

«Food Buzz»



Food Buzz، پرسن مهرجان، KIB

الأولى والاقل التشديد عليه سواء من قبل أصحاب المشاريع الصغيرة أو العاملين في مدينة الكويت. مؤكداً أن (KIB) يحرص دائماً على المشاركة في مثل هذه الفعاليات التي تختبرن افكار ومشاريع الشباب الكويتي الطموح، وذلك باعتباره مؤسسة وطنية رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية تهدف دائماً لتشجيع الطاقات الشبابية والمنتجات الكويتية التي تعتمد عليها في بناء مستقبل أفضل للبلاد». وفي ختام تصريحه، أكد ناجي على مدى استعداد (KIB) لدعم جميع الفعاليات التي تهم جميع شرائح المجتمع ولاسيما فئة الشباب، مما يساهم في تعزيز روح المسؤولية لديهم ومحفزهم على الانخراط في العمل الحر وبالتالي يفتح لهم الفرصة لتسويق خدماتهم وبيع منتجاتهم.

«اليسرة للأغذية» تفوز بجائزة أفضل موزع لخدمات الأغذية على مستوى الشرق الأوسط

الدولية. وفي مقدمتها شهادة تيزو 22000:2005، وهي معايير الجودة والسلامة في إسلام وتخزين ووصول الأغذية؛ وهي تحرص على تحقيق مصالح كافة المساهمين فيها بوصفها إحدى أهم المؤردين على مستوى المنطقة في قطاعات الفنادق والمطاعم والمقاهي والأغذية وتجارة التجزئة.

وفي معرض تعليقه على الفور بالجازرة، قال نيلز فراندنسن، الرئيس التنفيذي لدى شركة اليسرة للأغذية: «يشكل الالتزام بتحقيق أعلى المعايير قاسماً مشتركاً يجمع كافة العاملين في اليسرة للأغذية. من الطاقم الإداري بكافة درجاته إلى جميع الموظفين الآخرين؛ وهو ما يعكس عن فورما MEA Markets بهذه الجائزة المرموقة من مجلة MEA Markets العالمية. والتي تحفل بتقييمها وتتويجاً للجهود الحثيثة التي بذلها كل فرد في الشركة. تتمثل رسالتنا في تقديم خدماتنا وفق أعلى مستويات التميز لضيوف من حياة عملائنا وتبني لهم المجال أمام الت berk ومواصلة طريق النمو والتطور؛ وذلك في ضوء رؤيتنا التي تقوم على الالتزام بمتطلبات وتعزيز علاقات قوية مع عملائنا وبين الأفراد طائفتنا، إيماناً منها بأن هذه العلاقات هي التي تفتح شركتنا هويناً الغريبة».

حيث يمكن استخدام هوية مسروقة في عمليات الاحتيال المالي، وإجراء تشتتات إلكترونية خطيرة تحت اسم شخص ييري»، ورسائل اقتحاميه تحت على شن هجمات الإلكترونية، فضلاً عن الابتزاز وانتهاك الخصوصية. عندما يتم اختراق معلومات عن عناوين الأشخاص و مواقعهم، يمكن أن تكون هناك عواقب أكثر خطورة من مجرد الأضرار المالية والسمعة. عندما قام تطبيق «ستارفا»، وهو تطبيق للتتبع تشتتات اللباقة البدنية، بمشاركة موقع القواعد العسكرية السورية بطريق الخطأ، لا يمكن لأحد أن يفترض أن جهاز تتبع اللباقة البدنية البري يمكن أن يعرض الأمان القومي للخطر. كل شيء ممكن، ويجب على المنظمات التي تتعامل مع البيانات الكبيرة أن توفر دائمًا على طبقات أمان متعددة، وتتبع خطط التخفيض من الهجمات عليها، وتحصل على بروتوكولات محدثة.

إن الاستجابة السريعة هي دائمًا أفضل خط دفاعي عندما يتعلق الأمر بـ أي نوع من الهجمات الإلكترونية».

حدث هذا الاختراق، حيث لم تسقط على شركة كريم تأكيد فيما إذا استخدم الفراغة تلك البيانات المسروقة، إلا أنني أتخيل أنها مسألة وقت فقط قبل أن يتم استغلال معلومات 14 مليون مستخدم. تشكل سرقة الهوية الطريقة الأكثر شيوعاً للمحتالين عند سرقة البيانات.

تعقيباً على تعرض بيانات عملاء شركة «كريم» للقرصنة

هادي: يمكن اختراق أي منظمة في أي وقت



234

يقول علاء شادي، المدير الإقليمي للاسواق سريعة النمو، رابطة الدول المستقلة، والشرق الأوسط، الذي يشرف على تنفيذ اتفاقات آر بيور، تعقيباً على تعرّض بيانات عملاء شركة «كريم» للقرصنة:

يمكن اختراق أي منظمة في أي وقت. يلاحق مجرمو الانترنت أهدافاً مختلفة ويحقرهم لذلك الكثيرون من العوامل، أهمها القواعد المالية والشهرة. تشكل البيانات الكبيرة دائعاً حلعاً جداً لخصوصية الانترنت، فكلما كانت الشركة أكبر، كانت البيانات أكثر قيمة بالنسبة لهم.

أكثر قيمة بالتسهيل لهم.
لقد تفاجأت حين رأيت أن «شركة كريم» لم تتعلم من أخطاء «أوبر». فهناك دائمًا مخاطر للتعرض لحالات اختراق، ولكن الذي يحدث فرقاً كبيراً هو الطريقة التي تتعامل بها المنظمات مع مثل هذه المواقف. يجب دائمًا إعطاء الأولوية للشفافية والسرعة في تحديد العملاء من قبل المؤسسات التي تتعرض للهجمات الإلكترونية. من المهم أن نتذكر أن مثل هذه الانتهاكات الأمنية لا تتعلق

خدمة تقنية لاستفسارات العملاء حول الرواتب والمكافآت

«بيتك»: 150 ألف مستخدم لـ «راند»

الجات على استئلا العمالء من خلال معلومات فورية وسريعة ومحددة للجهات المدرجة رواتبهم ومكافاهم في حساباتهم لدى «بيتك». وتبغ الخدمة المجانية «راتبي لبيتك» التي يمكن الوصول إليها في أي وقت سهولة الإللاع على مستجدات عملية ادرج الرواتب والكافات أولاً بأول لدى «بيتك»، مما يوفر على العملاء الجهد والوقت ويساهم في الحد من الاتصال بوسائل التواصل الأخرى مثل مركز الاتصال، مما يساعد في تقديم مستوى خدمة أفضل والتركيز مع العملاء على على مواضيع وخدمات أخرى، واقتراح

بلغ عدد المستفيدن من خدمة راتبى لينك» حوالي 150 الف مستخدم خلال 3 شهور الاولى من العام الجارى، حيث تعد الخدمة الالكترونية احدث الحلول التقنية المبتكرة التي تاب «لينك» على تسخيرها لخدمة عملائه باستخدام التكنولوجيا الحديثة، وتوفر الخدمة من خلال رابط خاص . على صفحات «لينك» على موقع التواصل الاجتماعى موقعه على الانترنت kfh.com كافة المعلومات المتاحة حول مواعيد الرواتب والكافات التى تم ادراجها فى حسابات العملاء مما يجنب عن التساؤلات المهمة لديهم

فـ إـطـارـ دـعـمـهـ المـتـواـصـلـ لـلـطـلـابـ حـدـيـثـ التـخـرـج

البنك الوطني يرعى المعرض الوظيفي في جامعة الشرق الأوسط الأمريكية



2

الوطنيّة بخطّه التطوريّة والتدريبيّة الساعيّة للاستثمار بالكوادر الوطنيّة وإعداد جيل محترفيّ واعد. ويحرص البنك على تقديم سلسلة من الدورات التدريبيّة والبرامج الأكاديميّة المحترفة باعتباره من رواد المؤسسات المصرفيّة في الكويت التي تبنت تنظيم برامج تدريبيّة للشباب.

للخريجين والطلبة من الكوادر الوطنيّة الشابة، مدّهم بالخبرات والمعلومات المهنيّة والتدرّيبيّات العمليّة وأعدادهم بشكل محترف للدخول في معترك سوق العمل، حيث يُعدّ الوطنى من أكبر جهات القطاع الخاص في الكويت دعماً لفئة الشباب.

وتلتقي جهود بنك الكويت الوطني في استقطاب الكفاءات والخبراء بمتطلبات نموذج توظيفيّ الشخصي بالوظائف شاغرة والمتحاجة. وذلك في إطار حرص البنك على تشجيع إلقاء الخريجين على الانطلاق للقطاع المتصرّفي، الذي يلعب دوراً كبيراً ومحورياً في تنمية اقتصاد الكويت.

ويلتزم بنك الكويت الوطني بتوفير برامج تدريبيّة

لبيك الكويت الوطني للتعرف عن كثب على الكفاءات والمواهب الوطنية التي يسعى لضمها إلى أسرته. وشهد جناح الوطني في المعرض إقبالاً كبيراً من المشاركين، حيث قام موظفو مجموعة الموارد البشرية في البنك بالرد على كل الاستفسارات المطروحة من قبل الحطاب.

في دولة الكويت، وتشكل مثل هذه المعارض فرصة مهمة بالنسبة للطلبة حديني التخرج للتعرف والاطلاع على الفرص الوظيفية التي تناسبهم، وترضي تعطياتهم وطموحاتهم من خلال توفير بيئة عمل مناسبة تعمل على احتضانهم، ونقوم بتطوير مهاراتهم وقدراتهم في الوقت ذاته، كما نعمل أيضاً منصة مهمة

**فندق سيمفوني ستايل الكويت يكرّم
الموهوب الفنّي الشابّة «المهتمة بالسّيئة»**



جذب من المحتوى خلال العمل

وأتخاذ موقف إيجابي في هذا المجال، وتحمّل على التواصل والتفاعل عن قرب مع البيئة. يذكر أن المسابقة فتحت باب المشاركة أمام جميع طلاب المدارس من تراوح أعمارهم بين 6-18 عاماً، وقد اتاحت لهم فرصة إظهار إبداعاتهم من خلال أعمال فنية أو رسومات تترجم شغفهم وأحساسهم مختلف الفئات العمرية، حيث وصلت أعداد المشاركون هذا العام إلى ما يقارب الـ 19,000 طالب وطالبة من 242 مدرسة في هذه المسابقة. كما حرصت الفندق على توفير قسم مخصص للشباب المشاركون من ذوي الاحتياجات الخاصة.

ناتي استضافة حفل توزيع الجوائز خطوة مشرفة جديدة جعلة خضراء: حيث تشجع على فنادق سيمفوتى ستاريل الكويت، جوهرة مدينة الكويت، والتوجهة الرائدة على مستوى القطاع في مجال المسؤولية الاجتماعية. مؤخراً عن استضافة مجموعة من طلاب المدارس المولهوبين من جميع أنحاء الكويت ضمن حفل توزيع جوائز مسابقة الكويت جعلة خضراء: حيث تشجع على

تجاه البيئة، وانطلاقاً من مكانته الرائد في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، يحرص فندق سيفوفوتني ستايل الكويت على تنفيذ سلسلة من النشاطات البيئية، من بينها استخدام أسلام الرصاص "Sprout" القابلة للزراعة بعد استخدامها، إذ يقدم الفندق تصفيقة اثناء الإجتماعات فرطانية مبتكرة من بينها أسلام رصاص يمكن زراعتها بعد الانتهاء من استخدامها بفضل نهاياتها المزودة بكبسولات تحوي بذور نباتات فعالة.

تعكس التزام فندق سيفوفوتني ستايل الكويت بالمسؤولية الاجتماعية، واستمرار طريق العمل بنشاطاته المتعددة التي تهدف إلى الحث على الوعي البيئي، واتباع الممارسات المستدامة ورعاة المواهب الشابة في جميع أنحاء الكويت.

تتمثل هدف مسابقة الكويت جملة خبراء متخصصون في مختلفها عام 1994 في تعزيز الوعي البيئي بين الطلاب وتشجيعهم على المشاركة في الأنشطة البيئية بهدف اكتساب المزيد من المهارات والعارف والشعور بالمسؤولية

المسابقة التي تنظمها سنتوا جريدة الكويت ت أيام، الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 6-18 عاماً على إبراز مواهبهم الفنية والتغيير عن حبيبهم ووعيهم تجاه البيئة في الوقت نفسه.

وقد استضاف الفندق ضمن قاعته المذهلة إيريز المواهب الشابة واستعرض أعضائهم الفنية المميزة وسط أجواء مفعمة بالัดافه وحفاوة الترحيب، كما شهد الحفل تكريم الطلاب تقديرًا لإيماناتهم وأبداعاتهم، بالإضافة إلى تسميم 51 جائزة للطلاب من