احتفالاً بالشهر الفضيل

«مارينا الكويت» يستضيف الإعلاميين في غبقة خاصة

لقطة جماعية لمسؤولي مارينا الكويت.

احتفاءً بحلول شهر رمضان المبارك، وتقديراً لما تقدمه من دعم متواصل وجهود حثيثة، استضاف فندق «مارينا الكويت» وسائل الإعلام المحلية في غبقته الرمضانية السنوية المرتقبة في خيمة «قمر المارينا» في مطعم The Six Palms.

وكان نبيل حمود مدير عام الفندق وجميع أفراد فريق الإدارة في استقبال الضيوف ودعوهم للتمتع بأجواء الضيافة المتميزة خلال هذه المناسبة الخاصة. وجاءت الأمسية إحياءً للتقاليد العريقة لهذه المناسبة عبر موائد البوفيه المتنوعة والعامرة بأشهى الأطباق العربية وغيرها من منصات الطهي الحية.

وتضمنت الغبقة الخاصة تشكيلة واسعة من المأكولات والمشروبات والحلويات بنكهاتها المتنوعة، وكانت بذلك وجهة مثالية لهذه الليلة المهمة في الشهر الفضيل. وجاءت أنغام الموسيقى الشرقية الساحرة لتضفي ألقاً متميزاً على الأمسية، فضلاً عن الأنشطة والمسابقات المتنوعة التي شارك فيها العديد من الحاضرين. ومن أبرز فعاليات الأمسية، السحب على الجوائز بناء على أرقام تذاكر الدخول، والذي شهد منح الفائزين العديد من الجوائز الرائعة التي أضفت مزيداً من الأجواء المرحة على الأمسية. وخلال الغبقة التي استمرت حتى ساعة متأخرة بعد منتصف الليل، حرص «مارينا الكويت» على تمتع جميع الزوار بأمسية رائعة تزخر بالمرح والسرور وتبقى حاضرة في أذهانهم. واغتنم نبيل حمود، مدير عام فندق «مارينا الكويت» هذه الأمسية الخاصة ليعرب عن خالص امتنانه وتقديره لوسائل الإعلام على دعمها المتواصل، كما تقدم بجزيل الشكر لرعاة الفندق بما فيهم «الخطوط الجوية الملكية الهولندية- KLM» على رعايتها لخيمة «قمر المارينا» طيلة شهر رمضان المبارك.

تستقبل روادها في الربع الثالث من 2018

«السينما الكويتية الوطنية» تحدث نقلة نوعية بمجال الترفيه السينمائي في «الكوت مول»

خالد المرزوق

السينما الكويتية الوطنية المرتقبة في «الكوت مول».

أعلنت «شركة السينما الكويتية الوطنية»، الشركة الرائدة والسباقة في مجال العرض والتوزيع السينمائي في الكويت والخليج العربي، عن دخول «سينسكيب الكوت مول» مراحل العمل النهائية للستعد لإستقبال زوارها في الربع الثالث من العام الجاري. وتعد «سينسكيب» إضافة نوعية الى عالم الترفيه في «الكوت مول» والواقع من ضمن مشروع الكوت في منطقة الفحيحيل، الذي تم إفتتاحه مؤخراً ليكون وجهة مثالية تجذب السياح والمتسوقين والباحثين عن تجربة منفردة من داخل دولة الكويت وخارجها.

وتنفرد «سينسكيب الكوت مول» التي تديرها «شركة السينما الكويتية الوطنية» بمعايير تصميم رفيعة المستوى تقدم آخر إبتكارات العرض السينمائي وأعلى مستويات الرفاهية للمشاهد لتقدم عدة تجارب تزخر بالمتعة والإثارة والتشويق. تضم «سينسكيب الكوت مول» تسع صالات عرض مبتكرة تعمل بنظام الليزر مع محتوى عرض سمعي ومرئي متطور، ليصبح بذلك إجمالي عدد صالات سينسكيب في «مشروع الكوت» إثنى عشر صالة.

وتوفر الصالات التسع الجديدة كليا 1542 مقعداً إضافة إلى مقاعد «Premium» المصممة لتوفير أعلى درجات الراحة والرفاهية. أما من الناحية التقنية، فقد راعت «سينسكيب» إستخدام أحدث تقنيات العرض السينمائي متضمنة ولأول مرة في الكويت تقنية «IMAX Laser» وتقنية العرض الرباعي «4DX». ولتقديم خدمة أكثر سلاسة ولسهولة الدفع، تم وضع 14 نقطة بيع وسبعة أجهزة للدفع الآلي. ولأول مرة في دولة الكويت حرصت «سينسكيب الكوت مول» على تقديم خدمة جديدة تتيح للزوار طلب خياراتهم من الأطعمة والمشروبات مسبقاً عبر الإنترنت دون عناء الوقوف في طوابير الطلبات وسرعة الدخول إلى القاعة مما يضمن تجربة ترفيهية مميزة ومختلفة في آن واحد.

وصرح خالد عصام المرزوق مدير تطوير الأعمال في «شركة السينما الكويتية الوطنية»: «أن عدد مرتادي دور العرض السينمائي يسجل تنامياً ملحوظاً حتى في ظل وجود منافسة من قبل الشركات الأخرى، مما يؤكد نجاح الشركة في الإرتقاء بمستوى الخدمات والتجارب المقدمة للمجتمع الكويتي.» وأضاف: «نسعى دائماً إلى تقديم كل ما هو جديد ومميز للسوق الكويتي لذلك حرصنا على تطوير «سينسكيب الكوت مول» لتقدم لزوارنا تجربة سينمائية ترفيهية تتسم برفاهية مطلقة ومتعة لا تقارن بأي وجهة أخرى لتكون بذلك أحد الوجهات المفضلة لرواد السينما في الكويت». وتعد «شركة السينما الكويتية الوطنية» الاختيار الأول لجميع عشاق السينما في الكويت حيث تحرص الشركة على تقديم كل ما هو مناسب لجميع الأذواق والأعمار مع الإلتزام بالعادات والتقاليد في إختيار الأفلام. كما وحرصت الشركة دائماً على الثبات في أعلى قمة الترفيه السينمائي من خلال تصاميم المسارح المختلفة بالأضافه لباقات الأفلام المختارة الى جانب الإستمرار في تقديم أحدث الخدمات للزوار.

يذكر أن «شركة السينما الكويتية الوطنية» قد أبرمت مؤخراً عقداً مع شركة الصالحية العقارية، حيث تعتزم الشركة افتتاح صالات عرض جديدة لسينما «سينسكيب» في مشروع العاصمة التجاري والذي سيشكل نقلة معمارية حضارية كبيرة داخل مدينة الكويت. كما وستعمل الشركة على استثمار هذا الموقع بشكل يفوق توقعات عملائها من حيث تفرد التصميم المتميز ومستوى الخدمات المقدمة. علاوة على ذلك، تسعى الشركة ومن خلال مشاريعها المختلفة التي مازالت قيد الافتتاح والتنفيذ إلى إضافة المزيد من صالات العرض بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء في دولة الكويت.

البنك الوطني و«فيزا» يعززان شراكتهما من خلال بطاقة كأس العالم مسبقة الدفع

■ خزعل: يسعدنا دوماً التعاون مع «فيزا» لتقديم أفضل الخدمات المصرفية للعملاء

■ الفليج: «فيزا» تحرص على استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية لتقديم كل الدعم للبنك

لقطة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

عزز بنك الكويت الوطني شراكته الممتدة مع فيزا خلال اجتماع عقد مؤخراً في المقر الرئيسي للبنك بحضور الرئيس التنفيذي في بنك الكويت الوطني- الكويت صلاح الفليج، مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان، رئيس مجموعة المنتجات والتسويق هنادي خزعل، المدير العام الجديد لفيزا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مارسيلو باريكوردي.

وناقش الاجتماع التعاون المتواصل بين الطرفين وخاصة فيما يتعلق بالابتكارات التكنولوجية في مجال الخدمات المصرفية الرقمية وشراكة بنك الكويت الوطني مع فيزا الحالية والمستقبلية.

هذا وتتضافر جهود بنك الكويت الوطني وفيزا لتقديم منتجات وخدمات مصرفية مبتكرة وتوفير أفضل حلول الدفع بالإضافة إلى أحدث التقنيات المصرفية الجديدة. كما يحرص بنك الكويت الوطني بالتعاون مع فيزا على تقديم منتجات ومكافآت حصرية بما يتماشى مع اهتمامات العملاء. وتعد بطاقة كأس العالم FIFA الوطني مسبقة الدفع التي قام بنك الكويت الوطني بإطلاقها مؤخراً بصفة حصرية، أحد ثمار جهود العمل المشترك بين الطرفين.

ويتوفر هذا الاصدار من بطاقات كأس العالم FIFA الوطني مسبقة الدفع حصرياً لعملاء بنك الكويت الوطني ممن تتخطى أعمارهم 17 عاماً وعملاء باقة الشباب الذين يحولون مكافآتهم الطلابية إلى بنك الكويت الوطني. وتتضمن البطاقة كافة المزايا والخيارات المتاحة للبطاقات مسبقة الدفع، وتعد أحد أوجه التعاون ما بين بنك الكويت الوطني وفيزا تزامناً مع انطلاق فعاليات كأس العالم FIFA 2018.

وحول هذا التعاون قالت رئيس مجموعة المنتجات والتسويق في بنك الكويت الوطني هنادي خزعل «يسعدنا دوماً التعاون مع فيزا لتوفير أفضل الخدمات المصرفية للعملاء، ونحن نعمل معهم باستمرار لتقديم العروض والمكافآت المميزة». وأضافت «لقد قدمنا من خلال بطاقة كأس العالم FIFA الوطني مسبقة الدفع فرصة للعملاء للحصول على هذه البطاقة المحدودة الإصدار والتي تحمل مزايا بطاقات الوطني مسبقة الدفع وخدمة Visa العالمية، بالإضافة إلى العديد من المزايا والعروض.»

وتابعت خزعل قائلة: «نحرص دوماً من خلال التعاون مع فيزا على توفير خدمات للعملاء تتماشى مع نمط حياتهم واهتماماتهم، فضلاً عن توفير حلول الدفع الأنسب لهم.»

من جهته قال مدير عام فيزا في الكويت أميت فيج «تحرص فيزا على استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية من أجل تقديم الدعم اللازم لبنك الكويت الوطني لتوفير أفضل الخدمات المصرفية للعملاء. وتعتبر بطاقة كأس العالم FIFA الوطني مسبقة الدفع أفضل نموذج على ذلك، حيث أنها تقدم لحاملي بطاقة Visa مميزات متعددة من خلال رعايتها لكأس العالم FIFA 2018».

وتشمل بطاقة كأس العالم FIFA الوطني مسبقة الدفع مزايا متعددة منها: حماية المشتريات، الحماية من عمليات الاحتيال، خدمة الرسائل النصية القصيرة، خدمة الوطني للتسوق الآمن، إحكام الرقابة على ميزانية الإنفاق، راحة وأمان أكثر من استخدام النقد، فضلاً عن برنامج مكافآت الوطني.

وبإمكان العملاء التقدم بطلب للحصول على البطاقة بكل سهولة من خلال تطبيق الوطني عبر الموبايل أو عن طريق موقع البنك NBK.com وسوف يتم اصدار البطاقة وايصالها من دون رسوم التوصيل، كما بالإمكان طلب البطاقة من خلال زيارة أحد أفرع البنك. يذكر أن بنك الكويت الوطني بالتعاون مع فيزا كان قد أطلق حملة خاصة بكأس العالم 2018، حيث قدم رحلة لثلاثة أشخاص مدفوعة التكاليف بالكامل لحضور نهائي مباريات كأس العالم لكرة القدم التي ستقام في العاصمة الروسية موسكو في يونيو 2018. وقدم بنك الكويت الوطني ثلاث باقات كل منها لشخصين تضم: تذاكر السفر على متن درجة رجال الأعمال، تذاكر لحضور المباراة النهائية لكأس العالم FIFA 2018 لكرة القدم، الإقامة في فندق خمسة نجوم، بالإضافة إلى 1,000 دينار لتغطية المصاريف.

«دبي للاستثمار» توفر الألواح الشمسية الملونة لروضة أطفال بلدية دبي

مبنى رياض أطفال بلدية دبي

تقوم دبي للاستثمار (ش.م.ع.)، الشركة الرائدة متعددة الأنشطة الاستثمارية والمدرجة في سوق دبي المالي، بتركيب الألواح الزجاجية الشمسية الملونة «كروماتيكس» الأولى من نوعها لمبنى رياض الأطفال التابع لبلدية دبي في منطقة الطوار بدبي، وذلك من خلال شركة «إنسولير الإمارات» التابعة لها.

وسيكون هذا المبنى أول مشروع في الإمارات تتم تغطية واجهاته بالألواح الشمسية الملونة، والتي تم تصميمها وتنفيذها من قبل «إنسولير الإمارات»، ويبلغ إجمالي مساحة واجهات المبنى 2000 متر مربع. وكجزء من التزامها باستراتيجية الاستدامة في الإمارات، قدمت دبي للاستثمار ما مجموعه 800 لوح من نوع «كروماتيكس».

وتمت تغطية الواجهات الخارجية الجذابة لروضة الأطفال بالواح الطاقة الشمسية من قبل «إنسولير الإمارات» بألوان مختلفة، بما في ذلك الأخضر والأزرق والأبيض والبرتقالي والأحمر، الأمر الذي يضمن للمبنى إطلالة جميلة.

ومع ألواح «كروماتيكس»، تصبح روضة الأطفال قادرة على الوفاء بالمعايير لاعتمادها كمبنى يتوافق مع مواصفات (ليد) أي «الريادة في الطاقة والتصميم البيئي».

وقال خالد بن كلبان، العضو المنتدب وكبير المسؤولين التنفيذيين في دبي للاستثمار: «تلتزم دبي للاستثمار بالتعاون مع بلدية دبي لتنفيذ مشاريع مستدامة في دبي، ويأتي ذلك في إطار تعهدنا لدعم «رؤية الإمارات 2021» نحو مستقبل مستدام. وستكون روضة الأطفال أول مشروع ضمن عدد من المشاريع التي تعمل فيها دبي للاستثمار و«إنسولير الإمارات» مع بلدية دبي».

وأضاف: «من خلال «إنسولير الإمارات»، ستتمكن دبي للاستثمار من لعب دور محوري في نمو قطاع الطاقة الشمسية بشكل كبير في دبي والإمارات العربية المتحدة والمنطقة».

وقال المهندس مروان عبدالله المحمد، مدير إدارة المشاريع العامة ببلدية دبي: «تدعم بلدية دبي التزام القيادة إزاء الاستدامة في كافة جوانب عملياتها، بدءاً من التخطيط العمراني المستدام وصولاً إلى المباني الخضراء. ويعتبر تزويد مشروع رياض الأطفال بالألواح الشمسية الكهروضوئية الملونة من دبي للاستثمار خطوة كبيرة إلى الأمام في هذه الرحلة، كما يمثل جانباً من المساعي الطموحة للوصول إلى نموذج تنمية أكثر استدامة».

وقال رفيق حنبلي، الشريك الإداري لشركة «إنسولير الإمارات»: «تضع الشركة على قمة أولوياتها التعامل مع المدارس والجامعات في جميع أنحاء العالم، ويأتي ذلك ضمن مساعيها الهادفة لمساعدة الطلاب على فهم الطاقة الشمسية منذ سن مبكرة جداً، ليتمكنوا من التناغم مع التكنولوجيا كجزء من حياتهم اليومية. وتشكل ألواح «كروماتيكس» التكسية الخارجية للمبنى الذي يتعلم فيه الأطفال لفترة طويلة من حياتهم. لقد تمكنت «إنسولير الإمارات» حتى الآن من إنجاز ستة مبان تعليمية في جميع أنحاء العالم، وسيتم الكشف عن أخرى تباعاً في المستقبل القريب».

وكانت «إنسولير الإمارات» قد أكملت تركيب وحدات للطاقة الشمسية الكهروضوئية في مواقع عديدة حول العالم، بما في ذلك لوزان وبازل وليستين والنمسا وزيورخ وكوبنهاغن والبرازيل وألمانيا. ويمكن موائمة الألواح الشمسية الملونة والمستدامة من «إنسولير الإمارات» لتتناسب مع مختلف أشكال الواجهات والأسقف والمباني، سواء كانت تجارية أو سكنية أو حتى ناطحات السحاب.

ويعكس هذا المشروع الطلب المتزايد على تكنولوجيا الألواح الشمسية في جميع أنحاء المنطقة والعالم، ووفق تحليل أجرته وكالة «فروست آند سوليفان»، تشير التوقعات إلى أن دول مجلس التعاون الخليجي ستتمكن من زيادة قدرتها على إنتاج الطاقة الشمسية بمعدل 50 ضعفاً خلال الفترة من العام 2015 وحتى 2025.

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

أعلن بنك برقان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 د.ك

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

تالا خالد العوم
وائل صبحي حسين الدكناش
عامر عبدالقادر باقر العوضي
كنيزه عوض بلوشي
محمد عبدالله علي

بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب "يومي" للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125,000 دينار كويتي. وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب و كما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة واحده لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.