

« Ooredoo » تحتفل بالأجواء الرمضانية مع موظفيها في غبقتها السنوية

بتكريم أعضاء برناميجها التطوعي «نعين ونعاون» الذي تزامن انطلاقه بتسخته الرابعة مع شهر رمضان الكريم، الذي نجح في استقطاب مئات الشباب والشابات خلال الأعوام الماضية، وهو برنامج مدار بالتعاون مع مؤسسة Spread the Passion غير الربحية بهدف تقديم التدريب والإرشاد للشباب الراغبين بالتطوع وإصالحهم بغرض تتناسب مع رغباتهم واهتمامهم، ونجح البرنامج هذا العام من استقطاب أكثر من 300 متطوع، وقد استهلت الشركة أعمال الشهر الفضيل بتشييد خيمة إفطار الصائم مقابل مبنى الشركة الرئيسي على شارع السور لتقديم وجبات الإفطار للصائمين يومياً تحت إشراف تام من متطوعي البرنامج، ولضمان الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الشريحة المستهدفة من هذا البرنامج، أطلقت الشركة للعام الثاني على التوالي قافلة «نعين ونعاون» التي يتم توزيعها في الأعمال التطوعية، وذلك في مختلف مناطق الكويت وعلى مدار الشهر الفضيل، ومن أبرزها توزيع مئات وجبات الإفطار على الأسر المحتاجة والمتفلسة ومناطق سكن العمال البعيدة عن مقر خيمة الإفطار، وتحرص الشركة على مشاركة المغالة في مختلف الأنشطة والمبادرات، حيث تشارك مختلف قطاعات الشركة في المبادرات التطوعية للبرنامج التطوعي لا سيما فعاليات شهر رمضان الكريم التي تشمل توزيع وجبات الإفطار طوال الشهر الفضيل بالإضافة إلى زيارة دور رعاية المسنين والأيتام ومراكز ذوي الاحتياجات الخاصة وأجنحة الأطفال في المستشفيات لمشاركتهم الأجواء الرمضانية.

■ عرض لأبرز إنجازات الشركة منذ بداية العام ■ تكريم متطوعي برنامج « نعين ونعاون »

الحصرية، وذلك ابتداءً من 23 ديتار شهرينا. يتضمن العرض الرمضاني الخاص أحدث أجهزة iPhone X و iPhone 8 وهي أحدث أجهزة سامسونج وهي Galaxy S9+ و Galaxy S9، وتشمل جميع الباقات على 500 دقيقة محلية و 30 جيجابايت إنترنت فائق السرعة، بالإضافة الحصرية مثل ترحيل الإنترنت غير المستخدم إلى الشهر المقبل، وتجديد الاشتراك أثناء السفر لمدة تصل حتى 3 أشهر في السنة يعني خلالها العمل من دفع قفص اشتراكه، ما يوفر له مرونة أكثر في الاستخدام.. وباقات التجوال Ooredoo Passport، مع إمكانية الحصول على جهاز آخر على نفس العقد، وهي مزاي حصرية تضمن للعمل مرونة استخدام وتقديم له الحرية في اختيار ما يتناسب مع احتياجاته واستخدامه.

تكرم «نعين ونعاون» استكمالاً لمسيرتها الداعمة للشباب واحتضانها للطاقات التطوعية، قامت Ooredoo



جانب من أجواء الغبقة

عمل الخير خلال الشهر الفضيل. وفي إطار هذه الحملة، أطلقت Ooredoo كذلك استبياناً عبر الإنترنت في خمس من أسواقها في منطقة الخليج وشمال أفريقيا، وذلك للتعرف على سلوكيات العملاء خلال شهر رمضان. وستستخدم نتائج الاستبيان في تحديد الأنشطة عبر الإنترنت والمحتوى المفضل خلال رمضان. الأمر الذي سيمكن الشركة من تعديل ما توفره من خيارات رقمية وخاصة خلال الشهر المبارك.

عرض رمضاني خاص وبمناسبة الشهر الفضيل، أعلنت Ooredoo في وقت سابق عن إطلاق عرض خاص طوال شهر رمضان الفضيل، يحصل خلاله العملاء على أحد أحدث أجهزة الهواتف الذكية مع باقات شامل للدفع الأجل بمرأياها رمضان واستخدام الإنترنت في

وتظهر الحملة الإعلانية استمتاع العملاء بالإنترنت بطريقة شخصية وفريدة من نوعها حسب ما يفضل كل واحد منهم، بالإضافة إلى تسليط الضوء على كيف يمكن للتكنولوجيا أن تسهم بإثراء الحياة الرقمية للعملاء، الأمر الذي سيمكنهم من الاستمتاع بالأوقات الجميلة، وإتاحة فرص جديدة لاجتماع أفراد الأسر والأصدقاء مع بعضهم بعضاً خلال أوقات الشهر المبارك. وأحدثت الشركة تعليقاً على إطلاقها هذا الإعلان أنها تستثمر الكثير في بناء أفضل الشبكات في جميع أسواقها، ما يمكن عملاءها حول العالم من الوصول إلى أفضل خدمة إنترنت والتعاون التي تميز الحياة الرقمية اليومية للعملاء، تحت عنوان «رمضانك أحلى وياثا..

والمحاضي، وهي فعالية على مستوى الإقليم. كما وتم عرض الفعاليات الداخلية للموظفين وجاءت من أهمها بطولة كاس Ooredoo. والتي ترأس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني كلمة موجزة أثنى فيها على جهود الموظفين ومعرّباً عن فخره واعتزازه بإنجازات الموظفين في الفترة الماضية.

وبدوره أثنى الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني على كافة جهود الموظفين والتزامهم وقيم الشركة ومبادئها، معتبراً أن هذه المناسبة مثال على التواصل الفعّال، وتعكس روح التكاتف والتعاون التي تميز الحياة الرقمية اليومية للعملاء، تحت عنوان «رمضانك أحلى وياثا..

والشيخ سعود بن ناصر آل ثاني رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo العالمية الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، والرئيس التنفيذي للمجموعة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، والمدير العام والرئيس التنفيذي للشركة الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني.

وانطلقت فعاليات الغبقة على انعام عرض فلكلوري لفرقة الوادي الشعبية، حيث استقبلت ضيوف الغبقة بعدد من الأغاني الكويتية التراثية الأصيلة، ثم ابتداءً من الحل الإعلامي للامع هاشم أسد، الذي رحب بالحضور بخاطرة وقدم لهم عرضاً بقرات الحل، بالإضافة إلى سحوبات على هدايا قيمة وسباقات شيقة لكافة الحضور.

وفي كلمته أثناء الحل، رحب مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجيل الأيوب بكافة الحضور، وعلى رأسهم رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo العالمية الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، والرئيس التنفيذي للمجموعة

■ آل ثاني: أنتم من يدفع بنا نحو النجاح ونحن فخورون بانتمائنا لأسرة Oor-doo الكويت

الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، مؤكداً أن إقامة الغبقة هي جزء لا يتجزأ من سياسة الشركة الجادة في التواصل مع موظفيها وتعزيز الروابط التي تجمعهم والتي تتعدى المهنة، معولاً على روح الأسرة الواحدة والعطاء والتفاني والإخلاص الذين يتحلى بهم كافة أفراد أسرة Ooredoo الكويت والتي تجلت في إنجازات الشركة على مدار الأعوام الماضية. واستشهداً على ذلك، تم عرض فيديو يلخص أهم وأبرز إنجازات الشركة على مدار العام المنصرم، سواء على صعيد إطلاق المنتجات والباقات حيث أقامت الشركة 3 حملات لإطلاق أكثر الهواتف الذكية ترقياً وهي iPhone 8 و iPhone X، بالإضافة إلى حفل ثالث لإطلاق أجهزة Galaxy S9. وعلى صعيد المسؤولية الاجتماعية، فقد استمرت الشركة بدعمها لأحد من الرياضيين الكويتيين الشباب مثل عبدالعزيز الراشد ونجلاء الجريوي وراكان الحساوي، عوضاً عن رعايتها للعديد من فعاليات «عاصمة الشباب العربي» التي أقيمت في الكويت خلال العامين الحالي

« إيجل هيلز » تعلن عن خطة خاصة لمشروعها « جزيرة مريم » و « العنوان الفجيرة منتجع وسبا »



مشروع جزيرة مريم

الدولي، و 20 كيلومتراً من مطار الشارقة الدولي. وسيقدم «العنوان الفجيرة منتجع وسبا» نط حياة هادئ على الشاطئ أمام خلفية جبلية. ومن المقرر أن يكتمل هذا المشروع الفاخر بحلول العام 2019، من 196 غرفة، و 172 شقة مفروشة، وخمس قُل شاطئية، وخمس أخرى وسط الحدائق. ويتميز المشروع أيضاً بوجود مشي بطول 500 متر، حيث يمكن من هناك الوصول إلى الشاطئ والساحة المركزية للمشروع.

بموقعها المثالي على مساحة قدرها 458 ألف متر مربع، ويكون من السهل الوصول إليها من المراكز السكنية والتجارية في المدينة. وسيستمتع اللقيون فيها بالخصوصية الفريدة والهدوء المثالي وقرص الاسترخاء والترفيه على ممشي الواجهة البحرية. ويمكن للعميلين في المشروع الوصول بسهولة من أسارة الشارقة إلى الإمارات الأخرى المجاورة، بما في ذلك دبي وعجمان. وتمتاز المشروع بالوصول إلى 10 كيلومترات من مطار دبي

أعلنت «إيجل هيلز»، شركة الاستثمار والتطوير العقاري الخاصة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها، عن خطة دفع مرتبة للمشتريين المهتمين بالعيش أو الاستثمار في جزيرة مريم في الشارقة أو «العنوان الفجيرة منتجع وسبا» في الفجيرة. وستتاح هذا العرض لفترة محدودة لجميع الجنسيات، ويستمر حتى 30 يونيو 2018. ويقوم نظام الدفع على أقساط ميسرة بنسبة 20% خلال عروض الرحلات الجوية 80% عند التسليم. وتمتاز جزيرة مريم

لتقدم لهم أفضل خدمات السفر ضمن فئلتها. وأضاف حميدان: «على مدى السنوات القليلة الماضية، كنا نلاحظ ازدياد أعداد مستخدمي تطبيق 'ويجو' على أجهزة هواوي بشكل كبير. ومن الملاحظ أيضاً بشكل يثير الاهتمام أن مستخدمي أجهزة هواوي يميلون للاتفاق بشكل أكبر على السفر مقارنة ببقية مستخدمي أجهزة 'أندرويد' الأخرى. وبالنظر إلى النمو السريع الذي حققته كل من علامتي 'ويجو' و'هواوي' ونجاحهما في حصد نيل ثقة المستهلكين ومحبينهم بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ فقد كان عقد الشراكة التي تصب في مصلحة الطرفين خطوة حكيمة ترمي إلى تحقيق النمو وذب عملاء جدد».

ويعتبر 'ويجو' تطبيق السفر الأكثر رواجا وتفضيلاً وأحد التطبيقات الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وآسيا والمحيط الهادئ. ويوفر التطبيق تجربة سريعة وسهلة الاستخدام مع 21 لغة وعملة، وببساطة، يمثل هذا التطبيق المكان الذي يمكن للمسافرين أن يبحثوا فيه عن أفضل عروض الرحلات الجوية والفنادق بسرعة وفعالية واستقلالية.



شركة هواوي

هواوي الوصول إلى خدمات 'ويجو' بلصة واحدة باعتبار أن هذا التطبيق سيكون متوفراً ضمن جميع أجهزة هواوي في المنطقة بواجهة المستخدم من إصدار EMUI 5 والإصدارات الأحدث. ولطالما أعلنت بيئة خدمات هواوي على تبسيط تفاصيل الحياة اليومية لمستخدمي الأجهزة من خلال تسخير التكنولوجيا المتطورة

والكويت والعراق ومصر وليبنان والأردن والمغرب والجزائر وتونس وباكستان. وبدوره، قال المدير العام لاسم الخدمات السحابية للمستهلكين لدى هواوي: «نحن متحمسون للغاية حيال هذه الشراكة باعتبار أن 'ويجو' رائدة السوق في مجالها، وتقدم هذه الشركة خدمات سفر سلسة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وأن، بات مغبور مستخدمي أجهزة

عالمية وأصداء قوية بين العملاء وإمكانيات البحث والتطوير الهائلة». سيتم تزويد جميع هواتف هواوي الذكية المجهزة بواجهة المستخدم من إصدار EMUI 5 والإصدارات الأحدث بتطبيق 'ويجو' وسيجري طرحها لتبيع عبر مناجر دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وعمان والبحرين

وبهذه المناسبة، قالت سيمون توما، الرئيس التنفيذي لاسم الحلويات

« كيت كات » تطلق أحدث منتجاتها المبتكرة في منطقة الشرق الأوسط

وفي نسخة الشرق الأوسط: «متذ أكثر من ثمانية عقود، تعتبر 'كيت كات' الشوكولاتة المفضلة لدى كثير الناس من مختلف الأعمار. نتوجهها اليوم بإطلاق هذه النكهات الجديدة المستوحاة من الحلويات المفضلة لدى سكان الشرق الأوسط، وبفضل تقنيات التصنيع الحديثة؛ حققت شركة نستله ابتكاراً ضمن منتجات الحلويات في منطقة الشرق الأوسط خلال السنوات الخمس الماضية. وجاء إطلاق مجموعة كيت كات 'ميني مومنتس' الجديدة تكريماً لجهودنا المتواصلة لارتقاء بقاء أعمالنا عبر تعزيز الابتكار

العالمية المفضلة بين مستهلكي المنطقة نكهات 'براوني بالكزبرة'؛ و«تشيز كيك بالفراولة»؛ و«كريم برولييه» و«تيراميسو»، وتأتي بسرعات حرارية أقل من 90 ساعة في اللوح لكنها تحتفظ بنكهاتها اللذيذة المعهودة. وتتوفر شوكولاتة «كيت كات» الجديدة في عبوات تحتوي الواحدة منها على 15 لocha، وسيتم توزيعها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ودولة الكويت وليبنان والأردن وسلطنة عمان والبحرين.

وتتضمن «كيت كات» الجديدة الصغيرة المستوحاة من الحلويات

أعلنت «كيت كات» إطلاق شوكولاتة «كيت كات ميني مومنتس ديزيرس» (KITKAT Mini Moments) الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط، والتي تتوفر بأربع نكهات فريدة مستوحاة من أشهر الحلويات على مستوى العالم، وتنتج العلامة ألواح الشوكولاتة الصغيرة الجديدة محلياً في دولة الإمارات العربية المتحدة بحصة صغيرة «ميني» ولكن بنفس النكهة الرائعة والتي محضرة باستخدام 100% من الكاكاو المستدام.

وتتضمن ألواح «كيت كات» الجديدة الصغيرة المستوحاة من الحلويات

المركزي التركي يرفع نسبة الفائدة على قروض الريبو

وكان سعر الدولار أمام الليرة أغلق الجمعة الماضي على مستوى 70ر4 ليرة بعدما سجل مستوى قياسياً قبل نحو أسبوع عندما وصل إلى مستويات 92ر4 ليرة. وأكد البيان أن البنك قرر استكمال ما سماها «عملية التيسيط» المتعلقة بالإطار العملياتي الجديد للسياسة النقدية التركية الذي سيدخل حيز التنفيذ اعتباراً من الأول من يونيو المقبل.

ويقف سعر الفائدة الحالي على قروض الريبو عند ثمانية بالمئة بينما يصل سعر الفائدة للاقتراض الليلة واحدة إلى 25ر16 بالمئة. ويعيد صدور بيان المركزي التركي انتعشت الليرة ليصل سعر صرفها أمام الدولار الأمريكي إلى 57ر4 ما دون مستويات 57ر4 ليرة مقابل الدولار نزولاً من مستوى 64ر4 ليرة.

أعلن البنك المركزي التركي رفع نسبة الفائدة على قروض الريبو لتتطابق مع السعر العام للفائدة التي حددها البنك الأسبوع الماضي عند 16ر25 بالمئة. وأوضح البنك المركزي في بيان أن سعر الفائدة على الاقتراض والاقتراض الليلة واحدة سيحدد بـ 150 نقطة أساس أعلى أو أدنى من سعر الفائدة المقرر على قروض الأجل الأسبوعي.