### خلال حدث هو الأكبر من نوعه في القطاع

# «مجلس الإمارات للأبنية الخضراء» يكرم الفائزين بجوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2018

كرّم «مجلس الإمارات للأبنية الخضراء»، المنتدى المستقل الذي يهدف إلى الحفاظ على البيئة من خلال تعزيز وتشجيع الممارسات المتعلقة بالأبنية الخضراء، الفائزين بجوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2018 ضمن حفل كبير أقيم في فندق «روضة المروج» داون تاون دبي.

وتكرم «جوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للأبنية الخضراء» الشركات تقديراً لالتزامها بالابتكار والتميز في معايير وممارسات الأبنية المستدامة، وتسلط الضوء على إنجازاتها في هذا المجال، وكانت نسخة هذا العام الأكبر في تاريخ الحدث من حيث عدد فئات الجوائز والشراكات الإقليمية التي تعكس تنامي الالتزام باعتماد أفضل ممارسات الاستدامة في البيئات العمراني على امتداد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وشهد الحدث، الذي كان خالياً من الانبعاثات الكربونية، حضور نخبة من المسؤولين الحكوميين ورواد القطاع وممثلي المؤسسات الأكاديمية والإعلامية، كما حظي بمتابعة واسعة عبر الإنترنت من خلال الوسم MENAGBAwards#.

وتحظى جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للأبنية الخضراء هذا العام بالدعم الرسمي للمجلس العالمي للأبنية الخضراء، ويتم تنظيم الحدث عبر شراكة مع مجلس الأردن للأبنية الخضراء ومجلس لبنان للأبنية الخضراء، بالإضافة إلى مشاركة مجالس الأبنية الخضراء في فلسطين ومصر والكويت والمغرب للمرة الأولى، كما تشارك «ماجد الفطيم» كراع بلاتيني، في حين تقدم «جوتن» دعمها للحدث كراع ذهبي.

وقال سعيد العبار، رئيس

## ■ الحفل خالٍ من الانبعاثات الكربونية ويستقطب نخبة من المسؤولين الحكوميين ورواد القطاع

مجلس إدارة «مجلس الإمارات للأبنية الخضراء»: «نود في هذه المناسبة أن نهنئ الفائزين بجوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للأبنية الخضراء لعام 2018 وأن نعرب عن تقديرنا العميق لالتزامهم المتواصل بالعمل على إرساء معايير جديدة في مجال استدامة البيئات العمرانية والترويج لأفضل الممارسات في القطاع. ويمثل الحفل هذا العام الحدث الأكبر في تاريخ الجوائز التي استقطبت كمّاً كبيراً من المشاركات من مختلف أرجاء المنطقة، مما يجسّد تحولاً إيجابياً ملموساً في القطاع يزداد فيه التركيز على الاستدامة وممارسات البناء الصديقة للبيئة».

وأضاف العبار: «نأمل أن تساهم مشاركات الفائزين في تسريع اعتماد الابتكارات الحديثة والمستدامة من قبل مختلف فئات المجتمع، وأن تدعم في الوقت ذاته قطاع البناء في اعتماد ممارسات مستدامة وموثوقة تثمر عن بيئات عمرانية أكثر صحة وتضمن كفاءة أعلى في استهلاك موارد الطاقة والمياه بالتزامن مع خفض البصمة الكربونية بما ينسجم مع التطلعات التنموية لحكومات المنطقة».

وكراع بلاتيني، وفائز بجائزة الفندق الأخضر و شركة تطوير المباني لعام 2017، ألقى إبراهيم الزعبي، رئيس الاستدامة لدى «ماجد الفطيم»، كلمة ترحيبية خلال الحفل شدد فيها على التزام الشركة بالمساهمة بدور إيجابي وفعال في تعزيز استدامة البيئات العمرانية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتم توزيع الجوائز هذا العام ضمن 17 فئة، وجاءت قائمة الفائزين على النحو التالي:

• المبنى الأخضر للعام:
• المبنى التجاري: مقر شركة «إيكويت»، مقدم من «دار الخليج للاستشارات الهندسية».
• المدرسة الخضراء: مدرسة المعمورة، مقدمة من «الدار العقارية ش.م.ع».
• المبنى السكني الأخضر: مساكن مصدر 1 المرحلة الأولى، مقدمة من «ملتيبلكس للإنشاءات».
• المبنى العام الأخضر: المتحف الفلسطيني، مقدمة من «المتحف الفلسطيني»/ «مؤسسة التعاون».
• مبنى الرعاية الصحية: عيادة كليفلاند أبوظبي، مقدمة من «عيادة كليفلاند أبوظبي».
• التصميم المستدام للعام: خليج ياس- الأرينا، مقدمة من «دبليو إس بي».
• التصميم الحضري/ المجتمعي للعام: ريم داون تاون، مقدمة من «أروب».
• الشركة الخضراء لإدارة المرافق للعام: برج خليفة، مقدمة من «إعمار لإدارة المرافق».
• شركة المقاولات للعام: ملتيبلكس للإنشاءات
• شركة تطوير المباني للعام: سلطة واحة دبي للسيليكون، مقدمة من «بن غاطي للتطوير».
• مواد المباني الخضراء/ المنتج الأخضر:
• إدارة الطاقة: أنظمة التبريد من نوع "Carrier Aquaforce 30KAV و30XV"، مقدمة من «كاريير الشرق الأوسط المحدودة».
• جودة الهواء الداخلي: TermoDeck، مقدمة من «إيكو ستركشرز إنترناشيونال».
• مواد البناء التقليدية: Interpon D2525 ECO مقدمة من «أكزونوبل».
• البحث العلمي في مجال الأبنية الخضراء: الصيانة القائمة على الطاقة / نظام الصيانة الأخضر، مقدمة من «إعمار لإدارة المرافق».
• المبنى المحدث للعام: عيادة كليفلاند أبوظبي، مقدمة من «عيادة كليفلاند أبوظبي».

لقطة جماعية بعد تسليم الجوائز

## ■ شركة «ماجد الفطيم» تقدم دعمها كراع بلاتيني و «جوتن» راعياً ذهبياً

• العمليات والصيانة للمباني المشيدة: عيادة كليفلاند أبوظبي، مقدمة من «عيادة كليفلاند أبوظبي».
• أفضل مبادرة تدريب للعام: مبادرة «شركة اتحاد المقاولين» للتدريب على الاستدامة، مقدمة من «شركة اتحاد المقاولين».

وبالإضافة إلى ذلك تم تقديم «جائزة الدكتور عويناتي للطالب المتميز» لطالبة من أحد الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة تقديراً لعمل بحثي مبتكر حول موضوع يتعلق بالأبنية الخضراء في الشرق الأوسط، وفازت هذا العام الطالبة هبة ناجيني عن بحثها الذي حمل عنوان «التقييم التقني-الاقتصادي لأنظمة الأبنية الخضراء في دولة الإمارات العربية المتحدة».

وتطرق البحث إلى إمكانية الارتقاء بلوائح الأبنية الخضراء المعتمدة حالياً في الدولة عبر إعداد التقييمات التقنية والاقتصادية لضمان تحقيق النتائج المرجوة، أو تحسين الأداء باستخدام تقنيات المعايير الكمية، مما يقدم للمندسين المعماريين والاستشاريين ومديري المشاريع إمكانية اعتماد خطط تمتاز بكفاءة التكاليف للحد من استهلاك الطاقة والمياه، كما وصل طالبان آخران من دولة الإمارات العربية المتحدة إلى المرحلة النهائية من الجائزة، بعد تقديمهما لأبحاث تستحق التقدير.

وتولت شركة «كيه بي إم جي» عملية التدقيق لضمان أعلى معايير حوكمة الشركات والشفافية ضمن كافة المراحل خلال نسخة العام 2018 من «جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للأبنية الخضراء».

ولكي يكون حفل توزيع الجوائز خالياً من الانبعاثات الكربونية، تم تعويض الانبعاثات الناجمة عن استهلاك الطاقة والتكييف والتبريد والنفايات ونقل الضيوف وغيرها لصالح آلية التنمية النظيفة التي أطلقتها هيئة كهرباء ومياه دبي في المحطة «إل» التي تعتبر أول محطة من نوعها تنسجم مع المعايير المعتمدة وفقاً لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ. كما يمثل المشروع أول محطة تحصل على شهادة «خفض الانبعاثات المعتمدة» (CERs) في المنطقة، والتي تهدف إلى بناء مستقبل أكثر صحة وسلامة واستدامة لأجيال المستقبل.

ويستضيف «مجلس الإمارات للأبنية الخضراء» بصورة دورية في فعاليات ومؤتمرات ومنتديات إقليمية وعالمية، كما حرص المجلس على تطوير سلسلة من الأنشطة بما في ذلك فعاليات التواصل وورش العمل التقنية وأيام العمل المكثف وتقديم التسهيلات للبرامج التدريبية المتخصصة بقضايا تعنى ببيئات المباني بما يلبي متطلبات الأعضاء والمجتمع الإماراتي ومنطقة الشرق الأوسط بشكل عام.

### الأعلى على الإطلاق في تاريخ الشركة

# «سوني» تسجّل 6.6 مليارات دولار أرباحاً تشغيلية للسنة المالية 2017

فوميانسو هيراي

بعد عقدين من الزمن، سجّلت شركة سوني أرباحاً تشغيلية مرتفعة بقيمة 6.6 مليار دولار (734.9 مليار ين ياباني) خلال السنة المالية 2017، وهي زيادة بمقدار 2.5 أضعاف مقارنة بالسنة السابقة.

بلغت مبيعات الشركة وإيراداتها التشغيلية المجمّعة 77.04 مليار دولار أمريكي (8.54 تريليون ين)، مسجلة بذلك زيادة بنسبة 12٪ مقارنة بالسنة المالية 2016. وقد أعلنت سوني أيضاً عن تحقيق دخل صافٍ قدره 4.4 مليار دولار أمريكي (490.8 مليار ين)، وهو أعلى بمقدار 6.7 مرات من الرقم الذي سجّلته الشركة في السنة المالية السابقة.

وعلّق فوميانسو هيراي، المدير الإداري، سوني الشرق الأوسط وأفريقيا، قائلاً: «لقد شهدت سوني مرحلة من إعادة التنشيط لتعود بقوّة إلى مسار النمو والربحية. وتشهد أعمال سوني الشرق الأوسط وأفريقيا زخماً قوياً حيث سجلت الشركة زيادة بنسبة 15٪ في المبيعات في السنة المالية 2017 مقارنة بالعام السابق. ولا شك في أنّ هذه الأرباح الثابتة إضافة إلى منتجاتنا التي تتميّز بقيمة مضافة عالية مثل تلفزيونات 4K BRAVIA OLED، والسماعات اللاسلكية بتقنية عزل الضوضاء، ومكبّرات الصوت اللاسلكية والأنظمة الصوتية المنزلية عالية الطاقة ومجموعة كاملة من كاميرات ألفا ذات الإطار الكامل بدون مرايا، تتمتّع بمكانة قوية أيضاً للسنة المالية 2018.»

ويُعزى ارتفاع المبيعات بشكل عام إلى زيادة في المبيعات عبر فئات مختلفة باستثناء فئة الهواتف المتحرّكة. وكان الأداء اللافت على صعيد الألعاب وخدمات الشبكة (GNS) متوقعاً لاسيما وأنّ هذه الفئة شهدت نمواً على أساس سنوي في المبيعات بنسبة 18% لتصل إلى 17.5 مليار دولار أمريكي (1.943 تريليون ين ياباني)، وجاء إلى حدّ كبير نتيجة لزيادة مبيعات برامج البلايستيشن 4. ذلك، وحقق الدخل التشغيلي لفئة الألعاب زيادة ملموسة مع 1.6 مليار دولار (177.5 مليار ين ياباني) مقارنة بالسنة الماضية حيث بلغ الدخل التشغيلي 378 مليون دولار (41.9 مليار ين ياباني).

وبالنسبة لـ Sony Pictures، ساهمت النجاحات التجارية لفيلم Spider-Man: Homecoming و Jumanji: Welcome to the Jungle في زيادة في المبيعات على أساس سنوي بنسبة 12% مع دخل تشغيلي محسّن بلغ 371 مليون دولار أمريكي (41.1 مليار ين ياباني). ومن ناحية أخرى سجّلت فئة أجهزة الترفيه المنزلي وأنظمة الصوت زيادة على أساس سنوي بنسبة 18% مع ارتفاع من 246.2 مليون دولار أمريكي (27.3 مليار ين ياباني) إلى 773.6 مليون دولار أمريكي (85.8 مليار ين ياباني). وقد ارتفعت إيرادات المبيعات والتشغيل نتيجة للتحول إلى منتجات ذات قيمة مضافة عالية مثل تلفزيونات 4K BRAVIA OLED ونتيجة أيضاً للتأثير الإيجابي لأسعار صرف العملات الأجنبية.

ذلك، وشهد قسم منتجات التصوير وحلولها ارتفاعاً سنوياً في الدخل التشغيلي بنسبة 13٪ ليصل إلى 675.4 مليون دولار أمريكي (74.9 مليار ين ياباني) مقارنة مع 250 مليون دولار أمريكي في العام الماضي (27.7 مليار ين). كما ساهمت التحسينات في سلسلة ألفا من الكاميرات الخالية من المرايا والعدسات القابلة للتبديل في تحسين مستوى المبيعات والدخل التشغيلي.

وتتوقع سوني الشرق الأوسط نمواً إضافياً ضمن فئات التلفزيونات والأنظمة الصوتية والتصوير الرقمي خلال الأشهر المقبلة بعد إطلاقها المتوقع لمجموعة من المنتجات الجديدة عام 2018.

# «السلطان إبراهيم» ينظم حفل قريش للإعلاميين ويطلق لائحة الأطباق الرمضانية

نظّم مطعم السلطان إبراهيم، حفل قريش للإعلاميين مهنئاً إياهم بحلول شهر رمضان المبارك. وخلال المناسبة أطلق المطعم لائحة الطعام الخاصة بالشهر الفضيل من إفطار وسحور تحفل بالأطباق اللبنانية الشهيرة واللذيذة للعائلات والأصحاب على حد سواء في الكويت مما يجعل من سلطان إبراهيم المكان المفضل لقضاء أمتع الأوقات الرمضانية.

وكان مطعم السلطان إبراهيم قد حط رحاله في الكويت عام 2017 في مجمع سي فيو المتقف، وإثر النجاح الكبير والإقبال الكثيف عمل على افتتاح فرع آخر كائن بذاته في منطقة السالمية ليكون أقرب الى عملائه، متوجاً بذلك رحلة امتياز انطلقت من ربوع لبنان عام 1961 لتحقق إنجازات وتميز رفيعة الجودة محدثة الفرق الإيجابي في التذوق تترجم بسلسلة من المقبلات الشهية وأطباق ثمار البحر والمشويات التي تقدم بطريقة حصرية يرافقها رقي في الخدمة.

وتبدأ رحلة الزائر الى ربوع السلطان إبراهيم عند مدخل المطعم حيث يستقبله فريق عمل محترف يحرص على مواكبته في رحلته الافتراضية داخل المطعم. ويضيف ديكور السلطان إبراهيم الألفة والراحة على الزائرين الذين يستمتعون بوجباتهم اللذيذة وسط أجواء هادئة تعكس الرقي والخصوصية. وحرصاً منه على تلبية الذوق الكويتي خلال الشهر الفضيل، يقدم السلطان إبراهيم سلسلة من المقبلات والاطباق التي صممت مكوناتها خصيصاً لتناسب مختلف الاذواق التواقة الى الطعام اللبناني العريق. وتتضمن لائحة الإفطار كما غنياً من المقبلات يستهلها بتشكيلة من المقبلات الباردة من فتوش وحمص ومتبل وورق عنب وهندبة تليها المقبلات الساخنة تتقدمها أنواع من الشوربات والكبة المقلية ورقائق الجبنة وهذا غيض من فيض. ويتوج السلطان إبراهيم إفطار رمضان بخيارات من الاطباق الرئيسية المكونة من اللحوم أو ثمار البحر ومن ضمنها الشاورما والصيادية والسمكة الحرة والخاروف المحشي الخ...وبالطبع ختامها مسك مع تشكيلة من الحلويات اللبنانية المناسبة لتقاليد شهر رمضان وتتضمن المعمول والتمر وليالي الديوان.

أما عن طعام السحور في السلطان إبراهيم، فحدث ولا حرج! اذ يقدم مزيجاً من الأصالة اللبنانية والكرم الكويتي عبر سلسلة من الاطباق والمقبلات والحلويات التي تغني العين قبل الذوق وتنقل الزوار الى عالم افتراضي في فضائه مزيج قوس قزح من الألوان والطعم والمكونات الطازجة تلهم حاسة الذوق وتلبي توقها الى تذوق الأفضل...وبذلك يكون السلطان إبراهيم المقصد الأول للذواقة في الكويت، التي يدرك جيداً مدى ثقافتهم العريقة في اختيار الأجود من الطعام ويبني عليه تقديماته.

وخلال الشهر المبارك، يحاكي السلطان إبراهيم التقاليد الكويتية، حيث يتوج سهرات زواره الرمضانية ببرنامج موسيقي على آلة العود مضيفاً الى الأجواء لمسات ناعمة من الأنغام الراقية والهادئة ليقدم بذلك تجربة إفطار وسحور متكاملتين تغني العقل وتريحه وتثري الذوق في الوقت ذاته.

ان مطعم السلطان إبراهيم ذي الجذور العريقة، قد وضع بصماته وبقوة على خارطة المطاعم ذات الخمسة نجوم بدءاً من لبنان مروراً بقطر واليوم في الكويت. ولا شك أن الأداء الراقي للمطعم قد أسفر عن فوزه بسلسلة من الجوائز المميزة منها جائزة «أفضل مطعم في العالم العربي» من لجنة البلدان العربية في عام 2016. وإذ يهنئ مطعم السلطان إبراهيم عموم المجتمع الكويتي بحلول شهر رمضان المبارك، فانه يعدهم بتجربة إفطار غير مسبوقة وأمسيات رمضانية تحاكي تقاليد الشهر الفضيل بكل ما للكلمة من معنى.

جانب من حفل القريش

# 26 فائزاً جديداً انضموا إلى قائمة الرابحين بجوائز «الحصاد الإسلامي» هذا الأسبوع

أجرى البنك الأهلي المتحد في التاسع من مايو الحالي السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، وهو برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكبر عدد من الفائزين، حيث يتيح لعملاء حساب الحصاد الإسلامي الدخول في السحب على 26 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 25,000 دينار كويتي، بالإضافة إلى 25 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار كويتي، فضلاً عن 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250,000 د.ك للرابح والذي يمكنه تحقيق حلم العمر بالسفر أو الدراسة في الخارج أو امتلاك المنزل والسيارة التي طالما حلم بها.

وبهذه المناسبة أوضح البنك الأهلي المتحد: "إننا بهذا السحب نضيف إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي 26 رابحاً جديداً ليصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائز سنوياً.

وقد أسفر السحب الأسبوعي على حصول محمد توكل جعفر على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25,000 دينار كويتي.

بالإضافة إلى حصول 25 فائزاً على 1000 دينار كويتي لكل رابح وهم: قيس صالح علي التميمي، محمد عواد حسن الشمري، نوريه إبراهيم عبدالعزيز الرميح، ببي أحمد محمد حسن الصايغ، باقر الحسيني، عليا ناصر محمد الياوي، مريم أحمد بوحمد، عبدالوهاب الفيلكاوي القاصر، أحمد رويشد حمد العازمي، طارق سعود فراج الهاجري، إسراء عبدالله ابراهيم الحماد، نوف محمد ضيف الله الضليعي، عبدالله زكريا، مطشر شاهر الشمري، أفراح جدعان الصياح، هناء سالم سعد النشوان، محمد علي عواد الأمير، ظبيه توفيق بولص، عبد الشهيد حبيب عبدالعال حبيب، صبراهمتيان راميش، زهير علي عبدالله السلمان، حسين غلام حسين محمد، ليلى محمد أحمد خليجي، فايقه أحمد يوسف الحميد و بدريه اسماعيل جاسم اسماعيل.

وتتلخص شروط الاستفادة من السحوبات على جوائز برنامج الحصاد الإسلامي في فتح الحساب بقيمة 100 دينار كويتي، علماً بأن عملاء حساب الحصاد في الكويت والبحرين مؤهلين للمشاركة في سحوبات الحصاد على الجوائز طبقاً لشروط وأحكام البرنامج.

وأضاف البنك: « هناك العديد من فرص الفوز الكبرى ما زالت بانتظار عملائنا الحاليين وكل من يرغب بفتح حساب الحصاد الإسلامي لدى البنك الأهلي المتحد والمضاف إلى برنامج الجوائز للاستفادة من فرص الفوز الكبرى التي يقدمها البنك الأهلي المتحد.