«البابطين» تحتفي بالشراكة الممتدة مع عملاء الشركة في غبقتها السنوية

عبد المحسن عبد العزيز البابطين

أقامت شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان و إنفينيتي ورينو في دولة الكويت غبقتها السنوية الخاصة بمجموعة البابطين لتكريم عملائها على ولائهم وتكريسا للعلاقة الممتدة التي تربطها بهم منذ سنوات. واحتفالا بالتعاون الناجح والمثمر منذ 70 عاما، كرّمت الشركة أثناء الغبقة التي استضافها فندق ماريتا، عملاءها من الأفراد والشركات على جهودهم الحثيثة.

وتعقيبا على الغبقة، قال المدير العام لقطاع السيارات في شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، لوران بيرتيه: «نهدف دوما إلى تلبية متطلبات السوق من خلال اختيار الشركاء المناسبين وتوحيد جهودنا في ظل البيئة التي تتسم بالتحديات، يشرفنا أن نستضيف في هذه المناسبة الرائعة الشركات والأفراد الذين يثقون بخدماتنا ويعبرون دوما عن رضاهم بفضل نموذجنا القائم على الحلول القوية وخدمات الدعم والمنتجات الدقيقة التي نطرحها. أسست شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين علامتها التجارية كقصة نجاح ذات مصداقية على الصعيد المحلي وستواصل نهجها في توفير الخدمات النوعية و الحلول المثلى التي تناسب دوما العملاء».

«فورد» تقدم جوائز بـ 105 ألف دولار خلال برنامج «منح المحافظة على البيئة»

- فئة خاصة جديدة لسنة 2018 تماشياً مع الموضوع الرئيسي لليوم العالمي للبيئة
- المشاريع الفائزة في العام الماضي اشتملت على معالجة مسألة صيد السلاحف في تونس

أعلنت فورد موتور كومباني اليوم عن إطلاق النسخة الـ 17 من برنامج «منح فورد للمحافظة على البيئة» مع جوائز إجمالية بقيمة 105000 دولار للمشاريع الفائزة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، وذلك تزامنا مع اليوم العالمي للبيئة الواقع في 5 يونيو.

ويُعتبر اليوم العالمي للبيئة اليوم الأبرز بالنسبة إلى الأمم المتحدة لنشر التوعية حول العالم والتشجيع على اتّخاذ الإجراءات لحماية بيئتنا. منذ انطلاقته سنة 1974، اصبح منصة عالميّة لخدمة المجتمع ويتمّ الاحتفال به في اكثر من 100 بلد، ويتمّ تنظيم كل يوم عالميّ للبيئة تبعا لموضوع رئيسيّ يسلّط الضوء على مشكلة بيئية ملحّة.

الموضوع الرئيسيّ لليوم العالميّ للبيئة لهذه السنة هو «التغلّب على التلوّث البلاستيكي». وتعزّز فورد القيمة الإجماليّة للمنح لسنة 2018 من خلال منحة إضافية في الفئات الخاصّة بقيمة 5000 دولار للمشروع الذي يقدّم الخطة الفضلى لمواجهة الضرر الكارثيّ للبلاستيك على بيئتنا.

يتمّ قبول المشاريع من الجزائر، مملكة البحرين، مصر، العراق، المملكة الهاشمية الأردنية، الكويت، لبنان، المغرب، سلطنة عمان، المملكة العربية السعودية، تونس واليمن، ويجب أن تركز المشاريع المشاركة في برنامج «منح فورد للمحافظة على البيئة» على واحدة من ثلاث فئات رئيسيّة: التعليم البيئيّ، حماية البيئة الطبيعيّة وهندسة المحافظة على البيئة.

ستتلقى فئتين إضافيتين الدعم الماليّ للمشاريع الفائزة: الأفضل في الأبحاث – وهي تضم المشاريع التي تستخدم الأبحاث لإيجاد الحلول وتطبيقها في ما يتعلّق بمشكلة بيئيّة محدّدة – الأفضل في المشاركة المجتمعية، للمشروع الذي يُظهر المشاركة الاجتماعيّة والتفاعل في المجتمع بأفضل صورة أثناء تنفيذه.

سيتمّ استلام الطلبات ابتداءً من 5 يونيو، وآخر موعد لتقديم الطلبات هو 15 يوليو 2018 عند الساعة 9 مساءً AST (التوقيت العربي الموحّد). ستبدأ لجنة التحكيم بالتصويت في شهر أغسطس وسيتم إعلان الفائزين في شهر سبتمبر من هذا العام.

وقال مارك أوفيندين، رئيس فورد الشرق الأوسط وأفريقيا في هذا الصدد: «يواجه كوكبنا تحديات بيئية متزايدة، على غرار المزيد من الازدحام في المدن، وارتفاع عدد السكان حول العالم، والتداعيات المستمرّة للتغيّر المناخيّ، وبالتالي نحن نتابع العمل من دون ملل أو كلل لتعزيز فعاليّة استهلاك الطاقة والمياه وتخفيض النفايات والانبعاثات في مصانعنا ومركباتنا.

ويُعتبر برنامج «منح فورد للمحافظة على البيئة» من بين المبادرات الكثيرة التي استثمرت فيها شركة فورد للحفاظ على بيئتنا لأجيال المستقبل. يحمل اليوم العالميّ للبيئة هذه السنة شعار «التغلّب على التلوّث البلاستيكيّ»، وتناغما مع ذلك سيضمّ البرنامج فئة خاصة إضافيّة التي ستحظى بمنحة «التغلّب على البلاستيك» بقيمة 5000 دولار.

ويذكر بأنه بدأت فورد بالعمل منذ سنوات مع المواد المتجدّدة، من المواد المستخرجة من المزارع وصولاً إلى المواد البلاستيكيّة. وقد قامت شركة فورد بالتعاون مع «كوكاكولا»، «نايكي»، و«بروكتر أند غامبل» بتأسيس المجموعة التعاونيّة لتكنولوجيا المولي إيثيلين تيرفثالات PET القائمة على النبات PET Technology Collaborative (PTC)، وهي مجموعة عمل استراتيجيّة تركز على تسريع عمليّة تطوير واستخدام المواد والألياف المصنوعة من البولي إيثيلين تيرفثالات PET القائمة على النبات بنسبة 100 في المئة. كما تفتخر فورد أيضا بكونها أوّل شركة للسيارات تستخدم قوارير «كوكا كولا» البلاستيكيّة، في أقمشة المقاعد، والكسوات، والسجاد وبطانة السقف في سيارة فورد فوكس كهربائيّة معدّة للقيادة التجريبيّة.

الاتحاد الدولي للنقل الجوي يتعاون مع «ديلويت» لنشر كتيّب ملكية وتنظيم المطارات

نشر الاتحاد الدولي للنقل الجوي، بالتعاون مع شركة "ديلويت"، كتيّب "ملكية وتنظيم المطارات" يضم مجموعة من المواد التوجيهية الخاصة بالحكومات والتي تتناول تنظيم علاقات الشراكة بين القطاعين العام والخاص وغيرها من أشكال برامج الخصخصة المتعلقة بالبنية التحتية للمطارات.

ويعتمد الكتيّب على أفضل الممارسات في قطاع الطيران ونتائج الأبحاث المتعلقة بفعالية نماذج الملكية والإدارة المختلفة، وذلك من وجهة نظر العديد من الخبراء في القطاع. ويأتي الطلب الكبير جدا على خدمات الاتصال الجوي بصورة تفوق القدرة الحالية للبنية التحتية للمطارات، كما تواجه العديد من الحكومات تحديات تتعلق بإيجاد وسائل التمويل الفعّالة التي من شأنها تحقيق عمليات التوسع الهامة.

وقال الكساندر دو جونياك، المدير العام والرئيس التنفيذي للاتحاد الدولي للنقل الجوي: "تشكل البنية التحتية في المطارات غاية في الأهمية، ومن الضروري أن تعتمد الحكومات التي تفكر بإجراءات الخصخصة أو الشراكة بين القطاعين العام والخاص نظرة طويلة الأمد وتركيزا كبيرا على الحلول التي من شأنها تحقيق أقصى مدى من الفوائد الاجتماعية والاقتصادية لجهود التواصل.

مركز بورشه الكويت يطلق عروض شهر رمضان الحصرية

مركز بورشه الكويت

بمناسبة شهر رمضان الفضيل، يقدم مركز بورشه الكويت، شركة بهبهاني للسيارات، عروض مميزة وحصرية على طرازات بورشه إلى جانب العديد من المميزات الحصرية إلى من يمتلك إحدى الطرازات المختارة خلال شهر رمضان.

ويسري العرض الحصري على جميع فئات طراز بورشه 718 وباناميرا و911 أيضا، وإلى كل من ينطلق في شهر رمضان في إحدى تلك الطرازات سينعم بمزايا حصرية تشمل باقة صيانة بورشه لمدة خمس سنوات إلى جانب ضمانة بورشه العالمية التي تمتد إلى أربع سنوات، وعلاوة عن ذلك، سيحصل جميع العملاء خلال فترة العرض على تسجيل لوحة السيارة في إدارة المرور تقدمة من مركز بورشه الكويت بالإضافة إلى الولوج لخدمة مساعدة بورشه على الطريق على مدار 24 ساعة ولمدة أربع سنوات والعديد من المزايا الحصرية للتثمين.

وصرح هاني مرعي، مدير التسويق لدى مركز بورشه الكويت قائلا: «شهر رمضان الكريم هو مناسبة تجمعنا لنتأمل في تراثنا ولحظاتنا سويا. وفي مركز بورشه الكويت، نعتز بحرصنا على أن نكون جزء من تلك اللحظات المميزة، ومن خلال تقديم باقة من العروض الحصرية نسعى لصنع ذكريات مميزة داخل ما تقدمه سيارات بورشه من فخامة وراحة لجميع ركابها. لقد نجحنا في السباق في دمج قيم علامتنا التجارية وأصبحنا جزءً من تراث الكويت لأكثر من 60 عامًا، ولقد دفعتنا تلك الصلة لتحقيق المزيد عاما تلو الآخر».

وأضاف قائلا: «يتصادف هذا العام مع احتفالية بورشه العالمية لمرور سبعين عاما على سيارة بورشه الرياضية، وهي فعالية منتظرة من قبل الآف عشاق العلامة التجارية، ويأتي العرض الحالي لشهر رمضان بمثابة خطوة في إطار هدفنا لدعوة الجميع لخوض تجربة بورشه الفريدة والإنغماس في تقاليد ومُوزّنات العلامة التجارية».

ويقدم العرض الحصري، القائم خلال شهر رمضان فقط، الفرصة للعملاء بإقتناء سيارات بورشه من طراز 718 وخوض تجربة القيادة الأسطورية التي يفخر بها الطراز. كما ينطلقا طرازي 718 كايمن وبوكستر بمحرك ذات أربع أسطوانات مسطحة مع شاحن توربو يندفع بقوة 300 حصانا وبذات الروح المقاتلة لينقل حقبة الفوز بالسباقات. وتصل السرعة القصوى في طراز القاعدة إلى 275 كم/س لتتخطى بالقيادة كل ما هو مألوف.

ويمكن للعملاء أيضاً اختيار أي من طرازات باناميرا، والتي بمفهومها غيرت كل الموازين المرتبطة بفئة سيارات الصالون، وفي نفس الوقت، استطاعت الباناميرا بأن تحافظ على التصميم الرياضي المعهود ومُوزّنات علامة بورشه التجارية ووضع المعايير لسيارات الصالون الرياضية من جانب الرفاهية والراحة. يسطر الجيل الثاني من بورشه باناميرا فصلا جديدا في العلاقة ما بين السائق وتجربة القيادة من خلال مفاهيم التحكم المطورة والتقدم التكنولوجي الملحوظ في السيارة. وتستمر الابتكارات والإبداعات مع كل إضافة جديدة لسلسة السيارات، فبذلك تمتاز بورشه باناميرا سبورت توريزمو الجديدة كأول باناميرا بثلاثة مقاعد خلفية (2+1).

وتندرج طرازات الأيقونة 911 في باقة عروض شهر رمضان، والتي تنبض بجميع مورثات بورشه في شتى إصداراتها، تعد سيارات بورشه 911 هي بمثابة رمز علامة بورشه الرياضية، ولذلك يتم تعيين كل الأفكار والابتكارات للوفاء بوعود سيارات بورشه 911 والتي تسعى للتفوق في عمليتها، أسلوبها وأدائها الرياضي والقيادة المريحة. يتم تصميم وصنع جميع طرازات 911 مع وضع مستقبل السيارات الرياضية في الإعتبار، وهو الأداء والفعالية، وتعد مستويات استخدام الوقود المنخفضة لطرازات 911 من أعظم أسرارها إلى جانب محافظتها على تحطيم الأرقام القياسية للتسارع والإندفاع بأقوى المحركات.

يلتزم مركز بورشه الكويت بتقديم العديد من العروض المميزة وإتاحة الفرص لعملائه وأفراد عائلة بورشه لتعزيز شغفهم بالعلامة التجارية، كما سيتم قريبا افتتاح أحدث مركز خدمة تابع لمركز بورشه الكويت بالإضافة إلى ورش التصليح على أعلى مستويات الخدمة ومجهزة للالتزام بالوفاء بالوعود من خلال تقديم الخدمات الاستثنائية للعملاء.

للعام الثالث على التوالي

«Ooredoo» تعلن عن شراكتها مع البروتوجيز

سارة القبندي وإيمان الرشيد وناصر الحميدي

اعلنت Ooredoo الكويت عن تجديد شراكتها مع برنامج البروتوجيز للعام الثالث على التوالي ورعايتها للجيل الثامن من البرنامج، وذلك وفي مؤتمر صحفي اقيم في مقر الشركة الرئيسي في مدينة الكويت ظهر الثلاثاء. يأتي هذا الإعلان ليؤكد إيمان الشركة بالدور الريادي للبرنامج في تأهيل وتدريب الشباب المشاركين، حيث تم اختيار 25 طالبا وطالبة تتراوح أعمارهم بين 16 و24 سنة للمشاركة في برنامج هذا العام الذي تتخلله رحلة إلى جامعة سوانزي في المملكة المتحدة، وتعتزم الشركة منح خطوط مع باقات تجوال مفعلة حتى يتسنى للطلبة التواصل مع أهاليهم وأصدقائهم أثناء الرحلة.

وحول ذلك أكدت مدير الرعايات والمسؤولية الاجتماعية في Ooredoo الكويت سارة القبندي على التناسق في الأهداف بين ما تؤمن به Ooredoo من قيم الاهتمام والتواصل والتحدي وما يقدمه برنامج البروتوجيز من تركيز على الإبداع والتفكير النقدي، وأضافت: «نحن سعداء بشراكتنا مع برنامج البروتوجيز وتعاوننا معهم على مدى السنوات الماضية، والذي مكننا من المساهمة في تخريج كوكبة من الشباب والشابات المبدعين والمميزين في مختلف المجالات، ولمسنا من خلال البرنامج تركيزا كبيرا على تنمية الحس الإبداعي لدى الشباب لتأهيلهم للخوض في سوق العمل ومجابهة مختلف التحديات بثقة وجدارة.»

وأضافت أنه لمواكبة الإبداع الفكري لدى الطلبة، تعتزم الشركة إقامة «تحدي Ooredoo» للعام الثاني، وهو تحدي مدته 24 ساعة يتطلب من خلاله أن يقوم طلبة البروتوجيز بتقديم عرض متكامل لحل مشكلة أو تصميم منتج في قطاع الاتصالات، وهو أحد عناصر البرنامج التدريبي التي لاقت استحسانا كبيرا من طلبة العام الماضي.

وبدورها قالت المدير التنفيذي لمنظمة البروتيجيز إيمان الرشيد: «نحن سعداء بهذا التعاون مع شركة Ooredoo للسنة الثالثة على التوالي حيث يحقق مثل هذا الدعم الأهداف التي يسعى إليها البرنامج لتحقيقها في موسمه الثامن».

كما أثنت على جهود Ooredoo في توظيف خدماتها في الاتصالات من أجل دعم البرنامج بأكبر قدر ممكن، إضافة إلى الدور الأساسي والمشاركة الفعلية للشركة من خلال تقديم محاضرات ولقاءات بين إداريي الشركة مع طلبة البرنامج، مؤكدة على أهمية تاريخ الشركة الحافل بالاهتمام بشريحة الشباب الكويتي.

وقد استطاع البرنامج تخريج عدد من الشباب المميزين في مختلف المجالات، مثل فوز خريجي الجيل الأول محمد المنيخ وبدر الطاحوس بالمركز الأول بجائزة MIT للتطبيقات التكنولوجية على المستوى العربي من خلال تطبيق (غنوة)، وتبوأ أحد خريجي البرنامج وهو فيصل الدويهيس مقعد أمين سر مجلس إدارة الهيئة العامة للشباب والكثير من الأمثلة المشرفة للشباب الكويتي والعربي.

«إيمنسا للتكنولوجيا» تقدم طلبًا للحصول على براءة اختراع في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد

أعلنت إيمنسا للتكنولوجيا، الشركة الرائدة في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد في الإمارات، عن التقدم بطلب للحصول على أول براءة اختراع في هذا المجال على مستوى الإمارات. وتتعلق براءة الاختراع بطريقة خاصة توصلت إليها الشركة لإنتاج قوالب للخرسانة وغيرها من المواد باستخدام الطباعة ثلاثية الأبعاد، وتعدّ ابتكارًا حصريًا يهدف إلى إحداث ثورة في الطريقة التي تتعامل بها شركات البناء والهندسة في المنطقة مع التصميم الحضري، ويمكن الاستفادة منها في مجموعة واسعة من التطبيقات الإبداعية، والتخلص من المتاعب الناجمة عن استخدام الأساليب المتبعة حاليًا.

وقال فهمي الشوا، الرئيس التنفيذي لمختبرات إيمنسا للتكنولوجيا: «نفخر بتمثيل الإمارات من خلال تقديم أول براءة اختراع للطباعة ثلاثية الأبعاد من مقرنا في الدولة. وتأتي هذه العملية المتعلقة ببراءة الاختراع في طليعة الابتكار الهندسي، كما تتماشى مع استراتيجية دبي للطباعة ثلاثية الأبعاد التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي – «رعاه الله». إننا في شركة إيمنسا نشجع مهندسينا باستمرار على تطوير إمكاناتهم، كما نسعى جاهدين لنوفر بيئة إيجابية لهم، وتشجيعهم على تعزيزها ليتمكنوا من الإبداع».

يشار إلى أن استراتيجية دبي للطباعة ثلاثية الأبعاد تهدف إلى استغلال التكنولوجيا لخدمة الإنسانية، وتعزيز مكانة دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة عموما لتصبح مركزًا رائدًا لتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد بحلول العام 2030.

وكان المهندسان إيديم دوغينبو وإلياس الديك من إيمنسا قد طورا عملية خاصة باستخدام مزيج من تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد المختلفة لتصميم قوالب يمكن استخدامها من قبل شركات الديكور والبناء لصب الخرسانة والاسمنت والجبس في أشكال معقدة، وإنجاز العمليات بشكل أسرع من الطرق التقليدية المستخدمة في الوقت الحالي. ويمتاز القالب الذي يستخدم تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد وطرق المعالجة المتعلقة بها، بالفاعلية العالية من حيث التكلفة على نحو يفوق القوالب التقليدية، كما يتم تصنيعه من مواد صديقة للبيئة يمكن إعادة استخدامها.

وقال المهندس إيديم دوغينبو: «لقد توصلنا إلى هذا القالب في أثناء العمل بمشاريع متنوعة تتعلق بصب الخرسانة. وبعد مواجهة العديد من التحديات، لجأنا إلى عملية فريدة تضم عددًا من العناصر المختلفة والعمليات الفردية للتوصل إلى حل كامل وفعال باستخدام الطابعات ثلاثية الأبعاد».

وأضاف المهندس إلياس الديك: «سنواصل استثمار الموارد من أجل تطوير تطبيقات إضافية للطباعة ثلاثية الأبعاد في قطاع البناء، حيث نعمل إيمنسا بشكل وثيق مع شركائها في مشاريع البحث والتطوير المتعلقة بالتشييد، ونعتقد أن هناك العديد من الاستخدامات للطباعة ثلاثية الأبعاد في القطاع، ولا تزال هذه العملية حديثة العهد، وسنتعرف إلى العديد من إمكانيات استخدامها في المستقبل القريب.