الشركة تكشف النقاب عن طرازين من فئة السيارة الرياضية متعددة الاستعمالات

«فولكس واجن» الكويت ترحب بوصول «طوارق» و«تيرامونت» الجديدين كلياً

طراز طوارق الجديد كليا

لقطة جماعية للمسؤولين

حسين مراد بهبهاني والسفير الألماني داخل مقصورة طوارق الجديدة كليا

ترحب فولكس واجن الكويت، شركة بهبهاني للسيارات، بوصول مركبتين جديدتين في فئة السيارات متعددة الإستعمالات واللتين تم تزويدهما بمميزات الاتصال والتقنية العالية والسلامة، تم إطلاق طراز طوارق الجديد كلياً وسيارة تيرامونت الجديدة كلياً ذات سبعة مقاعد خلال حدث إعلامي اقيم في معرض فولكس واجن في منطقة الري بحضور حسين مراد بهبهاني وعبدالمحسن علي مراد بهبهاني ومسؤولي شركة بهبهاني للسيارات وضيف الشرف، السفير الألماني لدى دولة الكويت، كارلفريد بيرغنر، ونخبة من الإعلاميون.

وبهذه المناسبة، صرح عبدالله علي، المدير العام لدى فولكس واجن الكويت، شركة بهبهاني للسيارات، قائلا: «نحن متحمسون للغاية لإستقبال طراز طوارق الجديد كلياً تزامنا مع الإطلاق الأول لسيارة تيرامونت الجديدة كلياً بسبعة مقاعد، وهذه المناسبة تؤكد النهج التكنولوجي والابتكاري الذي تسلكه فولكس واجن كعلامة تجارية لتقديم عملائها أحدث التقنيات وأساليب الراحة والسلامة أيضاً. وبذلك تعزز مجموعة سياراتنا الرياضية متعددة الاستعمالات والتي تبدأ بسيارة تيغوان المدمجة وتنتهي بسيارة تيرامونت الضخمة».

وتعتبر طوارق الجديدة أكثر سيارات فولكس واجن تطورا حتى الآن، وهي مريحة بقدر ما هي ديناميكية، ما يضمن للسائقين الشغوفين بالتصميم والتكنولوجيا تجربة قيادة نخبوية، ستفتح المجال أمام طوارق للوصول إلى نخبة جديدة من السائقين. وتتيح فولكس واجن قمرتها الرقمية بالكامل Innovision لأول مرة في طوارق الجديدة. والتي جرى تشكيلها عبر دمج شاشة لمس عالية الوضوح بحجم 15 بوصة مع شاشة أخرى 12.3 بوصة حلت محل عدادات القياس التقليدية، وكلاهما قابل للتخصيص الكامل بحسب تفضيلات السائق. كما تستعرض فولكس واجن في طوارق الجديدة المفهوم المثالي لتصميم المساحة الداخلية الرقمية المستقبلية.

كما قامت فولكس واجن الكويت بكشف النقاب عن الطراز الأول لسيارة تيرامونت في الكويت. وتعد سيارة تيرامونت ذات السبع مقاعد الأكثر قوة وجرأةً على الإطلاق من فولكس واجن، وتضيف العلامة التجارية صفحة جديدة إلى سجل نجاحها في المنطقة، بفضل ما تقدمه تيرامونت من خصائص وتجهيزات تلبي متطلبات الحياة اليومية للعائلات بسعر منافس.

وركزت فولكس واجن عند تطوير هذه السيارة بسبعة مقاعد على ابتكار تصميم عملي يضمن توفير نموذج مثالي من السيارات العائلية متعددة الاستعمالات. واعتمدت فولكس واجن على آلية طي مبتكرة للصف الثاني من المقاعد لتوفر مساحة كافية للدخول إلى والخروج من الصف الثالث من المقاعد بمنتهى السهولة حتى عند وضع المقعد المخصص للطفل في مكانه، دون أن يحد ذلك من رحابة السيارة أو راحة الركاب. كما تولي جميع سيارات فولكس واجن مسألة سلامة العائلات أولوية كبرى إذ تتضمن تجهيزات السلامة في سيارة تيرامونت حزام أمان من ثلاث نقاط في جميع المقاعد بالإضافة إلى الوسائد الهوائية الجانبية لحماية الرأس والتي تتوفر في الصفوف الثلاثة من المقاعد، فضلاً عن التصميم الآمن للمقصورة والذي يشبه القفص، وتعمل جميع هذه التقنيات بانسجام تام للمساهم في الحفاظ على سلامة العائلات.

تتوفر طوارق الجديدة بأربع نسخ متفاوتة هي: Trendline بمحرك 2.0 لتر و3.6 لتر، Comfortline، Highline.

وتتوفر سيارة تيرامونت بأربعة طرازات هي تيرامونت S المجهزة بمحرك سعة 2.0 لترا وتيرامونت S و SE و SEL المجهزة بمحرك سعة 3.6 لتر.

«تيرامونت» الجديدة كلياً مصممة خصيصاً لتركز على المساحة وترتقي بمستويات الجودة والسلامة وتقنيات الاتصال

«أزيموت» تظفر بالجائزة العالمية لليخوت الفاخرة 2018

جانب من تسليم الجائزة

حققت شركة أزيموت لليخوت إحدى أهم إنجازاتها بحصولها على الجائزة العالمية لليخوت 2018، حيث كرمت لجنة التحكيم مصممي الشركة على تقديمهم لمسة تقترب من الكمال في يخت أزيموت جراند 35 متري، والذي يلبي شغف ملاك اليخوت للحداثة وتوفير مساحات واسعة في كل من الأماكن الخارجية التي تعلو سطح اليخت، أو في الغرف والمساحات الداخلية على حد سواء. وقد أعلن عن الجائزة خلال مهرجان احتفالي مقابل واجهة قصر فيكيو في مدينة فلورنسا الإيطالية الشهيرة.

وتعد الجائزة بمثابة شاهد على مدى التقدير الذي حازت عليه الشركة في حداثة تصاميمها المتفردة بالأصالة، لاسيما بعد الاحتفاء الكبير الذي أبدته أسواق اليخوت الفاخرة وإشادة العملاء بتصميم اليخت الجديد، والأهم من ذلك هو أن الجائزة أثبتت نجاح استراتيجيات أزيموت بعيدة المدى في الاستثمار بمجالات البحث والتطوير، والتميز في دورة التصنيع والإنتاج، وكذلك ابتكار منتجات جديدة لسوق اليخوت.

وخلال الاحتفال، علّق السيد جيوفانا فيتيلي، نائب الرئيس لمجموعة أزيموت بينيتي قائلاً: «أشعر بفخر كبير بهذه الجائزة العريقة التي تمثل تقديراً استثنائياً للمجموعة الأهم من اليخوت التي تنتجها، والتي جاءت نتيجة للجهد الكبير والتفاني الذي يبذله فريق عملنا كل يوم من أجل خدمة عملائنا». وأشار فيتيلي بأن هذا الفوز يؤكد الدور الهام الاستراتيجي الذي قام به أعضاء فريق أزيموت والخبراء المتعاونون معهم، والذين أبدوا التزاماً متواصلاً لتقديم الأفضل فقط لملاك اليخوت المتطلعين إلى الحصول على أفضل التصاميم والتقنيات التي تقدم لهم الراحة والفخامة.

المزايا الفريدة لليخت الفائز

متفرداً ضمن فئته، لا يقدم يخت «جراند 35 متري» لضيوفه مساحة خارجية واحدة للاستمتاع بأجواء الشمس والشاطئ فقط، وإنما يقدم منطقة إضافية بمساحة 12 متراً مربعاً في الجزء الخلفي من القارب، وتلامس المياه مباشرة، أما الثانية فتصل مساحتها إلى 30 متراً مربعاً وتقع في مقدمة القارب، ويفترش فيها الضيوف الأرائك للاستمتاع بأشعة الشمس بجوار حوض الجاكوزي للمساج بالمياه المتدفقة. ويمثل الأثاث الخارجي الأملس بخطوطه الناعمة والبسيطة التي صممها ستيفانو ريفيني، لوحة جمال تقابل التصاميم الداخلية التي أبدعها أنشيلي سالفاجني، والذي أرادها أن تبرز ديناميكية الهدوء في المساحات الخارجية لليخت، من أجل ذلك جاءت التصاميم المركبة للغرف الداخلية أسفل سطح اليخت بأسلوب راق، مظهرة انسياباً أنيقاً لتوزيع الأثاث بلمسات خاصة صنعت خصيصاً ليتفرّد بها كل يخت ببصمة يمتاز بها.

ويضم سطح اليخت الردهة الرئيسة للضيوف، إضافة إلى جناح إقامة المالك، والمعزز بشرفة خاصة تطل على البحر ويمكنه التحكم بفتحها وإغلاقها آلياً، أما الغرف الأربع الفاخرة للضيوف فتقع أسفل سطح القارب. ولم يُعق توفير الراحة للضيوف في غرفهم الفاخرة التركيز على انسياب الضوء داخلها من كل مكان، وتتجلى أدق تفاصيل الجمال في تصميم الغرف التي تمت مراعاتها في عمليات تصنيع وبناء اليخت الأولى؛ كما أن الإبداع في تطبيق التقنيات المستخدمة لإنشاء القارب كانت حاضرة بشكل كبير، ومنها على سبيل المثال تقنيات تخفيض الضجيج الناتج عن صوت المحركات إلى الحد الأقصى.

«بيتك- السعودية» يشارك في تغطية حقوق الأولوية لمصرف الجزيرة السعودي

يوسف الصقر

قال رئيس مجلس إدارة بيت التمويل السعودي الكويتي، يوسف الصقر أن تعيين بيت التمويل السعودي الكويتي كأحد متعهدي التغطية الرئيسيين لطرح 300 مليون سهم كأسهم حقوق ملكية أولية لمصرف الجزيرة بالتعاون مع مجموعة من البنوك الاستثمارية السعودية، يؤكد مكانة وتميز دور بيت التمويل السعودي الكويتي، وما يمتلكه من الخبرة والثقة والدراية الكافية بالإضافة للقاعدة الرأسمالية المناسبة لتغطية مثل هذه الطروحات والتراخيص اللازمة للعمل كمتعهد تغطية في السوق السعودي.

وأوضح الصقر في تصريح صحفي بأنه تم الانتهاء مؤخرا وبنجاح طرح (300,000,000) ثلاثمائة مليون سهم كأسهم حقوق أولوية بقيمة إصدار بلغت ثلاثة مليارات (3,000,000,000) ريال سعودي لمصرف الجزيرة، وبذلك الطرح ارتفع رأس مال البنك من خمسة مليارات ومائتين مليون (5,200,000,000) ريال سعودي إلى (8,200,000,000) ثمانية مليارات ومائتين مليون ريال سعودي، وجاء بيت التمويل السعودي الكويتي «بيتك- السعودية» كأحد متعهدي التغطية الرئيسيين بالتعاون مع مجموعة من البنوك الاستثمارية السعودية.

وأضاف تمت تغطية الاكتتاب بحوالي 90% من خلال المساهمين الحاليين للمصرف في حين تم عرض الأسهم المتبقية على مجموعة من الشركات والمؤسسات والصناديق الاستثمارية وتمت تغطيتها خلال فترة الطرح المتبقي بنسبة تغطية بلغت 360%.

ويعمل بيت التمويل السعودي الكويتي حاليا على عدد من الشركات السعودية الأخرى وذلك من خلال تقديم استشارات مالية متخصصة أو خدمات التعهد بالتغطية بالإضافة إلى خدمات المتعلقة بعمليات الاندماج والاستحواذ إضافة إلى إدارة عدد من الصناديق الاستثمارية والمحافظ الخاصة التي تعمل في السوق السعودي والأسواق الخليجية.

يذكر بأن طرح أسهم حقوق الأولوية لبنك الجزيرة يعد الأول من نوعة في القطاع المصرفي السعودي حيث ينوي البنك استخدام صافي متحصلات الطرح وزيادة رأس المال في تمويل خططه التوسعية التي ستتركز على التوسع في قطاعي الخدمات المصرفية للأفراد والشركات، وتطوير منصاته الرقمية التي يستخدمها في عملياته التشغيلية بهدف تحسين أدائها. كما يعتزم البنك استخدام متحصلات الطرح في تقوية قاعدته الرأسمالية وفقا لمتطلبات مؤسسة النقد العربي السعودي.

«سامسونغ» تكشف الستار عن هاتفي «A6+ و Galaxy A6» في الكويت

كشفت شركة سامسونغ الخليج للإلكترونيات عن هاتفيها الجديدين Galaxy A6 وGalaxy A6+ في الكويت. ويجمع الهاتفان بين الراحة اليومية والتصميم الأنيق مع كاميرا متطورة لمنح المستخدمين طريقة أكثر خصوصية للتعبير عن أنفسهم.

يتميز الهاتفان الجديدان بكاميرا أمامية وخلفية متطورة مع تصميم نحيف وأنيق إضافة إلى شاشة العرض اللامتناهية المتميزة من نوع Super AMOLED من سامسونغ. وتتوفر سلسلة Galaxy A الجديدة بثلاثة ألوان أنيقة؛ وهي الأسود والذهبي والأزرق.

وقال طارق صباغ، رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات والأجهزة المتحركة المتنقلة في شركة سامسونغ الخليج للإلكترونيات: «يبحث المستهلكون في الكويت للحصول على المزيد من الامتيازات لهواتفهم، حيث يسارعون إلى تبني أفضل التقنيات الموجودة في السوق، ونحن نفخر بدورنا في تزويدهم بأحدث الأجهزة المتطورة التي يتوقعون الحصول عليها، ونهدف من خلال إطلاق هاتفي Galaxy A6 و Galaxy A6+ إلى توفير تجربة هاتف ذكي متميزة مع الاستمرار في تلبية احتياجات العملاء بسعر في متناول الجميع، بالإضافة إلى ذلك تم تزويد الهاتفين بكاميرا رائعة تتيح للمستخدمين التقاط ومشاركة أجمل لحظات حياتهم».

ومع الكاميرا الأمامية والخلفية المتطورة في الهاتفين، بات بإمكان المستخدمين التقاط صور رائعة أو صور شخصية بشكل سلس في أي وقت، وبفضل احتوائهما على ضوء فلاش قابل للتعديل من نوع LED، يمكن لمستخدمي Galaxy A6 وGalaxy A6+ الاستمتاع بالتقاط صور شخصية (سيلفي) أنيقة ورائعة في جميع الأوقات، حتى في ظروف الإضاءة الخفيفة. وتضمن العدسات ذات الفتحة المنخفضة بالكاميرا الخلفية، للمستخدمين القدرة على التقاط صور واضحة ونقية في ظروف الإضاءة المنخفضة، دون المساومة على جودة الصورة.

ويمكن للكاميرا المزدوجة في هاتف Galaxy A6+ تعزيز جودة الصور واللحظات المميزة في وضع التركيز الحي أو المباشر Live Focus، ما يعني أن بإمكان المستخدمين التحكم بعمق المجال وتأثير bokeh قبل وحتى بعد التقاط الصورة. ويمكن للمستخدمين إثراء صورهم باستخدام أنماط خلفية فريدة بمجموعة من الأشكال بما في ذلك القلوب والنجوم وغيرها.

«لوفتهانزا» تطلق تشكيلتها الجديدة من وسائل الراحة

كشفت "لوفتهانزا" عن وسائل الراحة الجديدة والفاخرة التي ستقدمها للدرجة الأولى على متن ناقلاتها اعتبارا من نهاية شهر مايو الجاري، والحائزة على جائزة مجلة أوتبورد هوسبيتاليتي 2018. وشارك ألف من قراء المجلة البريطانية المعروفة في استطلاع ساهم في فوز "لوفتهانزا" بهذه الجائزة المرموقة عن فئة "الأفضل للأول" وفقا لمعايير تقييم شملت: الانطباع الأول، والجودة، والمتانة، والوزن، والفائدة، والتصميم، والوظائف، الذوق، والمحتوى، وإثراء تجربة العميل.أما طراز "ويندسور" من وسائل الراحة المخصصة للسيدات (من تصميم وإنتاج سكاي سبلاي) فهي عصرية وفي غاية الأناقة، مع لمسة في غاية الدقة. ولا تعتبر بمثابة حقيبة سفر تتسع لمواد التجميل والاكسسوارات النسائية الأخرى وحسب، وإنما تمتلك حزاما منفصلا يتيح استخدامها كحقيبة يد أو محفظة. أما التصميم الخاص بالرجال منها، فهو كلاسيكي وعملي ويتمتع بشكل عصري يتيح استخدام الحقيبة في النشاطات اليومية سواء كحقيبة سفر أو حقيبة لتنظيم المقتنيات. وتشمل وسائل الراحة الجديدة للدرجة الأولى أيضا منتجات حصرية للعناية الشخصية من "لا برايري". وكانت مجموعة وسائل الراحة من طراز "ريسيتال" والمخصصة لدرجة رجال الأعمال من بين المرشحين للمرحلة النهائية للفوز بالجائزة. وستكون هذه المجموعة (التي تأتي من تصميم وإنتاج سبيريانت، التابعة لمجموعة إل إس جي) متوافرة بدءا من شهر يوليو القادم. وتأتي هذه الحقائب بثلاثة أشكال تتميز بتصميم "لوفتهانزا" الجديد وتحتوي على مستحضرات التجميل عالية الجودة من "لوكسيتان". وقد كان الامتثال بمعايير الاستدامة من أبرز الأولويات أثناء تطوير المنتج، ليكون بالإمكان استخدام الحقائب بعد الرحلة، سواء للتسوق أو كمظلة أو محفظة لمستحضرات التجميل.