بعد اجتياز جميع المراحل التدريبية على مدار 4 أشهر

أكاديمية البنك الوطني تحتفل بتخريج الدفعة 19 من المتدربين

احتفل بنك الكويت الوطني بتخريج الدفعة التاسعة عشرة من الموظفين الجدد في برنامجه السنوي "أكاديمية الوطني" الذي يهدف إلى تطوير وتأهيل الكوادر الوطنية من حديثي التخرج من حملة الشهادات الجامعية، واستقطابهم للعمل في القطاع المصرفي.

وحضر الاحتفال الرئيس التنفيذي في بنك الكويت الوطني – الكويت صلاح الفليج ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني – الكويت ومدير عام مجموعة الخزانة سليمان المرزوق ومدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العثمان ومدير عام الموارد البشرية في مجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العيلاني وقيادات أخرى من البنك.

واجتاز المتدربين خلال أربعة أشهر هي مدة البرنامج جميع المراحل التدريبية الخاصة بالأكاديمية، حيث شمل البرنامج التدريبي مختلف جوانب العمل المصرفي، مثل المبادئ المصرفية، وإدارة المخاطر، وعمل الفرق، والمحاسبة المالية، والتسويق، والتفاوض، والإقراض الاستهلاكي والتجاري، بالإضافة إلى التدريب العملي للمشاركين في مختلف أقسام البنك، وإشراك مدربين معتمدين عالميا لتمكين موظفيه من كسب المهارات المصرفية المتخصصة.

ومن جهته قال مدير عام الموارد البشرية في مجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العيلاني "يحرص بنك الكويت الوطني على تنفيذ استراتيجيته الخاصة بوضع مبدأ الاستثمار في الكوادر الوطنية الشابة في مقدمة أولوياته، حيث نجح من خلال مبادرة "أكاديمية الوطني" غير المسبوقة في تنفيذ هذه الاستراتيجية وتحقيق التنمية المستدامة للموارد البشرية".

وأضاف العيلاني "نشعر بالفخر مع كل دفعة تتخرج من "أكاديمية الوطني"، حيث نجح البرنامج على مدار 19 دفعة في إثراء البنك والقطاع المصرفي بأجيال متعاقبة من الكوادر الوطنية المؤهلة والمدربة على العمل المصرفي".

وأوضح أن البرنامج تم تصميمه وفق أعلى التقنيات التدريبية لتزويد المشاركين بالمهارات النظرية والعملية التي تغطي المجالات الأساسية المهمة في القطاع المصرفي، حيث يعد الأول من نوعه على مستوى القطاع الخاص في الكويت في مجال التدريب والتأهيل للكوادر الوطنية الشابة لدى البنك.

وأكد أن بنك الكويت الوطني يفخر بكونه أحد أكبر الجهات في القطاع الخاص استثمارا في الكفاءات الوطنية، معربا عن سعادته بتوجه الشباب الكويتي إلى العمل في القطاع الخاص، وإصرارهم على العمل بجهد لتحقيق النجاح والتميز.

وأشار العيلاني إلى أن البنك حريص على تطوير موظفيه بشكل مستمر عبر تهيئة بيئة عمل مثالية وتقديم البرامج التدريبية المختلفة لجميع التخصصات التي تتناسب مع كل درجة وظيفية، مبينا أن برنامج الأكاديمية يهدف إلى إعداد قيادات مصرفية وطنية شابة ذات كفاءات عالية تنافس الخبرات العالمية في جميع التخصصات المصرفية، وذلك تلبية تطلعات البنك الرامية إلى الارتقاء المتواصل بالخدمات والنمو المستدام للأنشطة والخطط التوسعية على المستويين المحلي والإقليمي.

ودعا العيلاني خريجي البرنامج إلى مواصلة بذل الجهد والمثابرة في العمل لتحقيق التميز والتفوق بما يمهد الطريق للنمو الوظيفي وتقلد المناصب القيادية، لافتا إلى أن نظام البنك الوطني يشجع كل الموظفين على استكمال دراستهم للدرجة الأعلى واستمرارهم في تنمية وتطوير مهاراتهم وخبراتهم، إذ قام البنك بربط نظام الترقيات والحوافز المالية بالشهادات العلمية والدورات التي يحصل عليها الموظف، وذلك حرصا من البنك على ضمان التطوير المستمر لموظفيه.

ويحرص بنك الكويت الوطني على دعم موظفيه بشكل مستمر وتمكينهم وتأهيلهم عبر طرح البرامج التدريبية المتخصصة، والمصممة وفق معايير منهجية وعلمية تتنوع بين التدريب والتطوير لإعداد الكوادر المهنية المتخصصة. ويوفر البنك في الوقت ذاته لأجل ذلك نخبة من أفضل خبراء العمل المصرفي الذين يقدمون خبراتهم لهؤلاء الكوادر.

جائزة "جلوبل فاينانس"

منحت مجلة "جلوبل فاينانس" العالمية بنك الكويت الوطني جائزة أفضل بنك في الكويت لعام 2018، وذلك في استبيانها السنوي حول أفضل البنوك في العالم، والذي شارك فيه مئات الخبراء والمحللين وكبار المستشارين والمديرين التنفيذيين لكبرى الشركات حول العالم.

وقد اختارت جلوبل فاينانس البنك الوطني كأفضل بنك في الكويت في تقريرها السنوي الخاص حول أفضل البنوك في العالم بناء على المؤشرات المالية والتوسع الجغرافي والعلاقات الاستراتيجية، بالإضافة إلى استقرار الجهاز الإداري والخطط التطويرية وابتكار المنتجات الجديدة.

وقالت جلوبل فاينانس إن "بنك الكويت الوطني يتمتع بمؤشرات مالية قوية، وقد كرس موقعه في قائمة جلوبل فاينانس لأكثر البنوك أمانا في العالم، كما إنه من أكثر البنوك تقديرا في المنطقة". وأشارت إلى أن "استقرار الجهاز الإداري دليل على أسسه القوية باعتماده أفضل معايير الحوكمة".

هذا وواصل بنك الكويت الوطني تميزه بأعلى مستويات التصنيف الائتماني ضمن كافة بنوك منطقة الشرق الأوسط، وذلك بإجماع مؤسسات التصنيف الائتماني الثلاث: موديز، فيتش وستاندر آند بورز، بدعم من رسملته القوية وسياسات الإقراض الحكيمة التي يتبعها، واتباعه لمنهج منظم لإدارة الأصول، إلى جانب الخبرة والاستقرار الذي يتمتع به جهازه الإداري. بالإضافة إلى ذلك، يحتفظ بنك الكويت الوطني بموقعه بين أكثر 50 بنكا أمانا في العالم للمرة الثانية عشرة على التوالي، كما أنه حاز على جائزة أفضل بنك على مستوى الكويت من مؤسسة "ذا بانكر" و"يوروميني" و"جلوبل فينانس" في العام 2017.

ويتمتع بنك الكويت الوطني بتواجده على أوسع نطاق بشبكة محلية وعالمية تمتد عبر 4 قارات، كما يمتد التواجد العالمي لبنك الكويت الوطني في العديد من المراكز المالية العالمية بما في ذلك نيويورك، أوروبا، دول مجلس التعاون الخليجي، منطقة الشرق الأوسط، سنغافورة إضافة إلى الصين (شنغهاي).

لقطة جماعية من الاحتفال بالدفعة الجديدة

■ العيلاني: البرنامج نجح على مدار 19 دفعة في إثراء البنك بأجيال متعاقبة من الكوادر الوطنية المؤهلة

بهدف خدمة عملائه الصم في 6 فروع

«بيتك» يدرب مجموعة جديدة من موظفيه على لغة الإشارة

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» برنامج «لغة الإشارة» لمجموعة من موظفي الفروع المصرفية لتدريبهم على خدمة العملاء من ذوي الإعاقة «الصم» وتحقيق التفاهم معهم بمعرفة لغتهم التي تعتمد على الإشارة، وذلك ضمن تحقيق المسئولية الاجتماعية لـ «بيتك» والتزاما بالتعليمات الرقابية وتأكيدا على اهتمام «بيتك» الدائم بعملائه ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث تتم خدمة هذه الفئة من العملاء واستقبالهم في 6 فروع هي «الظهر –الرحاب –الروضة –الزهراء – سعد العبدالله – مبارك الكبير».

وقال نائب المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في «بيتك»، خالد السبيعي في افتتاح البرنامج ان «بيتك» يولي اهمية كبيرة لخدمة عملائه وفق افضل وارقى المستويات العالمية، ويحرص على ان تكون الخدمة مناسبة لكل شريحة من شرائح العملاء ومنهم ذوي الاحتياجات الخاصة الذين يحتاجون الى رعاية خاصة من كل موظفي الفرع بمجرد دخولهم اليه، ويجب ان يحظوا بالاهتمام المطلق طيلة بقائهم في الفرع وعند تلقيهم الخدمة، ومن صور هذا الاهتمام مخاطبتهم بلغتهم، حتى يكون التفاهم بين الموظفين وبينهم اسهل واسرع ودق، فيحصل العميل من فئة الصم على الخدمة المناسبة بشكل حضاري وعملي، مشددا على ان تدريب الموظفين على لغة الاشارة هي مهارة اضافية وخبرة مميزة تعزز سجل الموظف وتقوي قدراته في التواصل مع مختلف شرائح العملاء.

واضاف السبيعي ان هذا البرنامج العلمي المتقدم في لغة الاشارة هو حلقة في اهتمام متواصل يبديه «بيتك» لذوي الاحتياجات الخاصة، بدأ مع اعطائهم الاولوية عند زيارتهم الفروع والمراكز البيعية وتخصيص مواقف خاصة لهم، ثم تشغيل عدد من اجهزة السحب الالي في مجموعة من الفروع تناسب قدراتهم وتسهل حصولهم على الخدمة، معتبرا ان تدريب الموظفين على لغة الاشارة ليس الا خطوة متقدمة في هذا المجال الذي يمثل اولوية لدى «بيتك» حيث ينسجم مع المتطلبات الرقابية، وحرصه على المسئولية الاجتماعية، ودوره الاجتماعي والتنموي واستراتيجيته المستمرة في التواصل والاهتمام بعملائه.

وقد شارك في البرنامج 12 موظفا وموظفة، سيتولون تقديم الخدمة لعملاء «بيتك» من ذوي الاحتياجات الخاصة من فئة الصم في الفروع المصرفية سابقة الذكر، حيث يأتي البرنامج استكمالا لنهج تدريبي مستمر اسفر خلال الفترة الماضية عن تدريب 33 موظف وموظفة اخرين.

ويستهدف البرنامج تعريف المتدربين بسيكولوجية وثقافة الأصم، وكيفية التواصل والتعرف على الإعاقة السمعية، وحقائق عن لغة الصم، وأهم الطرق للتواصل معهم من خلال تدريب وتأهيل الموظفين، بالتواصل والتحدث بلغة الإشارة مع الأشخاص الصم، وإكساب الموظفين والموظفات القدرة على أداء وإتقان المهارات الفنية بلغة الإشارة.

أول بنك ينضم الى شبكة الريبل

على جانب اخر انضم «بيتك» كأول بنك على مستوى القطاع المصرفي الكويتي إلى شبكة الريبل "RippleNet" بهدف تيسير مدفوعات عبر الحدود من خلال شبكة الريبل. وتأتي هذه الخطوة ضمن اطار استراتيجية «بيتك» في تبني تكنولوجيا الخدمات الرقمية وتحقيق أفضل تجربة ممكنة للعملاء. ويساهم انضمام «بيتك» الى الريبل الدخول في مدفوعات «البلوك تشين» الفورية، اذ من شأن هذه الخطوة أن تتيح لعملاء «بيتك» إجراء التحويلات المالية الدولية السريعة بالاعتماد على تقنية التعاملات الرقمية «بلوك تشين» بدقة أعلى للتحويلات وتكاليف أقل، وذلك من خلال شبكة الريبل التي تزود العملاء بطريقة سهلة وفورية وآمنة للقيام بعمليات الدفع والتحويلات المالية الفورية ضمن شبكة فروع البنك.

وتؤكد هذه الخطوة، ريادة «بيتك» في تبني الحلول المالية المبتكرة وتقديم اكثر الخدمات تطورا بأعلى معايير الامان والسرعة، بما يعكس ريادته العالمية حيث تقود مجموعة «بيتك» التمويل والصيرفة الإسلامية عالميا، وتقدم مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات المالية الإسلامية، ضمن شبكة مصرفية إقليمية وعالمية تمتد عبر 7 مناطق حول العالم، من خلال نحو 485 فرعا مصرفيا، وما يزيد على 1000 جهازا للصرف الآلي، وحوالي 15000 موظفا. ويسعى «بيتك» الى الاستمرار في تقديم عروض ومنتجات تتسم بمستوى عال من الكفاءة والشفافية. وتمنح تكنولوجيا «بلوك تشين» طريقة جديدة لتحقيق أهداف البنك والارتقاء بالخدمات المقدمة للعملاء، مما يضيف المزيد من القيمة للعملاء عبر ريادة «بيتك» في تبني التكنولوجيا، ويعتبر «بيتك» اول بنك في الكويت ينضم الى قائمة متنامية من المؤسسات والشركات الرائدة حول العالم مثل «ستاندرد تشارترد» و«أمريكان اكسبرس» لتزويد العملاء بتكنولوجيا «ريبل»، ليحقق طموحات عملائه بتوفير باقة من الحلول المبتكرة التي تواكب احتياجاتهم على صعيد التحويلات المالية، وتعد هذه أنباء عظيمة بالنسبة للريبل، لاسيما وأنها تواصل إضافة أسس راسخة لشراكات الريبل المصرفية الضخمة أساسا. وكون «بيتك» أول بنك في الكويت يعمل بهذه الطريقة، سوف يمهد الطريق للمزيد من العملاء من الوصول إلى الخدمات عبر شبكة الريبل.

جانب من دورة التدريب

■ السبيعي: اهتمامنا بذوي الاحتياجات الخاصة يؤكد تميزنا بالخدمة

بنك وربة ينظم فعالية «Fayez لرياضة المشي» في مجمع الراية اليوم

نسبة للتجاوب الكبير من المجتمع الكويتي مع تطبيق بنك وربة لرياضة المشي "Fayez"، الذي أطلقه البنك كباكورة لفعالياته المجتمعية في شهر رمضان المبارك على أن يستمر على مدار السنة، وذلك انطلاقا من برنامجه للمسؤولية الاجتماعية التي تعنى في المقام الأول بنشر الوعي والمعرفة حول مسائل محورية بين كافة فئات المجتمع لهدف تبصيرهم وضمان مستقبل آمن خال من الأمراض، ينظم بنك وربة فعالية Fayez لرياضة المشي في مجمع الراية الكائن في مدينة الكويت لعموم أبناء المجتمع الكويتي من 27 الى 31 مايو ولمدة ساعة واحدة من الخامسة الى السادسة عصرا.

ويحرص بنك وربة خلال هذه الفعالية على تزويد المشاركين بمعلومات صحية يعطيها أخصائيون وأطباء تغذية حول كيفية اتباع نظام غذائي سليم ونوعية الطعام الواجب تناوله وغيرها من الأمور المتعلقة بالمحافظة على الصحة. هذا ويكافئ بنك وربة المشاركين الفائزين بمنحهم فرصة لدخول سحب يومي على هدايا نوعية. وللاشتراك في فعالية رياضة المشي من بنك وربة.

أيمن المطيري

وحول الفعالية، تحدث أيمن سالم المطيري، المدير التنفيذي للإتصال المؤسسي في بنك وربة: "ان استراتيجية بنك وربة للمسؤولية الاجتماعية تهدف الى الاهتمام بكافة أركان المجتمع لمكافحة آفة أصبحت اليوم خطرا حقيقيا على صحة أبنائنا الا وهي السمنة. وبناء عليه، فإننا لا ندخر جهدا في رفد تطبيق Fayez، بجملة من الفعاليات المشجعة لممارسة الرياضة التي تنعكس إيجابية على الصحة البدنية والذهنية في آن. وهذه الفعالية هي جزء من سلسلة من الفعاليات المقبلة التي يصممها بنك وربة لضمان نشر المزيد من المعرفة حول أهمية الغذاء الصحي والرياضة في المجتمع".

تجدر الإشارة الى ان بنك وربة قد أطلق تطبيق "Fayez" الحصري لرياضة المشي، على اجهزة الهواتف الذكية من نظامي Android و IOS، وهو تطبيق يحفز المشتركين على ممارسة رياضة المشي وفق أهداف يضعونها وجملة من النشاطات البدنية ليحصد الفائزون من بينهم جوائز نوعية عند تحقيقهم للهدف. ويمكن لكافة عملاء بنك وربة أو غير العملاء المشاركة في "Fayez" عبر اتباع خطوات بسيطة تتطلب منهم ادخال بياناتهم شخصية تتضمن الاسم، البريد الالكتروني، ورقم الهاتف، ليعملوا بعدها على تحديد عدد النقاط اليومي أو الأسبوعي أو الشهري التي يرغبون باكتسابها عند التزامهم بإنجاز عدد الخطوات المطلوب للفوز بجائزة التي تتراوح بين جوائز يقدمها بنك وربة وأخرى عبارة عن قسائم شراء الكترونية مقدمة من شركائه في هذا البرنامج من نوادي لياقة بدنية، محلات تجزئة، سبا، عيادة لطب الأسنان والمكافأة الخاصة على حساب السنبلة بنسبة أرباح تحفيزية سنوية تصل إلى 5% على رصيد العملاء اليومي.

بنك الخليج يطلق حملة «اربح نقداً هذا الصيف»

اعلن بنك الخليج أن يعلن عن إطلاق حملته الترويجية الجديدة لموسم الصيف، والتي يكافيء من خلالها حاملي البطاقات الإئتمانية وبطاقات السحب الآلي فور استخدام بطاقاتهم داخل أو خارج الكويت، مانحا إياهم فرصة الفوز بجوائز نقدية عديدة تصل لغاية 25،000 دينار كويتي.

وخلال فترة الحملة التي بدأت في 1 مايو وتستمر حتى 31 اغسطس 2018، سيتمكن العملاء من الحصول على فرصة واحدة للدخول في السحب مقابل كل 10 د.ك. يتم إنفاقها محليا باستخدام بطاقاتهم الإئتمانية؛ وثلاث فرص لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير يتم إنفاقها خارج الكويت عن طريق استخدام البطاقات الإئتمانية او السحب الآلي. ومن المقرر إجراء السحب في 23 سبتمبر 2018، تحت اشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة.

بالإضافة إلى ذلك، اصبح بإمكان عملاء بنك الخليج الإستفادة من ميزة "TAP PAY" للدفع بسهولة في جميع انحاء العالم.

ويواصل بنك الخليج التزامه نحو تقديم أعلى مستويات الخدمات المصرفية وارقى واحدث المنتجات، إلى جانب العروض الترويجية المميزة التي يمكن لعملائه الإستفاده منها.

وسيتم منح خمسة فائزين جوائز نقدية ضمن الحملة الترويجية لموسم الصيف، حيث سيحصل الفائز الأول على جائزة نقدية وقدرها 25،000 دينار كويتي، بينما سيحصل الفائز الثاني على جائزة وقدرها 10،000 دينار كويتي. اما الجائزة الثالثة، والتي ستتضمن ثلاثة فائزين سيحصل كل منهم على جائزة نقدية وقدرها 5،000 دينار كويتي.

«KIB» يرعى مشاريع تخرج طلبة التصميم الهندسي في جامعة الكويت

في إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية، قدّم (KIB) دعمه المادي ورعايته لمجموعة من مشاريع تخرج طلبة كلية الهندسة والبترول في جامعة الكويت، وذلك لمساعدتهم على المشاركة في معرض التصميم الهندسي الرابع والثلاثون الذي سيعقد في فندق كراون بلازا وذلك في شهر يونيو المقبل.

ومن المشاريع التي قام (KIB) برعايتها مشروع «نظام السقالات الذكية» للطالبات فاطمة الصالح، بدرية أحمد، عائشة الكندري وحصة العنزي، والذي يهدف إلى ابتكار جهاز سقالات إلكتروني يمكن التحكم به عن بعد مما يوفر الكثير من الوقت والجهد في مشاريع البناء. بالإضافة إلى مشروع «أجهزة إعادة تدوير المشتريات» للطالبات فاطمة العازمي، وهج المطيري، زينب عباس وفرح الشطي، والذي يهدف إلى إعادة تدوير زجاجات المياه وعلب المشروبات الغازية بعد شرائها والانتهاء من استخدامها. هذا إلى جانب مشروع «تأثير مكونات الماء على طبقات المكمن» للطالبات مها الظفيري ونوره الشراح، والذي يهدف إلى استخدام الماء في قطاع النفط لزيادة الإنتاج عن طريق حقنه في طبقات المكمن مع دراسة الماء المستخدم لتجنب مشكلة ترسبه في مسامات الصخور وأنابيب الإنتاج. ومنها أيضا مشروع «جهاز امتصاص الهزات» للطالبات حليمة القيلكاوي، مزيان الدبوس، فاطمة تقي وشوق حجي، والذي يهدف إلى امتصاص الاهتزاز في المباني.

ومن جانبه، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «أن (KIB) يحرص دائما على المشاركة في دعم المشاريع التي تساهم في تطوير المجتمع، كما يقوم بدعم الأفكار المبدعة والرؤية العصرية المتطورة لهذه الطاقات الشبابية وتبني ما هو مناسب من أعمالهم، وذلك باعتبارهم من الركائز الأساسية لتطور المجتمع وبناء مستقبل الوطن بمختلف قطاعاته.»

مضيفا أن رعاية المشاريع المشاركة في معرض التصميم الهندسي السنوي يأتي ضمن المبادرات المجتمعية التي يطلقها (KIB) في إطار سعيه لدعم شريحة الطلبة والشباب، حيث يختار البنك في كل سنة عددا من المشاريع ويقدم لها الدعم والرعاية، وذلك من خلال برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية.