بنك الخليج يجري السحب ربع السنوي الأول لحساب الراتب 9 إبريل الجاري

بنك الخليج

أعلن بنك الخليج أنه سيجري السحب الربع سنوي الأول لحساب الراتب لهذا العام على جائزة نقدية قيمتها 25.000 دينار كويتي، يوم الإثنين الموافق 9 إبريل الجاري، على الهواء مباشرة عبر إذاعة راديو نبض الكويت 88.8 إف إم، من خلال برنامج "ديوانية الياقوت والأنصاري" في تمام الساعة 1:30 ظهرا.

وقد صمم حساب الراتب الجديد خصيصاً للعملاء الكويتيين ممن يحولون رواتبهم إلى بنك الخليج للاستفادة من العديد من العروض المميزة. منها فرصة الحصول على جائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار كويتي أو الحصول على قرض بدون فوائد، شرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار كويتي للتأهل لهذه العروض فور تحويل رواتبهم إلى بنك الخليج.

وبإمكان العملاء الجدد أيضا الحصول على بطاقات فيزا وماستركارد الإئتمانية دون الحاجة لدفع الرسوم السنوية خلال العام الأول، مع إمكانية الحصول على قرض تصل قيمته إلى 70.000 دينار أو قرض إستهلاكي تصل قيمته إلى 15.000 دينار كويتي.

كما يتيح العرض لجميع العملاء الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج من الدخول تلقائيا في السحوبات الربع سنوية للفوز بجوائز نقدية قيمة، بما في ذلك 3 سحوبات ربع سنوية تبلغ قيمة كل منها 25.000 دينار كويتي بالإضافة إلى السحب على الجائزة الكبرى والتي تبلغ قيمتها 250.000 دينار كويتي، أكبر جائزة لحساب الراتب في الكويت.

وفيما يلي تواريخ السحوبات القادمة:

9 يوليو 2018 - السحب ربع سنوي الثاني على جائزة قيمتها 25.000 دينار كويتي

8 أكتوبر 2018 - السحب ربع سنوي الثالث على جائزة قيمتها 25.000 دينار كويتي

7 فبراير 2019 - السحب على الجائزة الكبرى والتي تبلغ قيمتها 250.000 دينار كويتي

خلال مؤتمر صحافي للإعلان عن الاكتشاف الكبير

بن خليفة: كميات النفط الخفيف المكتشفة بالبحرين مؤخراً تتجاوز 80 مليار برميل

قال وزير النفط البحريني الشيخ محمد بن خليفة ان كميات النفط الخفيف والغاز المصاحب التي تم اكتشافها مؤخرا في الحقل النفطي الأكبر في تاريخ المملكة قد تتجاوز 80 مليار برميل.

وذكر الشيخ محمد بن خليفة في مؤتمر صحفي للاعلان عن الاكتشاف النفطي الكبير في منطقة خليج البحرين ان المسوحات الجيولوجية أسفرت عن اكتشاف آخر يحتوي على كميات كبيرة من الغاز في الطبقات العميقة من حقل البحرين تقدر بين 10 تريليونات الى 20 تريليون قدم مكعب.

وأكد ان فريق الاستكشاف بالهيئة الوطنية للنفط والغاز يقوم ببذل جهود مضاعفة للوصول بالحقل المكتشف الى مرحلة الانتاج خلال خمسة أعوام.

وأضاف ان شركة نفط البحرين (بابكو) وبالتعاون مع الشركات العالمية في هذا المجال قامت بتحسين المسوحات الجيولوجية من خلال استغلال احدث التقنيات المتاحة وحفر عدد من الآبار الاستكشافية.

وأوضح ان الاكتشاف النفطي الجديد من النفط الصخري في منطقة خليج البحرين الواقعة في المنطقة الغربية من حدود المملكة وبمساحة تقدر بالفي كيلو متر مربع تحقق نتيجة توجيهات العاهل البحريني الملك حمد بن عيسى لإعطاء الأولوية القصوى للاستكشاف.

وذكر ان هذا الاكتشاف جاء بعد حفر شركة (بابكو) بئرا استكشافيا في النصف الثاني من عام 2017 والذي يعد الأول من نوعه عالميا من حيث استخدام تقنية الحفر الأفقي والتكسير الهيدروليكي المتعدد المراحل في المناطق البحرية.

وأشار الى توقيع مذكرة تفاهم بالتعاون مع شركة (هاليبرتون) الأمريكية للتحضير لعمليات حفر آبار إنتاجية في الحقل الجديد.

وبين ان هذا الاكتشاف تم على ايدي فريق عمل بحريني شاب يعد الاول بعد اكتشاف حقل البحرين في عام 1932 مشيرا الى ان الهيئة الوطنية للنفط والغاز بالمملكة ستواصل برامجها في مجال التنقيب عن النفط والغاز بالاعتماد على شركاتها الوطنية وبالاستفادة من خبرات شركات الخدمات النفطية العالمية.

من جانبه قال مدير الاستكشاف بشركة (بابكو) يحيى الانصاري ان الطبقات الصخرية في الحقل النفطي الجديد تتميز بمواصفات جيولوجية بكونها أكثر قابلية لانتاج النفط والتي بدورها ستساعد في رفع معدلات الانتاج لكل بئر.

من جهته قال نائب رئيس شركة ديماك جون هور نبروك ان كميات النفط الخفيف والغاز المصاحب التي قد تتجاوز 80 مليار برميل مبنية على البيانات الفنية بعد اجراء جميع الدراسات والتحاليل للمعلومات المتوفرة.

وأضاف ان هذا الاكتشاف يعد انجاز كبير للبحرين في مجال قطاع النفط باستخدام اخر التقنيات الحديثة على المستوى العالمي.

وكانت اللجنة العليا للثروات الطبيعية والأمن الاقتصادي بمملكة البحرين أعلنت الاحد الماضي عن اكتشاف مورد كبير من النفط الصخري الخفيف تقدر كمياته باضعاف حقل البحرين مشيرة إلى اكتشاف كميات كبيرة من الغاز العميق.

جانب من المؤتمر الصحافي

■ توقيع مذكرة تفاهم بالتعاون مع شركة «هاليبرتون» الأمريكية للتحضير لعمليات حفر آبار إنتاجية في الحقل الجديد

«فاير آي»: الشركات تستغرق وقتاً أطول بكثير للكشف عن الهجمات الإلكترونية مقارنة بالعام السابق

نشرت شركة «فاير آي»، المتخصصة في مجال الأمن القائم على استقصاء البيانات والمعلومات (رمزها في بورصة ناسداك: FEYE)، تقريرها السنوي للأمن الإلكتروني «M-Trends»، والذي أشار إلى تواجد المهاجمين على شبكات الشركات والمؤسسات في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا بمعدل وسطي بلغ 175 يوم قبل أن يتم اكتشافهم في العام 2017، بزيادة قدرها 40 بالمائة عن القياس ذاته للعام الماضي، والذي أشار إلى معدل وسطي بلغ 106 أيام. واستند التقرير إلى معلومات جمعت خلال التحقيقات التي أجراها خبراء الأمن لدى شركة «فاير آي» خلال العام 2017، وكشف عن التوجهات الناشئة، والأساليب التي يستخدمها المهاجمون لاستهداف الشركات.

ومن أبرز نتائج التقرير:

• 175 يوما هي مدة تواجد المهاجمين على شبكات الشركات في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا: بلغ معدل التواجد الوسطي (المدة التي يتواجد فيها المهاجم على بيئات الشركات قبل أن يتم اكتشافه) 175 يوم، ويبلغ معدل التواجد الوسطي العالمي 101 يوم، ما أشار إلى تأخر في استجابة الشركات في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا بمدة 2.5 شهر مقارنة بالمعدل الوسطي العالمي. ومع ذلك، يبدو أنه قد تم إحراز تقدم مع بدء الشركات باكتشاف الاختراقات الداخلية بنفسها، عوضا عن إخطارها بذلك من قبل الجهات القانونية أو المصادر الخارجية. وبلغ معدل الكشف الداخلي عن تواجد المهاجمين ضمن شبكات الشركات في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا 24.5 يوماً بانخفاض عن معدل 83 يوما الذي سجله تقرير السنة الماضية. أما الأرقام العالمية لعمليات الكشف الداخلي عن الجروقات فيقف عند مدة 57.5 يوماً.

• قطاع الخدمات المالية لا يزال الأكثر استهدافا – 24 بالمائة من التحقيقات التي أجراها خبراء الأمن لدى مانديانت التابعة لشركة فاير آي، على الشركات في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا خلال العام 2017، تضمنت شركات من قطاع الخدمات المالية والمصرفية، الأمر الذي جعل من هذا القطاع الأكثر استهدافا وليسبق القطاع الحكومي الذي مثل نسبة 18 بالمائة. وحل قطاع الأعمال والخدمات المهنية في المرتبة الثالثة الأكثر استهدافا، والذي مثل 12 بالمائة من التحقيقات.

• استهداف لمرة واحدة، استهداف دائم: شكلت بيانات فاير آي دليلا واضحا على أن الشركات التي تم استهدافها بالهجمات الخبيثة يمكن أن يتم استهدافها مرة أخرى، فقد أشارت البيانات العالمية للأشهر الـ 19 ماضية إلى أن 56 بالمائة من عملاء خدمات الاستجابة والكشف المدارة من فاير آي والذين تلقوا خدمات الدعم والاستجابة من شركة مانديانت التابعة لفاير آي، قد تعرضوا لهجمات أخرى من قبل المجموعة ذاتها أو مجموعات أخرى ذات دوافع مشابهة. كما أظهرت النتائج أن ما لا يقل عن 49 بالمائة من العملاء الذين تم استهدافهم بهجوم إلكتروني رئيسي واحد على الأقل، قد تم استهدافهم مرة أخرى بنجاح خلال الستة التالية. وفي منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا على وجه الخصوص، فإن 40 بالمائة من العملاء الذين تم استهدافهم بخرق إلكتروني رئيسي قد أشاروا إلى عدة هجمات رئيسية من قبل مجموعات مختلفة على مدار العام.

• نقص الكفاءات المتخصصة بالأمن الإلكتروني «الخطر الخفي»: إن الطلب على الكفاءات والمواهب المتخصصة في مجال الأمن الإلكتروني لا يزال يتفوق وبسرعة على الموجود حاليا، مما يزيد من مشكلة نقص المهارات في السوق. وتشير بيانات الأبحاث الصناعية الخاصة بالمبادرة الوطنية لتعليم الأمن الإلكتروني NICE، والأفكار والمعلومات التي تم اكتسابها عبر أعمال فاير آي المتخصصة على مدار العام 2017، إلى أن هذا العجز سيزداد سوءا على مدار السنوات الخمس القادمة. وتظهر هذه النتائج أن المجالات الرئيسية التي تأثرت بفجوة المهارات هذه هي الرؤية والاكتشاف، والاستجابة للحوادث. ويؤدي نقص الخبرة في هذين المجالين إلى تأخير باهظ الثمن في التعامل مع الأنشطة والهجمات الخبيثة.

ومن جانبه، قال ستيوارت ماكينزي، نائب رئيس مانديانت التابعة لشركة فاير آي: «إنه من المخيب جدا للآمال أن نشهد زيادة في متوسط زمن تواجد المهاجمين على شبكات الشركات في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، وخصوصا مع اقتراب الموعد الخاص الذي حددته اللائحة العامة لحماية البيانات. ومع ذلك وبالنظر إلى الجانب الإيجابي، فقد شهدنا أعدادا متزايدة من التهديدات التاريخية التي تم الكشف عنها هذه السنة والتي كانت نشطة لمئات الأيام، من الواضح أن اكتشاف هذه الهجمات الطويلة الأمد يعد تطورا إيجابيا، إلا أنه يزيد من زمن تواجد الهجمات على الشبكات».

ستيوارت ماكينزي

«ريل سينما» تطلق أول دار عرض داخل فندق في دبي

ريل سينما

كشفت «إعمار للترفيه»، التابعة لشركة «إعمار العقارية»، عن توسعة نطاق علامتها التجارية الرائدة «ريل سينما» في السوق المحلية عبر إطلاق مفهوم جديد يتمثل في أول صالة عرض سينمائية ضمن فندق في دبي، وذلك في «رو وسط المدينة». وتهدف هذه الخطوة إلى توفير المزيد من التسهيلات والخدمات لضيوف الفندق وتلبية الاحتياجات العصرية لسكان المدينة وزوارها على حد سواء.

ويعتبر «رو وسط المدينة» أول وجهات العلامة التجارية «رو للفنادق» المتخصصة بالفنادق العصرية الراقية من الفئة المتوسطة والتي يجري تطويرها كمشروع مشترك بين «مراس» و«إعمار العقارية ش.م.ع».

وبما ينسجم مع تركيز «رو للفنادق» على التميز في عناصر التصميم، ستكون «ريل سينما – رو وسط المدينة» امتدادا للأجواء الفريدة للفندق، وهو ما يتجسد في المقاعد الأنيقة والطابع العصري للقاعة التي تتكامل فيها مفاهيم البساطة والأناقة في تناغم تام، وتشمل تذكرة دخول السينما علبة البوبكورن والمشروبات الغازية، مما يجعل منها وجهة مثالية للمسافرين العصريين وسكان المدينة أيضا، ممن يتطلعون إلى مشاهدة أحدث الإنتاجات السينمائية من المنطقة والعالم بالإضافة إلى مباريات كرة القدم المرتقبة من قبل الجمهور.

بهذه المناسبة قال ديمين لاثام، الرئيس التنفيذي لشركة «إعمار للترفيه» التي تتولى مهام تشغيل «ريل سينما»: «تواصل 'ريل سينما' إرساء معايير فريدة تغير نظرة عشاق الأفلام حول تجربة المشاهدة السينمائية بالتزامن مع تنويع باقة الخدمات والوجهات التي توفرها لتلاقي تطلعات العملاء على كافة المستويات. ونتطلع عبر هذه الخطوات إلى رسم ملامح جديدة لقطاع الترفيه في المنطقة، وهو ما يتجسد في إطلاق مفهوم السينما في الفندق. ونحن ملتزمون دائما بتقديم أفضل التجارب الترفيهية، والارتقاء بقطاع السينما في المنطقة نحو آفاق جديدة من التميز».

ومن جانبه قال أوليفيه هارنيش، الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة إعمار للضيافة»: «تستهدف 'رو للفنادق' المسافرين العصريين الذين يتطلعون إلى التواجد في وجهات اجتماعية مميزة تمثل امتدادا لمحيطها الثقافي، وانطلاقا من مكانته كأول الفنادق التي تم افتتاحها تحت مظلة العلامة التجارية، نجح 'رو وسط المدينة' في تبوء مكانة مميزة بفضل موقعه الحيوي وسهولة الوصول منه إلى أهم مرافق الأعمال والترفيه في المدينة. ونحن على ثقة بأن إضافة السينما الجديدة إلى الفندق ستثري القيمة الاستثنائية التي يقدمها 'رو وسط المدينة' للضيوف».

وبدوره قال بول بريدجر، المدير المؤسسي للعمليات في «رو للفنادق»: «يضفي افتتاح 'ريل سينما – رو وسط المدينة' بعدا جديدا على قطاع الضيافة في المدينة عبر تقديم مزيج متكامل من الخيارات الترفيهية التي يفضلها المسافر العصري، وبما ينسجم أيضا مع قيم العلامة التجارية 'رو للفنادق' الرامية إلى تقديم تجربة ضيافة حديثة في أجواء اجتماعية راقية. ويعتبر الفندق من الوجهات المفضلة للشباب العصريين، ولا شك بأن إضافة السينما ستساهم في تعزيز موقعه كخيار أول للجيل الجديد من المسافرين».

ومن المقرر استكمال العمل في «ريل سينما – رو وسط المدينة» خلال النصف الأول من 2018، وستضم 49 مقعدا فقط وستعتمد المعايير المميزة لمجمعات «ريل سينما» على مستوى تقنيات العرض الصوتي والبصري، وتعتبر «ريل سينما – رو وسط المدينة» أحدث الإضافات إلى محفظة «إعمار للترفيه» المتنامية من الوجهات الاستثنائية في أعقاب إطلاق «فيرنشوال ريالتي بارك» في «دبي مول» و«مطعم ومطبخ غاي فييري من ريل سينما في نادي جبل علي الترفيهي».

وستقدم «ريل سينما – رو وسط المدينة» خدماتها أيضا للفعاليات الاجتماعية والمؤسسية، حيث توفر ردهة الصالة وجهة مثالية للقاءات قبل العروض، في حين تقدم المقاعد المريحة والأجواء الأنيقة مكانا مثاليا للاحتفالات والمناسبات الخاصة.

Ooredoo شاركت في المنتدى العالمي لتدريب المهندسين الشباب

شاركت Ooredoo الكويت برعاية المنتدى العالمي لتدريب المهندسين الشباب الذي نظمته جمعية المهندسين الكويتية، والذي انطلقت أعماله الأحد الماضي في فندق الراية على مدار ثلاثة أيام بمشاركة نخبة من مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص، وبرعاية وحضور وزير التجارة خالد الروضان.

وتم على هامش المنتدى تكريم Ooredoo الكويت من قبل المهندس فيصل العتل ومنظمي المنتدى لكونها أحد الشركاء الرئيسيين في المنتدى، وفي تصريح له حول ذلك أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب اهتمام الشركة والتزامها بدعم المواهب الشبابية في شتى المجالات، لا سيما الوظيفية والمهنية، وأضاف: «نحن فخورون بتواجدنا اليوم في هذا المنتدى بمشاركة عدد من أبرز الشركات والمؤسسات المحلية والإقليمية والعالمية، بهدف مساعدة الشباب في تحقيق مستقبل وظيفي واعد. تعمل في Ooredoo وفق سياسة للمسؤولية الإجتماعية تولي الشباب النصيب الأكبر إيمانا منا بدورهم الكبير في بناء المستقبل»، وتخلل البرنامج التدريبي عدد من ورش العمل والدورات التدريبية الخاصة التي أقيمت بالتعاون مع عدد من المؤسسات والشركات الإقليمية والعالمية مثل SMA، AUTODESK، EUGCC، Red Smith، FIDIC، بالإضافة إلى الخطوط الجوية الكويتية واتحاد المهندسين العرب ونقابة المهندسين الأردنية. يجدر بالذكر أن Ooredoo الكويت تعمل بشكل مستمر وعلى مدار العام بالتعاون مع مختلف المؤسسات الأكاديمية والتدريبية للمشاركة في المبادرات الداعمة لتطوير الشباب المهني والأكاديمي، مثل الجامعات والمؤسسات التعليمية بالإضافة إلى برنامج إعادة الهيكلة والقوى العاملة، وغيرها.