«فيديكس» تحتفي بالذكرى السنوية السابعة لانطلاق رحلة B-777F بين الإمارات وأمريكا

تحتفي فيديكس إكسبريس، شركة النقل السريع الأكبر عالميا والتابعة لشركة فيديكس كوربوريشن المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (FDX)، بالذكرى السنوية السابعة للانطلاقة الأولى لرحلة B-777F المباشرة بين ممفيس ودبي، والتي تتيح للعملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة إمكانية استيراد البضائع من الولايات المتحدة الأمريكية في غضون يومين فقط.

وفي ضوء ما تتمتع به فيديكس من خبرة لا تضاهى في مجال الشحن من وإلى الولايات المتحدة، توفر رحلة الشحن الجوي B-777F التي تسيّرها فيديكس منذ عام 2011 جسراً غير مسبوق لتعزيز التجارة بين الولايات المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط.

وعلى مدار العقد الماضي، سجلت التجارة بين دولة الإمارات والولايات المتحدة نمواً مضاعفاً، إذ تعتبر دولة الإمارات منذ عام 2009 أبرز وجهات التصدير للسلع الأمريكية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفي عام 2017، وصل إجمالي حجم التجارة بين البلدين إلى 24.3 مليار دولار أمريكي، حيث بلغ حجم صادرات الولايات المتحدة إلى دولة الإمارات 20 مليار دولار أمريكي.

وبهذه المناسبة، قال جاك ميوز، الرئيس الإقليمي لفيديكس إكسبريس في الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية وأفريقيا: «شكّل إطلاق أول رحلة شحن جوي مجدولة من ممفيس إلى دبي إنجازاً تفخر فيديكس بتحقيقه، وخطوة ساهمت في إرساء معايير جديدة لقطاع الشحن الجوي في المنطقة برمتها. فمن خلال توفير رحلة جوية تربط بسهولة بين الولايات المتحدة ودولة الإمارات، قدمنا للشركات على المستوى المحلي وفي مختلف أرجاء منطقة الشرق الأوسط فرصة الاستفادة من إمكانية نقل البضائع بسرعة أكبر والروابط التجارية الوطيدة».

توفر رحلة B-777F مزيجاً مثالياً من الأداء والكفاءة، إذ تعتبر الطائرة تجسيداً لالتزام فيديكس بجهودها الرامية إلى تقليص بصمتها الكربونية، حيث تحرق وقوداً أقل بنسبة 18% لكل رطل من الحمولة، وتنتج انبعاثات أقل بنسبة 18% مقارنة مع طائرة « MD-11 » المستخدمة سابقاً.

ويأتي ذلك تماشياً مع التزام فيديكس في الربط بين مختلف أرجاء العالم بكفاءة ومسؤولية، حيث تهدف الشركة إلى تعزيز شبكتها العالمية التي تربط العالم بمستويات أعلى من الكفاءة، والحد في الوقت نفسه من تأثيرها على البيئة.

وتجدر الإشارة إلى أن فيديكس تضع نصب أعينها جملة من الأهداف الطموحة على صعيد تقليص بصمتها الكربونية، مثل خفض انبعاثات الطائرات بنسبة 30% بحلول عام 2020 مقارنة مع عام 2005 على أساس الانبعاثات الناجمة عن نقل كل طنّ مسافة ميل واحد، إضافة إلى الحصول على 30% من احتياجات الوقود اللازم لطائراتها من مصادر وقود بديلة بحلول عام 2030.

فندق ومنتجع جميرا ينظم غبقة رمضانية لنخبة من الإعلاميين والرعاة الماسيين

انطلاقاً من شعار اختلاف متميز، استضاف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، غبقة رمضانية لنخبة من ممثلي وسائل الإعلام بحضور العديد من رؤساء تحرير وصحفيين ومصورين وممثلين عن التلفزيون والإذاعة بما في ذلك مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي والرعاة المرموقين من الفئة الماسية لهذا العام.

واستهل الأمسية المدير العام سافينو ليوني بكلمة ترحيبية قال فيها: «باتت أمسيتنا الإعلامية السنوية من أبرز فعاليات التواصل وأكثرها شعبية. فها نحن اليوم نجتمع إلى جانب شخصيات مرموقة وذات تأثير فاعل من مختلف وسائل الإعلام تحت سقف واحد، نحتفل بروح شهر رمضان الكريم سوياً، ونغتنم الفرصة للتعبير عن شكرنا العميق لكل إعلامي ساهم في نقل رسالتنا إلى ضيوفنا والمجتمع عموماً، وبالتالي دعمنا للوصول إلى المكانة التي حققناها اليوم».

كما توجه سافينو بالشكر إلى الرعاة الماسيين: كاديلاك الغانم وشركة البواردر العقارية ومعرض مقمش وسراي للعطور لشراكتهم مع فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة ومساهمتهم في توفير تجربة رمضانية فاخرة للضيوف.

وتم تنظيم الغبقة في خيمة غاردن كافيه الرمضانية المزدانة بتصاميم فريدة ، حيث أمضى الضيوف أمسية ساحرة استمتعوا خلالها بالأجواء الراقية وتذوقوا أطايب البوفيه المفتوح المحضر بأنامل طهاة الفندق المحترفين الحائزين على جوائز مرموقة، بالإضافة إلى نكهات الشيشة اللذيذة على التراس المظلل والمطل على حديقة الفندق.

وتخلل الأمسية عرض لمجموعة من الأطفال بالزي التقليدي أدّوا خلاله أغاني وأهازيج نابضة بالفرح وفاجأوا الضيوف بهدايا تذكارية في إطار احتفالات القرقيعان التقليدية ليرسموا البسمة على وجوه الجميع.

وبدورهم، شارك رعاة المنتجع الفاخر لهذا العام في الأمسية، حيث قال محمد الطقخاوي، مدير عام «كاديلاك الغانم»: «بالنيابة عن شركتنا أود أن أتمنى كل الخير والبركة لجميع العملاء في شهر رمضان الكريم، وتعدهم بعروض مميزة على طرازات كاديلاك لعام 2018 انسجاماً مع روح العطاء التي يحملها هذا الشهر».

ومن جانبه، قال راسي طبارة، نائب رئيس أول لشركة داماك: «يسرنا رعاية خيمتي فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة الرمضانيتين، حيث يمثل الفندق وجهة مثالية للتفاعل مع عملائنا في الكويت وتعريفهم بمحفظة منشآتنا الفاخرة والحائزة على جوائز مرموقة وسط بيئة احتفالية رائعة».

وقالت خولة درويش، صاحبة معرض مقمش: «يهدف معرض مقمش إلى إتاحة الفرصة للمشتركين من ذوي المشاريع الصغيرة لخوض التجربة العملية ولتواجدهم بشكل رسمي في سوق العمل . نحن نعمل لإتاحة الفرصة لهم بالتواصل بالجمهور مباشرة والتسويق لمنتجاتهم وخدماتهم في هذا الشهر الفضيل».

من جانبها، قالت ميساء حمدان، رئيس مجلس إدارة شركة سراي للعطور: "نعتز بتعاوننا مع فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة على مدار العام وخلال شهر رمضان الكريم حيث أن هذا الشهر المبارك يتميز ويكتمل بالروائح العطرة للبخور والعطور المتنوعة والزيوت التي تناسب طقوس رمضان وجميع المناسبات».

وازدانت خيمة «غاردن كافيه» بتشكيلات الزهور الفريدة التي تم إعدادها خصيصاً لهذه المناسبة بإشراف اليسار مزيّك الرئيس التنفيذي لشركة «اليسار للزهور» والتي حرصت على إضافة لمسات تفيض بالفخامة والأناقة إلى الخيمة. وقالت بهذا الشأن: «نسعى من خلال تصاميم الزهور إلى رسم قصص وتجارب لتقرب الناس من بعضهم البعض، وهذا ما لمسناه الليلة مع التقاليد الرمضانية الأصيلة في أحد أرقى منتجعات الكويت».

ويشار إلى أن قاعة «بدرية» الرمضانية ترحب بالضيوف كل مساء حتى نهاية الشهر الفضيل على مآدب الإفطار العامرة بالأطباق العربية والعالمية الشهيرة. كما تفتح أبوابها في أمسيات الغبقات لتخصّهم بتشكيلة منتقاة من الأطايب الرمضانية. فيما تقدم خيمة غاردن كافيه الرمضانية تجمعات خاصة للاحتفال بالأصدقاء والعائلات مع مجموعة مميزة من نكهات الشيشة والأطباق الرمضانية الفاخرة وبرنامج من العروض الترفيهية المباشرة.

جانب من الغبقة

«التجاري» يعلن الفائز بالسحب الأسبوعي والشهري في جوائز «النجمة الجديد»

ضمن البرنامج الجديد لجوائز حساب النجمة الذي يقدم أكبر جائزة نقدية بالكويت والعالم بقيمة مليون ونصف دينار كويتي، أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الأسبوعي والشهري لحساب النجمة و ذلك بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة جاسم العتيبي ، وجاءت النتائج على النحو التالي :

• الرابح بجائزة السحب الشهري بقيمة -/ 20.000 دينار كويتي عزيزة هاشم ابوالحسن

•الرابح بجائزة السحب الأسبوعي بقيمة -/5000 دينار كويتي حمد فيصل الصراف

ومن المعروف أن حساب النجمة الجديد أصبح أكثر تميزاً ليس فقط بحجم مبالغ الجوائز المقدمة ولكن أيضاً في تنوعها طوال السنة، لما يوفره من جوائز أسبوعية على مبلغ 5.000 د.ك، وشهرية بقيمة 20.000 د.ك، وجائزة نصف سنوية سيقام عليها السحب في الأول من شهر يوليو العام الحالي ، و قدرها نصف مليون دينار كويتي بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي سيقام عليها السحب في يناير 2019 وهي مليون و نصف دينار كويتي الجائزة الأكبر في العالم.

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، اعلن البنك انه يمكن فتح حساب النجمة فقط بـ 100 دينار كويتي على ان لا يقل رصيد الحساب عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفظ في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، كما يتمتع الحساب بالعديد من المزايا الإضافية إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة إئتمان بضمان الحساب و كذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

كما يمكن لعملاء البنك القيام بفتح حساب النجمة من دون زيارة الفرع وذلك مباشرة عن طريق خدمة التجاري أون لاين والدخول في جميع السحوبات ، وأما بالنسبة لغير عملاء التجاري فإنهم يستطيعون تقديم طلب فتح حساب من خلال موقع البنك الرسمي وسيتم الاتصال بهم عن طريق دائرة المبيعات وترتيب موعد لزيارة العميل لإستكمال إجراءات فتح الحساب.

على جانب اخر أعلن البنك عن إطلاق حملته الصيفية الموجهة لأصحاب البطاقات الصادرة عن التجاري والتي تتيح لهم التخطيط لسفرتهم القادمة والحصول على تذاكر وكاش وفوقها كيلو ذهب.

وعن الحملة الجديدة التي اطلقها البنك لعملائه من حملة البطاقات قال حميد سلمان مساعد المدير العام - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد «لقد دأب البنك التجاري الكويتي على مكافأة عملائه من حملة البطاقات تقديراً لهم على اختيارهم التجاري كمصدر لخدماتهم المصرفية»، وتابع حميد سلمان موضحاً أن التجاري سوف يمنح عملائه فرصة السفر إلى الوجهة التي يرغبون بزيارتها مع تغطية جميع نفقات السفر بالإضافة إلى منح العملاء فرصة للفوز بكيلو من الذهب في نهاية الحملة .

وعن آلية الدخول في السحوبات التي تتضمنها هذه الحملة والفوز بالجوائز القيمة، أوضح أن كل 10 دينار كويتي ينفقها العميل باستخدام بطاقته الائتمانية داخل الكويت تمنحه فرصة واحدة للدخول في السحب الشهري والسحب النهائي، وكل 10 دينار ينفقها العميل خارج الكويت باستخدام بطاقته الائتمانية أو بطاقة السحب الآلي أو البطاقة المسبقة الدفع تمنح العميل ثلاث فرص للدخول في السحب الشهري والسحب النهائي. وعن عدد ومواعيد السحوبات الخاصة بالحملة الصيفية الجديدة، بين أن هذه الحملة سوف تشتمل على ثلاثة سحوبات لاختيار 12 فائزاً للفوز بقسيمة سفر تتراوح قيمتها ما بين 1,750 دينار كويتي و 2,750 دينار كويتي بالإضافة إلى مبلغ نقدي بقيمة 250 دينار كويتي إضافة إلى السحب الرابع والنهائي والذي سوف يقام لاختيار عميل واحد سعيد الحظ للفوز بكيلو واحد من الذهب الخالص. وكشف حميد سلمان أن جوائز هذه الحملة توفر للفائزين المزيد من المرونة عند استخدام قسيمة السفر إذ يمكنهم استخدامها للسفر على درجة رجال الأعمال أو الدرجة السياحية ويمكنهم استخدامها للسفر بمفردهم أو مع أفراد عائلاتهم أو حتى استخدام مبلغ قسيمة السفر لشراء تذاكر السفر وحجز الفنادق موضحاً . أن السحب الأول سوف يتم إجراؤه يوم 8 يوليو وأن السحب الثاني سوف يكون 12 أغسطس والسحب الثالث والرابع سوف يتم إجراؤهما يوم 9 سبتمبر 2018، منوهاً بأن آخر موعد لدخول السحب هو يوم 31 أغسطس 2018 متمنياً الفوز للجميع وداعياً جميع عملاء التجاري إلى الدخول على صفحة البنك على الإنترنت والتعرف على الجوائز التي توفرها هذه الحملة وآلية الدخول والحصول على معلومات إضافية عنها بالإضافة إلى الاطلاع على أحدث المعلومات عن منتجات التجاري المصرفية والعروض المصممة خصيصاً لتلبية كافة احتياجات العملاء.

حميد سلمان

البنك يطلق حملة «سفرتك على كيفك ... تذاكر وكاش وفوقها كيلو ذهب» لحاملي بطاقات «التجاري»

حرصاً منه على مشاركة عملائه في جميع الأعياد والمناسبات

البنك الوطني يوفر خدمة العيادي عبر أجهزة السحب الآلي المتنقلة

ميثم السالم

في إطار حرصه على مشاركة عملائه في جميع الأعياد والمناسبات، وفر بنك الكويت الوطني أجهزة سحب آلي متنقلة لتوفير أوراق النقد الجديدة «العيادي» بمناسبة عيد الفطر المبارك، وذلك حرصاً منه على تعزيز دائرة انتشاره محلياً والتزامه بإبقاء الخيار الأول لعملائه ولأن يكون الأقرب إليهم في كل أماكن تواجدهم.

وبدأت أجهزة السحب المتنقلة في توفير العيادي من فئة الدينار و5 دنانير و10 دنانير، من يوم الخميس الماضي وتستمر حتى ثاني أيام عيد الفطر المبارك، وذلك في العديد من المحافظات والمناطق على فترتين من الواحدة ظهراً إلى الخامسة عصراً ومن الثامنة مساءً إلى الثانية عشرة صباحاً خلال شهر رمضان.

كما يوفر البنك سحوبات العيادي من خلال جهاز الصراف التفاعلي في مجمع الافنيوز طوال أيام الأسبوع على فترتين من الساعة الحادية عشرة صباحاً إلى السادسة مساءً ومن السابعة والنصف مساءً وحتى الثانية والنصف صباحاً.

وبهذه المناسبة قال مسؤول إدارة أجهزة السحب الآلي في بنك الكويت الوطني ميثم السالم «يسعى الوطني لمشاركة عملائه فرحة عيد الفطر المبارك من خلال توفير خدمة سحوبات العيادي عبر أجهزة السحب الآلي المتنقلة التي تنتشر في العديد من المحافظات والمناطق، لافتاً إلى أن هذه الخطوة تظهر اهتمام البنك بعملائه في جميع المناسبات، وحرصه على راحتهم، وتجاوبه مع اهتماماتهم المختلفة.

وأضاف السالم أن خدمة العيادي من الوطني لاقت إقبالاً شديداً من العملاء منذ تدشينها يوم الخميس الماضي، حيث بلغ إجمالي عمليات سحب العيادي عبر أجهزة السحب الآلي المتنقلة 2.188 عملية بقيمة بلغت 133.6 ألف دينار كويتي، وذلك خلال ثلاث أيام فقط.

وأكد على جاهزية شبكة أجهزة السحب الآلي لدى البنك لاستقبال عطلة العيد، وذلك من خلال قيام موظفين مختصين بتغذية ماكينات الصرف خلال أيام العطل، استعداداً لارتفاع عمليات السحب من الأجهزة لزيادة عمليات السحب من قبل العملاء خلال فترات الأعياد والمناسبات.

وأشار إلى أن أجهزة السحب الآلي في بنك الكويت الوطني مستعدة بشكل مستمر لتلبية متطلبات العملاء سواء في الأيام العادية أو خلال العطل والمناسبات، ويأتي ذلك نتيجة للنظام الذي تعمل به شبكة أجهزة البنك وفق أحدث وأفضل التقنيات المصرفية وبأعلى درجات الأمان.

ويواصل بنك الكويت الوطني تعزيز موقعه الريادي في السوق المصرفية من خلال شبكته المصرفية المحلية الأكبر على مستوى الكويت والتي تشمل الفروع إلى جانب أجهزة السحب الآلي ونقاط البيع. كما يتيح بنك الكويت الوطني لعملائه التحكم بحساباتهم وإدارة شؤونهم المالية على مدار الساعة يومياً وطيلة أيام الأسبوع من خلال الإنترنت «الوطني أون لاين» والتطبيقات الذكية «الوطني عبر الموبايل».

وتغطي شبكة فروع بنك الكويت الوطني جميع مناطق الكويت وتتوزع الأجهزة على المواقع الاستراتيجية والأساسية في الكويت شاملة المجمعات التجارية ومحطات الوقود والأماكن الترفيهية والمطاعم إلى جانب المطار، حيث يتميز فرع المطار بتوفيره خدمة السحب الآلي متعددة العملات والمتاحة بست عملات عالمية رئيسية، وهي الدولار الأميركي واليورو والجنيه الإسترليني والدرهم الإماراتي والريال السعودي، إلى جانب الدينار الكويتي. وتشمل خدمات أجهزة بنك الكويت الوطني للسحب الآلي عمليات السحب النقدي، والإيداع، وتغيير الرقم السري، وطلب كشف حساب، وعمليات التحويل بين حسابين يتبعان لنفس البطاقة، وطلب دفتر شيكات.

بنك برقان يدعم حملة شركة الحمراء العقارية «انشر الفرحة»

شارك بنك برقان، أحد أبرز المساهمين في البرامج و المسؤولية الإجتماعية في الكويت، مؤخراً في حملة رمضانية أطلقتها شركة الحمراء العقارية على مستوى الكويت تحت شعار « انشر الفرحة»، للاحتفاء بمجموعة من الأطفال اليتامى وتكريمهم. ومن خلال مساهمته المتواصلة، كرّس بنك برقان لنفسه مركزاً قوياً في المجتمع كمساهم رئيسي في تعزيز مفهوم السعادة والعمل على تحسين حياة الفرد والمجتمع ككل.

وتماشياً مع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لبنك برقان القائمة على إحداث تغيير إيجابي بين كافة شرائح المجتمع، قدّم البنك دعمه وتقديره لمواهب الأطفال اليتامى بالتعاون مع دار الأيتام الذي تشرف عليها وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، حيث شارك فتيان وفتيات تتراوح أعمارهم بين 4-15 سنة في مسابقة رسم، واستخدمت رسوماتهم في تصميم علب فرقيعان وعرضها في معرض استضافه مجمع الحمراء الفاخر، وتم بيع بعض العلب عبر منصات التواصل الاجتماعي و ذهب ريعها لصالح دار الأيتام.

ولاقت هذه المبادرة الهامة لتكريم المواهب المبدعة استحسان الموظفين في بنك برقان الذي ساهموا بشراء بعض العلب للاستمتاع مع عائلاتهم متماشين بدورهم مع سياسة ومبادىء البنك، والتزاماً بدوره كمساهم رئيسي في تعزيز النسيج الاجتماعي للمجتمع الكويتي، تستند رسالة بنك برقان على المدى البعيد إلى ضمان تحقيق رفاه وتطوير الأطفال والمجتمع على حد سواء. وتجدر الإشارة إلى أن التعاون بين بنك برقان و وزارة الشؤون الاجتماعية يمتد لأكثر من عقد، ولعب البنك دوراً بارزاً في نشر البهجة والبسمة على وجوه الكثيرين عبر إطلاق ورعاية العديد من الفعاليات المخصصة لكبار السن واليتامى وذوي الاحتياجات الخاصة.

ويندرج دعم بنك برقان لمثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» «معاً لنكون التغيير»، الذي يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع، إضافة إلى تعزيز مسؤوليته الاجتماعية من خلال دعم المبادرات الإيجابية ضمن استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.