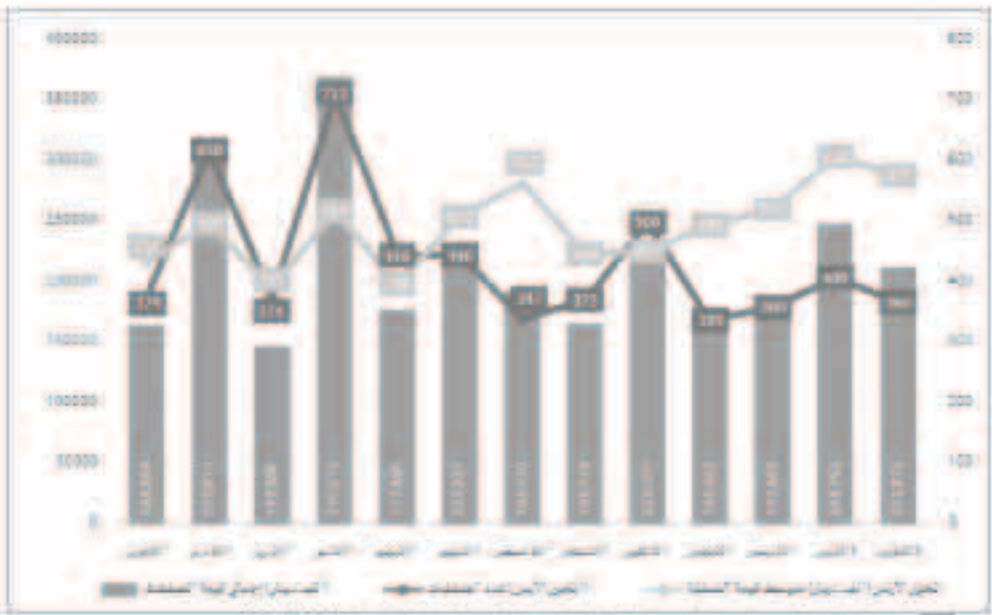
مقارنة أداء سوق العقار الكويتي بـ شهر فبراير لشهري 2007 - 2017

الكبير أولا في الحصة النسبية من عدد الصفقات العقارية المسجلة في السوق ويحصة تزيد قليلا عن 23%، تلتها محافظة الأحمدى التي استحوذت على نسبة تقل عن 23% قليلا وكما يظهر في الجدول التالي:

مستويات الأسعار سجلت تغيرات متفاوتة في مستويات متوسطة لأسعار الشهرية على أساس سنوي، حيث ارتفع متوسط سعر المتر الربع الواحد بنحو 1.5% على

فقط في القطاع الحرفي وبقية إجمالية اقتربت من 4.5 مليون دينار كويتي. أداء السوق العقاري جغرافيا يتبع سهولة السوق جغرافيا، فقد استحوذت محافظة حولي على الحصة الأكبر من مبيعات سوق العقار خلال فبراير 2018، وبحصة نسبتية اقتربت من 29% من إجمالي مبيعات السوق، تلتها محافظة العاصمة بنحو 25% من المبيعات، فيما حلت محافظة مبارك

صفقات بأسعار مرتفعة سجلت في كل من محافظتي العاصمة وحولي وليقترب مؤشر متوسط قيمة الصفقة من 1.3 مليون دينار كويتي للصفقة الواحد. أما القطاع التجاري فقد تراجع مبيعاته ولشهر الرابع على التوالي (على أساس سنوي) بعد الأداء القوي الذي كان قد سجله خلال العام السابق، حيث بلغت مبيعات القطاع نحو 11 مليون دينار كويتي جاءت موزعة على 5 صفقات فقط، فيما سجلت صفقات



إجمالي قيمة وعدد الصفقات ومتوسط قيمة الصفقة شهريا لشهري فبراير 2017 - 2018

في القطاع نحو 351 ألف دينار كويتي مرتفعا بنحو 3% على أساس سنوي. كما واصل القطاع الاستثماري أداءه القوي والذي بدأه منذ الشهر السابق، حيث بلغت مبيعات القطاع الاستثماري نحو 89 مليون دينار كويتي، مرتفعا بنحو 59% على أساس سنوي، إلا أن عدد الصفقات المسجلة في القطاع قد تراجع بنحو 19% على أساس سنوي، كما بلغ عدد الصفقات المسجلة في القطاع نحو 290 صفقة مرتفعا هو الآخر بنحو 16% على أساس سنوي، فيما بلغ مؤشر متوسط قيمة الصفقة بنحو ضعفين تقريبا إثر

أداء سوق العقار قطاعيا خلال شهر فبراير استمر القطاع السكني في أدائه الجيد للشهر الثاني على التوالي، حيث بلغت مبيعات القطاع السكني نحو 102 مليون دينار كويتي، لتسجل ارتفاعا بنحو 19% على أساس سنوي، كما بلغ عدد الصفقات المسجلة في القطاع نحو 290 صفقة مرتفعا هو الآخر بنحو 16% على أساس سنوي، فيما بلغ مؤشر متوسط قيمة الصفقة

وذلك لبيان التغير في مؤشرات السوق مع تحديد بعض الأثر الموسمي، فقد حل شهر فبراير الحالي في المرتبة التاسعة في مؤشر قيمة المبيعات (مقارنة بنفس الشهر من كل عام خلال الأشنا عشر عاما الماضية)، فيما حل في المركز الحادي عشر (المرتبة قبل الأخيرة) في مؤشر عدد الصفقات، فيما حل في المركز الثالث في مؤشر متوسط قيمة الصفقة وكما يظهر الجدول التالي.

«الاتحاد للطيران» تحتفل بمرور عشر سنوات على إطلاق رحلاتها إلى الصين

«كيدزانيا» تستعيد مغامرات عالم البحار



جانب من فعاليات «عالم البحار»

من خلال برامجنا التعليمية المختلفة، ونعد البيئة موضوعاً محورياً اكتسب اهتماماً من مختلف المجتمعات العالمية، لتأثيرها الكبير على كوكب الأرض. ونحن فخورون أن كيدزانيا من خلال إطلاقها لهذا البرنامج، قد ساهمت في زيادة وعي الأطفال عن أفضل الممارسات الصديقة للبيئة، والتي تتحول إلى عادات يومية لهم، ثم تؤثر بشكل إيجابي على الطريقة التي يتعاملون بها مع البيئة الطبيعية.

ويمكن للأطفال مضاعفة المرح والاستمتاع بالزيارة الحصرية مع بطاقة Underwater World Pass، ليحصلوا على تجربة رائعة وفريدة وهادئة مميزة مقدمة من كيدزانيا.

جميع مدن كيدزانيا المتواجدة في العالم، لتلهم الأطفال للتعليم والاستكشاف عن مختلف مجالات العلوم واعتماد منهج البحث العلمي. وتتضمن أنشطة البرنامج رسومات توضيحية تقنية 3D تسلط الضوء على مختلف الكائنات البحرية، ورحلة السفينة القديمة، ورحلة شيقة في العرض المسرحي "عالم السحار"، واختبار مهارات التوازن في كرات الماء العائمة.

وعلى نائب رئيس قطاع الترفيه والتسليه في شركة محمد حمود الشايع، فرناندو سيميدروا بهذه المناسبة: "يسعدنا أن نرى زيارات الأطفال إلى كيدزانيا عاما بعد عام ليتعلموا ويستكشفوا

تدعو كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال التوجيهية الصغيرة للتعليم الترفيهي، جميع الأطفال إلى مغامرات استكشاف عالم البحار التي انطلقت ابتداءً من تاريخ 22 مارس الجاري. ولغاية 12 مايو في كيدزانيا. ويعد البرنامج زوار كيدزانيا الصغار بمرح ولأوقات ممتعة، ورحلة مستوحاة من مدينة مائية في أعماق المحيط، ليتعلموا أكثر عن طبيعة النباتات المائية والكائنات التي تعيش فيها.

وانطلق البرنامج في نسخته الثانية بالتعاون مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي (KFAS)، وهي إحدى الشركات الراحلة لخدمة كيدزانيا، وأول مؤسسة تطلق أكاديمية متخصصة للعلوم في

الطيران الكويتي في منطقة الخليج العربي، سوف تواصل دولة الإمارات العربية المتحدة وأبوظبي القيام بدور محوري في تعزيز التعاون العالمي في إطار مبادرة "الحزام والطريق"، عبر الاستفادة من شبكة الوجهات العالمية التي توفرها الاتحاد للطيران".

ومن جانبه، أشار سيف سعيد غياش، المدير العام لدائرة الثقافة والسياحة في أبوظبي، بنمو السياحة القادمة من الصين، قائلا: "حققت الصين نمواً على صعيد السياحة لتصبح اليوم أكبر الأسواق الخارجية للسياحة القادمة من حيث عدد الزلاء من مواطنيها بالمنتجات الفندقية في أبوظبي. وقد رحبت إمارة أبوظبي بما يقرب من 380 ألف سائح من الصين خلال عام 2017، بما يمثل زيادة مطردة تبلغ 61 في المائة عن عام السابقين من الصين في عام 2016. وفي يناير الماضي، سجلنا كذلك زيادة إضافية بنسبة 10 في المائة عن نفس الفترة من العام الماضي، ولا ريب أن التناشورات الأخيرة، مثل نظام التأشيرة عند الوصول الذي بدأ تطبيقه في عام 2016، سوف تساهم في تعزيز نمو إمارة أبوظبي كإحدى الوجهات الرئيسية الراحلة لدى المسافرين الصينيين".

وعن النظرة المستقبلية لعمليات الشركة في الصين، اختتم السيد يومغارتنر حديثه بالقول: "سوف تظل الصين واحدة من أهم الأسواق للاتحاد للطيران، وسع دخول عملياتنا في الصين لعقد جديد، سوف تسهل الاتحاد للطيران في الوفاء بالتزاماتها الشاملة إزاء الصين وتعزيزه، مع التركيز على تلبية الاحتياجات المتنوعة للعملاء وتقديم خيارات سفر مصممة حسب متطلبات كافة ضيوفنا الكرام".



لجنة جماعية للمسؤولين خلال الاحتفال

العصر الماضي، ساهمت المنتجات والخدمات المبتكرة والمتطورة مثل مقصورة الإيوان، وخدمة الطاهي على متن الطائرة، ومدير الأطقم والمشروبات، والبرية في الأجواء- إضافة إلى تقنيات التوزيع مثل المتجر الإلكتروني الرئيسي على الإنترنت عبر منصة "علي تريب"- في تحقيق التميز للاتحاد للطيران في هذه السوق التنافسية".

وأضاف: "مع استمرارنا في تقديم تجارب سفرنا لنظيرها لكافة ضيوفنا، إلا أن الاتحاد للطيران تحرك الحاجة إلى الاستثمار بصورة استباقية في أخذ التنوع المتزايد في متطلبات العملاء في الحسبان، وأن تواصل العمل دوماً على تطوير القيمة المقدمة من أجل توفير منتجات وخدمات مصممة خصيصاً حسب الطلب لكافة عملائنا. وفي اعتقادنا فإن شركات الطيران الأفضل في المستقبل هي التي تتيح التمكن لعملائها من

الاتحاد للطيران اتفاقيات شراكة بالرمز مع خطوط هابيتان الجوية، وخطوط شرق الصين الجوية، وخطوط جنوب الصين الجوية. وقامت الاتحاد للطيران بتزجية طائرات رحلاتها إلى شنغهاي وبكين إلى طائراتها المتطورة طراز بوينغ 787-9 دريملاينر في عام 2016 و 2017 على الترتيب، من أجل تلبية الطلب القوي من جانب المسافرين الصينيين على الاستمتاع بتجربة سفر لا تنسى تتميز بالمريد من الراحة والتخصيص.

وقال يومغارتنر: "يعدونا الفخر بأن نشهد وأن نشارك خلال السنوات العشر الماضية في النمو المتسارع لأسواق السياحة والطيران في الصين. وما تزال هذه القطاعات تشهد تغيرات إبداعية سواء في الصين وعلى امتداد العالم، لاسيما مع استخدام التقنيات الرقمية وتحولها تدريجياً إلى أحد الحركات الهامة للتطور في هذا المجال. وعلى مدار

الأسبوع بمرور عشر سنوات على بدء عملياتها التشغيلية في السوق الصينية منذ إطلاقها لخدمة الرحلات بين أبوظبي وبكين في عام 2008، والتي تبعها إطلاق الرحلات إلى تشونغتشو في 2011، وشنغهاي في 2012، وهونغ كونغ في 2015. وحتى اليوم، سافر ما يقرب من أربعة ملايين مسافر على خطوط الرحلات التي تشغلها الاتحاد للطيران من وإلى الصين، وتوفر الشركة في الوقت الراهن 28 رحلة أسبوعياً إلى الصين مع إمكانية الربط بسلاسة عبر مركز التشغيل الرئيسي للاتحاد للطيران في مطار أبوظبي الدولي إلى ما يزيد عن 40 وجهة من وجهات الأعمال والترفيه على امتداد منطقة الشرق الأوسط، وأوروبا، وأفريقيا، وأمريكا الشمالية.

ومن خلال التكامل الفعال والاستفادة المثلى من الطاقة الاستيعابية لطائرات الشحن ومساحات الشحن على متن طائرات المسافرين، نقلت الاتحاد للطيران ما يزيد عن 400 ألف طن من البضائع بين الصين ودولة الإمارات العربية المتحدة في السنوات العشر الأخيرة.

وبهذا الصدد، أضاف بيتر يومغارتنر، الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، بالقول: "تعد انضمام هذه المناسبة للإعراب عن خالص شكرنا لدعم الهائل والتقدير الكبير الذي حظينا به على مدار العشر سنوات الماضية من ضيوفنا وكافة الأطراف المعنية، الذين كان دورهم محورياً في ترسيخ مكانة الاتحاد للطيران كأحد من شركات الطيران الرائدة في السوق الصينية وما ورائها".

ولتوفير أعلى مستويات الراحة وقدرات الربط للمسافرين، أبرمت

السوق المالية السعودية تنضم إلى قائمة مؤشر «فوتسي راسل»

وتعرض هوم سنتر مجموعة جديدة للصفار تضم تشكيلة واسعة من المفروشات والإكسسوارات التي تتنوع بين الأثاث المريح وخيارات الإضاءة وحلول التخزين وتصاميم الجدران، وتقدم ما يلزم شخصيات الصغار الحبية. ومن أبرزها، تشكيلة «كيدزيت»، Kidit الشهيرة، التي تضم مجموعة من حلول المفروشات العملية والمرنة للصفار الصغار. وتقدم هوم سنتر، والتي تتكيف مع تطور احتياجات الأطفال أثناء نموهم، وتتميز التشكيلة بعناصرها الحيوية والمرحة المستوحاة من مخيلات الصغار الواسعة موزعة على سبعة موضوعات إبداعية: تضيق الأميرة والدياباصور والقرصان والسيارة ورحلات السفاري ودسي الأطفال وركوب الأمواج.

ونظرا لأهمية النوم ونوعيته بالنسبة لنمو الصغار وتطورهم، تعاونت هوم سنتر مع الخبراء في هذا المجال، على تصميم سلسلة من فرش النوم اللائمة لهم، ولدعم راحتهم وسلامتهم طوال مراحل نموهم. وتقدم هوم سنتر ضمانات على المفروشات تصل إلى 5 سنوات، وستدّين على الإكسسوارات، وذلك تأكيداً لالتزامها الدائم بتوفير قيمة أكبر لعملائها.

انطلقت هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، أول كتالوج مخصص للصفار يقدم أكثر من 1200 تصميم رائع تم إعدادها بعناية فائقة لتعبر في 68 صفحة مزيجاً رائعاً يجمع بين المرح، والجودة العملية للأثاث والإكسسوارات عبر 23 تصميم لغرف المخصصة لأعضاء العائلة الصغار من مختلف المراحل العمرية بين الطفولة والمراهقة. كما تقدم نسخة رقمية كاملة من الكتالوج عبر الإنترنت تتميز باحتوائها على عناصر تفاعلية، مع تصميم ملائم للعرض عبر الهواتف الذكية.

ويأتي تصميم الكتالوج الجديد بهدف إرضاء الأنواق المتنوعة لعملاء هوم سنتر، وبأسلوب يتواءم مع مختلف الرغبات والميوليات، لمساعدة الأهالي على ابتكار مساحات فريدة في بيوتهم تعكس خياراتهم. ويحل الكتالوج بالكثير من أفكار التصميمات الإبداعية، ومساحات اللعب والدراسة المخصصة لغرف الأطفال والصفار والمراهقين. ويعزز الكتالوج من تركيز هوم سنتر واهتمامها بالجودة الفائقة، واللوازم الأمتة للصفار السن، والعناصر الصديقة للبيئة المعتمدة عالمياً، من أجل ابتكار وتقديم أفضل المنتجات المعروضة في السوق.

تداول سارة السحيمي حرص (تداول) خلال العام الماضي على العمل بشكل وثيق مع الجهات ذات الصلة بالمستثمرين في الأسواق الناشئة لرفع كفاءة السوق وزيادة جاذبيتها للمستثمر المحلي والأجنبي. وقالت السحيمي: "نحن نفخر بأن جهودنا الثرت اليوم واستخدمنا أن تصل بالسوق المالية السعودية لتتصف ضمن أحد أبرز المؤشرات العالمية".

وتعد إضافة السوق المالية السعودية إلى قائمة المراقبة في مؤشر (فوتسي راسل) في عام 2015 بعد إعلان إطلاق برنامج المستثمرين المؤهلين الأجانب.

السعودية (تداول) خلال الفترة الماضية بهدف تطوير السوق المالية المحلية ونقلها لخصائص الأسواق المالية العالمية. وأكد الفوزي في تصريح أوردته (واس) بهذه المناسبة أن هيئة السوق المالية ستواصل العمل لتطوير البيئة الاستثمارية وتسهيل سبل الاستثمار بما يسهم في رفع جاذبية وكفاءة السوق المالية ويعزز من تنافسيتها إقليمياً ودولياً ويزيد من انساقها مع حجم الاقتصاد الوطني السعودي الذي يشهد ارتفاعاً في تنافسيته في ظل رؤية المملكة 2030.

من جهتها أكدت رئيس مجلس إدارة

بضعها مؤشر (فوتسي) ويؤهلها للانضمام إلى الأسواق الناشئة في المؤشر. وبيّنت أنه من المتوقع أن يسهم انضمام السوق المالية السعودية إلى مؤشر (فوتسي راسل) في زيادة السيولة في السوق نتيجة زيادة التدفقات المالية من المستثمرين المؤسسيين الأجانب الذين يستخدمون هذا المؤشر كمعيار وتقييم الأصول الضخمة التي يديرونها.

من جانبه اعتبر رئيس مجلس هيئة السوق المالية محمد الفوزي أن هذا الانجاز ترجمة للجهود والإجراءات التي اتخذتها هيئة السوق المالية وشركة السوق المالية

أعلنت مجموعة (فوتسي راسل) المزود العالمي للمؤشرات انضمام السوق المالية السعودية (تداول) إلى مؤشرها العالمي للأسواق الناشئة.

وذكرت وكالة الأنباء السعودية (واس) أن السوق المالية السعودية ستأهل للتصنيف ضمن الأسواق الناشئة بدلاً من كونها غير مصنفة لدى مؤشر (فوتسي) العالمي. وأضافت الوكالة أن هذا القرار جاء نتيجة الجهد الذي بذلته كل من (تداول) وهيئة السوق المالية السعودية (الهيئة) خلال العامين الماضيين بهدف تعزيز كفاءة السوق المالية بما يتماشى مع المعايير العالمية التي