«عموميتها» أقرت توزيع 5 في المئة نقداً وأرباحها الصافية 2.6 مليون دينار في 2017

السبيعي: «المواشي» تحقق أرباحاً قياسية للسنة الثالثة على التوالي بلا دعم حكومي

- الشركة تلعب دوراً بارزاً في تعزيز الأمن الغذائي الوطني والعمل على استقرار أسعار اللحوم في السوق المحلي
- مشروع بناء الباخرة الجديدة «الكويت» سيساهم في رفع عدد الرحلات السنوية للشركة بواقع 10 رحلات إضافية

جانب من المؤتمر الصحافي بعد عمومية الشركة

جانب من الحضور خلال المؤتمر

جانب من الجولة الميدانية بمزرعة الشركة

- الشركة التابعة في الإمارات استطاعت التحول الى الربحية بعد اعادة هيكلتها
- بودي: الشركة نجحت في تنفيذ خطتها لسنة 2017 محققة أداء تشغيليا إيجابيا

أقرت الجمعية العامة العادية الثالثة والاربعون لشركة نقل وتجارة المواشي جمعيتها العمومية العادية توصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 5% من القيمة الاسمية للسهم، كما أقرت الجمعية التي عقدت الخميس الماضي، بمقر الشركة الرئيسي في منطقة الصليبية الزراعية بنسبة حضور 73.5%، باقي البنود الواردة في جدول الأعمال والتي تضمنت النتائج المالية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2017، حيث حققت الشركة صافي أرباح تعادل2.6 مليون دينار، وصعدت موجوداتها بنسبة 29 %، عن العام الماضي، لتصل الى 66 مليون دينار، كما بلغت حقوق المساهمين 43 مليون دينار بارتفاع نسبته 4 %.

وعن الأداء التشغيلي، فقد حققت الشركة إجمالي إيرادات تشغيلية بلغت 64 مليون دينار مقارنة بـ 56 مليون دينار للعام الماضي بنسبة ارتفاع بلغت 15.4 %، فيما زادت التكاليف التشغيلية من 48 مليون دينار لتصل إلى 57 مليون دينار، واستطاعت الشركة خلال 2017 رفع عدد الأغنام المستوردة بنسبة 11 % عن الكميات التي تم استيرادها في عام 2016

واستهل رئيس مجلس إدارة شركة نقل وتجارة المواشي بدر ناصر السبيعي، إجتماع الجمعية بتابين المغفور له بإذن الله تعالى يعقوب يوسف الحميضي رئيس مجلس الإدارة الأسبق، والذي يعتبر أحد الرجالات المؤسسين لشركة نقل وتجارة المواشي وترأس مجلس إدارتها منذ تاسيسها حتى العام 1982م، متضرعا للمولى عز وجل أن يتغمده بواسع رحمته وان يسكنه فسيح جناته.

وقال السبيعي: «بفضل من الله وجهود العاملين في الشركة، استطاعت «المواشي» تحقيق أرباح قياسية لثالث سنة على التوالي بلغ مجموعها 10.4 مليون دينار، كما ارتفعت الموجودات بنسبة 55 % خلال نفس الفترة بالرغم من الظروف الكثيرة والصعبة التي مرت على قطاع تجارة وصناعة المواشي».

وأضاف أن هناك الكثير من النشاطات والأعمال والإجراءات الرئيسية التي تم تنفيذها خلال 2017، سواء في مركز الشركة الرئيسي في دولة الكويت أو في فروعها التابعة في دولة الإمارات العربية المتحدة وأستراليا، والتي ساهمت وبشكل كبير وواضح في رفع وتطوير الأداء وتحقيق الاستراتيجيات التي ستعود حتما بالفائدة المستدامة على المستهلكين والمساهمين في السنوات القادمة.

دور محوري بلا دعم

وأفاد السبيعي بأن الشركة قد أعادت هيكلة شركتها التابعة في دولة الإمارات العربية مما مكنها من التحول الى الربحية بفضل الجهود الكبيرة التي قامت بها الإدارة التنفيذية، كما قامت الشركة بتعديل وتطوير شركتها التابعة في استراليا بما سينعكس إيجابا على الأداء العام للمجموعة.

وأضاف السبيعي بقوله «من المهم عدم إغفال الدور الهام والمحوري الذي تقوم به شركة نقل وتجارة المواشي في دعم الاقتصاد المحلي وتعزيز الأمن الغذائي الوطني والعمل على استقرار أسعار اللحوم في السوق المحلي وذلك بالرغم من عدم حصول الشركة على أي نوع من أنواع الدعم سواء مادي أو دعم للأعلاف أو دعم للأدوية البيطرية، حيث حققت الشركة نتائجها في ظل المنافسة الشرسة التي يشهدها هذا القطاع محليا وإقليميا، مشيرا الى الدور الهام الذي تقوم به الإدارة التنفيذية بالعمل على تنفيذ الخطة الاستراتيجية للشركة، وأنها مستمرة في التزامها بتعزيز الكفاءة التشغيلية للعملاء ومسجد ومعارض متخصصة،

وأشار إلى أن مشروع بناء الباخرة الجديدة «الكويت» التي نأمل استلامها في الربع الأخير من العام الحالي التي تبلغ مساحتها 28 ألف متر مربع، ومصممة وفق أعلى المعايير العالمية ومتوافقة مع كافة الاشتراطات العالمية واحتوائها على واحد من أفضل نظم التهوية للسفن، بطاقة استيعابية تبلغ للرحلة الواحدة 80 ألف رأس من الأغنام أو 15 ألف رأس من الأبقار والعجول، كما ستساهم في رفع عدد الرحلات السنوية للشركة بعدد 10 رحلات إضافية تقريبا.

وذكر أنه عند دخول الباخرة الخدمة، ستعمل على خفض التكاليف التشغيلية للنقل ومصاريف الصيانة الدورية وخفض المدة التي تستغرقها الرحلة مقارنة بالأسطول الحالي، حيث أنه من المتوقع أن ينعكس أثر المشروعين) مسلخ العاصمة، والباخرة الجديدة) إيجابيا في رفع كفاءة الأداء التشغيلي للشركة وعلى البيانات المالية اعتبارا من العام 2019.

وأضاف بودي أن الشركة نجحت أيضا في تنفيذ خطتها التي وضعتها لسنة 2017، وحققت أداء تشغيليا إيجابيا ويتضح ذلك من خلال الإطلاع على إجمالي الإيرادات التي تم تحقيقها العام الماضي، كما ان «المواشي» أتمت ضمن خطتها الموضوعة، تنفيذ أعمال تطوير مزرعة الشركة، وأعمال تطوير مصنع الشركة، وتجديد وصيانة اسطولي الشركة البحري والبري، وتجديد منافذ البيع للشركة لتواكب احتياجات المستهلكين، وقد عملت الإدارة التنفيذية جاهدة لتحقيق أعلى العوائد الممكنة في ظل هذه الظروف الاستثنائية وبما يعزز مكانة العلامة التجارية ل «المواشي» ويرفع من قيمتها المادية والمعنوية.

ونود إلى أن الشركة بدأت بتنفيذ مشاريع مستدامة ذات أثر إيجابي طويل المدى وبجهود ذاتية مثل مشروع إنتاج النعيمي، ومشروع إنتاج المهجن في مزرعة الشركة بالكويت، وتم طرح نتاجهما بالفعل بالأسواق، ، موضحا أنه بفضل جهود الشركة والتزاما منها بتعاليم ديننا الحنيف على حسن معاملة ورعاية الماشية وتوفير البيئة السليمة لها، نجحت الشركة بتحقيقاقل نسبة لنفوق الأغنام لسنة 2017 مقارنة بالسنوات الماضية، وتعد هذه النسبة اقل من المعدل العالمي لنفوق الأغنام.

وقال بودي: « إيمانا من «المواشي» بأهمية المسؤولية الاجتماعية ودعم العمالة الوطنية، قامت الشركة بتعيين موظفين كويتيين خلال العام 2017 شكلوا ما نسبته 67 % من الموظفين الإداريين الذين تم تعيينهم العام الماضي ، كما وقامت «المواشي» برعاية ودعم والمشاركة في أكثر من 14 فعالية اجتماعية وخيرية خلال العام 2017.

إلى ذلك اصطحبت الشركة الصحافيين عقب انتهاء المؤتمر الصحافي في جولة ميدانية للاطلاع على مزارع الشركة وحظائر الماشية والأغنام والتي تمتد مساحتها الإجمالية إلى 4 مليون متر مربع، وشملت الجولة تفقد مصنع إعادة تدوير المخلفات الزراعية، وعددا من مشاريع الشركة الأخرى

يذكر أن شركة نقل وتجارة المواشي تاسست عام 1973 بموجب مرسوم أميري، وتعمل الشركة على نقل وتجارة المواشي وتوزيع اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة، وهي شركة كويتية مساهمة عامة مدرجة في بورصة الكويت ويبلغ رأس مالها 21.6 مليون دينار. وتعد شركة نقل وتجارة المواشي أقدم شركة لتجارة المواشي الأسترالية في دول مجلس التعاون الخليجي.

المسلخ المركزي الجديد «مفخرة» الكويت

قال رئيس مجلس إدارة شركة نقل وتجارة المواشي بدر السبيعي، ان «المواشي» استطاعت تحقيق نمو في حجم مبيعاتها بالرغم من الصعوبات المالية الشديدة كاسعار البترول وارتفاع أسعار الأغنام في استراليا وغيرها.

وأضاف في تصريحات خلال المؤتمر الصحافي عقب انتهاء عمومية الشركة، ان «المواشي» تعد أكبر شركة في العالم ولديها اسطول ضمن الأضخم عالميا بعد انضمام الباخرة الجديدة بنهاية العام الحالي وهو ما ينعكس إيجابا على مصلحة السوق والمستهلك، موضحا ان الشركة تغطي 3 اسواق إلى جانب الكويت هي: عمان والإمارات وقطر وان عملها في هذه الدول يعادل عملها في الكويت، وتعتزم الشركة التوسع الفترة المقبلة.

وقال السبيعي ان كل النتائج الإيجابية للشركة تتحقق من دون اي دعم سواء للاعلاف او الأدوية او اللحوم، وإنما جاءت هذه النتائج بفضل الجهود الذاتية للعاملين بالشركة على عكس الشركات الأخرى التي تتلقى دعما.

وبخصوص ارتفاع الأسعار في رمضان المقبل افاد السبيعي أن ما يهم الشركة هو الأمن الغذائي في السوق المحلية، والعمل على استقرار الأسعار في السوق وانخفاضها لا زيادتها، منوها إلى ان ما يدلل على ذلك هو ان ارباح الشركة الصافية في 2017 اقل من 2016 رغم ارتفاع المبيعات وهذا الانخفاض في الأرباح رغم ارتفاع المبيعات يأتي بسبب تحمل الشركة لبعض التكاليف للحيلولة من دون رفع الأسعار، انطلاقا من مسؤولية «المواشي» عن الأمن الغذائي للبلاد، رغم عدم تلقيها اي نوع من الدعم الذي كانت تتلقاه في السابق وانقطع منذ 2012، مشيدا بدور الرئيس التنفيذي وباقي المسؤولين والعاملين بالشركة لما يبذلونه من جهد كبير في سبيل تحقيق وإنجاز مشاريع «المواشي» والعمل على تعزيز الأمن الغذائي وعدم التدخل في زيادة الأسعار.

ووصف السبيعي المسلخ المركزي الجديد وسوق الماشية للشركة، المقرر افتتاحه الرسمي في رمضان بمنطقة الري، بانه مفخرة للكويت لما يحتويه من إمكانيات هائلة والمتوافق مع المعايير البيئية والصحية بنسبة 99.9 في المئة، مبينا أن تكلفته الإجمالية تصل إلى 16 مليون دينار على مساحة 94 الف متر مربع.

حصة الكويت من استيراد الأغنام50 في المئة

أكد أسامة بودي استراتيجية الشركة لم تتغير وهي نفسها الموضوعة منذ 2015 ، غير أن المستجدات تتمثل في «المسلخ المركزي» الذي تصل طاقة الاستيعابية من الذبح 16 ألف رأس يوميا، وهو في المراحل الأخيرة تمهيدا لتسلمه من قبل بلدية الكويت، على أن يبدأ التشغيل التجريبي له منتصف إبريل المقبل وينطلق رسميا خلال شهر رمضان الكريم، مؤكدا أنه سيعمل على ارتفاع إيرادات الشركة بنسب جيدة حسب الدراسة التي قامت بها الشركة.

ولفت إلى ان الشركة تسعى خلال الفترة المقبلة إلى زراعة مساحات أكبر من مزرعة الشركة، حيث تقوم باستيراد جميع الأعلاف من استراليا، لافتا إلى انها أعلاف طبيعية لا يدخل في مكوناتها أي مواد كيمائية، الأمر الذي يساعد على تغير جودة اللحوم، إضافة إلى ان هذه الأعلاف ساعدت على تقليل نسب نفوق الأغنام لدى الشركة بنسبة نصف في المئة بالمقارنة بما هو متعارف عليه عالميا بـ 2 في المئة.

وحول عدم تواجد الشركة في السوق السعودي اوضح بودي أنه يعود إلى عدم توقيع المملكة على اتفاقية مع استراليا بشأن دخول الأغنام الحية الاسترالية إلى أراضيها بسبب اشتراطات الأخيرة، متوقعا أن تفتح السوق السعودية أبوابها نهاية العام الحالي، وإذا ما تم ذلك ستبادر «المواشي» في دخول هذا السوق الكبير.

وفيما يتعلق بحصة الكويت من استيراد الأغنام الحية من استراليا، بين بودي أنها بين 45 إلى 50 في المئة ، فيما تتوزع باقي الحصة على دول الخليج، منوها إلى ان أسعار الأغنام تبدأ من 35 دينار إلى 85 دينار حسب نوعيته.

33 فرعاً للشركة في أنحاء البلاد

زيادة منافذ البيع، افاد مدير التسويق والمبيعات في الشركة عبدالهادي بولند، ان الشركة لديها حاليا 33 فرعا منتشرة ي أنحاء البلاد، وتقدم الشركة خدمة التوصيل للمنازل، فضلا عن التطبيق الخاص بالشركة على الهواتف الذكية.

وأفاد بولند ان الشركة تدرس من خلال خطة مدروسة التوسع في زيادة نقاط البيع تتعلق بتغطية المناطق النائية الجديدة

العلامة التجارية «كروكس» تشارك في معرض الكويت لليخوت

اعلنت العلامة التجارية "كروكس" عن مشاركتها في معرض الكويت لليخوت بنسخته السادسة والذي اقيم تحت رعاية رئيس الوزراء صاحب السمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح في الفترة من 27 إلى 30 مارس في "مارينا كريسينت" لتسليط الضوء على جميع الاحتياجات الخاصة باليخوت والقوارب من معدات وأجهزة ومستلزمات خاصة برحلات البحر.

وقد جاءت مشاركة العلامة التجارية "كروكس"، الرائدة عالميا في قطاع الأحذية، في هذا المعرض انطلاقا مما توفره من أحذية ملائمة للماء، حيث عرضت في جناحها الخاص والممتد على مساحة 9 أمتار مربعة، مجموعة من الأحذية المائية مع تسليط الضوء على المجموعة الجديدة "لايت رايد" "LiteRide"، والتي تتميز بخفة وزنها ونعومتها وما توفره من دفء ودعم. وتساعد أحذية "لايت رايد" "LiteRide" ايضا على المشي على الأسطح المتعرجة بانسيابية تامة، فهي مصممة لتساعد على الحركة والتنقل بشكل مرن مما يجعلها مثالية للرحلات البحرية. وتوفر النعليات الخارجية الدعم الدائم والراحة بسبب وجود الثقوب الخارجية التي تمنح المزيد من التهوية للقدمين.

يذكر أن معرض الكويت لليخوت الذي بدأ في العام 2013 قد استقطب ما لا يزيد عن 50 من صناع القوارب واليخوت والعلامات التجارية، أما اليوم وبنسخته السادسة فقد شارك به عدد كبير من العلامات التجارية المشاريع الصغيرة لعرض منتجاتهم من المعدات والمستلزمات البحرية نظرا لما لاقوه من إقبال من المستهلكين على هذا المعرض في السنوات السابقة.

تشتهر شركة "كروكس" الرائدة عالمياً في قطاع الأحذية بأحذيتها المصنوعة من مادة "الكروسلايت" التي تعد ثورة تقنية تعمل على إنتاج أحذية ناعمة بدون نتوءات، مقاومة للروائح، توفر الراحة وتتناسب مع القدمين.

بنك الخليج يعلن عن الفائز في السحب ربع السنوي الأول لحساب الدانة

اعلن بنك الخليج عن فوز سامي سالم عبدالرازق في سحب الدانة ربع السنوي الأول على جائزة نقدية قيمتها 200.000 دينار كويتي. تم اجراء السحب يوم الاربعاء الموافق 28 مارس، مباشرة عبر برنامج "ديوانية الياقوت والانصاري" على إذاعة راديو نبض الكويت 88.8 إف إم.

إلى جانب الإعلان عن الفائز بجائزة 200.000 دينار كويتي، أعلن بنك الخليج أيضا ومن خلال البرنامج الإذاعي عن خمسة فائزين ضمن مسابقة الدانة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

وفي وقت سابق من العام، احتفل بنك الخليج بالذكرى السنوية العاشرة لصناعة المليونيرات خلال سحب الدانة السنوي على الجائزة الكبرى البالغ قيمتها مليون دينار كويتي، وهي أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي على مستوى العالم بحسب موسوعة غينيس للأرقام القياسية، التي شهدت تتويج أحدث وأصغر مليونيرات الدانة لعام 2017 البالغ من العمر 11 عاما، الفائز عبيد سعد الرشيدي.

هذا، وسيقام سحب الدانة ربع السنوي الثاني في 27 يونيو 2018 على جائزة قيمتها 250.000 دينار كويتي، يليه السحب ربع السنوي الثالث في 26 سبتمبر 2018 على جائزة قيمتها 500.000 دينار كويتي. أما السحب الرابع والأخير فسوف يقام في 10 يناير 2019 وسيتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2018 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي، أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي على مستوى العالم بحسب موسوعة غينيس للأرقام القياسية.

ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، بإستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع بنك الخليج الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية.

كما يوفر حساب الدانة أيضاً العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة "بطاقة الدانة للإيداع الحصري" التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة "الحاسبة" التي تمكن عملاء الدانة من احتساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

حساب الدانة من بنك الخليج متاح للكويتيين والغير الكويتيين المقيمين في الكويت. يحتاج العملاء إلى حد أدنى للرصيد 200 د.ك لفتح الحساب شرط الاحتفاظ بالمبلغ نفسه للتأهل تلقائياً للدخول في سحوبات الدانة المقبلة. وفي حال انخفض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 د.ك. في أي وقت، يتم خصم مبلغ 2 د.ك. من الحساب على أساس شهري لحين استيفاء الحد الأدنى للرصيد. أما بالنسبة للعملاء الذين يفتحون حساب الدانة أو يودعون مبالغ أكثر في الحساب، يدخلون السحوبات اليومية في غضون يومين.