

لحصولهم على شهادات مهنية معتمدة

معهد الدراسات المصرفية يكرم 30 موظفاً من البنك الوطني

أي أنشطة سواء كانت ورش عمل أو حلقات نقاشية يكون الهدف منها تطوير قدرات وطاقت الكوادر الوطنية بشكل عام والكوادر المصرفية بشكل خاص، ليكونوا قادرين على الانخراط في سوق العمل ومواكبة تغيراته.

وأشاد العبداني بالدور الذي يلعبه معهد الدراسات المصرفية في نشر وترسيخ الثقافة المصرفية بما يسهم في تعزيز التطور والنمو في تطوير العاملين في القطاع المالي والمصرفي في الكويت.

ويعد جوبيل غارفينكل محاضراً عالمياً معروفاً في مجال التدريب على القيادة، ويشتهر بأنه من أفضل خُصَماء تدريباً في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد أدرج موقع Global Gurus جوبيل غارفينكل في المرتبة العشرين على قائمة أفضل ثلاثين خبيراً عالمياً في مجال التدريب.

ويعمل غارفينكل محاضراً منذ 20 عاماً في مجال: التقدم الوظيفي، والحضور التنفيذي والقيادة المؤثرة، وقام غارفينكل بناليف سبعة كتب، وأكثر من 300 مقالا في القيادة، كما قدم أكثر من 1000 ورشة عمل وألقى العديد من المحاضرات والخطب الافتتاحية. وفي نهاية الحلقة النقاشية قدم المدير العام لمعهد الدراسات المصرفية الدكتور/ يعقوب الرفاعي درعا تكريمية إلى عماد العبداني تقديراً لدور بنك الكويت الوطني في دعم نوات وأنشطة معهد الدراسات المصرفية.

البنك يسعى لنشر الثقافة المهنية والمصرفية للمساهمة في تطوير بيئة الأعمال في الكويت

بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبداني «إن مشاركة «الوطني» في هذه الحلقة النقاشية كراعي رئيسي تاتي انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية في نشر الثقافة المصرفية وتطوير بيئة الأعمال في الكويت».

وأضاف العبداني أن موضوع الحلقة النقاشية الخاص بتحسين الموظفين وكيفية تطوير قدرات القيادة، تعد من أهم الأدوات التي يستخدمها الوطني بشكل أساسي لتطوير آليات العمل والارتقاء بمستوى الأداء لدى موظفيه، حيث يسعى البنك دائماً لتحسين موظفيه وتهيئة بيئة عمل تدعمهم على تحقيق التوافق بين ما يقومون به من أعمال مع ما يحفزهم ويدفعهم في حياتهم الشخصية، إلا أن الذي ينتج عنه نمواً كبيراً في الأداء مع تعزيز ارتباط الموظفين وانتمائهم في بيئة العمل. وأشار العبداني إلى أن البنك الوطني مستمر في رعاية ودعم



لقطة جماعية من التكريم

جوبيل غارفينكل عرضاً لأفضل الطرق الفعالة لمساعدة المديرين والقادة المصرفيين على تحديد قدراتهم، إلى جانب مواكبتهم بكل جديد وحديث في عالم الصناعة المصرفية، وتأهيلهم ليكونوا مساهمين حقيقيين في التنمية الاقتصادية بالكويت.

ورعى بنك الكويت الوطني الحلقة النقاشية «المضي قدماً» التي استضافها معهد الدراسات المصرفية للمحاضر العالمي جوبيل غارفينكل بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، حيث يصنف غارفينكل من ضمن أشهر 30

محاضراً ومديراً محترفاً في مجال التدريب على القيادة على مستوى العالم. وتأتي مشاركة البنك الوطني في الحلقة كراعي رئيسي إيماناً منه بضرورة المساهمة في تحسين وتطوير أداء الكوادر الوطنية المصرفية في الكويت، وتأكيداً على ريادته كأحد أكبر الداعمين لنشر الثقافة المهنية على مستوى القطاع الخاص في الكويت.

وحضر الحلقة النقاشية نخبة من العاملين في القطاع المصرفي، والمالي، والقطاع النفطي، وقطاع الاتصالات، وغيرها من القطاعات المهمة والعاملة بدولة الكويت، حيث قدم

المعهد للكوادر الوطنية في المؤسسات المصرفية المحلية، بهدف رفع كفاءتهم وتنمية قدراتهم، إلى جانب مواكبتهم بكل جديد وحديث في عالم الصناعة المصرفية، وتأهيلهم ليكونوا مساهمين حقيقيين في التنمية الاقتصادية بالكويت.

ورعى بنك الكويت الوطني الحلقة النقاشية «المضي قدماً» التي استضافها معهد الدراسات المصرفية للمحاضر العالمي جوبيل غارفينكل بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، حيث يصنف غارفينكل من ضمن أشهر 30

والحوافز المالية بالشهادات العلمية والدورات التي يحصل عليها الموظف، وذلك حرصاً من البنك على ضمان التطوير المستمر لموظفيه. وأشاد العبداني بدور معهد الدراسات المصرفية الكويتي ولهم، في تقديم هذه النوعية من الشهادات الاحترافية القيمة، وبجهودهم المتواصلة في تعزيز وتطوير الكوادر الوطنية، داعياً المكممين إلى مواصلة العمل الجاد والدؤوب وتكريس أنفسهم لتنمية المستقبل المالي والمصرفي للكويت.

وتأتي هذه المبادرة في إطار البرامج التدريبية التي يوفرها

العبداني: نقدر أهمية حصول موظفي المعهد على الشهادات العالمية المعتمدة ونسعى دائماً لتحفيزهم

للتدريب ATD Train the Trainer.

وبهذه المناسبة قال عماد أحمد العبداني «إن بنك الكويت الوطني يصفته مؤسسة عالية رائدة، يُقدر بشكل كبير أهمية حصول موظفيه على هذه الشهادات، ويسعى دائماً لتحقيقهم على مواصلة التطوير الدائم لقدراتهم ومهاراتهم، حيث أصبحت هذه الشهادات من أهم أدوات وأساليب التعلم والتدريب المستمر المعروفة والمطبقة عالمياً، التي تعمل على رفع الكفاءة المهنية للكوادر البشرية العاملة بالقطاع المصرفي والمالي لتواكب التطورات العالمية في هذا المجال».

وأضاف أن نظام البنك الوطني يشجع كل الموظفين على استكمال دراستهم للدرجة الأعلى واستمرارهم في تنمية وتطوير مهاراتهم وخبراتهم، إذ قام البنك بربط نظام الترقيات

بكرم معهد الدراسات المصرفية 30 موظف من بنك الكويت الوطني المشاركين في مجموعة من البرامج التدريبية التي قام المعهد بتوفيرها لموظفي المؤسسات المصرفية، وذلك ضمن برامج شهادات الاعتماد المهني الاحترافية لعام 2016/2017، والمعتمدة من معهد لندن المصرفي والمالي الذي يعد من أعرق المؤسسات العالمية المتخصصة في مجال التعليم المهني، والخاصة بالخدمات المصرفية والمالية. وأقيم حفل التخرج في غرفة تجارة وصناعة الكويت، بحضور كل من المدير العام للمعهد الدكتور يعقوب الرفاعي، مدير عام الموارد البشرية في مجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبداني، ومدير إدارة الفروع المحلية غير العوضي ومدير إدارة التدريب والتطوير والمواهب ندي نهر، بالإضافة لعدد من أبرز القادة والمديرين الموارد البشرية والتدريب في البنوك المحلية، كما حضر الحفل عدد من المسؤولين العاملين في المؤسسات المختلفة والعاملة في السوق الكويتي.

وشملت الشهادات التي حصل عليها موظفو البنك الوطني: شهادة مدير فرع مصرفي معتمد (CBBM)، شهادة مساعد مدير فرع مصرف معتمد (CABBM)، شهادة إدارة المخاطر (RMC)، شهادة مدير معتمد (Certified Manager)، إضافة إلى شهادات برنامج تدريب

فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة يحتفي بمرور 5 أعوام على افتتاحه



لقطة جماعية لفريق عمل الفندق

التكريمات خلال حفل جوائز المتجعات والمطاعم العالمية الفاخرة. وتسلط هذه التكريمات والجوائز المرموقة الضوء على الكفاءة والإبداع والدولة المتنامية لفندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة والذي سيواصل خلال الأعوام الخمسة القادمة وما بعدها مسيرة تميّزه كوجهة إقليمية مفضلة لجميع الضيوف، منتجع شاطئ فاخر لعام 2017 وصولاً إلى العائلات وشركات الترفيه والاستجمام.

حصد خلال السنوات الماضية العديد من الجوائز المرموقة، فاز مؤخراً للسنة الثالثة على التوالي بجائزة أفضل فندق في قطاع الأعمال خلال حفل توزيع جوائز السفر العالمية، وجائزة أفضل فندق ومنتجع صحي لعام 2018 خلال حفل جوائز السفر والضيافة؛ وللمرة الثانية على التوالي حصد جائزة أفضل منتجع شاطئ فاخر لعام 2017 خلال حفل جوائز الفنادق العالمية الفاخرة، فضلاً عن سلسلة من

وتفكيرنا الإبداعي. وتقرر جداً بولاء ضيوفنا الكرام الذي يجعل من فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة لاعباً أساسياً في الارتقاء بالمشهد المحلي لقطاع الضيافة. نتطلع خلال الأعوام القليلة المقبلة إلى مواصلة تصميم تجارب رائعة تتخطى توقعات ضيوفنا ونضمن لهم أجواء عوانها الأبرز الراحة والخصوصية طوال فترة إقامتهم لدينا».

وتجدر الإشارة إلى أن فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة

مايو ليحتفي رؤاد المطعم بفرصة الفوز بدعوة لتناول وجبة غداء أو عشاء مجانية للشخصين في هذا الوجهة الفريدة. وللمناسبة، قال سافينو ليون المدير العام: «منذ افتتاح وجهتنا الفريدة في الكويت، تطور تركيزنا الأساسي حول تقديم تجارب ضيافة لا تنسى لضيوفنا، وتطبيق فلسفة عملنا القائمة على شعار 'إقامة متميزة' والتي لطالما شكلت مصدر إلهام لمناخنا الثقافي

منذ افتتاح ابوابه رسمياً يوم 7 مايو 2013. يفخر فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفريدة الأكثر فخامة في الكويت، بمساهمته الحيوية في الارتقاء بمعايير ومفاهيم قطاع الضيافة الفاخرة في الكويت بالإضافة إلى تقديم تجارب استثنائية تركّز على تقديم خدمات لا مثيل لها. ويحتفل الفندق هذا العام بمرور 5 أعوام على انطلاقة مسيرته التي خلّقت بالعديد من الإنجازات والتي حصد خلالها جوائز التميز المرموقة وتقديم أرقى تجارب وخدمات الضيافة. واحتفاءً بهذه المناسبة، يقدم الفندق الفاخر عرض إقامة مميز مع حسم بقيمة 50% عند حجز أي غرفة يوم الاثنين الموافق 7 مايو وذلك للإقامة خلال الفترة الممتدة ما بين 7 مايو و30 سبتمبر 2018 باستثناء أيام العطل الرسمية. ويوفر عرض الإقامة هذا خصماً إضافياً بقيمة 50% على بوفيه الغداء والعشاء في مطعم غاردن كافيه الذي يلهم أشهى الوجبات والأطباق طوال اليوم. وتعتبر تجارب الطعام الرائدة سمة أساسية تسهم في ترسيخ مكانة فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، واستجابة مع ذلك، يحتفل مطعم غاردن كافيه، الذي يشتهر بتراسه الضارحي الجميل ومنصات الطهي الحية، مع زبائنه عبر تنظيم سحب للجوائز على مدى 5 أيام متتالية، وذلك ما بين 6 و10

«المباني» تحقق 12.1 مليون دينار أرباحاً صافية في الربع الأول

وأكدت أن قيمة الموجودات بلغت 816 مليون دينار (نحو 2.7 مليار دولار) بارتفاع بلغ 12.9 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وأسست (مباني) عام 1964 ودرجت في بورصة الكويت عام 1999 برأسمال مدفوع بلغ 93.6 مليون دينار (نحو 308.8 مليار دولار) وتمارس جميع الأنشطة العقارية من تلك ويبع وشراء العقارات والأراضي وتطويعها داخل الكويت وخارجها.

أعلنت شركة المباني الكويتية تحقيقها 12.1 مليون دينار كويتي (نحو 40 مليون دولار أمريكي) أرباحاً صافية في الربع الأول من 2018 بربحية للسهم 12.4 فلس. وقالت الشركة في بيان صحفي إن مجلس إدارتها اعتمد البيانات المالية المرحلية للأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2018 وأضاف أن حقوق المساهمين بلغت 395 مليون دينار (نحو 1.3 مليار دولار) بارتفاع قدره 10.4 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2017.

متجر «SKINFOOD» يفتتح فرعاً الثالث في الكويت



متجر جديد SKINFOOD في الكويت مول

ماسك السنفرة لتبيض البشرة بخلصة الأرز. فضلاً عن الكريم الفائق الترطيب المكون من العسل الطبيعي، ومستحضرات محاربة الشيخوخة المكونة من الكافيار ومستحضرات شد البشرة المكونة من خلاصة الرمان الأسود ومستحضرات تقشير البشرة المكونة من الليمون الكوري، مستحضرات العناية بالبشرة والجسم والشعر. يتمثل المفهوم الرئيسي للشركة في إنتاج مستحضرات العناية بالبشرة من مواد طبيعية والتي تشمل على الفواكه والخضروات ومكونات غذائية أخرى تعود بالقيادة على البشرة. من أشهر المنتجات الخاصة بالعلامة التجارية ماسكات السنفرة المكونة من السكر الأسود البرازيلي، بالإضافة إلى

تم افتتاح متجر جديد لـ SKINFOOD في الكويت مول في محافظة الأحمدية أمام عدد كبير من الزوار والنجوم والصحفيين. تزين المنجر بأبهى حلته احتفالاً بهذه المناسبة، حيث قام المالك والمدير الإقليمي بقص شريط الافتتاح كما تم توزيع الهدايا على الزوار. يعتبر هذا المتجر هو الفرع الثالث في الكويت إذ هو موجود أيضاً في مول 360 ومجمع دلال في السلالية. SKINFOOD هي علامة تجارية كورية الأصل تقدم منتجات خاصة للعناية بالبشرة

كاتالوج رمضان الجديد من «هوم سنتر» يحتفي باللحظات القيّمة

بطاقات رمضان للهدايا في متاجر هوم سنتر لأهانتها للأحياء والأصدقاء وأفراد العائلة. علاوة على ذلك، تدعو هوم سنتر عملاءها إلى مشاركة لحظاتهم القيمة خلال شهر رمضان المبارك عبر موقع إنستغرام باستخدام الوسم #ValuableMoments كفرصة الفوز بجوائز رائعة.

ويتضمن الكاتالوج أيضاً قسم «الطهي» للمرة الأولى على الإطلاق، إذ يسلط هذا القسم الضوء على مستلزمات الطبخ والمائدة الأكثر رواجاً، ويحتوي كذلك على وصفات رمضان الشهية من أنحاء المنطقة لتجربتها في المنزل والاستمتاع بمذاقها على موائد الإفطار بشهر رمضان. ويستعرض الكاتالوج المنتظر هذا العام منتجات الأثاث والإكسسوارات الخاصة بفرق النوم، إضافة إلى تصانح حول الحفاظ على الراحة طوال رمضان، وخيارات الهدايا الفاخرة من هوم سنتر. وبإمكان العملاء شراء

ونأتي تشكيلة منتجات هوم سنتر بمناسبة الشهر المبارك تكملة لأجواء الاحتفاء باللحظات والأوقات الثمينة التي تضيئها العائلات والأحباء والأصدقاء مع بعضهم البعض. كما أن النصائح القيّمة المتوفرة في الكاتالوج تعزز من أناقة المنازل ومن الذكريات الاجتماعية الرائعة. وتتميز تشكيلة «سوزاني» التي تحظى بتركيز كبير في هذا الكاتالوج، بتصاميمها الفاخرة التي تسودها لحسات باللونين القمبي والأصبي إضافة إلى تصاميم مطرزة غاية في الأناقة والرقي.

احتفاء بالأجواء الاجتماعية الخاصة التي يرخا بها شهر رمضان المبارك، تعزّم هوم سنتر، أكبر سلسلة لتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، إطلاق كاتالوج رمضان الجديد تحت عنوان «لحظات قيّمة». وسيضم الكاتالوج المكون من 60 صفحة ما يزيد عن 400 خط تصميمي جديد، كما سيسلط الضوء على منتجات الأثاث الأنيقة ذات الأسعار المعقولة، وإكسسوارات الديكور، وخيارات الإضاءة الاحتفالية، وأثاث المطبخ وللمائدة.

يذكر هنا شهر رمضان المبارك، تعزّم هوم سنتر، أكبر سلسلة لتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، إطلاق كاتالوج رمضان الجديد تحت عنوان «لحظات قيّمة». وسيضم الكاتالوج المكون من 60 صفحة ما يزيد عن 400 خط تصميمي جديد، كما سيسلط الضوء على منتجات الأثاث الأنيقة ذات الأسعار المعقولة، وإكسسوارات الديكور، وخيارات الإضاءة الاحتفالية، وأثاث المطبخ وللمائدة.