

خبراء : استمرار مشروع «التابلت» يوفر 5 ملايين دينار سنوياً على خزينة الدولة



جابر النقي



فاطمة علي

النقي : المشروع يحتاج تطوير البنية التحتية في مختلف المدارس الكويتية حتى يوتي ثماره بشكل أفضل
فاطمة : فشل استخدام «التابلت» أو نجاحه في المدارس يعتمد على طريقة التعامل معه

علي أن التعليم الإلكتروني أصبح ضرورة للمعلم ويمكنه من أداء بصورة أفضل فضلا عن أن الوسائل التكنولوجية من شأنها تمكين الطالب من استيعاب المناهج التعليمية واتلفت معها مديره مدرسة ثانوية الشرقية للبنات، بعبارك الكبيرسلي الرئيس التي أكدت من خلال الاستبيان أنها توافق على المناهج التعليمية الحالية مؤكداً على أهمية الإشراف على استراتيجيتيه التعليم والتعلم والجهاز المحمول بشكل تكون أساسى في تطبيقات التعليم الإلكتروني فضلا عن أنها توافق على التدريب على تطبيقات التعليم الإلكتروني في مدارس الكويت بالمستوى المطلوب والإشراف الرئيس على أنها توافق على أن مدرء المدارس والمعلمين والطلاب .

تعتبر رائدة بشكل كبير مضيفة أنهم طالبوا بتوزيعه على جميع الطلبة نظراً لأهميته مضيفة أن المشروع جوي جداً ولكن يجب التعامل معه بجدية أكبر من قبل المدارس لأنه إذا تم التعامل معه بصورة جيدة سيقدم فوائد كبيرة للطلاب ويزيد التفاعل بينهم وبين مدرسيهم ويغنيهم عن المدرسين الخصوصيين وبالتالي يعود عليهم بفائدة مادية أيضاً والتابلت بكل تأكيد يجب أن يستخدم في جميع المواد وأن يعطى الاهتمام اللازم من الجميع لأن فشله أو نجاحه يعتمد على طريقة التعامل معه.

ثانوية عيسى الحمد أن التفاعل بين الطلاب ومدرسيهم تطور كثيراً بعد دخول المشروع حيث التنفيذ مشيراً المشروع يحتاج تطوير البنية التحتية في مختلف المدارس الكويتية لكي يوتي ثماره بشكل أفضل مضيفة أن مدرسته قامت بالاستفادة من المشروع بشكل كبير ومطبقة بطريقة مثالية ساعدتها على الانضمام إلى مجتمع ميكروسوفت وتمنى أن يتم الصبر على المشروع و تلافى السلبيات التي ظهرت فيه لأنه يقدم فائدة كبيرة للعملية التعليمية في الكويت.

قال مدير ثانوية حمد عيسى الرقيب فهد المضاحكة أن مشروع التابلت يعتبر أفضل مشاريع وزارة التربية خلال السنوات الماضية بدليل أن الدكتور طارق شوقي، وزير التربية والتعليم، في مصر أكد أنه سيتم توزيع مليون تابلت على طلاب الصف الأول الثانوي، والمدرسين وتأثري المدارس، العام 2019، ويحتفلوا بها حتى التخرج، مرفقاً: مشيرجوعها ولا هيفلغوا فيها فلوس»، وأوضح وزير التعليم، أنه يجب الالتزام بقدن من الفقة، لافتاً إلى أن هناك برنامجاً كاملاً لتدريب نصف مليون معلم منهم 149 ألفاً للتدريس، وأولى ثانوي، والتدريب الخاص يبدأ من شهر مضيفاً أن وزارة التربية والتعليم بالكويت ارتكبت

هذا وتجمع تشكيلة «وست إلم» العصرية مجموعة من التصاميم ذات الخطوط الأنيقة، والمواد الطبيعية والمعايير العالية من أجل إضفاء لمسات عصرية على المنزل وبأسعار معقولة. وفي كل موسم، يقوم فريق المصممين المهووبين بالعمل والتنسيق مع الصرغيين المحليين والعالميين، بالإضافة إلى المصممين المستقلين من أجل إنشاء مجموعة الأثاث الخاصة بالعلامة وتقديم منتجات حصرية وأعمال يدوية مثقفة وفريدة يصعب العثور عليها لدى محلات أخرى. وتقع محلات «وست إلم» في غراند أفنو- الأفنويون الكويت، والآن في مجمع الكوت، الميزانين 1.

«وست إلم» تفتتح فرعها الثاني في مجمع الكوت



جانب من قسم شريط الأثاث

افتتحت «وست إلم» العلامة التجارية للأثاث المنزلي العصري والحديث، فرعها الثاني في الكويت في مجمع الكوت بالفحيحيل، حيث سيحظى سكان منطقتي الفحيحيل والأحمدي وما حولهما بفرصة التسوق وشراء مفروشاتهم المفضلة في أكبر مجمع تسوق وترفيه على الواجهة البحرية في الكويت.

ويقع الفرع الجديد، الكائن في مجمع الكوت، على مساحة قدرها أكثر من 9000 قدم مربع، ليحتضن تحت سقف واحد قطع الأثاث، والديكور المنزلي والإكسسوارات المميزة وليمتج الزبائن تجربة تسوق ممتعة. ويضم الفرع تشكيلة متنوعة من الأثاث المنزلي لكل غرفة في المنزل، بما في ذلك

غرف النوم، وغرف الجلوس، ومستلزمات المائدة والأثاث الخارجي، ومستلزمات الأسرة والحمام، بالإضافة إلى أدوات المطبخ، والسجاد، والسناثر وإكسسوارات الديكور. وبهذه المناسبة، قالت هايدي إيسون، المدير العام لعلامة «وست إلم»: «لقد أصبحت منطقة الفحيحيل مركزاً حيوياً للتسوق والترفيه وغيرها الكثير من المناسبات الاجتماعية في الكويت. ونحن سعداء جداً بأن تكون أقرب إلى زبائننا في الفحيحيل، والذين سيستمتعون بكل تأكيد بتجربة تسوق غير مسبوقة لناثيث منازلهم ومكاتبهم. ونحن نطلق إلى الترحيب بهم ولقائهم».

بنك وربة يطلق الخدمة الرقمية الحصرية «حساب العائلة» الجديد

المنتجات المربوطة بأبنائه في مكان واحد تحت مسمى حساب العائلة مما يسهل عليه متابعة العمليات البنكية المختلفة. وأضاف " نظراً للنمو الذي تشهده قاعدة عملائنا على اختلاف فئاتهم وتطلعاتهم، ظهرت الحاجة لتصميم خدمة رقمية جديدة بتفرد بنك وربة بتقديمها لأولياء الأمور تسجّل من عملية مراقبة حسابات أبنائهم أمراً غاية في السهولة والسهولة مما يريح عبء الرجوع للبنك لطلب التشفوفات المالية ويوفر الوقت والجهد عليهم، ناهيك عن سهولة الوصول إلى هذه المعلومات عبر تطبيق بنك وربة على الهواتف الذكية أو موقعنا الإلكتروني".

تجسد الإلتزام أشه منذ إنطلاقه، يحرص بنك وربة على تمييز عملائه عن غيرهم على أن تدرج الخدمة الجديدة تحت شعار بنك وربة "تتميز بالاحول".

تتوافق مع سلسلة الخدمات الحصرية الرقمية التي أطلقها بنك وربة في الفترة الأخيرة والتي تعكس حرصه على النهوض بقطاع الصيرفة الإسلامية من خلال تقديم حلول مصرفية خلّاقة تضيي المزيد من الرتبة على تعاملات العملاء البنكية ومتابعتها بكل سر وسهولة؛ يقدم بنك وربة البنك الأفضل في الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية للاستثمار في دولة الكويت - أحدث خدماته الرقمية المصرفية والتي يتفرد بتقديمها في السوق الكويتي وهي "حساب العائلة".

تتبقى فكرة هذه الخدمة من سعي بنك وربة إلى تقديم حل مصرفي ريادي يتلاءم مع احتياجات أولياء الأمور الذين يرغبون بتتبعها المعاملات التي يقوم بها أبنائهم - لا سيما الفص - المتعلقة بالحويلات البنكية، حسابات التوفير والبطاقات مسبقة الدفع التابعة لبنك وربة. كما يمكنهم من خلال هذا الحساب إجراء العديد من العمليات من ضمنها: متابعة سجل السحوبات، عمل

• نمو عضوي بنسبة 6.4% موزعة على: 5.2% نمو داخلي فعلي، و1.2% نمو التسعير. • واصلت «نيسريسو» معدلات نموها العضوي الجديد، بتسارع ملحوظ في أمريكا الشمالية. • واصلت «نستله هيلث ساينس» (لعلوم الصحة) على نموها المتوسط من خاتة واحد، نتيجة للنمو الداخلي الفعلي. وحقق عمليات التسعير نمو إيجابياً طفيفاً. • شهدت «نستله سكن هيلث» (لصحة البشرة) تحسناً في معدلات النمو. • جاء النمو العضوي بنسبة 6.4% مدفوعاً بقوة النمو الداخلي الفعلي بواقع 5.2% والتسعير بواقع 1.2%. وساهمت عمليات الاستحواذ الصافي في ارتفاع المبيعات المعلنة بنسبة 2.7% وعادت أسعار الصرف الأجنبي بتأثير إيجابي بنسبته 0.5%، وانخفضت المبيعات المعلنة في الأعمال الأخرى بنسبة 9.6% لتصل إلى 2.7 مليار فرنك سويسري.

نموها العضوي بنسبة 6.4% موزعة على: 5.2% نمو داخلي فعلي، و1.2% نمو التسعير. • شهدت أمريكا الشمالية نمو عضوي إيجابياً مدفوعاً بالتسويق في الشرق الأوسط، لكنها شهدت تباطؤاً طفيفاً في أوروبا الغربية. وحافظت أوروبا الوسطى والشرقية على معدل نمو متوسط من خاتة واحدة، حيث جاء النمو الداخلي الفعلي نتيجة للنمو الجديد في مبيعات أغذية الحيوانات الأليفة لاسيما في روسيا، ومبيعات القوة المدفوعة بتجارب إعادة إطلاق «سكافيه جولد» في المملكة المتحدة. وشهدت كافة الفئات ضغطاً في التسعير، بعكس على وجه الخصوص المقارنات القوية في القهوة عقب عمليات زيادة التسعير التي جرت في مطلع 2017.

• نمو عضوي بنسبة 0.5% موزعة على: 1.2% نمو داخلي فعلي، و1.7% نمو التسعير. • سجلت أمريكا الشمالية نمو عضوي إيجابياً مدفوعاً بالتسويق بصورة رئيسية، وحقق النمو المعلنة في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 6.3% لتصل إلى 4.7 مليارات فرنك سويسري.

• نمو عضوي بنسبة 2.2% موزعة على: 2.6% نمو داخلي فعلي، و0.4% نمو التسعير. • سجلت أوروبا الغربية نمو

«فلاي دبي» تطلق رحلات مباشرة إلى هيلسنكي

أعلنت فلاي دبي عزمها تشغيل رحلات مباشرة إلى العاصمة الفنلندية هيلسنكي اعتباراً من 11 أكتوبر المقبل.

وجاء إعلان الناقلية على هامش مشاركتها في سوق السفر العربي لتكون بذلك أول ناقلية وطنية تخدم فنلندا برحلات يومية مباشرة بين مطار دبي الدولي ومطار هلسنكي فائناً الدولي.

وبهذه المناسبة قال حمد عبدالله الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية في فلاي دبي " فلاي دبي ستكون أول ناقلية وطنية توفر رحلات مباشرة إلى العاصمة الفنلندية، نحن ملتزمون بفتح المزيد من الوجهات الجديدة في الأسواق غير المخدومة لتوفر بذلك خيارات سفر أكثر من دبي إلى العالم".

يعد سوق السفر العربي أكبر معرض من نوعه في الشرق الأوسط ويقام خلال هذا العام خلال الفترة 22-25 أبريل 2018. تشارك فلاي دبي في هذا الحدث للمرة الثامنة على التوالي حيث تعرض أحدث منتجاتها وخدماها بما فيها المقاعد الجديدة لدرجتي رجال الأعمال والسلياحية على متن طائرتها من طراز بوينغ 737 ماكس 8.

تؤكد توجهاتها لعام 2018. وتنوقع نموها عضوياً يتراوح بين 2% و4% في المبيعات، ونحسناً في هامش الأرباح التجارية التشغيلية في إطار هدفنا لعام 2020. ومن المتوقع لتكاليف إعادة الهيكلة أن تقارب 700 مليون فرنك سويسري. وتنوقع زيادة الأرباح الضمنية للسهم بأسعار العمة الثابتة وزيادة كفاءة راس المال.

نموها العضوي بنسبة 0.5% موزعة على: 1.2% نمو داخلي فعلي، و1.7% نمو التسعير. • سجلت أمريكا الشمالية نمو عضوي إيجابياً مدفوعاً بالتسويق بصورة رئيسية، وحقق النمو المعلنة في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 6.3% لتصل إلى 4.7 مليارات فرنك سويسري.

• نمو عضوي بنسبة 2.2% موزعة على: 2.6% نمو داخلي فعلي، و0.4% نمو التسعير. • سجلت أوروبا الغربية نمو

• نمو عضوي بنسبة 2.2% موزعة على: 2.6% نمو داخلي فعلي، و0.4% نمو التسعير. • سجلت أوروبا الغربية نمو