«إتش تي سي» تكشف عن هاتفها الرئيسي للعام الجديد «HTC U12+»

كشفت «إتش تي سي» الستار عن هاتفها الرئيسي لسنة 2018، «إتش تي سي يو 12 بلس» «HTC U12+» خلال حفل خاص أقيم يوم أمس في مدينة «تايبيه» التايوانية.

ويحمل الهاتف الجديد شعار «عش بمنتهى الإبتكار»، حيث عبرت الشركة عن هذا الشعار عبر دعم هاتفها الرئيسي بمزايا جديدة وصفت بأنها ترفع من سقف معايير الهواتف الذكية، فمجدداً تتصدر تقنية الضغط على الحواف الـ Squeeze قائمة ما يميز هاتف HTC U12+ مع إدخال تحسينات مبتكرة على هذه التقنية عبر طرحها الجيل جديد والمتمثل بـ Edge Sense 2، والتي تضفي طابعاً فطرياً وأكثر سلاسة عند التفاعل والتعامل مع الهاتف، فضلاً عن تمكين المستخدم من أداء مهام عديدة بإستخدام يد واحدة.

وإلى جانب تقنية الضغط العصرية، ينفرد هاتف HTC U12+ بالقاب عديدة، منها أول هاتف رئيسي يدعم بكاميرتين في الجهة الأمامية، إلى جانب كاميراتين في الجهة الخلفية، كما يصنف نظامه الصوتي على أنه الأقوى والأنقى في ساحة الهواتف الذكية، فضلاً عن كونه الهاتف الأول في الشرق الأوسط وأفريقيا الذي يحمل بداخله أحدث معالجات شركة كوالكم والمتمثل بمعالج QUALCOMM® SNAPDRAGON™ 845.

وصرحت الشركة في بيانها بأن هاتف HTC U12+ سيلاقي عشاقه في الكويت في منتصف شهر يونيو لهذا العام بسعر 271 دينار كويتي.

ومن أهم التفاصيل الجديدة التي تحملها مزايا الهاتف الجديد HTC U12+:

الجيل الجديد من التفاعل عبر الحواف والمتمثل بالـ Edge Sense 2:

عرفت شركة «إتش تي سي» بأنها أول من ابتكرت طريقة جديدة للتفاعل مع الهواتف

الجيل الجديد من تقنية الضغط أو «العصر» Edge Sense 2 يوفر قدرات عصرية للتفاعل والتحكم بالهاتف الذكي

وذلك عبر ضغط حواف الهاتف لإعطاء الأوامر وفتح التطبيقات والقيام بمهام متعددة. واليوم، وعبر HTC U12+ تعرض «إتش تي سي» الجيل الجديد من هذه التقنية والتي أطلقت عليها اسم Edge Sense 2. فالتحسينات الجديدة بمقدورها معرفة ما إن كان المستخدم أعسر اليد أو أيمن اليد، لتسمح له بالقيام بأوامر جديدة مواكبة لجهة حمله للهاتف. فإلى جانب القدرات العديدة التي تقدمها هذه الميزة عبر ضغط أو (عصر) الحواف، فقد بات الجهاز يمنح طريقتين جديدتين لأداء المهام وذلك عبر الضغط المزدوج، والضغط المستمر.

• الضغط المزدوج: فعبر الضغط المزدوج على حافة الهاتف، يحصل المستخدم على شاشة مصغرة قابلة للتعديل لتضع كل شيء في متناول المستخدم مراعية بذلك ما إن كان المستخدم أعسر اليد أو أيمن اليد.

• الضغط المستمر: وتأتي هذه الميزة لتحل مشكل انتقال الشاشة من الوضع الأفقي إلى الوضع العامودي والعكس وخاصة أثناء الإستلقاء وذلك بمجرد الضغط المستمر على الحواف.

• الضغط العادي: وهي الميزة الأساسية التي رأيناها عند إطلاق هاتفي HTC U11 و HTC U11+. حيث يستطيع المستخدم تخصيص هذه الميزة للقيام بالعديد من الأوامر مثل التقاط الصور، وإطلاق المساعد الصوتي، وتشغيل التطبيقات المفضلة. ولا يقف الأمر عند هذا الحد، بل وتحظى هذه الخاصية على قدرات أوسع للتفاعل لتشمل القدرة على التحكم وإعطاء أوامر عبر الضغط أثناء تداول محتوى أي تطبيق متوفر على Google Play Store وذلك عبر ميزة In-app Options.

هاتف إتش تي سي يو 12 بلس

الشركة تصف أداء صوت هاتفها HTC U12+ بالصوت الأقوى والأنقى على الإطلاق

كاميرا مزدوجة من الخلف ومن الأمام:

قررت «إتش تي سي» مجدداً بأن تخطوا خطوة جريئة عبر وضعها لكاميراتين في الخلف والأمام، وبذلك تكون «إتش تي سي» أول من يضع كاميراتين على الجهة الأمامية في جهازها الرئيسي، وبهذه الكاميرات الأربع، حصل جهاز HTC U12+ على تقييم عالي من مقياس DxOMark للتصوير، وذلك بحصوله على 103 نقطة لتتربع كاميرا هاتف HTC U12+ على عرش الكاميرات الأكثر احترافية في سوق الهواتف الذكية.

ويقدم الهاتف الجديد خصائص تصوير مبتكرة مدعوما بميزات جديدة أبرزها:

• تأثير Bokeh من طراز DSLR-LIKE: فسواء في الكاميرا الأمامية أو الخلفية، يمكن للمستخدم من التقاط أفضل صور الـ Bokeh مع انتقال أكثر دقة بين الجسم المصور والخلفيات.

• الضبط التلقائي Autofocus 2 من طراز Ultraspeed: حسنت الشركة أيضا قدرات الضبط التلقائي لضمان التقاط الأجسام أثناء الحركة السريعة ورصد تفاصيلها بوضوح.

• الجيل الثاني من تقنية المدى الديناميكي العالي HDR BOOST 2: فقد قامت الشركة بتحسين قدرات «تقنية المدى الديناميكي العالي» لإغناء دقة الألوان والحصول على أدق تفاصيل أثناء التقاط الصور والفيديوهات.

• التقريب البصري حتى ضعفين والتقريب الرقمي حتى 10 أضعاف: يقدم هاتف HTC U12+ نوعين من التقريب أو ما يعرف بالـ Zoom لضمان الحصول على صور مقربة وغنية بالتفاصيل المفعمة.

• ملصقات الواقع المعزز Augmented Reality Stickers: أضافت «إتش تي سي» لكاميراتها مجموعة من الملصقات لتعزيز واقع الصور، وذلك عبر مجموعة من المؤثرات والملصقات المضحكة والأكثر طلباً بين مستخدمي الهواتف الذكية.

النسخة المسحنة من تقنية تعزيز الصوت أثناء التقاط الفيديوهات Audio Boost:

ظهرت هذه التقنية الفريدة في هاتفي HTC U11 و HTC U11+، حيث تتيح القدرة على تعزيز مستوى الصوت الصادر عن أي جهة يستهدفها المصور أثناء التقاط الفيديو وذلك بمجرد تقريب الصورة على مصدر الصوت ليعزل بدوره الهاتف جميع الأصوات المحيطة ويضخم ويعزز من مستوى الصوت الصادر عن الجهة المستهدفة. وعملت الشركة على تحسين هذه التقنية وتعزيز قدراتها في هاتفها الجديد HTC U12+. حيث صرحت الشركة بأنه وعند مقارنة أداء هذه التقنية بما ما كانت عليها في هاتف HTC U11، فسيكون للهاتف الجديد القدرة على ضخ صوت أقوى بنسبة 60% ومركز بشكل أكبر بنسبة 33%. وصرحت الشركة أيضاً بأن هذه الخاصية تعمل على تعزيز كل الأصوات بشكل كبير في الحالات العادية دون الحاجة إلى تكبير الصورة أثناء التقاط الفيديو.

أول هاتف رئيسي يدعم بكاميرتين في الجهة الأمامية إلى جانب اثنتين في الجهة الخلفية

ويحتوي الهاتف أيضاً على على خصائص مذهلة أثناء تفعيل وضعية التصوير البطيئ، حيث بمقدور الكاميرا تصوير فيديوهات بطيئة بقدرة 240 إطاراً في الثانية الواحدة وبدقة 1080p.

نظام صوتي متكامل يمنح أعلى وأصفى صوت على الإطلاق

لطالما عودتنا «إتش تي سي» على تقديم نماذج أنظمة صوتية متقدمة وشاملة عند إطلاقها لهواتفها الرئيسية، وفي هذ الهاتف، تصف «إتش تي سي» النظام الصوتي بأنه الأعلى والأصفى على الإطلاق مقارنة بغيره من الهواتف الذكية. وتأكد الشركة بأن المستخدم سيلحظ هذه النتائج سواء عند استخدامه لسماعات HTC USonic earbuds العازلة للضوضاء أو عبر نظام المكبرات الصوتية والمشهور باسم HTC BoomSound Hi-Fi edition. ويدعم الهاتف أيضاً تقنية Qualcomm® aptX™ والمصممة لنقل أصوات عالية الدقة عبر البلوتوث. يذكر أن جهاز HTC U12+ يوفر أحدث نسخة من سماعات الرأس HTC USonic earbuds التي تجمع بين ميزة إلغاء الضجيج النشط مع إمكانية ضبط الصوت بما يتناسب مع قدرات أذن المستخدم، حيث تجري هذه السماعات مسحًا للأذن من الداخل لتقوم من بعدها بضبط الصوت بما يتناسب مع قدرات وطبيعة الأذن.

الهيكل الزجاجي السائل يرفع مجدداً حدود التصميم الخارجي

يقدم هاتف HTC U12+ تصميمًا مذهلاً مغطى بأسطح الزجاج السائلة، ويحظى الهاتف الجديد بألوان عصرية وهي الأسود السيراميكي والأحمر الشمسي، إلى جانب لون استثنائي وجديد كلياً والمتمثل بالأزرق الشفاف أو «الأزرق الترانسلوسنت»، حيث يتيح للمستخدم رؤية ما بداخل الهاتف من قطع إلكترونية بشكل مهيب وعصري. كما يأتي الهاتف الجديد بشاشة قياس 6 إنش بأبعاد تبلغ 18:9، وحواف زجاجية ثلاثية الأبعاد 3D.

معالج كوالكم سناب دراغون QUALCOMM® SNAPDRAGON™ 845، ينبض داخل هاتف HTC U12+ حرصت «إتش تي سي» في هاتفها HTC U12+ على دعمه بأحدث ما توصلت له شركة كوالكم في مجال معالجات الهواتف الذكية والمتمثل بمعالج كوالكم سناب دراغون 845. وبذلك يكون هاتف HTC U12+ أول من يعمل بأحدث نسخة من معالجات شركة كوالكم. كما يأتي هاتف HTC U12+ بإصدار وحيد من حيث الذاكرة، والمتمثل بـ 6GB ذاكرة عشوائية/ 128GB مساحة تخزين داخلية.

ويشمل هاتف HTC U12+ خصائص مميزة معنية بالأداء، أبرزها دعمه بمعيار DCI-P3 ULTRA WIDE COLOR GAMUT لضمان ظهور الألوان والصور بشكل عصري ودقيق، كما تم دعمه بمعيار IP68 لمقاومة المياه والغبار، وبطارية بسعة 3500 أمبير، فضلاً على حصوله على ميزة فتح القفل بواسطة الوجه.

مع تطبيقات «بريديكس» لإنترنت الأشياء الصناعية

«جنرال إلكتريك الرقمية» وSIG تمهدان لعصر جديد في قطاع تغليف الأغذية والمشروبات

أعلنت «جنرال إلكتريك الرقمية»، المسجلة في بورصة نيويورك بالرمز GE، وشركة SIG، المزود الرائد لأنظمة وحلول التغليف في قطاع الأغذية والمشروبات، عن شراكة استراتيجية تهدف إلى تعزيز الابتكارات الرقمية في القطاع. ومن هذا المنطلق، ستعمل SIG على تطبيق حلول «بريديكس» لإدارة أداء الأصول (APM) وتطبيقات ServiceMax ضمن أكثر من 400 مصنع للعملاء حول العالم للارتقاء بمستويات الكفاءة وتطوير حلول ذكية وتزويدهم بخيارات وإمكانات جديدة.

وعلى مستوى المنطقة، سيتم تطبيق هذه الحلول والتقنيات ضمن المنشآت الصناعية المنضوية تحت مظلة مشروع SIG المشترك مع «مجموعة العبيكان للاستثمار» في المملكة العربية السعودية، حيث تتمتع SIG Combibloc Obeikan بحضور قوي في الشرق الأوسط وأفريقيا، وستواصل عبر هذه المبادرة ترسيخ مكانتها الرائدة نحو بناء المستقبل الرقمي لصناعة تغليف الأغذية والمشروبات.

ويمتلك قطاع الأغذية والمشروبات اليوم المؤهلات اللازمة للانتقال إلى العصر الرقمي، ولا سيما في هذه المرحلة التي يزداد فيها طلب المستهلكين على منتجات مبتكرة ومريحة تضمن لهم مزايا الأمان والاستدامة، وبأسعار مناسبة. وفي الوقت ذاته، يواجه المنتجون ضغوطات تنافسية وتعقيدات كبيرة على مستوى سلسلة التوريد وقصر دورات الإنتاج أكثر من أي وقت مضى، الأمر الذي يبرز أهمية التوجه نحو التقنيات المبتكرة التي تمكن المنتجين من تحديد طلبات المستهلكين والسوق واستباق المتغيرات المستمرة على هذا الصعيد.

جنرال إلكتريك

ابتكارات مشتركة للارتقاء بمستوى كفاءة الأصول وسلاسل التوريد الذكية وحلول التغليف المستدامة والذكية

ومن خلال مكاملة حلول إدارة أداء الأصول وتطبيقات ServiceMax التي طورتها «جنرال إلكتريك الرقمية»، سيصبح بإمكان SIG بناء منصة رقمية شاملة تقدم معلومات أكثر دقة وبيانات ذكية للعملاء حول العالم، مما يساعد كافة الأطراف في توقع وإدارة جميع خطوط الإنتاج. ومن خلال جمع بيانات الأصول وتحليلها بشكل آلي - باستخدام مليارات نقاط البيانات بشكل فوري على امتداد العمليات العالمية للشركة - يمكن لـSIG وعملائها التحول من نظام المراقبة التقليدية للأصول ونماذج الخدمات الاستباقية، وتطبيق منظومة جديدة لسلسلة التوريد وتحسين تقنيات إدارة الجودة وتطوير محفظة المنتجات.

بهذه المناسبة قال رولف ستانغل، الرئيس التنفيذي لشركة SIG: «تعتبر القدرة على جمع البيانات والاستفادة من تحليلها عنصراً جوهرياً في استراتيجيتنا الرامية إلى توفير فرص جديدة للعملاء. فمن خلال توظيف المعلومات بأساليب جديدة ومبتكرة، ستكون قادرين على تحقيق مستويات أداء غير مسبوقة وتعزيز الأمن والشفافية والإبداع على امتداد سلسلة التوريد في قطاع الأغذية والمشروبات، وصولاً إلى المستهلكين».

وقام عملاء SIG بتعبئة أكثر من 10 آلاف منتج مختلف باستخدام حلول SIG للتغليف في 65 دولة. وخلال عام 2017 فقط، أنتجت SIG 33.6 مليار علبة كرتون لعملائها، ومن خلال هذه الشراكة، ستعمل SIG مع «جنرال إلكتريك الرقمية» لابتكار حلول تغليف وتقنيات جديدة لتغطية الثلاثين من أكبر احتياجات القطاع اليوم: تعزيز أداء الأصول وتحسين الخدمات.

وقال بيل رود، الرئيس التنفيذي لشركة «جنرال إلكتريك الرقمية»: «تساهم التقنيات الرقمية اليوم في رسم ملامح جديدة لجميع القطاعات، وتدرك الشركات الصناعية أهمية تعزيز إنتاجيتها كمرتكز أساسي للنجاح. ونحن على ثقة بأن اعتماد SIG على تطبيقات "بريديكس" سيرسخ موقعها الرائد على مستوى التحول الرقمي لقطاع تغليف الأغذية والمشروبات. وستجمع هذه الشراكة بين فريقينا للتمهيد لمرحلة جديدة من النمو بالنسبة لشركة SIG والقطاع ككل».

وسيتيح نموذج الخدمات الرقمية الجديد لشركة SIG تقديم حلول ونماذج جديدة قائمة على مقاييس أداء متطورة، تتضمن تزويد الخدمات المتكاملة والحلول القائمة على الاشتراك والأداء.

واختتم رولف ستانغل قائلاً: «تعتبر هذه الشراكة الاستراتيجية عالمية بكل المقاييس، ونحن سعداء بالعمل مع شركة صناعية رقمية ذات خبرات واسعة وإمكانات كبيرة لنتعاون معاً على ابتكار حلول جديدة، مثل قطع الغيار المصنعة بتقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد، وتطوير سلسلة التوريد الذكية والمترابطة بأسلوب مبتكر يضمن توفير خدمات التتبع الفورية إلى المستهلكين». ومن المتوقع البدء بتطبيق الحلول الجديدة في يوليو 2018 على أن يتم توسعة نطاقها عالمياً ابتداءً من يناير 2019.

من خلال غبقتها الرمضانية

جمعية «إنجاز» الكويتية تحتفي بشركائها في النجاح

جانب من الغبقة

احتفالاً بالشهر الفضيل وإحياءً للتقاليد الرمضانية، أقامت جمعية إنجاز الكويتية غبقه رمضانية جمعت فيها موظفيها وشركائها في النجاح من المتطوعين والجهات الداعمة والراعية للجمعية، في أجواء رمضانية رائعة مفعمة بالود والألفة، وذلك في فندق موفمبيك البدع.

وقد استمتع الحضور بسحر الأجواء الرمضانية العابقة التي تجلت فيها أصول الضيافة العربية العريقة، وذلك على نغمات الموسيقى ذات الأجواء الشرقية الأصيلة. كما شهدت الأمسية تكريم الجهات الداعمة للجمعية والمتطوعين المتميزين الذين ساهموا في دعم رحلة إنجاز طوال السنوات الماضية.

وبهذه المناسبة عبرت ليلى هلال المطيري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية عن شكرها وامتنانها للجهود المبذولة من قبل موظفي ومتطوعي وشركاء الجمعية قائلة: «إن رحلة نجاح إنجاز تتواصل بكم وبوجود شركائنا الأفاضل والمتطوعين الذين يساهمون بتكريس وقتهم في سبيل إعداد وإلهام الشباب ليصبحوا رواد وقادة أعمال في المستقبل. ونحن بدورنا نحرص على ترسيخ وتعزيز هذه الشراكات من خلال التعاون البناء والمثمر، من أجل تحقيق مهمة إنجاز وهي تمكين الشباب لتحقيق طموحاتهم نحو اقتصاد أفضل، إلى جانب تعزيز ثقافة العمل التطوعي في المجتمع».واستطردت قائلة: «من هنا، لا يسعني إلى أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى جميع موظفينا على التزامهم وتفانيهم في العمل، والشكر موصول لكل من ساهم في تقديم الرعاية والدعم من قبل المؤسسات والشركات في القطاعين الحكومي والخاص الذين عادا بالأثر الواضح على نضج الجمعية ووصولها إلى هذه المرحلة من الإنجازات التي فاقت التوقعات.»وتخلل الأمسية فقرات ترفيهية متنوعة وتوزيع القرقيعان على الحضور، وركن خاص لالتقاط الصور التذكارية، بالإضافة إلى عرض مقاطع فيديو للمتطوعين للتعرف على تجاربهم وخبراتهم العملية الناجحة.