نمو قاعدة العملاء بنسبة 2 في المئة لتصل إلى 26 مليون عميل

Ooredoo تحقق إيرادات بـ 175 مليون دينار خلال الربع الأول من 2018

الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني

مبنى Ooredoo الكويت

- صافي الأرباح العائدة 9.2 ملايين دينار مقارنة بـ 12.9 مليوناً للفترة نفسها من 2017
- الأرباح المجمعة للسهم الواحد 18 فلساً مقارنة بـ 26 الواحد في نفس الفترة من السنة الماضية

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع «Ooredoo» (الرمز في شريط بورصة الكويت: OOREDOO)، نتائجها المالية للربع الأول من سنة 2018. وعلق الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، (رئيس مجلس الإدارة) «على مستوى المجموعة، نجحنا خلال فترة الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2018 في زيادة حجم قاعدة عملائنا بنسبة 2%، وتفخر اليوم بأننا نخدم حوالي 26 مليون عميل. ارتفعت إيراداتنا بنسبة 3% لتصل إلى 175 مليون دينار كويتي. تأثر الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء وصافي الربح بشكل سلبي بالتحديات في السوق الجزائري والضرائب الإضافية. وفي الكويت، كانت الزيادة الكبيرة البالغة 37% في الإيرادات خلال الربع الأول من سنة 2018 مدفوعة بشكل رئيسي بالأعمال غير المتكررة، كما أدت زيادة مبيعات الهواتف إلى انخفاض هامش الدخل. وفي تونس، حافظنا على موقعنا الريادي في السوق وخاصة في مجال بيانات الهاتف النقال.

وخلال الربع الأول من سنة 2018، حققنا زيادة في قاعدة العملاء والإيرادات بلغت 7% و 8% على التوالي مقارنة بالفترة ذاتها من سنة 2017 الأمر الذي عزز استقرار مستويات الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء. وفي الجزائر نجحنا في المحافظة على قيادتنا للسوق في قطاع بيانات الهاتف النقال وواصلنا عملية توسع شبكة الجيل الرابع الخاصة بنا لتشغل كافة انحاء البلاد. وفي فلسطين، يتمتع عملاؤنا في الضفة الغربية الآن بخدمات بيانات عالية الجودة من خلال شبكة الجيل الثالث الخاصة بنا. وعلاوة على ذلك، فقد اطلقنا خدماتنا في غزة في أكتوبر 2017 مما ادى إلى زيادة بنسبة 55% في عدد العملاء و15% في الإيرادات، مقارنة بالفترة ذاتها من السنة الماضية.

يمكن تلخيص الاداء التشغيلي لـ Ooredoo على النحو التالي:

Ooredoo – الكويت

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت 2.2 مليون عميل في نهاية الربع الأول لسنة 2018، وهو ما يمثل انخفاضا بنسبة 5% مقارنة بنفس الفترة من سنة 2017 وذلك بسبب المنافسة الشديدة وضعف ظروف السوق. وبلغت إيرادات الربع الأول من سنة 2018 مبلغا قدره 65.5 مليون دينار كويتي بزيادة بنسبة 37%، مقارنة مع الفترة ذاتها من سنة 2017 إذ بلغت 47.8 مليون دينار كويتي. أدت زيادة مبيعات الهواتف إلى زيادة في الإيرادات بينما اثرت في الوقت نفسه سلبا على هامش الدخل، ونتيجة لذلك، بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 11.8 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2018 أي بانخفاض طفيف عن 12.4 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2017.

Ooredoo – تونس

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo تونس 8.5 مليون عميل في نهاية الربع الأول من سنة 2018، اي بارتفاع بلغ 7% عن العام السابق. وكانت الإيرادات مستقرة على 31.9 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2018 مقارنة بـ 31.8 مليون دينار كويتي للفترة ذاتها من سنة 2017. كما بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 11.9 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 12.1 مليون دينار كويتي للفترة ذاتها من العام الماضي.

Ooredoo – الجزائر

تأثرت الأعمال في الجزائر سلبيا بالزيادة في الضرائب والبيئة الاقتصادية الغير فعالة. وانخفض عدد العملاء في Ooredoo الجزائر بنسبة 3% إلى 13.5 مليون في الربع الأول من سنة 2018 مقارنة مع الفترة ذاتها من سنة 2017. كما انخفضت الإيرادات إلى 60.4 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2018 مقارنة بـ 73.8 مليون دينار كويتي في الفترة ذاتها من سنة 2017. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 25.2 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2018 بانخفاض عن 33.4 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة 2017 .

الوطنية – فلسطين

حققت الوطنية فلسطين تقدما جيدا في الأشهر الثلاثة الأولى من العام مع إطلاق شبكة الجيل الثالث في الضفة الغربية في يناير 2018. وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 55% إلى 1.2 مليون مستفيدة أيضا من إطلاق عملياتنا في غزة في اكتوبر 2017. وارتفعت الإيرادات إلى 7.1 مليون دينار كويتي بزيادة 15% مقارنة بـ 6.2 مليون دينار كويتي في الفترة ذاتها من سنة 2017. وانخفض الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بشكل طفيف إلى 1.1 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 1.5 مليون دينار كويتي في الربع الأول من سنة.

Ooredoo – المالديف

سجلت Ooredoo المالديف زيادة في الإيرادات بنسبة 2% في الربع الأول من سنة 2018 لتصل إلى 9.6 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 9.5 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من سنة 2017. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 5.2 مليون دينار كويتي للربع الأول من سنة 2018 مقارنة بـ 5.6 مليون دينار كويتي في الفترة عينها من عام 2017.

تقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لما مجموعه 442 الف عميل، بزيادة 9% بالمقارنة مع الفترة نفسها من عام 2017.

فندق «سيمفوني ستايل الكويت» يقدم أقلام «Sprout» القابلة للزراعة

في بادرة عالمية وسباقة وتحت مسمى «إزرعني لأنمو» ، قام فندق سيمفوني ستايل الكويت بتقديم أقلام Sprout القابلة للزراعة والحاصلة على براءة الإختراع للمرة الأولى في الكويت.

وتعد أقلام Sprout بمثابة قصة نجاح عالمية خاصة مع إنتشارها حاليا في أكثر من 60 بلدا. وسيتيح طرح هذه الأقلام في فندق سيمفوني ستايل الكويت للضيوف فرصة لعب دور فعال في المبادرات الخضراء واسعة النطاق التي ينظمها الفندق وذلك تماشيا مع إستراتيجية الفندق بالمحافظة على الموارد البيئية.

هذا وسيتم توزيع أقلام الرصاص القابلة للزراعة في أجنحة الضيوف كتذكار لهم من إدارة الفندق ليصبحوا سفراء لدعم مبادرات الفندق الخضراء؛ وفي الوقت ذاته الإستمتاع بمنظر الزهرة الجميل التي ستنبت من القلم. كما سيتم توزيع الأقلام في قاعات الإجتماعات تماشياً مع حملة «الإجتماعات المثمرة» المرافقة لهذه المبادرة وكرمز تقدير من إدارة الفندق لضيوفه الكرام وتمنياته لضيوفه بالتمتع باجتماعات ناجحة وبناءة في قاعات ومرافق الفندق.

Sprout هو قلم رصاص ياتي مع هدية خضراء، فعندما يصبح القلم صغيرا وغير قابل للاستخدام، يمكن زرع نهايته المتبقية مع القليل من الرعاية والإهتمام لتنمو وتعطي نباتات خضراء يانعة مثل المرمية أو النعناع أو ورق الليمون، أو بزهر على شكل زهرة مثل دوار الشمس أو الخزامى والتي يمكن إستخدامها لتزيين المكتب او أي ركن من اركان المنزل.

وتتمحور الفكرة من قلم Sprout في ترسيخ مفاهيم إعادة التدوير ودورها في حماية البيئة وضمان بناء بيئة مستدامة في جميع أنحاء العالم عبر إعتماد ممارسات بسيطة، الأمر الذي يشجّع على التفكير بكيفية إعادة التدوير بشكل أكثر كفاءة في الحياة اليومية.

ويُعتبر فندق سيمفوني ستايل الكويت رائدا في اعتماد وسائل وممارسات صديقة للبيئة، كما أنه نال جائزة المفتاح الأخضر المرموقة العام الماضي نظرا لجهوده في المحافظة على موارد الأرض والتزامه بالبرامج الخاصة بذلك.

وإنطلاقاً من ذلك، يسر فندق سيمفوني ستايل الكويت أن يستقبل العام بمثل هذه المبادرة المبتكرة، واثقا من أثرها الإيجابي على الضيوف والبيئة.

تتم زراعة قلم رصاص Sprout كالتالي:

1. عندما يُصبح قلم الرصاص قصيراً جداً لدرجة لا تستطيع إستخدامه، قم بقرس نهايته في التربة

2. ثم قم بسقايته وتعريضه لأشعة الشمس بإنتظام

3. سيبدأ القلم بالتبرعم وينمو تدريجيا لعشب أو أزهار حسب محتوى نهاية القلم

بنك برقان يعلن الفائز بـ4000 دينار في سحب حساب المزايا للمقيمين

أعلن بنك برقان عن فوز شاندرا سيكهار جيمبالي بجائزة حساب المزايا للمقيمين بقيمة 4000 د.ك. وقد أعرب الفائز عن سعادته بالفوز.

ويقدم حساب المزايا من بنك برقان مميزات تم تصميمها خصيصاً للمقيمين لتلبية جميع إحتياجاتهم المصرفية حيث يمكن لأصحاب الحساب الحصول على بطاقة ائتمان مجاناً في السنة الأولى بالإضافة إلى إمكانية الحصول على قرض، إلى جانب فرصة الفوز بجائزة نقدية تبلغ 4000 د.ك. في السحب الربع سنوي، كما باستطاعة العملاء الاستفادة من العروض والخصومات المميزة.

وتاتي هذه الخدمة ضمن استراتيجية البنك لتوفير افضل الخدمات المصرفية لعملائه الكرام.

وسيواصل بنك برقان بتقديم خدمات متميزة وسحوبات خاصة بهدف تجاوز تطلعات العملاء مع توفير فرص للفوز بجوائز نقدية قيمة خلال هذا العام.

البنك التجاري يستقبل حملة ترشيد

إيماناً من البنك التجاري الكويتي بضرورة ترشيد الطاقة وعدم الإسراف في استهلاك الكهرباء، استقبل البنك فريق حملة ترشيد استهلاك الطاقة في المركز الرئيسي للبنك. وقد قام أعضاء الفريق باستعراض الخطوات الإيجابية التي اتخذها البنك من أجل ترشيد استهلاك الكهرباء ومنها استخدام المصابيح التي توفر استهلاك الكهرباء والتي تعد صديقة للبيئة، وكذلك عن طريق استخدام الحماية الحرارية للنوافذ الزجاجية والتي تساهم في توفير الطاقة عبر خفض التيار المتردد والتحكم في درجة الحرارة، وهو ما يزيد بدوره من كفاءة عمل المكيفات وتقليل استهلاكها للطاقة، وذلك فضلاً عن جهود البنك في تقليل الإضاءة عن طريق إغلاق الإضاءة بشكل تلقائي وتشغيلها بشكل بسيط ليلاً. وكذلك قام البنك باستخدام نظام مستشعر الإضاءة في اللافتات الخارجية من أجل تخفيض استهلاك الطاقة حيث تنطفئ الكهرباء بشكل تلقائي في الصباح بينما تكون مضيئة بشكل طفيف خلال ساعات الليل فقط. هذا بالإضافة إلى قيام فريق الصيانة بالبنك بضبط وتعديل درجة حرارة المكيفات بعد ساعات العمل لتخفيض استهلاك الكهرباء.

«Visa» تؤكد زيادة اعتماد المسافرين الخليجيين على الإنترنت خلال رحلاتهم

كشفت Visa، الشركة العالمية الرائدة في تكنولوجيا المدفوعات والمدرجة في بورصة نيويورك بالرمز(V)، عن النتائج المتعلقة بدول مجلس التعاون الخليجي ضمن دراستها الشاملة للتوجهات العالمية على صعيد السياحة والسفر، وذلك في إطار مشاركتها في فعاليات «سوق السفر العربي» (المنتقى 2018).

ووجدت «دراسة Visa لتوجهات السفر في العالم» التي تسلط الضوء على جوانب مختلفة من رحلات المسافرين، أن المسافرين من الإمارات والسعودية والكويت يعتمدون بشكل كبير على الأدوات الإلكترونية في كل مرحلة من مراحل سفرهم، حيث حرص 97% و93% و85% منهم على التوالي على الاتصال بالإنترنت عند تواجدهم في الخارج. وكشفت الدراسة أيضا عن جوانب معينة متعلقة بالسفر قد تؤدي إلى إصابة المسافرين بالقلق والتوتر، لاسيما الحصول على المبالغ النقدية وحملها وانفاقها.

وفي هذا السياق، قال مارتشيللو باريكوردي، مدير عام Visa في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تمثل التكنولوجيا عنصرا محوريا في كافة مراحل السفر لدى المسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي، بدءا من التخطيط لرحلتهم والسفر إلى وجهتهم ثم العودة إلى أوطانهم. ومن الأهمية بمكان أن يدرك قطاع السفر سلوكيات المسافرين في جمع المعلومات واتخاذ القرارات. فالاستخدام المتزايد للأدوات الإلكترونية يؤكد على ضرورة تسخير هذه المنصات للتواصل مع عملائنا خطوة بخطوة على امتداد رحلتهم».

وأضاف: «أكدت دراستنا أيضاً على أهمية المدفوعات الرقمية أثناء السفر، إذ يريد المسافرون الحصول على تجربة دفع موثوقة وآمنة ومريحة دون القلق المرتبط بحمل المبالغ النقدية. ومن هنا تأتي أهمية الحلول غير النقدية التي توفرها Visa والتي تتيح للمسافرين مستويات متميزة من الحرية بفضل بطاقاتها المقبولة في أكثر من 46 مليون موقع تجاري حول العالم، وراحة البال التي توفرها بفضل الحماية التي تضمنها شبكتها العالمية الآمنة والمدعومة بعدة مستويات للأمان، والميزة المضافة لأسعار الصرف المنافسة عند الدفع بالعملات المحلية. وفي ظل النمو الذي تشهده أعداد المسافرين إلى وجهات عالمية متزايدة في عام 2018؛ فإننا نتطلع قدما لمساعدة المسافرين على تحقيق الفائدة القصوى من رحلاتهم».

التوجهات الإجمالية للسفر في العام 2018 علاوة على دراسة المحفزات وسبل التخطيط، كشفت «دراسة توجهات السفر في العالم» التي استطلعت آراء مسافرين من 27 دولة ومنطقة عن عدد من التوجهات الإجمالية للسفر والتي من المتوقع أن تستمر خلال عام 2018.

قد يقل متوسط مدة الرحلات عالميا؛ لكن المسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي ما زالوا يفضلون الرحلات الطويلة. يبلغ المتوسط العالمي لمدة الرحلة حاليا 8 ليال مقارنة مع 9.5 ليال في عام 2015، بينما يبلغ متوسط مدة رحلة المسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي 9 ليال للمسافرين من الإمارات العربية المتحدة؛ و10 ليال للمسافرين من دولة الكويت و14 ليلة للمسافرين من المملكة العربية السعودية.

Visa تشارك في فعاليات سوق السفر العربي

على الصعيد العالمي، يخطط المسافرون للذهاب في مزيد من الرحلات الخارجية مستقبلا، بارتفاع من 2.5 رحلة في المتوسط خلال العامين الماضيين إلى 2.7 رحلة في العامين المقبلين. وقد لوحظ اتجاه تصاعدي مماثل بين دول مجلس التعاون الخليجي. ففي حين سافر المسافرون من دولة الإمارات 4.8 رحلة دولية خلال العامين الماضيين، فإنهم يتوقعون القيام بنحو 5.4 رحلة خلال العامين المقبلين. ويسافر سكان السعودية والكويت بشكل أقل (1.0 في السعودية و0.8 في الكويت)؛ ومع ذلك، يتوقع المسافرون من كلا البلدين زيادة هذه النسبة لتصل إلى 1.1 رحلة في العامين المقبلين.

التوجهات التكنولوجية أثناء السفر تساعد التكنولوجيا بعض المسافرين على التنقل بشكل أفضل بين وجهاتهم. ففي حين حرص 88% من المسافرين على الاتصال بالإنترنت أثناء سفرهم إلى الخارج؛ يستخدم عدد أكبر من مسافري دول مجلس التعاون الخليجي جهاز الهاتف المتحرك للاتصال بالإنترنت أثناء رحلتهم (97% من الإمارات؛ و93% من السعودية و95% من الكويت). يستخدم نصف المسافرين تقريبا (44%) على مستوى العالم تطبيقات مشاركة وسائل النقل بمجرد وصولهم إلى وجهتهم. ويتجاوز المسافرون من الإمارات هذا الرقم بشكل ملحوظ، حيث يستخدم 71% منهم هذه التطبيقات في وجهات سفرهم. وفي المقابل؛ نادرا ما يستخدم المسافرون من الكويت والسعودية تطبيقات مشاركة وسائل النقل أثناء السفر، حيث يستخدم 11% فقط من المسافرين من السعودية و6% من المسافرين الكويتيين هذه التطبيقات.

أبرز الوجهات

عادة ما يزور المسافرون بلداً واحداً، حيث يزور 11% فقط من المسافرين العالميين عدة بلدان في رحلة واحدة. وفي دول مجلس التعاون الخليجي، تعتبر الرحلات متعددة الوجهات أقل شيوعا، حيث يزور 9% فقط من المسافرين في الإمارات و4% من المسافرين في السعودية و6% من المسافرين الكويتيين عدة بلدان خلال رحلة واحدة.

وحلت اليابان قبل الولايات المتحدة باعتبارها الوجهة الأكثر شعبية للمسافرين العالميين خلال العامين الماضيين. وعلى مدار العامين المقبلين؛ ستبقى دولة الإمارات الوجهة المفضلة لسكان السعودية (11% من المسافرين) والكويت (10%) بينما ستبقى الهند وجهة مفضلة للمسافرين من الإمارات (10%). وتبرز تركيا كوجهة سياحية مفضلة للمسافرين السعوديين والكويتيين، وتاتي في المرتبة الثالثة لدى المسافرين من دولة الإمارات، تليها مصر في جميع البلدان الثلاثة.

توجهات الإنفاق خلال السفر

على صعيد إنفاق المسافرين خلال رحلاتهم بأكملها، بما في ذلك مرحلة الحجز والنفقات في الوجهة، يأتي المسافرون الخمس الأكثر إنفاقا من السعودية (يعتزمون إنفاق 4800 دولار بالمتوسط في الرحلة التالية)؛ والصين (4034 دولار)؛ واستراليا (3529 دولار)؛ والولايات المتحدة (3500 دولار) والكويت (3474 دولار). ويعتزم المسافرون من دولة الإمارات إنفاق (3430 دولارا)، وهو أعلى من المبلغ المتوسط العالمي البالغ (2443 دولارا).

في دول مجلس التعاون الخليجي، يتم دفع الجزء الأكبر من النفقات خلال مرحلة التخطيط والحجز للرحلة عبر البطاقات – 84% من المسافرين في الإمارات و55% في السعودية و60% في الكويت. وفي الإمارات؛ يعزو نحو نصف العملاء هذا التوجه بشكل رئيسي إلى انخفاض رسوم المعاملات وبرامج المكافآت لاستخدام البطاقات خارج الدولة. أما في السعودية والكويت؛ فيقول أكثر من ثلاثة أرباع المسافرين إن السبب الرئيسي وراء هذا التوجه هو أن وكيل السفر / موقع الحجز الإلكتروني الذي يتعاملون معه يفضل هذه الطريقة للدفع.

تبسيط عمليات الدفع في الخارج

في حين يستخدم المسافرون البطاقات الإلكترونية والمبالغ النقدية أثناء عطلاتهم، أظهرت الدراسة أن أكثر من 50% من المسافرين من السعودية والكويت سيتحولون إلى الدفع بالبطاقات أثناء سفرهم إذا ما تأكدوا أن التجار سيقبلونها دوليا.

وتوصلت الدراسة إلى النقاط الرئيسية التالية حول استخدام المبالغ النقدية أثناء السفر على الصعيد الدولي:

• المبالغ النقدية تسبب القلق: ذكر المسافرون أن فقدان المبالغ النقدية أو سرقتها يشكلان مصدر القلق المالي الأكبر أثناء الرحلات. وعلاوة على ذلك؛ فإن الرسوم / الأسعار المرتفعة والأمن من أهم المخاوف المتعلقة بعمليات السحب من أجهزة الصراف الآلي في الخارج للمسافرين من الإمارات والسعودية والكويت.

• أكثر المنفقين: يبلغ متوسط المبلغ النقدي الذي يحمله المسافرون من حول العالم إلى وجهاتهم 778 دولارا، إلا أن المسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي يحملون مبالغ نقدية أكبر؛ فقد حمل المسافرون من الإمارات 1901 دولارا والمسافرون من السعودية 2168 دولارا بينما حمل المسافرون الكويتيون 2218 دولارا خلال رحلتهم الأخيرة.

• المبالغ النقدية المتبقية: تشير الإحصائيات إلى أن 87% من المسافرين على مستوى العالم يتبقى معهم مبالغ نقدية بعد رحلاتهم، إلا أن هذه النسبة أكثر ارتفاعا عند المسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي، حيث أن 90% من المسافرين من الإمارات؛ و97% من السعودية و93% من الكويت يتبقى لديهم مبالغ نقدية من المبالغ التي خصصوها لرحلاتهم.