«فورد» تحصد فوزين ضمن الحفل السنوي الخامس لجوائز سيارة العام في الشرق الأوسط

حصد كل من فورد F-150 رابتر وموستانج شيلبي GT350 المراكز الأولى خلال جوائز سيارة العام في الشرق الأوسط التي أقيمت في أبو ظبي في مطلع هذا الأسبوع.

حيث حظيت موستانج شيلبي GT350 بلقب أفضل سيارة كوبيه فائقة الأداء للعام، وسحق F-150 رابتر الجبار كافة الشاحنات المنافسة ليتمّ اختياره شاحنة العام.

في عامها الخامس، تُعتبر جائزة سيارة العام في الشرق الأوسط الجائزة الأكثر شهرة في قطاع السيارات في المنطقة، وهي تضمّ خبرات 16 صحافياً من عالم السيارات من بلدان مجلس التعاون الخليجي ودول المشرق، الذين يعملون ضمن عدّة مراحل من الاختيار ووضع العلامات من أجل التوصّل إلى لائحة الفائزين.

وفي هذا الصدد، قال كريس بروبرت، مدير الاتصالات التسويقيّة في فورد الشرق الأوسط وافريقيا: «نحن مسرورون لرؤية اثنتين من المركبات الأكثر تشويقاً وديناميكيّة التي نصنعها تتألقان في حفل جوائز سيارة العام في الشرق الأوسط لهذه السنة. حيث تعتبر شيلبي GT350 سيارة كوبيه فائقة الأداء، مع شاسي جاهز للحلبة ومحرّك V8 جبار بقوّة حصانية صافية تبلغ 534 PS، بينما ما زال F-150 رابتر الشاحنة الفائقة الأداء المفضّلة في المنطقة للطرقات الوعرة الحافلة بالصعوبات. ويجسّد الطرازان شغف فورد بالأداء الفائق ولديهما ملايين العشاق حول العالم.»

ارتبط شعار موستانج شيلبي GT350 بسيارة فورد موستانج منذ 1965 – وأصبح مرادفاً للأداء الفائق على الطرقات والحلبات منذ ذاك الوقت. يولّد الطراز الحاليّ قوّته الهائلة وعزم الدوران البالغ 582 نيوتن متر من محرك V8 سعة 5.2 لتر مع عمود مرفقيّ مسطح (يُعرف باسم «فودو») – إنه أقوى محرّك بالسحب الطبيعيّ مخصّص للسيارات الصالحة للسير على الطرقات العامة في تاريخ فورد. وتبلغ دورات المحرّك القصوى 8250 د.د.، وبالتالي هو أقوى محرّك V8 أنتجته فورد حتى الآن.

وتقدّم موستانج شيلبي GT350 قيادة ديناميكية مفعمة بالإثارة والتشويق بفضل نظام التخميد MagneRide، كما تقدّم السيارة أفضل أداء من خلال الدعامة من الألومنيوم لممتصات الصدمات، ومبرّدات زيت المحرّك وناقل الحركة والترس التفاضلي.

تتزيّن المقصورة الرياضيّة بكسوة من الألومنيوم وقماش الكانتارا والجلد. أمّا مقاعد Recaro الرياضية، فهي تحيط السائق والركاب بمزيج من القماش المحبوك بألياف الكربون وقماش Miko السويدي للمساعدة في إبقاء الركاب ثابتين في مكانهم، منعطفاً تلو الآخر.

ومن جانبه، أضاف فورد F-150 رابتر الجبار جائزة أخرى إلى مجموعة جوائزه المتزايدة، حيث حصدت هذه الشاحنة المصمّمة خصيصاً للطرقات الوعرة جائزة شاحنة العام ضمن حفل جوائز سيارة العام في الشرق الأوسط، بعد أن اختارتها مجلة «ويلز»، الإماراتية، لتحظى بلقب أفضل بيك أب للعام قبل ذلك بأسبوع.

يستند F-150 رابتر 2017 إلى قاعدة الشاحنة الأكثر مبيعاً في أميركا طوال 41 عاماً متواصلاً، وقد أضيف إليه هيكل مصنوع من الألومنيوم الفائق القوّة ومحرّك EcoBoost ثنائي الشحن التوربيني عالي القدرة سعة 3.5 لتر من الجيل الثاني مع ناقل حركة بـ 10 سرعات.

وقد أدّى استخدام المواد المتطوّرة إلى تخفيض وزنه بما يصل إلى 227 كلغ مقارنة بالطراز السابق، بينما تعزّز أداؤه على الطرقات المعبّدة والوعرة من خلال المحرّك بقوّة 421 PS و678 نيوتن متر من عزم الدوران. ويحظى رابتر بقدراته الهائلة على الطرقات الوعرة بفضل نظام الدفع الرباعي الجديد، وناقل الحركة بـ10 سرعات، وعلبة النقل التي تؤمّن عزم الدوران عند الطلب، ونظام القيادة بحسب التضاريس الجديد Terrain Management System كليا، كما أنّ ممتصّات الصدمات من نوع FOX Racing Shox مع قنوات التخميد على 9 مراحل ومجال الحركة الأكبر لنظام التعليق يبلغ 48 ملم تساعد على تحسين قدراته الجبارة خارج نطاق الطرقات المعبّدة. كما أنّ إطارات BFGoodrich K02 الهائلة من الجيل الثاني مع العجلات المزوّدة بميزة تثبيت شفة الإطار، فهي أيضاً مصمّمة للقيادة على الطرقات الوعرة حيث لا يجرؤ الآخرون.

«بيتك»: باقة متكاملة ومبتكرة من الخطط الاستثمارية للعملاء

بيت التمويل الكويتي

يوفر بيت التمويل الكويتي «بيتك» باقة متنوعة من منتجات الخطط الاستثمارية طويلة الأجل المصممة لتلائم احتياجات العملاء الادخارية والاستثمارية المختلفة، بما يؤكد خبرة البنك وريادته في طرح حلول فريدة ومنتجات مبتكرة تلبي احتياجات مختلف شرائح العملاء وتطلعاتهم وفق أعلى المعايير العالمية في الجودة والخصائص والمزايا.

وطرح «بيتك» خطة «شفاء»، وهي خطة استثمارية طويلة الأجل تتيح تغطية تكافلية لحالات الرعاية الطبية الخاصة، يأتي في إطار استراتيجية تطوير المنتجات المصرفية في الكويت وتعزيز ثقافة التخطيط المستقبلي، كما ينسجم مع أهداف المحافظة على الريادة في سوق المنتجات والخدمات المتوافقة مع الشريعة، والكفيلة بمساعدة العملاء على تحقيق أهدافهم الاستثمارية وتأمين مستقبلهم.

وتتميز خطة «شفاء» بتأمين تكافلي في حالة الوفاة أو العجز الكلي الدائم أو عدد من الأمراض الطارئة، ويعتمد على نفس مبدأ الخطط الاستثمارية طويلة الأجل الموجودة حالياً مع مزايا وخيارات تغطية إضافية.

وتقوم خطة «شفاء» الادخارية مع التغطية التكافلية لحالات الرعاية الطبية الخاصة بدفع قيمة التغطية عند تشخيص حالة طارئة مذكورة في قائمة الأمراض الـ11 الأكثر شيوعاً المشمولة بالتغطية، لتمكن العميل من دفع تكاليف العلاج أو تغطي انقطاع مصدر الدخل.

وتشجع «شفاء» العملاء من سن 21 إلى 60 سنة على الادخار التدريجي لمبالغ صغيرة للاستفادة منها عند انتهاء الخطة أو عند الحاجة، حيث تتألف الخطة من عنصرين أساسيين وهما ادخار مبالغ متراكمة مع أرباح، بالإضافة إلى تغطية تكافلية للأفراد في حالات الوفاة بسبب مرض أو حادث، والعجز الكامل الدائم بسبب مرض أو حادث، فضلاً عن عدد من الأمراض الطارئة الأكثر شيوعاً.

وذكرت أن العميل يقوم بتحديد عدد سنوات الادخار، حيث يكون الحد الأدنى لمدة الادخار 5 سنوات، فيما يكون الحد الأقصى لمدة الادخار 15 سنة، على أن لا يتجاوز عمر العميل عند نهاية فترة الادخار 65 سنة.

ويستثمر «بيتك» 80% من أقل رصيد شهري في الحساب، ويتم إيداع الأرباح سنوياً في حساب «الادخار لحالات الأمراض الطارئة»، وعند انتهاء الخطة يستطيع العميل سحب كامل المبلغ مع الأرباح من الحساب.

وبالإضافة الى «شفاء»، يوفر «بيتك» باقة متميزة من الخطط الاستثمارية المبتكرة لعملائه تقدم حلولاً تخدم أغراض أساسية في حياة الفرد والمجتمع وهي التعليم من خلال خطة «جامعتي» الاستثمارية، وتلبي خطة «جامعتي» أغراض التعليم الجامعي للأبناء عند بلوغهم سن 18، إذ يستطيع العميل تحديد مبلغ مستهدف للخطة، ويتم استثمار المبالغ فيها وإيداع الأرباح سنوياً، ليستفيد العميل من المبلغ المستثمر، وكافة الأرباح المتراكمة عندما يحين وقت دخول الأبناء للجامعة.

وخطة «رفاء»، المصممة لمواجهة تكاليف زواج الأبناء، وتعني التخطيط المبكر لحياتهم الأسرية، إذ يستطيع الآباء والأمهات المساهمة في زواج أبنائهم من الآن، بتحديد مبلغ معين لتغطية مصاريف الزواج، حيث توفر لهم الخطة إمكانية توفير المبلغ المستهدف مع كافة الأرباح الاستثمارية المستحقة، والحصول عليها جميعاً عند نهاية الخطة.

ومشاريع الشباب من خلال خطة «انجاز»، متعددة الأغراض التي أعدت خصيصاً لتحقيق تطلعات الشباب، فيستطيع الشاب من خلالها التخطيط المسبق وتحقيق أحلامهم المستقبلية بالبدء في استثمار مدخراتهم حتى يحين الوقت المناسب لتحقيق أهدافهم، كإقامة مشروع خاص أو شراء منزل مناسب وغيره.

ومرحلة ما بعد التقاعد من خلال خطة «ثمار» التي تساعد على الاستمتاع بحياة تقاعدية مريحة بعد عناء العمل لسنوات طويلة، إذ يستطيع العميل تحديد مبلغ ويتم استثمار المبالغ المدفوعة، تستحق جميعها عند انتهاء الخطة ببلوغ سن التقاعد.

وتتمتع الخطط الاستثمارية طويلة الأجل بنسب استثمارية عالية، ويتم فيها استهداف مبلغ يرغب العميل في الحصول عليه مستقبلاً يتراوح بين 4 آلاف إلى 120 ألف دينار، ومن خلال خطة منتظمة يقوم بادخار هذا المبلغ على دفعات شهرية خلال فترة محددة مسبقاً تتراوح بين 2 – 39 سنة حسب شروط كل خطة، وفي الوقت ذاته يتم استثمار المبالغ المتراكمة واحتساب أرباح استثمارية سنوية.

وتتميز جميع الخطط الاستثمارية طويلة الأجل بتغطية تكافلية، مع خيارات متعددة منها التغطية التكافلية المتناقصة أو التغطية التكافلية الثابتة. ويمكن للعميل السحب من حساب الخطة الاستثمارية بعد نهاية السنة الأولى خلال فترة الاستثمار للخطة، كما تتميز بالمرونة التامة في تعديل المبلغ المراد استثماره أو الدفعات الشهرية في أي وقت، ويمكن للعميل إيداع دفعات مالية محددة بالإضافة إلى المبالغ الشهرية المستقطعة دون التأثير على الجدول الزمني لخطة الاستثمار أو المبلغ المستهدف.

هاتف «نوكيا 1» يصل إلى الكويت

هاتف نوكيا 1

أعلنت شركة HMD العالمية المطوّرة لأجهزة هاتف نوكيا بأن هاتف نوكيا 1 سيكون متوفراً للشراء لدى متاجر التجزئة في الكويت بسعر 25 دينار كويتي، وبمزايا ثورية متطورة تتيح التكنولوجيا للجميع، فإن الهاتف الذكي نوكيا 1 يقدم كافة أساسيات الهواتف الذكية مع ضمان أعلى معايير الجودة المعروفة في هواتف نوكيا بتصميم متجدد سيحظى بإعجاب محبي هواتف نوكيا حول العالم. ويعتمد الهاتف الجديد نظام التشغيل أندرويد أوريو™ (edition Go)، وهي إصدارة محسنة من نظام التشغيل أندرويد تتناسب مع الأجهزة التي تستخدم الذاكرة العشوائية التي تبلغ سعتها 1 جيجابايت أو أقل. ويقدم هاتف نوكيا 1 قيمة استثنائية تشمل كافة التجارب التي تتوقعها في هاتف ذكي ذو جودة عالية.

تم إطلاق هاتف نوكيا 1 رسمياً خلال المؤتمر العالمي للجوال MWC في برشلونة خلال وقت سابق من هذا العام، وقد حصد إعجاب الجميع ليحصل على لقب «الأفضل في 2018MWC » وفق تقييم الخبراء ولجنة Alphr، إلى جانب لقب «أفضل اختيار في MWC 2018» من قبل لجنة أندرويد سنترال.

هواتف نوكيا الذكية تقدم الجودة العالية للجميع

يتصدر هاتف نوكيا 1 فئته في إتاحة أحدث تقنيات التكنولوجيا للمزيد من الأفراد، وذلك عبر ما يقدمه من جودة عالية وتصميم فريد وفق ما يتوقعه الجميع من هواتف نوكيا الذكية، كما أنه يبقيك على اتصال عبر توفير كافة التطبيقات والبرامج الأساسية للهاتف الذكي.

يرتقي هاتف نوكيا 1 بكافة المزايا التي تفضلها في الهاتف المحمول الإعتيادي ليقدم لك هاتف ذكي رائع بسعر مقبول، وقد تم تصميمه بحيث يوفر أداءً سلساً واستجابة سريعة مع المعالج الرباعي الحديث، إلى جانب الكاميرتين الأمامية والخلفية، وشبكة الإتصال 4G، والشريحتين المزدوجتين، فضلاً عن البطارية القابلة للإزالة سعة 2150 ميللي أمبير وشاشة IPS التي توفر الطاقة، ويعمل الجهاز بالتوافق مع التطبيقات المحسّنة بصورة تمكنك من تحقيق أقصى استفادة من كل عملية شحن.

عودة ميزة تخصيص الهاتف الذكي بلمسة شخصية

يعود هاتف نوكيا 1 بميزة تخصيص الهاتف الذكي بصورة متجددة، والتي تتمثل في الخيارات الجديدة من تشكيلة «نوكيا سمايل» الأيقونية الأكثر شعبية. وسيكون الهاتف متوفر عالمياً باللونين الأحمر الدافيء والأزرق الداكن. كما يمكنك منح هاتف نوكيا 1 الخاص بك مظهراً متجدداً عبر اختيار أغطية «Xpress-on» التي تأتي في مجموعة ألوان نابضة بالحياة. وقد تم تصميم كل غطاء بدقة مع مراعاة الإهتمام بكافة التفاصيل بصورة مماثلة للأغطية الأصلية، حيث يمكنك النقر بكل سهولة على زر التشغيل أو الإيقاف لمدة ثوانٍ معدودة للتعبير عن أسلوبك الشخصي عبر هذه الأغطية القابلة للتبديل. ومع ما تقدمه هذه الأغطية من ألوان حيوية، فإنها تتمتع بمتانة عالية كونها مصنوعة من مادة البولي كاربونيت بدرجتين لونيتين، وهي قادرة على تحمل كافة ظروف الإستخدام اليومي بما تقدمه من تصميم متين. ومن جانبه صرّح سانميت سينغ، المدير العام لشركة HMD العالمية في الشرق الأوسط: «تتمتع دول مجلس التعاون الخليجي بأعلى معدلات انتشار للهواتف الذكية في العالم، حيث تبلغ نسبة انتشار الهواتف الذكية بين جيل الألفية حوالي 90%. ونحن نسعى في شركة HMD إلى إتاحة أحدث تقنيات الهواتف الذكية للجميع، ومن هذا المنطلق عبر طرح نوكيا 1 نقدم إلى الأسواق المحلية أفضل هاتف ذكي يتيح كافة التقنيات الحديثة للجميع، يقدم نوكيا 1 أعلى معايير الجودة ضمن تصميم مذهل يستخدم أحدث إصدارة من نظام التشغيل أندرويد أوريو™ (Edition Go) لتقديم قيمة استثنائية ولتحقيق حلمنا في توفير تجارب الهاتف الذكي المتكاملة للجميع.»

«الدولي» يرعى أفكار الشباب الكويتي في مهرجان Food Buzz

نواف ناجيا

حرصاً منه على رعاية أفكار ومشاريع الشباب الكويتي الطموح، قدّم بنك الكويت الدولي مؤخراً رعايته لمهرجان الأكل والمشروبات Food Buzz الذي أقيم في برج كريستال بمشاركة مجموعة كبيرة من المواهب الشبابية المحلية وأصحاب المشاريع الصغيرة.

يذكر أن هذا المعرض يهدف لإنشاء وجهة تستقطب العاملين في مدينة الكويت لاحتساء القهوة الصباحية والاستمتاع بوجبة شهية أثناء فترة الاستراحة من العمل، حيث يتم تنظيمه كل آخر ثلاثاء وأربعاء من كل شهر لتقديم الأطعمة الخفيفة والمشروبات المنعشة.

وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «أن رعاية الدولي لهذا المعرض جاءت لتترجم مدى حرصه على دعم مشاريع الشباب وتبني أفكارهم الطموحة وذلك من خلال مشاركته في دعم الفعاليات التي تتيح لهم الفرصة لتسويق خدماتهم وبيع منتجاتهم، مما يساهم في تعزيز روح المسؤولية لديهم ويحفزهم على الانخراط في العمل الحر.»

كما أكد ناجيا أن الدولي يسعى باستمرار لدعم المشاريع الشبابية والفعاليات التي تهم جميع شرائح المجتمع الكويتي وذلك باعتباره مؤسسة وطنية رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية تهدف دائماً لتشجيع الطاقات والمنتجات الكويتية مما يعود بالنفع على مستقبل البلاد بشكل عام.

ولابد من الإشارة إلى أن بنك الكويت الدولي يحرص على المشاركة في الفعاليات والمبادرات التي تهم جميع شرائح المجتمع الكويتي وفئاته وذلك ضمن إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية.

«نيسان» تطلق برنامج استبدال بطاريات ليف في اليابان

سيتمكّن مالكو سيارات نيسان ليف في اليابان من استبدال بطارياتهم القديمة بأخرى معاد تصنيعها مقابل ثمن وذلك ضمن إطار برنامج جديد.

سيتم تسليم البطاريات المستعملة لمالكو سيارات نيسان ليف الكهربائية بالكامل ابتداءً من مايو والحصول مقابل ثمن على بطاريات معاد تصنيعها، مع العلم أنّ نيسان تستخدم قدرات شركة4R Energy في إعادة تصنيع البطاريات، والتي أسست بالتعاون مع شركة Sumitomo.

وسيزيد عدد البطاريات المستعملة إلى حد كبير نظراً إلى نموّ الطلب على السيارات الكهربائية. وتأمل نيسان من خلال استعادة هذه البطاريات أن تساهم في الحدّ من تكاليف استبدال البطاريات ورفع قيمة السيارات الكهربائية المستعملة. فمن شأن هذا الأمر أن يعزّز تجربة ملكية السيارات الكهربائية ويروّج لاستخدامها بحيث يتمّ الحدّ من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

ستوفر نيسان في البداية بطاريات معاد تصنيعها بسعة 24 كيلوواط في الساعة مقابل 300 ألف ين للبطارية الواحدة، وتعتزم التوسّع لاحقاً في هذا المجال. أما ثمن بطاريات نيسان ليف الجديدة فيبلغ 650 ألف ين للبطاريات بسعة 24 كيلوواط في الساعة، و800 ألف ين للبطاريات بسعة 30 كيلوواط في الساعة، و820 ألفاً للبطاريات بسعة 40 كيلوواط في الساعة.

تعتبر نيسان رائدة في قطاع السيارات الخالية من الانبعاثات إذ باعت أكثر من 300 ألف سيارة نيسان ليف الكهربائية بالكامل، وتسعى الشركة إلى بناء مجتمع يعتمد على التنقّل المستدام من خلال نشر السيارات الكهربائية وتعزيز البنية التحتية المخصصة لها، وتطوير الطاقة المتجددة.

«آيكونيك» تطلق حملة صيف 2018

أطلقت "آيكونيك"، وجهة الموضة الشابة ضمن مجموعة التجزئة العملاقة "لاندمارك" حملة موسم صيف 2018 بالشراكة مع سفير العلامة "فارون داوان". ولمزيد من الحماس والتألق المرافقين لهذه الحملة، تنضم لفارون نجمة بوليوود "إيشا غوبتا". وتستعرض الحملة المتجددة للعلامة أبرز وأروع صيحات الموضة الصيفية بلمسة "آيكونيك" المميزة.

وتتيح لكم تشكيلة "آيكونيك" الجديدة إبراز أسلوبكم الخاص لموسم صيف هذا العام مع تشكيلة متنوعة من الموديلات التي تتراوح بين إطلالة السفاري المريحة بطابعها العملي، وصولاً إلى الطابع الرسمي الأنيق الذي ينبض بالأنوثة والرقي. وفيما تبرز الموديلات العملية الأنيقة ضمن تشكيلة أزياء السيدات، تميل تشكيلة أزياء الرجال إلى البساطة مع لمسة معاصرة تعتمد على التلاعب بالأشكال المطبوعة. وتتوفر للشباب تشكيلات متنوعة وخيارات عديدة للون الوردي لأولئك الذين يفضلون درجات لونية خافتة.

يذكر أن الحملة الإعلانية الجديدة والإعلان التلفزيوني الرائع المرافق لها قد طرحت في منطقة الخليج عبر قنوات متعددة بما في ذلك اللوحات الإعلانية الخارجية والراديو والتلفزيون والإنترنت.

توجهوا إلى محلات آيكونيك لشراء أجمل القطع من التشكيلة الجديدة المتوفرة في السلام في السالمية، ومجمع سما في الفنطاس.