

أبرز الفنادق التي طورتها «مجموعة إعمار للضيافة»

«العنوان وسط المدينة» يفتح أبوابه ويبدأ باستقبال الضيوف

أما غرف الضيوف فهي تتنوّا بالخصائص العملية التي تتكامل مع روعة التصميم التي تجعل من كل منها واجهة للراحة والهدوء، حيث تزدان مساحات الطعام بالتفاصيل التي تلمح تجربة الضيف على كافة المستويات. ومن قلب المدينة بإفئتها السريع، يشعّر ضيوف زوار «العنوان وسط

المدينة، يهتم في عالم آخر
بمضغ الباسكية والهدوء بفضل
الإضاءة الخفيفة المدروسة
والتشطيبات الرقيقة.
ويحرص فندق «العنوان»
وسط المدينة، على الاهتمام
بإدق التفاصيل في الخدمات التي
تستل إشراك كبار الشخصيات
في المطار، والنقل بسيارات
الموزونين الخاصة، وإمكانية
تسهيل الوصول مسبقاً أو
من داخل الغرف المزدودة أيضاً
باجرة إعداد القهوة
ومنتجات الحمامات الفاخرة
وخدمة مشاهدة التلفاز حسب
الطلب، وخدمة الكونسيرج
وغيرها، وهناك أيضاً مركز
الأعمال الذي يستقبل الضيوف
على مدار 24 ساعة وإمكانية
طلب الطعام في الغرف على مدار
الساعة ومناطق الاسترخاء.
ويضم الفندق أيضاً نادي
الأطفال «مكس كلوب»
يذكر أن «مجموعة إعمار»
للضيافة، تشغل أيضاً كلًا من
«العنوان بوليفارد» و«العنوان»
دبي دول، و«بالاس وسط
المدينة» و«فيلا وسط المدينة»
ومزل «وسط المدينة» في وسط
مدينة دبي.

المعدات وخدمات التدريب الشخصي، وحوض السباحة المؤلف من خمسة مستويات والمصمم على طراز «إنفينيتي» بإطلالات مباشرة على «بيرج خليفة»، إضافة إلى مناطق الاسترخاء التي تجعل من المنتجع وجهة مثالية لاستعادة الحيوية والنشاط من قلب المدينة.

وجهة أولى للاجتماعات
يختصن "العنوان وسط
الحديثة" مجموعة استأثارية من
وجهات الاجتماعات للنسبة
والفعاليات التجارية، وهناك
6 قاعات اجتماع يضم كل
منها منطقة استقبال فسيحة،
وهي مجهزة بأحدث تقنيات
العرض البصري والصوتي
والمرئيات غير الفيديو ومختلف
المعدات الأخرى، وتتوزع
مساحات القاعات وأسلوب
توزيع مقاعها لتكون مثالية
لما يتراوح بين 6 و12 شخصا،
وهي مصممة لتعظيم المبادرات
والانشطة المؤسسية مثل برامج
التدريب والعروض التوضيحية
اجتماعات العملاء.

التصاميم الداخلية
يضمّن التصميم الكلاسيكي
المفعم بالفساتين الدقيقة الحديثة
طابعاً خاصاً للفندق «العنوان
وسط المدينة»، وتحاكي الزهرة
الرئيسية سمات أفخم المساحات
العامة في العالم، وتحل
بالتفاصيل الهندسية والمعاصرة
الدقيقة والتشطيبات المعدة
بدواً. وتم تصميم كافة عناصر
الفندق لتعطي عليه مظهراً فريداً
مميزاً كلما نزلنا.

نخبة الضيوف في «العنوان وسط المدينة» على موعد مع ردة السيار الفاخرة التي تقدم مجموعة واسعة وفريدة من خيارات السيار الحصرية والمحدودة التي تنتجها شهر العلامات التجارية في كوبا وأمريكا الجنوبية، في حين يمكن لضيوف غرف واجهة «كلوب» الدخول حصريا إلى ردة كلوب لاونج والاستمتاع بمشاهدة شتلة متنوعة من الماشاوت العائلية، والعصائر الحانية طيلة اليوم.

أما الوجهات الاجتماعية الأخرى فنقتسم درمة بنوس الفضة في الطابق ٦٣ والتي تستخدم للضيوف أجواء استثنائية من الرقي والفخامة، إضافة إلى زيتا في طابق مدخل العنوان وسط المدينة، حيث يمكن للزوار الجلوس في الهواء الطلق واختيار ما يهيب لهم من المأكولات الأسبوعية لتلك المستوحاة من أفضل مطابخ كاتالونيا.

في سبأ في العنوان وسط المدينة

تتكامل في المنتج الصحي
«ذي سبا في وسط المدينة»
الخيارات العلاجية الممتعة
مع الإطلالات المذهلة لتقديم
الضيوف تجربة تضمن أعلى
مستويات الراحة البدنية
والذهنية. ويضم المنتج تسع
غرف علاجية، بالإضافة إلى
الحمام الشرقي وغرفة البخار
واقاعات الاسترخاء.

ويضم منتج «ذي سبا
في العنوان وسط المدينة» مركز
للحلاقة الدينية الجاهز باحث

فندقي، العنوان وسط المدينة.

ذات إسلاطات مذهلة وتقدم للضيوف قائمة غنية بالماخولات والمخللات بالإضافة إلى أصناف الشاي الرافية. ويبدو، يقدم مطعم كاتانيا الفضل لدى الثقة في دبي للمخوات المحدة بأسلوب «روبيا باكي» والتي تتناغم فيها أساليب الطهي اليابانية التقليدية مع الإضافات العصرية.

أما مطعم ذا غالياردو فيخصص الماخولات التركية الأصلية بالإضافة إلى تنوعات عصرية على الأطباق الفرنسية والإسبانية، في حين يقدم STK شرائح اللحم المازجة بأسلوب أمريكي عريق في أجواء الرفاهة والعصرية الأنسية. وسكو

للمدينة، وهناك أيضاً الغرف المزدوجة التي ترتبط فيما بينها برصاصة خاصة.

المطاعم والرهات الاجتماعية يقدم «العنوان المدينة» مفهوم مطعم «ذا ريسورتات» الذي حقق نجاحا كبيرا في دبي، ويضيف تجربة طعام استثنائية ومبتكرة للخيارات المتنوعة التي يقدمها الفندق. وتم تصميم مطعم ذا ريسورتات في العنوان المدينة بطابع الشقق الفارسية الحديثة مع ساحات ذات تصاميم فريدة تحاكي أجواء غرف الوعدة والمطابخ.

كما تم أيضاً افتتاح راحة نوح التي تطل على اجنحة

ويمكن للضيوف الاختيار من بين ٦٠ تصميماً فريداً للغرف والأجنحة، وتتضمن باقات الغرف كل من غرف «ديوكس» و«بريميس» و«بريميس بإطلالة على النافورة» و«غرفة كلوب» و«غرفة كلوب بإطلالة على النافورة» و«جناح جونيور بإطلالة على النافورة» و«جناح التنفيذي» و«جناح التنفيذي بإطلالة على النافورة» و«جناح سبا» و«جناح سبا بإطلالة على النافورة» و«جناح سبا مميز بإطلالة على النافورة» و«جناح تنفيذي مميز بإطلالة على النافورة» و«جناح اليرج» و«والتي تتمتع جميعها بأطلالات رائعة على الأبنية العصرية المعاصرة.

عصرية استثنائية ترسي
معايير جديدة في قطاع الضيافة
الفاتحة، وسبواصل العنوان
وسط المثيرة العمل على
منح الزوار والضيوف فرصة
الاستمتاع بأروع أنماط الحياة
العصرية والفنيل الخدمات
المتخصصة انطلاقاً من شعاره
المميز: "حيث تتلاقى الحياة"،
موقع استثنائي

يشمخ العنوان وسط المدينة، بارتفاعه البالغ 302 متر محتضناً 63 طابقاً، وفيما يتنقذ مرجعية عالمية في قطاع الضيافة الفاخرة، ويبتاز التقني بموقعه الجيوي الذي يمكن الوصول إليه خلال 15 دقيقة فقط من مطار دبي الدولي، كما يقع في قلب «وسط مدينة دبي» على بعد خطوات من «دبي مول» ويطل مباشرة على «برج خليفة». ويمكن للضيوف الاستمتاع بأروع الإملاات على «نافورة دبي» أطول النوافير

الاستعراضية في العالم، ويتيح الفندق لضيوفه مزايا سهلة الوصول إلى أهم مراكز الأعمال في المدينة مثل «مركز دبي المالي العالمي»، ومركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، والفرف والأجنحة.

تمتاز الغرف والأجنحة بمساحات العنوا وسط المدينة، وبجاذبيتها وغنى تشطيباتها الأنيقة، وهي مزودة ببقائيات الاتصال بالاسلكي السريع بالإنترنت وأجهزة التلفزيون الذكية وتقنيات التحكم بالحرارة إضافة إلى واجهة التعليلات الترفيهية.

تم اقتراح فندق «العنوان» وسط المدينة، أبرز الفنادق التي طورتها «مجموعة إعمار الضيافة» تحت مظلة علامتها التجارية الزرقاء «العنوان» للفنادق والمتجعات، ليبدأ باستقبال خاصة في الوجهة تحظى بكثافة خاصة لدى سكان دبي وزوارها القادمين من كافة أنحاء العالم. ويبدأ «العنوان» وسط المدينة بصميم داخليته وبمكورات جديدة، ويقدم العديد من الخصائص المبتكرة التي تتضمن مفاهيم مميزة للطعام ومجموعة إضافية من الغرف والأجنحة، علاوة على المنتجع الصحي «ذي سبا في العنوان» وسط المدينة. ويضم الفندق 220 غرفة ويحتضن اجتماع العديد منها بإطلالات ساحرة على «برج خليفة» و«نافورة دبي». وسيتم الكشف عن مزايا أخرى تحظى بها أرجاء «الفندق» خلال الأيام المقبلة.

هذه الخاتمة قال أوليفيه هاريتش، الرئيس التنفيذي لمجموعة أعمار للاستشارة: «يحتل العنوان وسط المدينة مكانة خاصة في قلوب المسافرين والضيوف من دبي والعالم، وبمنازلهم بوقوعهم المركزي للتلقي لبرج خليفة، الذي الذي اعتبر في حصدنا لأهم الجوائز العالمية في قطاعي الضيافة والسياحة». وأضاف هاريتش: «تقدم أعمار من العنوان وسط المدينة دراية شريفة بالثقافة، حيث تعاونت مع ألع المصممين والشركات الاستشارية لتجربة لقدم الفندق الجديد تجربة

مخصصة لباقات الأعمال

«سامسونغ» تعزز عمل الشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط بمنصة رقمية جديدة

ربط تطبيقات الأعمال بوابات الويب، والتي يمكن إنشاؤها وجعلها جاهزة للاستخدام على هواتف سامسونج الذكية والأجهزة اللوحية. وتوفر منصة باقة سامسونج للأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة، ستة من أكثر تطبيقات الأعمال الموجهة للأعمال B2B المطلوبة في السوق مع وجود خطط لتوفير تطبيقات وميزات إضافية في المستقبل.

1. رضا العملاء: تطبيق يقيس رضا العملاء بطريقة فعالة ويجمع التفاصيل الأساسية مثل التعليقات ومعلومات الاتصال التي يمكن استخدامها لإدارة البيانات والعروض الترويجية، ما يضمن نجاح وتعزيز الأعمال.
2. المسح الإلكتروني للعملاء: التطبيق الذي يتيح للشركات الصغيرة والمتوسطة إجراء استبيانات دورية وتخصيص الأسئلة لفهم وخدمة عملائها بشكل أفضل.
3. العرض والإعلان الإلكتروني: وهو التطبيق الذي يعرض إعلانات الشركات الصغيرة والمتوسطة وعروضها الترويجية إلكترونياً على الأجهزة المحمولة، ما يوفر بيئة رقمية وعصرية لعملائها.
4. القائمة الإلكترونية / كتالوج: وهو تطبيق للشركات الصغيرة والمتوسطة يساعدها في بناء وتطوير القوائم الرقمية لتوفير الراحة والبساطة للعملاء، ما يساعدهم على تمييز نفسها وتعزيز تنافسيتها.
5. الإبلاغ عن الموقع الجغرافي: وهو تطبيق مميز يساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة على متابعة فرق العمل في مواقع مختلفة مع اطلاع دائم على النشاطات والتحركات.

بالقوة على المسؤولية الاجتماعية

لحفاظ على مكاننا كشريك
تكنولوجي مولوق به ،
بواسطة الويب: قابلة
للتنظيم، يمكن التحكم
بها وسريعة الاستجابة توفر
ثقة سامسونج للأعمال من
خلال بوابة المستخدمين سهلة
للاستخدام فرصة فريدة
للشركات الصغيرة والمتوسطة
للاستخدام تخصص تطبيقات
الأعمال الجاهزة والتصمة
خصوصا وفقا لاحتياجاتهم
الخاصة، وتسمح بوابة ويب
النمذجة للشركات الصغيرة
والمتوسطة بالحفاظ على تميز
علاماتها التجارية من خلال
التطبيق شعار الشركة وإطلاق
التطبيقات على الفور إلى
أجهزة سامسونج المحددة.
وتتيح البوابة الإلكترونية
للمستخدمين إدارة وثائق
وميزات تطبيقات الأعمال
الخاصة في أي وقت وغير
كافة الأمانة. ونظرا لأن الأعمال
تتطلب متابعة مستمرة وتقييم
إلزام، تتميز منصة بآلة
سامسونج للأعمال بوظيفة
استخلاص تقرير شامل لتقييم
أداء تطبيق الأعمال بشكل
ملائم.

تطبيقات الأعمال: سلسلة
وجاهزة للاستخدام
تعمل المنصة القائمة على
تسليم بشكل مباشر على

بمكثها المساهمة بمعالجة هذه التحديات من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تدرّك قيمة وأهمية الابتكار الرقمي والتكنولوجي، يمكنها تواجه تحديات جمة فيما يتعلق باختيار الحلول الرقمية الأنسب التي يمكنها تبنيها منطلقة من أعمالها، ومن جهة قال محمد غرابية، رئيس قسم الأعمال المؤسسية وتكنولوجيا المعلومات في سامسونغ الخليج الإلكترونيات : «مع التطورات التي تشهدها المنطقة وتوجه الحكومات نحو توفير المزيد من الدعم لرواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة باعتبارها شريحة مهمة لدعم الاقتصادات المحلية، نتتبع «منصة باقة سامسونغ للأعمال» لأصحاب الأعمال والشرايع الصغيرة فرصة الاستفادة بشكل الأمثل من إيجابيات التحول الرقمي دون أي زيادة في نفقاتهم التشغيلية، ومن خلال المزاي التي توفرها هذه المنصة، سيتمكّن الشركات عبر المنطقة من حلول متطورة ليس فقط في مرحلة تأسيس الأعمال وإنما على المدى الطويل، إن هذا في سامسونغ هو ماصلة تقديم الدعم مختلف سواء عملائنا

من خلال حلول وتطبيقات بسيطة وشاملة ومميزة».

وعاية وتعزيز زيادة الأعمال المتمثل بالشركات الصغيرة والمتوسطة 56% من سوق الأعمال الموجهة للأعمال في مجال الاتصالات المتكاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفقا لإبحاث سامسونغ، وتواجه هذه الشركات تحديات مشتركة، بما في ذلك صعوبات تبني حلول تكنولوجيا المعلومات المتكاملة وتحديد الأدوات الرقمية التي تحتاجها لتبني عملياتها، إضافة إلى ارتفاع تكلفة التطبيقات والحلول في السوق والتعقيدات المتعلقة بإدارة الشركة أو الطرف الثالث ونقص البنية التحتية اللازمة لتشغيل وصيانة هذه الحلول. وت دعم النتائج التي سجلتها مؤشر زيادة الأعمال العالمي هذه الحقائق، حيث أظهرت أن 70% من المجهزين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، المهتمين بإشياء شركات جديدة، غير قادرين على إتمام سير العملية الإنتاجية وجود العديد من هذه التحديات. وأضاف السامسونغ: «تهدف منصة باقة سامسونغ للأعمال إلى إيجاد حلول فعالة

أعلنت شركة سامسونغ للألواح والمنتجات الإلكترونية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، رسمياً، اليوم، عن إطلاق منصة رقمية جديدة كلياً باسم «باقعة سامسونغ للأعمال»، وهي عبارة عن منصة قائمة على السحابة وخاصة بالخدمات الموجهة للأعمال (B2B) حيث تم تطويرها لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMBs) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال تعزيز قدراتها الرقمية وتقنيات اتصالها، وستوفر منصة «باقعة سامسونغ للأعمال» للشركات السجلة مجموعة من تطبيقات الأعمال حسب الطلب مثل: تطبيق مسح الإكترنوي E-Survey وتطبيق القائمة الإكترنوية E-Menu وتطبيق التقارير الخاصة بمواقع العمل Geo Reporting وغيرها، والتي يمكن تخصيصها بحسب المتطلبات وتشغيلها عن بُعد أجهزة سامسونغ للخدمة، وللخدمة الجديدة متاحة للشركات في المنطقة لتزويها من موقع سامسونغ، وتعليقاً على إطلاق المنصة، قال حيد المياني، رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات والأجهزة المتحركة للشركات في سامسونغ الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تتبع الشركات الصغيرة والمتوسطة دوراً محورياً بدفع النمو الاقتصادي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبينما تشهد المنطقة توجهات نحو تطبيق أجندات تساهم بتأسيس اقتصاد قائم على المعرفة، فإن الشركات الصغيرة والمتوسطة ستكون بمثابة ركيزة أساسية في هذا التحول، وفي هذا الإطار، تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة تحديات عديدة في سعيها لتعزيز إنتاجاتها في بيئة أعمال تتسم بمستوى عالٍ من التنافسية نتيجة للتحديات في العمليات والتكلفة المرتفعة وخفض خدمات البنية التحتية. ونسعى من خلال إطلاق باقعة سامسونغ للأعمال إلى تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من تعزيز إمكاناتها الرقمية وفدراتها على تجاوز التحديات

« Ooredoo » احتفلات بالقرقيعان في مستشفيات
الجهراء والرازي وابن سينا



جانب من الزيارات

كما أقامت Ooredoo عددا من الدورات الخاصة لتطوير البرنامج لتطوير مهاراتهم، من ضمنها دورة عن التصوير الاحترافي من تقديم فريق النواصل الاجتماعي في الشركة، تناولت فيها اهم اساليب التصوير الاحترافي والإضاءة وتحرير الصور. بالإضافة إلى أساسيات التصوير سواء من طريق الكاميرات الاحترافية أو أجهزة الهاتف الذكي. وتعتزم الشركة إقامة العديد من الدورات حول مختلف المواضيع التي تهتم الشباب وتساعدهم في تنمية مهاراتهم وصقل مواهبهم، لتوفّر بذلك منصة للتبادل الخبرات والأفكار بين المشاركين.

وتحرص الشركة على المشاركة الفعالة في مختلف الأنشطة والمبادرات، حيث يشترك موظفو مختلف قطاعات الشركة في المبادرات التطوعية للبرنامج التطوعي لا سيما فعاليات شهر رمضان الكريم التي تشمل توزيع وجبات الإفطار طوال الشهر الفضيل بالإضافة إلى زيارة دور رعاية المسنين والأيتام ومراكز ذوي الاحتياجات الخاصة وأجنحة الأطفال في المستشفيات لمشاركتهم في الأوجاع التي مضاهية

الكريم، وهو برنامج مدته ٣٠ دقيقة، بالتعاون مع مؤسسة spread the Passion غير الربحية بهدف تقديم التدريب والإرشاد للشباب الراغبين بالولوج وإصالة بغرض تتناسب مع رغباتهم وقدراتهم، ونجح البرنامج هذا العام من استقطاب أكثر من ٣٠٠ متطوع.

يبدأ بالترتيب أن متطوعي برنامج سبعين وشعواوا شاركوا بتنظيمهم وإقامة أكثر من ١٢٠ نشاطا منذ انطلاق البرنامج قبل ٤ سنوات وقد استقطبت الشركة اهتمام الشهر الفضيل بمقابلة خيمة إفتار الصائم مقابلا معنى الشركة الربحية على شارع الصور لتقديم وجبات الإفطار للسورين يوميا تحت إشراف تار من متطوعي البرنامج ولضمان الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الشريحة المستهدفة من هذا البرنامج أطلقت الشركة للعام الثاني على التوالي قافلة "تعب وشعواوا" التي يتم توزيعها في مختلف المناطق وعلى مدار الشهر الفضيل ومن أبرزها توزيع المواد وجبات الإفطار على الأسر المحتاجة والمخففة ومناطق سكن العمال البعيدة عن مقر خيمة الإفطار.

شاركه
الكويت من خلال برنامج
التطوع الشبابي «توا
ونشأون» في تون
القرقيعان على الأط
في المنشآت الأس
الماضي، وذلك كجزء
برنامج الشركة السن
خلال شهر رمضان المبار
تضمنت الزيارات
من مستشفى الجهه
والرازي وابن سينا، ح
قام بتطوع برنامج «توا
ونشأون» التطوعي ال
تطلقه الشركة للعام ال
على التوالي، بتمنائه
المسؤولية الاجتماعية
قطاع الاتصال المؤس
ممثلة بمدير البرامج
والمسؤولية الاجتماع
سارة القبيدي في تون
القرقيعان والمديان
الأطباء المقيمين
مستشفى الجواهر لعل
البهجة والاحتفال بالأط
الرضائية، وقد قام أعد
البرنامج بتجهيز
القرقيعان بهدف تون
على مختلف الجهات، و
تعزيزاً لبادئ الألف
والتواصل، وهي
أساسية تسعى
الكويت لتطبيقها في
سياستها.