

«سما الكويت العقارية» تطرح أولى مشروعاتها في دبي



مشروع بناية فلامنجو



أمين عرابي

الشركات في مجال التنفيذ لا تتعاون إلا مع الشركات الكبرى صاحبة السمعة الطيبة ومصدر الثقة كي تحصل على التميز في التنفيذ بالمعايير العالمية، وتجعل شركتنا مصدر ثقة لأي العملاء واختيارنا دائما في كافة الخدمات في التشطيبات معظمها من الماركات العالمية ذات الجودة الإيطالية والأسبانية والألمانية ، وهذا هدفه الرئيسي إرضاء العميل أولا، لذلك عندما نطلب الأمر التعاون مع بعض

الانتشار العمراني في المرحلة المقبلة ونوسع دائرة الاستثمار ما بين الكويت ودبي، لذلك قمنا بإنشاء المجموعة الخاصة بنا حتى نستطيع تحقيق رؤيتنا ونكون أصحاب القرار الأول والأخير في كافة مشروعاتنا المستقبلية التي رصدنا لها ميزانية مالية ضخمة سنعلن عنها في الوقت المناسب. واستطرد قائلا « في أولى مشروعاتنا كان هدفنا إرضاء العميل أولا، لذلك عندما نطلب الأمر التعاون مع بعض

قال عرابي: « حرصنا على أن تكون «بنية فلامنجو» علامة مميزة في إطار البنايات التجارية حتى نلحق باسم مستثمري الكويت وبالمستوى الراقي الذي تقوم عليه مدينة دبي، وحتى تصبح جزءا رئيسيا وفعالا في مجال المقاولات والتسويق العقاري داخل دبي التي بها منافسة قوية بهذا المجال. وأكد «عربي» أن «استثمارات الشركة بهذا المشروع في دبي لها أهمية خاصة، لأن الهدف

يتجاذب أولى المشروعات في مدينة دبي والتي أصبحت حقيقة على أرض الواقع بعد أن تم إنجاز المشروع بالكامل والانتهاؤه منه باستثمار كويتي 100 في المئة وأصبحت «بنية فلامنجو» علامة مميزة نظرا للجودة العالية التي قامت بها الشركة في التنفيذ، حيث أنها تمتاز بالطراز المودرن من الخارج والداخل والجودة العالية في كافة أرجاء البناية التي تنقسم وحدها إلى 89 وحدة سكنية.

قامت شركة سما الكويت العقارية بإنشاء شركة خاصة في مجال المقاولات والاستثمار العقاري، وشركة أخرى في مجال التسويق العقاري تحت إدارة أمين عرابي الذي يعمل فلامنجو « علامة مميزة في إدارة المحافظ العقارية في الكويت ودبي، والتي أطلقت أولى مشروعاتها «بنية فلامنجو» في منطقة الجميرا في دبي التي تعد علامة مميزة في منطقة JVC دبي حسب المعايير العالمية. وأعرب أمين عرابي عن فخره

بالتعاون مع المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية البنك التجاري يواصل دوره في تدريب القانونيين حديثي التخرج



للمطالبة للتأمين مع المسؤولين

في إطار التعاون والتنسيق مع كافة مؤسسات الدولة وحرصا من البنك التجاري الكويتي على الاضطلاع بمسؤوليته الاجتماعية تجاه الشباب الكويتي حديثي التخرج، شارك البنك التجاري الكويتي في البرنامج التدريبي الخاص بالقانونيين حديثي التخرج الذي تنظمه المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بالتعاون مع بعض الجهات الحكومية. وفي هذا السياق استقبل الشيخ / أحمد دعبع الصباح - رئيس مجلس الإدارة المدربين المشاركين في البرنامج وقام بتوزيع الشهادات التقديرية

عليهم راجيا أن يكون البرنامج قد ساهم في سبل مهاراتهم وقدرتهم وتمتعهم لهم كل التوفيق والنجاح في حياتهم العملية. وفي تعقيب على البرنامج التدريبي المذكور قال محمد هاشم المستشار القانوني لرئيس مجلس الإدارة ومدير عام الإدارة القانونية بالبنك التجاري «إن الإدارة القانونية قد حرصت، عند وضع المواد التدريبية للقانونيين المدربين، على إكسابهم المزيد من المهارات العملية والخبرات الفنية من خلال المحاضرات التي تم خلالها للحاضرات

في إطار التعاون والتنسيق مع كافة مؤسسات الدولة وحرصا من البنك التجاري الكويتي على الاضطلاع بمسؤوليته الاجتماعية تجاه الشباب الكويتي حديثي التخرج، شارك البنك التجاري الكويتي في البرنامج التدريبي الخاص بالقانونيين حديثي التخرج الذي تنظمه المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بالتعاون مع بعض الجهات الحكومية. وفي هذا السياق استقبل الشيخ / أحمد دعبع الصباح - رئيس مجلس الإدارة المدربين المشاركين في البرنامج وقام بتوزيع الشهادات التقديرية

حملة «أنشر الفرحة» تسلط الضوء على التعبير الإبداعي عند الأطفال

«الحمراء» تحتفي بأجواء رمضان مع دار الأيتام

للأطفال كي يستمتعوا بالبرنامج الترفيهي الذي يتضمن ألعابا وعروضاً وهدايا ويتسم بجو عائلي يعكس الروح الحقيقية لشهر رمضان. تعقبا على المناسبة، قال مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية عبدالله المنصور: «يسرنا إطلاق هذه المبادرة التي ستحتفي -دون شك- بشاء المجتمع الكويتي. بعض شهر رمضان فرصة تجمع العائلات والأصدقاء. ومن خلال الجهود التي تبذلها، نأمل أن تعكس روح هذا الشهر الفضيل المتفلة بالوحدة والألفة في هذه المناسبة لنشر الأطفال بأنهم جزء من عائلة أكبر. ويضفيها عضو فاعل في المجتمع. يؤمن شركة «الحمراء» العقارية، أننا وبمثل هذه المبادرات نؤسس منصات قادرة على إلهام هؤلاء الأطفال بالآفاق الجديدة والمتكررة لتأسيس وفاس السباحين وقادر على الإضافة الإيجابية لمجتمعهم.



جانب من فعاليات الحملة

الحمراء، الطابق 55 بحضور كبار الشخصيات والمسؤولين في الحكومة، إضافة إلى مشاهير وممثلين عن وسائل الإعلام إلى جانب مشاركة الأطفال الأيتام من البنين والبنات وإدارة دار الأيتام، وستنطلق هذه المناسبة فرصة

أيضا حجز علب القريعات وبيعها على قنوات التواصل الاجتماعي لبرج الحمراء وذلك خلال الفترة من 24-29 مايو. ويحق لأول ثلاثين شخصا يلعب بملعب اللعب وسيذهب ريعها لشراء المستلزمات والهدايا إلى الأيتام. وللراغبين بدعم الحملة سيتم

الفاخر ومشاركة الأطفال فرحتهم في عرض رسوماتهم من تاريخ 24 مايو، يتخلل ذلك عرض بعض اللعب للبيع بملعب رمزي. وسيذهب ريعها لشراء المستلزمات والهدايا إلى الأيتام. وللراغبين بدعم الحملة سيتم

أعلنت شركة الحمراء العقارية، الرائدة في مجال الإدارة والتطوير العقاري، عن إطلاق حملتها والمخصصة للأطفال الأيتام «أنشر الفرحة» للاحتفال بالقرقيعات، بالتعاون مع دار الأيتام الذي تشرف عليه وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. تتضمن الحملة العديد من الأنشطة الهادفة إلى إسعاد الأطفال ضمن أجواء إيجابية وسعيدة بأسلوب يشجعهم على إظهار مواهبهم ويمنحهم على تطوير ذاتهم لتحقيق أحلامهم.

تهدف هذه الحملة إلى إضفاء جو من السعادة على وجوه الأطفال وتعزيز ثقافة الكرم والتعاطف بشكل يعكس روح التراث الكويتي الجميل، بالإضافة إلى تمكين الأطفال الأيتام عبر تشجيعهم على التعبير عن أنفسهم فنيا وكذلك التعبير عن حبنا ودعمنا لهم.

وفي إطار الحملة الرمضانية، شارك بنجاح 40 طفل طفلة من الأيتام بتدراوج أعمارهم بين 4 و15 عاما، في مسابقة عبر خلالها الأطفال مواهبهم في الرسم على علب قريعات هذا العام. ومن أجل تشجيعهم وتقدير إبداعهم الفني، تدعو «الحمراء» كافة أطراف المجتمع إلى زيارة برج الحمراء للأعمال وجميع الحمراء

«ميسان» قدم المشورة لـ «التعمير» لبيع شركتين في المغرب



ميشال غانم

قدم مكتب ميسان الاستشارات القانونية أنه قدم المشورة القانونية لشركة التعمير للاستثمار العقاري بصفتها الشريك الرئيسي في شركتي رام تيري وفندق بوليفارد المغربيةتين، في عملية بيع 100% من رأس مال الشركتين المذكورتين لمجموعة بن عتيبة الاماراتية.

وقال ميشال غانم (مستشار رئيسي) في فريق عمل مكتب ميسان للحماة والاستشارات القانونية أن التعمير للاستثمار العقاري تملك هاتين الشركتين وتدير فندقين في منطقة طنجة وفاس السباحين تحت العلامة التجارية الشهيرة رامادا Ramada واضاف غانم أن عملية البيع تشكل تحد جديد في سوق الاندماج والاستحواذ

المحامي سامي الشطي من فريق عمل مكتب ميسان هذه الصفقة.

في مملكة المغرب، سواء من حيث هوية المشتري أو لجهة مكان وجود الشركات، لافتا الى ان

«منتجع جميرا في جزيرة السعديات» يفتح أبوابه في 11 نوفمبر المقبل

و غرفة الملح و غرفة العلاجات العربية التقليدية، إضافة إلى سبا لكبار الشخصيات بمدخل خاص. ويضم المنتجع أربع فلل مزودة بغرف سبا، ما يتيح للزوار الاسترخاء وتجديد نشاطهم في الفيلات الخاصة بهم. ولا يقتصر التزام المنتجع بتوفير تجربة غنية بالاسترخاء للجسم والذهن والروح على مرافقه الداخلية، بل يمتد خارجها أيضا عبر رحلات قوارب «الكايك» والسواح التجديف وركوب الدراجات المائية التي يوفرها المنتجع، تشجيعا للزوار على استكشاف الجزيرة الساحرة. وفي غضون 5 إلى 10 دقائق بالسيارة، يمكن للزوار التمتع بلعب الجولف في «نادي جولف شاطئ السعديات» من تصميم اللاعب الأسطوري «جاري بلاير».

فلل تضم مساح خاصة؛ و64 جناحا بينها ستة لجنحة بانورامية بجدران زجاجية مستندة من الأرض حتى السقف، يمكن فتحها للتمتع بنسيم البحر المنعش. ويمكن للزوار أيضا التمتع بإطلالات واسعة على البحر أو الأفتية الممتدة، إضافة إلى المساحات الخارجية في الغرف المظلة على الشاطئ الساحر النقي والمياه الساهدة. وتمتاز تصاميم العمارة العصرية الأنيقة في جميع أنحاء المنتجع بلمسات ذات طابع بحري تعكس شواء الحياة الطبيعية في الخارج. ويضم المنتجع ناديا سبا مستوحى من أجواء الحمامات لغربية التي وفرت وجهة استرخاء رائعة للجسم والذهن على مدار قرون، 14 غرفة علاجية ومساح للعلاج المائي و غرفة بخار

بفضل موقعه الفريد على بعد خطوات من أحد أجمل الشواطئ المحمية في الخليج العربي، إذ تم استنحاء كل ركن من أركان المنتجع الساحر وتفاصيل التجربة الفاخرة التي سيوفرها لـ زواره من الجمالية الأخاذة لموقعه الفريد. ويمكن للزوار التمتع بمزاولة تمارين اليوغا ساعة شروق الشمس: أو اختيار ركن هادئ لمشاهدة غروب الشمس: أو الاسترخاء في أحد المساح المفتوحة الثلاث المظلة على الكثبان الرملية. وخلال موسم تعشيش السلاحف، سيحظى الزوار بفرصة خاصة لمشاهدة سلاحف مغارة الصقر عن قرب على الواجهة البحرية الممتدة على طول 9 كيلومترات، ليعيشوا بذلك حياة الجزيرة الحقيقية بإبهى صورها. وتشمل غرف الفندق البالغ عددها 293 غرفة ثمانية



منتجع جميرا في جزيرة السعديات

جزيرة السعديات: «يملأ منتجع 'جميرا' في جزيرة السعديات وجهة لا تضاهي

وابان إعلانها عن موعد الافتتاح، قالت ليندا غريفي، مدير عام منتجع جميرا في

الشرب والفواير المصنوعة من البلاستيك ذات الاستخدام الواحد.

حيث تحتضن منطقة ثقافية خاصة ستضم قريبا أكبر مجموعة من المرافق والمباني الثقافية في موقع واحد على مستوى العالم، تشمل «متحف جوجنهايم أبوظبي» و«متحف زايد الوطني» و«متحف اللوفر أبوظبي»، الذي تم افتتاحه العام الماضي وحظي بالكثير من التقدير العالمي. وبفضل موقعه المتميز على الجزيرة الساحرة، يوفر منتجع جميرا في جزيرة السعديات تجربة إقامة رائعة تترج فيها الثقافة والفنون العالمية مع مناظر طبيعة خلابة من غابات أشجار القرم والساحل النادرة والدلافين - الضيوف الأصليين في جزيرة السعديات، وتماشيا مع موقعه، سيلتزم المنتجع الذي يضم 293 غرفة، بمبادئ السياحة المستدامة حيث سيكون خاليا من شليومونات

يبدأ «منتجع جميرا في جزيرة السعديات» باستقبال زواره اعتبارا من 11 نوفمبر 2018، لتقديم بذلك نخبة جديدة من الرفاهية والفخامة إلى شواطئ أبوظبي. وبين أحضان المناظر الطبيعية الخلابة، يتمتع «منتجع جميرا في جزيرة السعديات» العصري بموقع متميز على الواجهة البحرية المذهلة لجزيرة السعديات، ويوفر لـ زواره إطلالات خلابة على مسافة قدرها 400 متر من الكثبان الرملية المحمية التي تحيط بها لباد الفيروزية المتلألئة، وعلى مسافة رحلة قصيرة مدتها 10 دقائق فقط عن وسط مدينة أبوظبي، و 20 دقيقة عن مطار أبوظبي الدولي، تشهد جزيرة السعديات تحولاً ملحوظاً لتغدو وجهة ترفيهية وثقافية وسكنية عالمية المستوى.