

للعام الثالث على التوالي

«التجاري» يطلق حملة «سحوركم علينا» لعمال التنظيف والبناء



جانب من فعاليات الحملة

ضمن برنامجها الرمضاني الصالح بالأنشطة الاجتماعية والإنسانية والخيرية لهذا العام ، أطلق البنك التجاري الكويتي حملة «سحوركم علينا» لتوزيع وجبات السحور على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع ، خلال شهر رمضان المبارك.

وفي هذا السياق صرحت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني السورق قائلة : «لقد دأب البنك على تنظيم العديد من الفعاليات الخيرية والإنسانية خلال شهر رمضان المبارك والموجهة لخدمة فئات المجتمع كافة، واستكمالاً لحملة هون عليهم الموجهة لعمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع والهادفة إلى تعزيز التواصل مع هذه الفئة في مختلف المناسبات والتخفيف من معاناتهم وإدخال الفرحة والسرور إلى قلوبهم، قام البنك للسنة الثالثة على التوالي بإطلاق حملة «سحوركم علينا».

ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي يسعى في كل عام خلال شهر رمضان، ومن خلال برنامجه الاجتماعي الإيماني والخيرية والإنسانية ومساعدة فئات مختلفة من المجتمع.

وعن الفعاليات المرتبطة بالحملة لهذا العام، أوضحت أماني السورق أن الحملة لهذا العام تشمل توزيع وجبات السحور في عدد من المناطق حسب جدول زمني معد مسبقاً لزيارة الأماكن التي يتواجد بها عمال التنظيف والبناء، كاشفة أن قوافل الحملة انطلقت في محافظة العاصمة، ومنوهة أيضاً أن متطوعين من فريق «الأبدي الخضراء البيئي» قد شاركوا في فريق العلاقات العامة في توزيع وجبات السحور على عمال البناء والتنظيف ومهيئة أن حملة «سحوركم علينا» مستمرة حتى نهاية شهر رمضان المبارك.

وأكدت أماني السورق أن عبارات الشكر والتقدير والامتنان التي ارتسمت على وجوه عمال التنظيف والبناء عند توزيع الوجبات عليهم ومشاركهم فرحة السحور بقدوم شهر الخير كان لها عظيم الأثر على فريق

بنك برقان يدعم مركز شراكة التوحد - الكويت



البنك يوقع مبادرة شراكة لمدة عام مع المركز

خلال صعوبة تواصل من لديهم توحد مع الآخرين، وبصاحب تلك الأعراض ظهور مجموعة من العوائق وردود الأفعال المختلفة والتي قد تكون مزاجية في بعض الأحيان مصحوبة بعدم القدرة على الكلام. وتندرج هذه المبادرة ضمن أهداف بنك برقان الرامية إلى النهوض بعملية تطوير الرعاية الصحية في هذه المؤسسات وضمان حصول الأطفال على الرعاية المثلى لتحسين طاقاتهم وإمكاناتهم لبناء حياة واعدة ومثمرة.

أنشئ مركز شراكة التوحد عام 1994، ويعد واحداً من أكبر وأعرق مراكز تحليل السلوك التطبيقي (ABA) في تقديم خدمات علاج اضطراب طيف التوحد على مستوى العالم، بالنسبة لمركز شراكة التوحد - الكويت، فنانس في ديسمبر 2015 بهدف المساهمة في تأهيل وعلاج الأطفال من لديهم اضطراب طيف التوحد، بالإضافة إلى تلبية الحاجة المتزايدة لتوفير فرص علاج التوحد داخل المجتمع الكويتي خلال السنوات القليلة الماضية. يقدم مركز شراكة التوحد - الكويت مجموعة من الخدمات واسعة النطاق للأطفال من لديهم اضطراب طيف التوحد وعائلاتهم، بالإضافة إلى حملات التوعية وورش العمل

أعرب بنك برقان، عن دعمه لمركز شراكة التوحد - الكويت (APK) لإعادة تأهيل وعلاج الأطفال ممن لديهم اضطراب طيف التوحد (ASD) خاصة أن هذه الفئة بحاجة إلى رعاية خاصة واعتماد كبير، حيث قام البنك بتوقيع مبادرة شراكة لمدة عام مع مركز شراكة التوحد - الكويت، وذلك لمساعدة المركز على تحقيق أهدافه، وتتماشى هذه المبادرة مع التزام بنك برقان بدعم العديد من القضايا الإنسانية التي تعزز دوره كمحفز للتغيير الإيجابي في المجتمع.

ويهدف «بنك برقان» من خلال شراكته مع مركز شراكة التوحد - الكويت إلى زيادة الوعي حول اضطراب التوحد وتسلط الضوء على أهمية التشخيص المبكر عنه وعلاجه، وتعد هذه الرعاية جزءاً من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي يسعى من خلالها بنك برقان جاهداً إلى الإسهام إيجابياً بتغيير حياة جميع شرائح المجتمع. التوحد هو اضطراب حاد يصيب عملية النمو الطبيعية وغالباً ما يتم تشخيصه خلال السنوات المبكرة عند الأطفال. يحدث بنظر إلى التوحد على أنه طيف أو سلسلة من الاضطرابات التي تتفاوت شدتها، ويتم تحديد الأعراض الرئيسية من

الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة إلتحان بضمان الحساب و كذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري. كما يمكن لأي عميل لدى البنك التجاري أن يفتح حساب النجدة عن طريق خدمة الحساب «اون لاين» والدخول في جميع السحوبات فلا يتوجب على العميل زيارة الفرع، وأما بالنسبة لغير عملاء التجاري فإنهم يستطيعون تقديم طلب فتح حساب من خلال مواقع البنك الرسمي ويستلم الإصدار بهم عن طريق دائرة المبيعات وترتيب موعد لزيارة العميل لاستكمال إجراءات فتح الحساب.

جوائز إسبوعية بقيمة 5,000 د.ك. وشهرية بقيمة 20,000 د.ك. وجائزة نصف سنوية بقيمة 350,000 د.ك. بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي يبلغ قيمتها 1,500,000 د.ك. وهي (الجائزة الأكبر في العالم). وعن آلية فتح حساب النجدة والتعامل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجدة فقط بأيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار كويتي ويصبح العميل رسمياً مشتركاً في السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب، وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحقق في

وكانت الجائزة من نصيب كارنافير سينج بهوجال حيث تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة و لطفية الجيجان. وكان البنك قد أعلن مؤخراً عن إطلاق البرنامج الجديد لسحوبات حساب النجدة لسنة 2018 والذي يشمل إضافة العديد من المزايا على برنامج الجوائز التي يوفرها الحساب بما فيها أكبر جائزة سنوية نقدية ليس فقط على مستوى الكويت ولكن على مستوى العالم بمبلغ 350,000 دينار كويتي (1,500,000 دينار كويتي) التي تتجلى في أبي صورها خلال شهر رمضان الفضيل.

وعن الحساب النجدة على جانب آخر قام البنك بإجراء السحب الأسبوعي على حساب النجدة «سحوركم علينا» برنامج سحوبات النجدة الجديد على جائزة 5,000 دينار كويتي

خطوط لإطلاق أكثر من 20 نموذجاً جديداً في السوق عام 2018

الخطوط التركية تطلق رحلاتها إلى مدينة كراسنودار الروسية



جانب من قص فريش الافتتاح

إطلاق هذه الرحلات الجديدة إلى كراسنودار على تقديم مفهوم الجودة والخدمة لدى الخطوط الجوية التركية إلى هذه المدينة الجميلة. وستقوم بتشغيل رحلات مباشرة إلى كراسنودار من مطار أناتوليا في إسطنبول بمعدل 5 مرات في الأسبوع ذهاباً وإياباً، وتعتبر سورتا بان أصبحت كراسنودار الوجهة العاشرة التي تغطيها الخطوط الجوية التركية في روسيا.

في الأسبوع من إسطنبول إلى كراسنودار، وبالعكس. وخلال حفل الافتتاح، قال أحمد ألوشتر، الرئيس التنفيذي للتسويق في الخطوط الجوية التركية: «تغطي الخطوط الجوية التركية معظم بلدان العالم، وتواصل العمل على تعزيز خطط النمو من خلال إضافة طائرات جديدة إلى أسطولها وتوسيع شبكة الرحلات. لقد حرصنا من خلال

اعتمدت الخطوط الجوية التركية عن إطلاق رحلاتها إلى مدينة كراسنودار لتصبح بذلك الوجهة العاشرة التي تغطيها الشركة في روسيا إلى جانب العاصمة موسكو، ومدينة سانت بطرسبورغ، وسوتشي، وروستوف، وكازان، وبكاتريينبرج، وغورونينج، وسامارا، وأوفا. ومن المقرر أن تسير الشركة رحلاتها الجديدة خمس مرات

تصميم 'أودي' الجديدة وملفهوم التشغيل الجديد والرسمي بالكامل في المقصورة الداخلية ضمن كافة الفئات، بدايةً بفئة الحجم الكبير والمتميز. وبعد إطلاق A8 الجديدة في أواخر عام 2017، و A7 في مارس 2018، إلى الأسواق الأولى، سيتم طرح نموذج متميز جديد في السوق اعتباراً من منتصف هذا العام، وهو الجيل الجديد من سيارات A6، وبحلول عام 2020، تخطط 'أودي' لتحقيق زيادة بنسبة 50% في مبيعات وحديثها ضمن فئة الحجم الكبير والمتميز، وقبل نهاية العام الحالي، سيلعب نموذجاً السيارات الرياضية المتميزة ذات الدفع الرباعي: Audi e-tron و Q8 دوراً كبيراً في توسيع حزمة عروض علامة 'أودي' التجارية في هذه الفئة الفاخرة. وستطلق 'أودي' في عام 2018 نماذج جديدة من سياراتها الرياضية ذات الدفع الرباعي ضمن الفئات المدمجة ومتوسطة الحجم، مما سيعزز مكانتها السوقية ضمن الفئة المميزة للسيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، والتي تشهد طلباً قوياً في شتى أنحاء العالم. وإضافة للجيل الجديد من Q3، ستشهد الشهور القليلة المقبلة طرح SQ2 الرياضية الأنيقة للمرة الأولى. وفي الصين، ستوفر سيارات 'أودي' مارسيلير، شركة استشارات العلاقات العامة الرائدة على مستوى المنطقة، جائزة أفضل حملة في منطقة الشرق الأوسط والغرب، عن استطلاعها السنوي التاسع لرأي الشباب العربي، وذلك خلال حفل توزيع جوائز «مجلة بي آر ويك» في العام المقبل.

استطلاع «أصداء» التاسع لرأي الشباب العربي يحصد جائزة «مجلة بي آر ويك العالمية»

العربية، ويعتبر واحداً من أهم الأوراق البحثية حول هذه الشريحة السكانية التي تعد الأكبر في المنطقة. وتأتي جائزة «بي آر ويك العالمية» عقب أسبوع واحد من إطلاق نتائج التسعة العاشرة من «استطلاع أصداء» بيرسون-مارستيلير لرأي الشباب العربي.

العالمية، الذي عقد في لندن، ويستند الاستطلاع الرائد الذي يوفر رؤى قائمة على الأدلة حول مواقف وتطلعات الشباب العربي، إلى بيانات مستقاة من 3500 مقابلة شخصية مع شبان وشابات عرب يقطنون في 16 بلداً من بلدان العالم

خصصت «أصداء بيرسون-مارستيلير» شركة استشارات العلاقات العامة الرائدة على مستوى المنطقة، جائزة أفضل حملة في منطقة الشرق الأوسط والغرب، عن استطلاعها السنوي التاسع لرأي الشباب العربي، وذلك خلال حفل توزيع جوائز «مجلة بي آر ويك» في العام المقبل.

وفي السنة المالية الحالية، تقوم 'أودي' بتجديد وتوسيع محفظة نماذجها مع خطط لطرح أكثر من 20 نموذج جديد في السوق، وسيتم طرح لغة

«أودي» تطلع مساهميتها على مسيرة التحول التي تنتهجها الشركة



شركة أودي تطلق بقوة نمو المستقبل

الاستفادة من أوجه التآزر في الجموع بشكل أكثر فاعلية، ونقوم بإطلاق الموارد الخاصة بمشاريع الاستراتيجية الخاصة مع خططنا للعمل والتحول النوعي. وعلى خلفية الانطلاق الناجح لخطة العمل والتحول النوعي، نسعى 'أودي' لتحقيق آثار إيجابية على الأرباح تترجم بشكل عام عن 10 مليار يورو بحلول عام 2022 عبر خفض التكاليف وتحديد مصادر جديدة للإيرادات. وتولي 'أودي' أهمية كبيرة ويشكل منهجي، للموارد المتكسبة من التقدم المميز في مجال الابتكارات شديدة الصلة بالعملاء، فضلاً عن منهجية 'النقد' عبر التكنولوجيا، «ساحة المنافسة».

وفي السنة المالية الحالية، تقوم 'أودي' بتجديد وتوسيع محفظة نماذجها مع خطط لطرح أكثر من 20 نموذج جديد في السوق، وسيتم طرح لغة

بالمكامل والهيمنة القابلة للشحن في كل نموذج، تعزز الشركة بيع ما يقارب 800 ألف سيارة كهربائية سنوياً بحلول عام 2025. وفيما يتعلق بنسبة الإنتاج من النموذج الأولي لسيارات Audi e-tron، سيتمكن العملاء لأول مرة من حجز العديد من الخواص الوظيفية بكل مرونة عبر الإنترنت، وبشكل إجمالي، تسعى العلامة التجارية لتحقيق مساهمة سنوية في أرباح التشغيل بقيمة 1 مليار يورو مع الخدمات الرقمية عبر بوابة العملاء myAudi بحلول عام 2025. ونعمل 'أودي' على تركيب وحدة إدارة منتجات مركزية تقوم برفع التقارير بشكل مباشر إلى الرئيس التنفيذي لتوجيه عملية تخطيط المنتجات الرقمية وتنفيذها وتنشيطها، ومن ثم إنشاء القيمة الرقمية للضامة من الناحية المؤسسية في نفس

الآخر 'أودي' بقوة في سنة زاحرة بالفعاليات والطموحات الواعدة المتجسدة في خطوات إطلاق جديدة للمنتجات كل ثلاثة أسابيع، وابتكار فئات وتقنيات محرك جديدة، ووضع هيكليات مؤسسية جديدة، وعلى هامش فعاليات أخرى الاجتماعات العامة السنوية إلى 129 'أودي' في إنغولشتات، أطلق مجلس إدارة الشركة مساهمين على المسار الحالي للأعمال، ومبادرة التكنولوجيا والنموذج، وأهداف خطة العمل والتحول النوعي كعامل تمكين بالغ الأهمية لاستراتيجية 'أودي' التقدم 2025».

ستادير، رئيس مجلس إدارة 'أودي إيه جي: «ننوع أن نشهد 'أودي' في 2018 سنة زاحرة بالتغيرات المتسارعة، والتي من شأنها إعادة بنا تدريجياً إلى مكانتنا التنافسية المتميزة في السوق، وسنواصل السعي للتخلص من الأزمات التي تعرضت لها الشركة جراء محركات الديزل، كما سنعيد هيكلة أجزاء كبيرة من شركتنا العالمية ونفقا للمسار الذي نعتزم اتخاذه في المستقبل، وفي الوقت نفسه، نلتزم من المرحلة الأكثر تميزاً في تاريخ الشركة، والدخول في عصر وسائط النقل الكهربائية مع سيارة Audi e-tron».

التي ستعقد في بروكسل بتاريخ 30 أغسطس القادم، وعلى خلفية التوسع السريع لمحفظة السيارات الكهربائية