افتتاح خيمة رمضان وحملات إنسانية واسعة النطاق

البنك الوطني يطلق برنامجه الاجتماعي الخيري السنوي

يستعد بنك الكويت الوطني لإطلاق برنامجه الاجتماعي الخيري السنوي الخاص لشهر رمضان المبارك تحت عنوان "افعل الخير في شهر الخير"، وهو تقليد دأب البنك على تقديمه على مدى أكثر من 25 عاماً ويتضمن العديد من الفعاليات والأنشطة التطوعية، وذلك تجسيداً للمسؤولية الاجتماعية التي ينتهجها البنك والتزاماً برسالته الراسخة في خدمة المجتمع.

ويحمل البرنامج هذا العام علامة فارقة تتجسد بأهدافه التنموية التي تتعدى الدعم المادي إلى الاستثمار بالأعمال والمبادرات الاجتماعية لضمان استمرارية هذا العطاء للأسر والأفراد المحتاجين. وإلى جانب خيمة الإفطار في سوق شرق، يواصل بنك الكويت الوطني للعام الثالث على التوالي رعايته برنامج مدفع الإفطار في قصر نايف. ويتميز هذا العام بتعزيز التعاون مع المؤسسات والادارات الرسمية، ولاسيما الادارة العامة للإطفاء في عدد من المبادرات غير المسبوقة على المستوى الاجتماعي.

كما ينتهج البنك هذا العام نهجاً توعوياً للاهتمام بصحة الأفراد بالتعاون مع إدارة الإطفاء، ويخصص كذلك جولات ميدانية تتعدى المناطق الحيوية إلى مناطق أكثر كثافة سكانية كجليب الشيوخ والصليبية والجهراء، كما أنه وللعام الثاني على التوالي وبالتعاون مع محافظة العاصمة يوفر البنك ثلاجات في المساجد لتوفير كسرة الإفطار للصائمين.

وفي هذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد "إن برنامج افعل الخير في شهر الخير هو ركيزة أساسية لنهج البنك في التنمية الاجتماعية، لاسيما إنه متواصل برسالته منذ 25 عاماً من خلال عشرات المبادرات والمشاريع التي تهدف إلى رعاية الأفراد والأسر وتوفير ما يلزم لدعم أهداف العيش الكريم والتعليم والصحة كأبرز معالم تطور المجتمعات وتقدمها".

وأضاف الرشيد أن بنك الكويت الوطني يفخر بكونه أحد رواد التنمية الاجتماعية من خلال برامج المسؤولية التي يطلقها، ويحرص من خلال هذا البرنامج على الحفاظ على عمق العلاقة مع المجتمع الذي ينتمي إليه. ويتضمن البرنامج العديد من الفعاليات والمساهمات وأعمال الرعاية الاجتماعية والأنشطة التطوعية التي تترجم رسالة هذا الشهر الفضيل.

■ **الرشيد: البرنامج يتعدى مفهوم العطاء نحو دعم شامل للتنمية الاجتماعية**

جانب من حملة العام الفائت

■ **عشرات المتطوعين من موظفي البنك يقومون بخدمة الصائمين والمصلين في المساجد يومياً**

■ **للعام الثاني على التوالي توزيع ثلاجات في المساجد لتوفير «كسرة الإفطار» للصائمين**

■ **1000 وجبة إفطار تتوزع على الصائمين في خيمة الوطني مقابل سوق شرق**

خيمة رمضان

على غرار كل عام، يستعد بنك الكويت الوطني لاستقبال الصائمين يومياً في الخيمة السنوية التي تم تجهيزها هذا العام مقابل سوق شرق على شارع الخليج العربي، حيث يستقبل المتطوعون من موظفي البنك الوطني الصائمين ويقومون بتوزيع أكثر من 1000 وجبة إفطار على الصائمين وتوفير الخدمة التي يحتاجونها.

جولات ميدانية

أما على صعيد الجولات الميدانية والزيارات الخارجية، فينظم بنك الكويت الوطني جولات ميدانية واسعة النطاق تشمل أكثر من 20 زيارة لتوزيع وجبات الإفطار إلى مختلف المناطق في الكويت لاسيما في الجهراء والصليبخات وجليب الشيوخ والمساجد بالإضافة إلى زيارة العديد من الادارات العامة والمستشفيات لمشاركة العاملين فيها وجبات الإفطار.

قصر نايف

للعام الثالث على التوالي يشارك بنك الكويت الوطني أيضاً بإفطار الصائمين في قصر نايف الذي يشهد كتكتيد سنوي توافد العديد من الصائمين لمتابعة لحظة انطلاق مدفع الإفطار في هذا القصر الذي يتمتع بدلالة تراثية وتاريخية، وذلك في إطار رعايته لبرنامج "مدفع الإفطار" على تلفزيون الكويت للعام الثاني على التوالي.

ثلاجات لتوفير كسرة الإفطار

كما يوزع بنك الكويت الوطني للعام الثاني على التوالي بالتعاون مع محافظة العاصمة، ثلاجات تحفظ المياه والتمر لتوزيعها على عدد من المساجد في مناطق مختلفة في الكويت وسيشرف البنك على تعبئة هذه الثلاجات طوال الشهر الفضيل.

دعم أسر الدخل الضعيف

يطلق بنك الكويت الوطني بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي حملة "ساعد تسعد" لدعم الأسر ذوي الدخل المحدود في منطقة جليب الشيوخ وذلك من خلال منح هذه الأسر ما تحتاجه من دعم لتحسين وضعهم المعيشي والاحتفال بأجواء حلول شهر رمضان المبارك براحة بال.

حملات توعية مع الإطفاء

بالتعاون مع بنك الكويت الوطني تقدم الإدارة العامة للإطفاء حملات توعوية سيتم بثها على مواقع التواصل الاجتماعي لتوفير النصائح والإرشادات للصائمين خلال الشهر الفضيل من خلال فريق متخصص من إدارة الإطفاء.

تأهيل موقع خاص في منطقة الجليب

قام بنك الكويت الوطني بتأهيل موقع خاص بالقرب من الإدارة العامة للإطفاء في منطقة جليب الشيوخ ليكون جاهزاً خلال شهر رمضان المبارك لاستيعاب وجبات الإفطار التي سيتم توفيرها للصائمين في المنطقة. وسيقوم البنك بتوفير وجبات الإفطار إلى هذا الموقع بشكل أسبوعي ليكون متاحاً أمام الصائمين والساكنين في المنطقة.

قرقيعان

كما سينظم بنك الكويت الوطني خلال الشهر الفضيل وعيد الفطر المبارك زيارات إلى مستشفى الوطني للأطفال وبيت عبدالله لتوزيع القرقيعان والهدايا على الأطفال وتهنئتهم بالمناسبتين.

المتطوعون

على غرار كل عام، يشارك عشرات المتطوعين من موظفي بنك الكويت الوطني في برنامج شهر رمضان المبارك "افعل الخير في شهر الخير" وذلك من خلال استقبال الصائمين على موائد الإفطار في خيمة البنك الوطني، والقيام بالزيارات والجولات الميدانية في المناطق أو المؤسسات والمرافق العامة والمساجد والمستشفيات. يأتي ذلك انطلاقاً من حرص البنك على تنمية مفهوم التطوع لدى موظفيه من خلال تعزيز ارتباطهم بالأعمال الانسانية والنشاطات الاجتماعية التي ينظمها.

مواقع التواصل الاجتماعي

تقدم وسائل التواصل الاجتماعي نصائح طبية تتعلق بصحة الفرد خلال الشهر الفضيل، حيث يتضمن معلومات توعوية حول الصيام والأساليب الصحية الأفضل للحفاظ على نظام غذائي سليم، وتصحيح بعض المعتقدات الغذائية والصحية الخاطئة، إلى جانب التطرق للحالات الصحية الخاصة مثل السكري أو السمنة وغيرها، وذلك بالتعاون مع طبيب متخصص في الصحة الغذائية.

Ooredoo تطلق برنامجاً حافلاً في شهر الخير

التزاماً منها بدورها الريادي في الأعمال التطوعية وكعادتها السنوية الرمضانية، تستعد Ooredoo الكويت لإطلاق برنامج حافل بالمناسبات الإنسانية والخيرية على مدار الشهر الفضيل. ويتزامن إطلاق البرنامج هذا العام مع إطلاق النسخة الرابعة من برنامج الشركة التطوعي "نعين ونعاون" الذي نجح في استقطاب مئات الشباب والشابات خلال الأعوام الماضية.

وكعادتها في كل عام، تستهل الشركة أعمال الشهر الفضيل بتشييد خيمة إفطار الصائم مقابل مبنى الشركة الرئيسي على شارع السور لتقديم وجبات الإفطار للصائمين يومياً. ولضمان الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الشريحة المستهدفة من هذا البرنامج، تعتزم الشركة للعام الثاني على التوالي إطلاق قافلة "نعين ونعاون" التي يتم توظيفها في الأعمال التطوعية وذلك في مختلف مناطق الكويت وعلى مدار الشهر الفضيل. ومن أبرزها توزيع مئات وجبات الإفطار على الأسر المحتاجة والمتعففة ومناطق سكن العمال البعيدة عن مقر خيمة الإفطار.

وفي تعليق له حول أنشطة Ooredoo الرمضانية هذا العام، أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في الشركة مجيل الأيوب التزام الشركة ببرنامجها الرمضاني الذي يرتكز على العطاء وخدمة المجتمع بسواعد الشباب والشابات المتطوعين، مؤكداً اتساق ذلك مع قيم الشركة الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدي، وأضاف قائلاً "نحن فخورون بكوننا الحاضن الأساسي للطاقات الشبابية التطوعية، وتعاوننا مع العديد من الجهات في مختلف القطاعات لتعزيز مفهوم التطوع وغرس قيمه على مدار الأعوام الماضية. وجدنا إقبالاً طيباً من الشباب والشابات في مجال العمل التطوعي، وأسعدنا حماسهم للعطاء، إذ أننا سعداء بمساهمتها في تعزيز القيم الإنسانية والروحية وإحياء قيم التكافل التي يجسدها شهر رمضان المبارك بكل ما يحمله من أجواء إيمانية ومعان سامية وقيم نبيلة من خلال هذا البرنامج التطوعي."

مجيل الأيوب

وبمناسبة الشهر الفضيل، تعتزم Ooredoo إطلاق عدد من العروض الحصرية المصممة خصيصاً لتتماشى مع احتياجات عملائها الكرام ونمط استخدامهم خلال الشهر الفضيل، حيث ستعلن عنها قريباً. التزاماً منها بتقديم تجربة مميزة لعملائها من خلال خدمات الاتصالات والإنترنت.

■ **إطلاق برنامج «نعين ونعاون» بنسخته الرابعة بمشاركة مئات المتطوعين من الشباب**

أنشطة متنوعة

كما تركز Ooredoo في فعالياتها الرمضانية على إشراك موظفي الشركة في العمل التطوعي، وذلك إيماناً منها بأهمية تشجيع العمل التطوعي والخيري وتحفيز مبدأ العطاء في المجتمع، والتركيز على تعزيز قيم العطاء عند الموظفين، حيث تتيح الشركة مجال التطوع في برامجها طوال العام، لا سيما خلال الشهر الفضيل. كما تقوم الشركة بتنظيم فعالية (قريش) قبل رمضان، حيث يشارك كافة أقسام وقطاعات الشركة بإحياء هذه العادة الكويتية التراثية الأصيلة من خلال تحضير مائدة بالأطعمة التقليدية وتقوم لجنة من كبار إداريي الشركة بتقييم الأقسام بحسب ما يتم تقديمه من أجواء احتفالية، وتهدف هذه الفعالية لجمع الموظفين حول مائدة واحدة لتبادل التهاني في بداية الشهر الفضيل.

الغبقة السنوية

واتساقاً مع أهداف الشركة للتواصل مع كافة موظفيها، تقيم الشركة غبقتها الرمضانية خلال الشهر الفضيل بهدف تحفيز روح الأسرة الواحدة خلال الأجواء الرمضانية، وجمع كافة موظفي الشركة من مختلف الأقسام مع الإدارة العليا وذلك للاحتفاء بهم والاستمتاع بالأجواء الرمضانية المميزة بعيداً عن زخم الحياة المكتبية والعمل.

إلى جانب توزيع الوجبات، تعتزم Ooredoo المشاركة في العديد من الفعاليات الأخرى خلال شهر رمضان المبارك تتضمن زيارات لدور الرعاية، والمستشفيات، ومراكز ذوي الاحتياجات الخاصة للاحتفال بالشهر الفضيل. إضافة إلى ذلك، تعتزم الشركة كعادتها السنوية زيارة دور رعاية الأيتام ودور رعاية المسنين، وإقامة مبادرات خاصة للأطفال تزامناً مع الاحتفال بالقرقيعان.

«الخطوط التركية» تستضيف قمة البحر الأسود للسياحة والاستثمار

جانب من فعاليات القمة

نظمت الخطوط الجوية التركية، شركة الطيران الأكبر فيما يتعلق بعدد الوجهات التي تغطيها على مستوى العالم، قمة البحر الأسود للسياحة والاستثمار الثانية لدول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مدينة أوردو في تركيا في الفترة من 4 إلى 6 مايو.

وشهدت القمة حضور أكثر من 200 مشارك من أكثر من 15 دولة مختلفة تتمثل في رجال الأعمال وممثلون عن وكالات السفر ومؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، وممثلي وسائل الإعلام. كما شهدت قمة هذا العام مشاركة وزير الثقافة والسياحة في تركيا.

وفي هذا العام، احتفلت الخطوط الجوية التركية بأحدث نتائج للربع الأول من العام والتي دعمتها إنجازاتها العام الماضي، وقدمت الشكر إلى وكالاتها وشركائها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. واستعرض محمد فاتح دورماز، نائب رئيس قسم المبيعات في الشرق الأوسط وقبرص في الخطوط الجوية التركية، أمام الحضور زيادة إمكانات السياحة والاستثمار في منطقة البحر الأسود التي نمت فيها حركة المرور بنسبة 79% منذ عام 2015.

وتعتبر مدينة أوردو إحدى المدن الرئيسية في منطقة البحر الأسود ومعروفة بجمالها وطبيعتها الخلابة، فضلاً عن كونها مركزاً ثقافياً وتجارياً تجتذب السياح من مختلف أنحاء العالم حيث يأتي الآلاف منهم لقضاء عطلة نهاية الأسبوع والاستمتاع بتناول المأكولات الشهية والاسترخاء بطبيعتها الخضراء الخلابة.

وتسيّر الخطوط الجوية التركية رحلات منتظمة إلى مطارات طرابزون وأوردو وغيرسون، والتي اجتذبت آلاف السياح في السنوات الأخيرة. وفي عام 2017، استقبلت طرابزون أكثر من 147,000 من الرحلات عبر الخطوط الجوية التركية المباشرة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

خلال القمة، أعلن دورماز أيضاً أن مطار إسطنبول الجديد سيتم افتتاحه في الربع الرابع من عام 2018. وفي الوقت الذي تزداد في حركة المرور، ستزداد الحاجة إلى المزيد من الطائرات ذات الجسم العريض لأن المطار الذي تم الانتهاء منه سيكون قادراً على استيعاب 200 مليون مسافر سنوياً على المدى الطويل. كما أن هذا المطار هو دليل على النمو الكبير في حركة المسافرين في السنوات القليلة الماضية.

ومن خلال تدشين خطوط مفتوحة ومباشرة من منطقة الشرق الأوسط إلى مناطق البحر الأسود والبحر الأبيض المتوسط، أصبحت المنطقة واحدة من المناطق الأكثر مربحة لشركة الخطوط الجوية التركية حتى الآن.

وفي الربع الأول من عام 2018، وصلت نسبة الزيادة في الطلب والعدد الإجمالي للمسافرين إلى 22% أعلى من نفس الفترة من العام الماضي. في حين، بلغ إجمالي عدد المسافرين من منطقة الشرق الأوسط 5.6 مليون مسافر في العام الماضي. علاوة على ذلك، تحسّن إجمالي معامل الحمولة في الرحلات الجوية في منطقة الشرق الأوسط خلال الربع الأول بمقدار 6.5 نقطة. وزاد معامل الحمولة العالمي إلى 7 نقاط من خلال تسجيل أعلى معامل حمولة في تاريخ الخطوط الجوية التركية للربع الأول.

وتعليقاً على هذه النتائج، قال دورماز: "لقد كان التوسع في شبكتنا في عام 2017 خطوة هامة في دعم الطلب المتزايد للعملاء في جميع أسواقنا، بما في ذلك الشرق الأوسط. من خلال توفير ميزات جديدة ومبتكرة، بالإضافة إلى امتلاك أسطول متنامي من الطائرات، فإن هدفنا هو تزويد العملاء بأفضل الخيارات الممكنة، سواء من حيث الوجهات الجديدة أو المنتجات والخدمات المبتكرة."

«ذي أثليتس فوت» تختتم حملة «أسابيع الحظ»

أعلنت العلامة التجارية "ذي أثليتس فوت" عن اختتام حملة "أسابيع الحظ" والتي استمرت لأربعة أسابيع حيث أتاحت هذه الحملة للزبائن فرصة دخول السحب الأسبوعي على قسيمة شرائية بقيمة 600 د.ك عند شرائهم بقيمة 35 د.ك من أي من متاجر "ذي أثليتس فوت" وفاز بها أربعة أشخاص حصل كل منهم على قسيمة بقيمة 600 د.ك.

أقيم حفل اختتام حملة "أسابيع الحظ" في محل "ذي أثليتس فوت" في الأفنيوز وذلك في 3 مايو 2018 الساعة 7:30 مساءً حيث شهد حضوراً كثيفاً وتواجداً لمشاهير التواصل الاجتماعي من بينهم حمد قلم، وطارق ق.، وعبدالعزيز الخميس، ونادر غولشريفي، و its.lailah، و del.ten، كما تخلل الحفل أداءً غنائياً قدمته الفنانة البنات وعزفاً على آلة الغيتار من الفنان جيمس جون، كما وتواجد قسم مخصص لتقديم القهوة للزبائن من محل "كافيه نيويورك كوفي".

وقد جاءت هذه الحملة من "ذي أثليتس فوت" استمراراً لواجبها تجاه عملائها وخدمتهم بشكل أفضل دائماً وتوفير العروض الموسمية على منتجاتها ذات الجودة العالية وذلك بهدف جذب المزيد من العملاء ونيل رضاهم، كما وجاءت تلبية للإقبال المتزايد من الشباب نحو الحياة العملية واقتناء المنتجات الرياضية والعصرية المريحة.

يذكر أن "ذي أثليتس فوت" هي شركة تجزئة عالمية للملابس والأحذية والإكسسوارات الرياضية للرجال والنساء والأطفال، وتشمل على تشكيلة أخاذة من الأحذية الرياضية العصرية والملابس التي تثير شغف الشباب وتمنحهم المزيد من آخر الصيحات الرياضية التي يمكن ارتداؤها في مختلف الأوقات لتعكس العصرية والنمط العملي المريح وليس فقط أنها مخصصة للتدريبات الرياضية، وتعد الخيار الأمثل للباحثين عن أسلوب حياة عصري واتجاهات موضة رياضية حديثة، وذلك من علامات تجارية عالمية من بينها نايكي، وأديداس، وريبوك، وبوما والعديد غيرها.

تقع محلات "ذي أثليتس فوت" في كل من الأفنيوز، وديسكفري مول، ومجمع الفنار، وتا جيت مول، ومارينا مول، ومجمع بروميناد، وجمعية مشرف التعاونية، ومطار الكويت الدولي.

ذي أثليتس فوت