«سنتربوينت» تتعاون مع «أنغامي» لإطلاق موسم جديد من الجلسات الفنية لدعم المواهب

لقطة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت 'سنتربوينت'، عن تعاونها مع «أنغامي» – المنصة الرقمية الرائدة للموسيقى في الشرق الأوسط (ومقرها الإعلامي الحصري شركة 'ديجيتال ميديا سيرفيسز')، لإطلاق موسم جديد من جلسات «أنغامي الفنية» ('أنغامي سيشنز')، وفي إطار هذا التعاون، ستقوم 'سنتربوينت' بتقديم الدعم لهذه الجلسات ذات الشعبية الواسعة في سبيل رعاية المواهب الموسيقية الناشئة على مستوى المنطقة.

وكانت 'سنتربوينت' قد أطلقت مؤخراً حملتها التسويقية الجديدة «خليهم يشوفوك»، والتي تتركز إلى الإيمان بدور الأزياء بوصفها عاملاً يساعد على تخطي القلق وتعزيز الثقة بالنفس. وضمن هذا السياق، تأتي هذه الشراكة، التي أبصرت النور بمساعدة من 'وكالة عالمية، ويف ميكر' الوكالة الرائدة في مجال التخطيط الإعلامي، لتجسد هذا الشعار على أرض الواقع من خلال سلسلة تضم ثماني جلسات فنية من 'أنغامي' ('أنغامي سيشنز')، والتي ستبدأ في أبريل من عام 2018 وتستمر لمدة 18 شهراً.

وتهدف حملة 'أنغامي سيشنز' برعاية 'سنتربوينت' إلى دعم الفنانين الواعدين في المجال الموسيقي من خلال توفير فضاء للتسجيل بؤدون فيه جلسات حية، والتي سيتم بثها للجمهور أيضاً. وبالإضافة إلى الجلسات، ستضم الحملة إعلانات عبر الإنترنت إلى جانب التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وحملات العلاقات العامة؛ كما ستشمل النشاطات النوعية تخصيص صفحة مستقلة لحملة «خليهم يشوفوك» على الموقع والتطبيق الإلكتروني لـ «أنغامي»، والتي ستضم محتوى مختاراً من الجلسات الفنية.

وفي معرض تعليقه على هذه الشراكة، قال سايمون كوبر، رئيس 'سنتربوينت': «تشكل تنمية المواهب الناشئة ومساعدة أصحابها على تحقيق طموحاتهم مسعىً سامياً ننظر إليه بأعلى درجات الاحترام والتقدير. ومن هنا جاءت شراكتنا مع «أنغامي»، والتي تعكس الرسالة التي تجسدها حملتنا «خليهم يشوفوك». ولذا فنحن مسرورون بالدور الذي سنلعبه في مساعدة «أنغامي» على الترويج لأهم المواهب الفنية على مستوى المنطقة، ونشعر بحماسة كبيرة حيال 'أنغامي سيشنز' والتي نأمل أن يستمتع عملاؤنا الأعزاء بها».

وتشتهر «أنغامي» بأنها توفر عدداً غير محدود من الأغاني العربية والأجنبية تناسب الأذواق الشخصية للمشتركين أينما كانوا عبر هواتفهم الذكية ومن خلال الإنترنت على حد سواء. وتعزيزاً لهذه الرؤية، تأتي الجلسات الفنية 'أنغامي سيشنز'، والتي يتم إنتاجها في كل من الإمارات العربية المتحدة ولبنان، لتتيح للفنانين الناشئين تقديم مواهبهم إلى مستخدمي الخدمة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والذين يزيد عددهم عن 50 مليون شخص.

من جانبه، قال إيدي مارون، الشريك المؤسس لـ «أنغامي» بالقول: «دائماً ما نسعى إلى التعاون مع العلامات الأخرى التي تشاطرنا القيم ذاتها وتتبنى نفس الاستراتيجية المتمحورة حول الاهتمام بالموسيقى، ولذا فإننا نعتقد أننا قد اكتسبنا شريكاً رائعاً لدعم جلساتنا الفنية 'أنغامي سيشنز' من خلال تعاوننا مع 'سنتربوينت'، وخاصة بعد حملتها الجديدة التي تحمل عنوان 'خليهم يشوفوك'. ونحن على ثقة بأن هذه الشراكة ستساعدنا على الوصول إلى شريحة جديدة من عشاق الموسيقى. ولذا نود أن نشكر 'سنتربوينت' على العمل المشترك بيننا من أجل الترويج لأعمال موسيقية مذهلة من إبداع باقة مميزة من الفنانين المحليين».

بمشاركة نخبة من مؤسسات القطاع الخاص والحكومي

Ooredoo تشارك في مؤتمر الكويت العاشر لنظم المعلومات الجغرافية

نورة الربيعي

شاركت Ooredoo الكويت في معرض الكويت العاشر لمستخدمي نظم المعلومات الجغرافية الذي أقيم في فندق ريجنسي الأسبوع الماضي على مدار يومين، وذلك تحت عنوان "نظم المعلومات الجغرافية.. تعاون من أجل تحسين بيئة الأعمال" والذي تنظمه المجموعة الكويتية لمستخدمي نظم المعلومات الجغرافية KGUG بالتعاون مع الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات بمشاركة نخبة من مؤسسات القطاع العام والخاص على رأسها بلدية الكويت، ومعهد الكويت للأبحاث العلمية ووزارة الكهرباء والماء ووزارة التجارة والصناعة والهيئة العامة للبيئة والجمعية الجغرافية الكويتية، الى جانب نخبة من المتخصصين والباحثين المحليين والعالميين في المجالات المختلفة لأنظمة المعلومات الجغرافية.

وشاركت نورة الربيعي، اختصاصي أول التسويق الجيوغرافي في Ooredoo الكويت بتقديم عرض عن تجربة الشركة واستفادتها من تطبيق نظم تكنولوجيا المعلومات الجغرافية في تحسين بيئة العمل وتطوير عملياتها التسويقية وتقديم خدمات تتناسب مع تطلعات واحتياجات مختلف شرائح العملاء، وذلك ضمن برنامج ورش العمل والمحاضرات التي تضمنها المؤتمر.

وحول ذلك، أكدت Ooredoo في بيان صحفي أن مشاركتها في هذا المؤتمر نابعة من اهتمامها بمواكبة أحدث ما توصلت له تكنولوجيا الاتصالات في مجال نظم المعلومات والجغرافية، إيماناً منها بالدور الكبير الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصالات في تحسين وتطوير بيئة العمل والحياة اليومية للأفراد والشركات على حد سواء، كما أعربت الشركة عن خالص شكرها للمجموعة الكويتية لمستخدمي نظم المعلومات والجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات على إتاحة هذه الفرصة للمشاركة في هذا المؤتمر.

وركز المؤتمر في نسخته العاشرة على كل ما هو جديد وأحدث الطفرات التي طرأت بمجال المعلوماتية الجغرافية بشكل مباشر، خصوصاً بعد أن تجاوز حجم الإنفاق العالمي على تكنولوجيا المعلومات الجغرافية العشرين مليار دولاراً، ويعد فرصة حقيقية للاطلاع على كل ما هو جديد في عالم أنظمة المعلومات الجغرافية باعتباره أكبر ملتقى محلي لمتخصصيها في المنطقة والعالم، وهو يؤسس في دورته العاشرة التي تتضمن أكثر من 49 محاضرة وورشة عمل وفعالية متنوعة لانطلاقة جديدة في تعريف مؤسسات الدولة والمجتمع والأفراد بأهمية نظم المعلومات الجغرافية وتطبيقاتها في مجالاتها المختلفة ويسمح بتبادل المعلومات وأحدث ما توصلت اليه الدراسات والأبحاث بين المتخصصين في نظم المعلومات الجغرافية من الكويت ودول أخرى إضافة إلى جمع كل المستخدمين لنظم المعلومات الجغرافية من أفراد مستقلين كأكاديميين وباحثين، أو أفراد من مؤسسات وشركات عامة تابعة للدولة أو شركات ومنظمات خاصة تحت سقف واحد بغية توفير بيئة مثالية وملائمة تسمح بتبادل الآراء والخبرات وتخلق آفاقاً جديدة للتعاون بين الأطراف المختلفة في ذات المجال.

«الاتحاد للطيران» تفتتح «مجمع الاتحاد المستدام» لطواقم الضيافة الجوية في أبوظبي

قص شريط الافتتاح

افتتحت الاتحاد للطيران رسمياً «مجمع الاتحاد المستدام» التابع لها، والذي يعدّ أول مجمع سكني مستدام مخصص لطواقم الضيافة الجوية يحصل على التصنيف البلاتيني بنظام ليد «LEED» (الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة) في إمارة أبوظبي. ويمثل المشروع نتاج الشراكة الفريدة من نوعها بين الناقلة الوطنية الإماراتية وشركة أبوظبي لطاقة المستقبل «مصدر».

وبحضور خالد القبيسي، الرئيس التنفيذي لقطاع صناعة الطيران وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والطاقة النظيفة في «مبادلة للاستثمار»، قام توني دوغلاس، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران، بتدشين «مجمع الاتحاد المستدام»، كما حضر التدشين محمد جميل الرمحي، الرئيس التنفيذي لشركة «مصدر» بالإضافة إلى عدد من المدراء التنفيذيين في الاتحاد للطيران وشركة «مصدر».

وقد فاز مجمع الاتحاد المستدام، الذي يضم 500 شقة ضمن 11 مبنى في مدينة مصدر التي تعد إحدى أكثر مدن العالم استدامة، مؤخراً بجائزة «التصميم المستدام للعام» في إطار جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للأبنية الخضراء 2017 التي نظمها مجلس الإمارات للأبنية الخضراء، وجائزة «المشروع الإنشائي المستدام للعام» إحدى جوائز المشاريع الكبرى في الشرق الأوسط لعام 2017. ويشتمل المجمع على شقق سكنية مؤلفة من غرفة واحدة وغرفتين بمواصفات عالية ومستويات راحة لا تضاهى، تشمل الأثاث والأجهزة الكهربائية المنزلية المقدمة من الاتحاد للطيران.

وبهذا الصدد، قال مانع محمد سعيد الملا، رئيس شؤون خدمات المساندة بمجموعة الاتحاد للطيران: «يؤكد افتتاح مجمع الاتحاد المستدام على الأهمية التي نوليها لتوفير مرافق سكنية فائقة الجودة لطاقمنا المميز للضيافة الجوية، كما يسلط الضوء كذلك على التزامنا في إطار رؤية أبوظبي الأوسع نطاقاً بالقيام بدورنا في تحويل العاصمة الإماراتية إلى مدينة رائدة عالمياً في مجال التخطيط الحضري الذكي، والطاقة النظيفة، والاستدامة».

ويعكس مجمع الاتحاد المستدام التزام مصدر بركائز الاستدامة الثلاث المتمثلة في الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية. وقد صممت المباني لتعزيز التنوع الحيوي مع العمل في الوقت نفسه على تقليل استخدام مواد البناء التي تخزّن كميات عالية من الطاقة. وساهمت الاستعانة بالموردين المحليين في تقليل الانبعاثات الكربونية المرتبطة بعمليات النقل، حيث تم توريد ما يصل إلى 20 في المائة على الأقل من المواد المستخدمة في المشروع من موردين أو مصنعين محليين ضمن 800 كلم من موقع المشروع.

وقال مارك سكوبل، رئيس قسم الأداء والعمليات التشغيلية على متن الطائرة بالاتحاد للطيران: «كانت توجيهاتنا الرئيسية للمهندسين المعماريين والمصممين لمجمع الاتحاد المستدام هي بناء مجمع المعنية الرئيسة، المستخدم النهائي والمطور العقاري وفريق التصميم والمقاول، في مرحلة مبكرة من المشروع، والمزايا المترتبة على هذا التعاون والتي أسفرت عن إنجاز مشروع عقاري عالي الجودة، لاسيما ما يحتويه من مرافق متطورة تضاف إلى تلك المتوفرة في مدينة مصدر».

ويبلغ عدد أفراد طواقم الضيافة الجوية العاملين في الاتحاد للطيران بالعاصمة أبوظبي ما يزيد عن 5,800 مضيف ومضيفة جوية. ويأتي افتتاح مجمع الاتحاد المستدام في إطار استراتيجية الشركة لتوفير مرافق سكنية فائقة الجودة لأطقم الضيافة الجوية تتميز بكونها صديقة للبيئة، فضلاً عن توفير المرافق الترفيهية والمطاعم والأندية الصحية في مواقع ملائمة بالقرب من مطار أبوظبي الدولي لتسهيل انتقال طواقم الضيافة الجوية وتحقيق الكفاءة التشغيلية.

وقال مارك سكوبل، رئيس قسم الأداء والعمليات التشغيلية على متن الطائرة بالاتحاد للطيران: «كانت توجيهاتنا الرئيسية للمهندسين المعماريين والمصممين لمجمع الاتحاد المستدام هي بناء مجمع يتسق مع المبادئ البيئية للاتحاد للطيران ويتميز كذلك بالسلامة والأمان والجدوى التجارية لتوفير البيئة السكنية الأمثل لأفراد طواقم الضيافة الجوية في الشركة الذين ينتمون لما يزيد عن 120 جنسية من مختلف أنحاء العالم».

وأضاف: «يوفر هذا المجمع السكني مساكن عالية الجودة ونمط حياة متميز في بيئة حضرية مستدامة، ويحدونا الفخر بأن يتحول هذا المشروع إلى حقيقة لطاقمنا للضيافة الجوية في أبوظبي».

ويوفر المجمع بيئة مستدامة مثالية من خلال اعتماد طرق مستدامة في تصميم المساحات الخضراء والمباني، بحيث تسمح بالتهوية الطبيعية مع توفير الحماية من الرياح والغبار في الوقت ذاته. ومن شأن هذه الميزات أن تعزز من مقومات البيئة الحضرية والمساهمة في توفير الطاقة.

وتم استخدام مواد بناء ذات تأثير بيئي منخفض في تشييد مباني المجمع للمساعدة في تقليل أشعة الشمس القوية مع العمل في الوقت نفسه على زيادة ضوء النهار الطبيعي الواصل للمبان.

وتلبي أنظمة تسخين المياه بالطاقة الشمسية ثلاثة أرباع (نحو 76 في المائة) من حجم الطلب على المياه في المجمع السكني، كما يشجع التصميم على تحقيق الكفاءة المثلى في استهلاك المياه وتقليل استهلاك المياه الصالحة للشرب، إضافة إلى الإدارة الذكية للنفايات.

وتتعاون شركة «مصدر» مع الشركاء المحليين لجعل مدينة مصدر في طليعة المجمعات الحضرية من حيث توفير بصمة خضراء يحتذى بها، وذلك من خلال اتباع نهج متكامل يشمل تكامل نظم النقل الذكية، وتعزيز إدارة النفايات، وخفض استهلاك الطاقة والمياه، والحد من الانبعاثات الكربونية، واستيعاب التوسع الحضري السريع.

وفي شهر يناير من العام الجاري، تم اختيار شركة «نافيا»، المتخصصة في إنتاج المركبات ذاتية القيادة لتنفيذ المرحلة الثانية من شبكة نظام النقل الشخصي السريع بمدينة مصدر، لتغطي مساراً جديداً بطول كيلومتر واحد وتربط بين معهد مصدر والمقر الرئيسي للوكالة الدولية للطاقة المتجددة «آيرينا» ومركز التسوق «ماي سيتي سنتر» التابع لمجموعة «ماجد الفطيم».

بهدف تعزيز أداء شركات تصنيع الآلات المتنقلة

«إيتون» تطرح وصلات هيدروليكية تمتاز بسرعة التركيب والفك من سلسلة «Flat Face»

الإصدار الجديد من الوصلات

طرحت شركة إيتون، الرائدة في مجال إدارة الطاقة، إصدارها الجديد من الوصلات سريعة التركيب والفك من سلسلة Flat Face، وذلك بهدف مساعدة شركات تصنيع الآلات المتنقلة على تلبية متطلبات السوق في الحصول على حلول مثالية لتطبيقات الضغط العالي وضغط النبض العالي. ويعتبر الإصدار الجديد مثالي للاستخدام والاستثمار ضمن مجموعة واسعة من الصناعات والتطبيقات، بما فيها أدوات الربط الخاصة بالآلات الزراعية، والجرافات (العادية والمجنزرة)، والحفارات، والمقطورات ذات الاستثمار التجاري (الملحقة بمركبات الشحن التجارية)، ومعدات الصيانة المستخدمة في السكك الحديدية، وتجهيزات الآلات المستخدمة في الغابات مثل قطع الأشجار، والمطارق الهيدروليكية، ومعدات وآلات إزاحة الثلوج.

وتمتاز سلسلة الوصلات سريعة التركيب والفك Flat Face من إيتون بمعدلات تدفق محسنة تصل إلى 25 بالمائة، وبمعدل ضغط عالي الأداء يصل إلى 400 بار، لتعمل بذلك على تعزيز أداء الآلة ضمن التطبيقات والمشاريع الأكثر تطلباً. ويساهم الإصدار الجديد من هذه الوصلات في الحد من انخفاض الضغط وفقدان الطاقة، الأمر الذي يؤدي بدوره إلى خفض معدل استهلاك الوقود والطاقة. بالإضافة إلى أن تأمين معدلات التدفق العالية، حتى ضمن الاستثمارات والاستخدامات صغيرة الحجم، يوفر مرونة أكبر خلال عملية التصميم، حيث بالإمكان استخدام الأنابيب الأصغر حجماً بكل سهولة.

في هذا السياق قال رون مولين، مدير مبيعات المنتجات لدى شركة إيتون: "نتجه احتياجات ومتطلبات السوق نحو الاستفادة من الحلول الأكثر تكاملاً واندماجاً، التي تتطلب استخدام معدلات ضغط عالية أثناء العمل. من جهة أخرى، يعمل المصممون على إخراج تصاميم لمعدّات أكثر تكاملاً واندماجاً، وذلك في ظل عدم كفاية معدلات الضغط المستخدمة لمتطلبات التطبيقات والمشاريع (ومعدل الضغط هو 250 بار وفقاً لمعيار الأيزو رقم 25028). أما في التطبيقات المتنقلة، يعتبر الضغط العالي وضغط النبض العالي عاملين أساسيين للحصول على تطبيقات أكثر ديناميكية وقوة".

وعليه، نجد بأن الإصدار الجديد من سلسلة الوصلات سريعة الفك والربط Flat Face من إيتون يتجاوز معيار الأيزو رقم 25028 (الخاص بمعدل الضغط المستخدم أثناء العمل) بتحقيقه معدل ضغط يساوي 400 بار للتطبيقات الكامنة أو الثابتة أو غير النبضية، عوضاً عن 250 بار التي ينص عليها المعيار. كما أنها تتميز أيضاً بمعدلات ضغط هائلة تصل إلى 1,400، ومعدل ضغط 350 بار للتطبيقات الديناميكية ذات الاهتزازات الهيدروليكية المعتدلة، وبذلك تتجاوز مرة أخرى معدل الضغط 250 بار الذي يحدده معيار الأيزو.

علاوةً على ما سبق، يتضمن الإصدار الجديد طلاء حماية جديد يعمل على مقاومة التآكل بنسبة تصل إلى ثلاثة أضعاف الإصدار السابق، فقد كشفت نتائج الاختبارات عن تحمله لـ 720 ساعة متواصلة على الأقل ضمن اختبار مقاومة التآكل بواسطة تقنية رش الملح، الأمر الذي من شأنه المساهمة في توفير درجة حماية أعلى ضد التآكل بهدف الحد من عمليات الصيانة وفترات توقف العمل، إلى جانب تحسين مستوى الإنتاجية والاعتمادية ضمن بيئات العمل القاسية.