تأجير موسم الحج المقبل لحملات تركية وبحرينية

فنادق دار المرشاد بمكة تحقق نسبة إشغال 91 في المئة خلال شهر رمضان

- المرشاد : الحصول علي حصة رحلات لـ 13ألف حاج ومعتمر من السودان
- شراء حصص « مناسك الدولية» سعودية ورفع رأسمالها إلى 5 ملايين ريال

مشاري المرشاد متوسطاً إدارة الفنادق

فنادق دار المرشاد في مكة المكرمة

- افتتاح فرعين جديدين لدار المرشاد للسياحة بماليزيا وإندونيسيا في نوفمبر المقبل
- «السحاب العالمية القابضة » تطمح بالاستحواذ وإدارة 50 فندقاً خلال 3 أعوام

اعلنت شركة السحاب العالمية القابضة وشركاتها التابعة في مكة المكرمة انها نجحت في تشغيل مجموعه فنادق دار المرشاد لموسم رمضان الحالي بنسبه اشغال ٩١% طول فترة الشهر الفضيل ، لافتا الى ان موسم رمضان لهذا العام يعتبر مرضيا لملاك الفنادق حيث استطاعوا تغطية الطاقة الاستيعابية للفنادق بشكل كامل.

واكد رئيس مجلس الادارة شركة السحاب العالمية مشاري المرشاد أن كافة فنادق المجموعة تعمل بكامل قوتها التشغيلية، في ظل المنظومة المتكاملة للخدمات رفيعة المستوى من حيث المآكل والمشرب وصالات الاستراحة والانتظار والموائد وأداء الأعمال التي تم وضعها لخدمة ضيوف الرحمن ، موضحا انه تم تاجير موسم الحج المقبل لحملة تركية في فندق دار المرشاد (1) بحي الهجرة اما فندق دار المرشاد (2) بالعزيزية فقد تم الاتفاق مع حمله حجاج البحرين لموسم الحج ١٤٣٩ هجري

وكشف المرشاد عن انه تم شراء جميع حصص شركاء شركة مناسك الدولية للعمرة والحج ولإدارة وتشغيل الفنادق شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة بالكامل ورفع راس المال من ٥٠ الف ريال الى ٥ ملايين ريال سعودي لتتواكب مع استراتيجية المجموعة في التوسع في خدمات لضيوف الرحمن ، مشيرا الى ان هذا الامر سيكون له انعكاسات ايجابية على اعمال وميزانية المجموعة خلال عام 2018 .

وذكر المرشاد انه تمت الموافقة لشركة دار المرشاد للسياحة والسفر السودانية لتفويج رحلات العمرة من السودان بعد الحصول على موافقة سامية من وزير السياحة والحج بحصة من جمهورية السودان ١٠ الاف معتمر لأداء فريضة العمرة طوال فتره العام ، كما استطاعت» دار المرشاد» ايضا الحصول على موافقة لعدد ٣٠٠٠ حاج من دولة السودان لصالح الشركة الامر الذي سيساهم في رفع نسب الاشغال لمجموعه دار المرشاد الفندقية في مكة المكرمة والمدينة المنورة .

وشدد المرشاد على ان فروع شركة دار المرشاد للسياحة والسفر في كل من السودان ،البحرين ، تركيا ،فرنسا ومصر تستعد لتنظيم رحلات طيران العمرة على مدار العام فور الانتهاء من موسم الحج القادم حيث تم وضع جدول متكامل للرحلات على مدار الموسم لضمان تحقيق اعلي نسب الاشغال في فنادق المجموعة ،لافتا الى ان يجري على قدما وساق العمل على افتتاح فرعين جديدين في كلا من ماليزيا واندونيسيا خلال شهر نوفمبر المقبل مما يعزز تشغيل القطاع الفندقي لاستقبال المعتمرين والحجاج علي مدار العام لمجموعه دار المرشاد الفندقية بمكة المكرمة

واشار المرشاد الى ان شركة السحاب العالمية القابضة تطمح إلى الوصول لعدد ٥٠ فندق خلال الاعوام الثلاث المقبلة حيث يتم حاليا دراسة عمليات ادارة او الاستحواذ على عدد من الفنادق المميزة في مكة المكرمة والمدينة المنورة وذلك بما يتوافق مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 لزيادة الطاقة الاستيعابية لاستقبال ضيوف الرحمن المعتمرين من 8 ملايين إلى 30 مليون معتمر سنويا، والارتقاء كذلك بمنظومة الخدمات المقدمة للمعتمرين من نقل وإقامة وغيرها.

وعن ارباح الربع الثاني لسنه ٢٠١٨ توقع المرشاد انها سترتفع عن العام الماضي بنسبة نمو بلغت ٧% عن الربع الثاني لعام 2017 وذلك في ظل التغيرات والتطورات التي شهدتها ارباح الشركات التابعة من فرع مكة المكرمة لتشغيل موسم رمضان وكذلك طرح نسبه ١٠% اكتتاب عام في بورصة السودان لشركه اساسات للاستثمارات الزراعية السودانية.

HMD « العالمية» تطلق جهازي « نوكيا 5 و 3 » لمحبي العلامة التجارية في الكويت

واصلت شركة HMD العالمية، الشركة المطورة لاجهزة نوكيا، تجديد مجموعتها من أجهزة هواتف نوكيا الذكية العاملة بنظام اندرويد Andriod بسرعة بإعلانها عن Nokia 5.1 وNokia 3.1. الأجهزة الذكية الثلاثة تتيح الوصول إلى أحدث خدمات غوغل Google، مثل مساعد غوغل Google Assistant، وتستمرّ في تقديم تجربة Android خالصة وذكية وآمنة مواكبة لأخر التحديثات مع اندرويد ون Android One واندرويد جو Android Go، إضافة إلى الحرفية المتميزة والتصاميم المتوقعة من أجهزة نوكيا الذكية والأداء المتناغم معها.

ومن جانبه صرّح سانميت سينغ كوشار، المدير العام لشركة HMD العالمية في الشرق الأوسط: «نحن مسرورون بتوفير هاتف نوكيا 5.1 ونوكيا 3.1 في الأسواق، ونعمل حاليا على تحسين تشكيلة هواتفنا وتطويرها بحيث تتوافق مع احتياجات عملائنا، وذلك من خلال توفير شاشات أكبر وترقية المعالج وتقديم أداء أعلى بنسبة تصل إلى 50% دون المساومة على التوازن في استهلاك الطاقة. وبالإضافة إلى هذه التحسينات، تستمر هواتفنا التي أطلقناها مؤخرا في توفير مزايا مذهلة تتمثل في التصميم الرائع والجودة العالية المتوقعة من هواتف نوكيا.وقد لاقت تشكيلة هواتف نوكيا استجابة متميزة من الجمهور، حيث تؤكد إضافة هذه الأجهزة الجديدة التزامنا نحو الإيفاء بوعدنا في توفير تجارب الهواتف الذكية الفاخرة بأسعار معقولة دون دفع مبالغ إضافية.»

نوكيا 5.1

هاتف نوكيا Nokia 5.1 5.1 الجديد بتصميمه البسيط والأنيق والمصغر يكمل مسيرة التصميم الكلاسيكي للأجيال السابقة، وهو مصنوع من كتلة واحدة من الألمنيوم سلسلة 6000، تم صقلها من خلال 33 مرحلة من التصنيع والتحليل الكهربائي والتلميع لإضفاء ملمس ناعم وشعور جميل عند حمل الهاتف في اليد. يتميز جهاز نوكيا Nokia 5.1 5.1 الجديد بشاشة أكبر بقياس 0.3 بوصة في هيكل أضيق بسماكة 2 ملم واهتمام دقيق بأدق التفاصيل كتنسيق الحواف بخطوط منحنية على حافة الشاشة مع زوايا الهاتف لتوفير تجربة هاتف أصغر وسهل الوضع في الجيب. ويأتي جهاز هاتف Nokia 5.1 بشاشة 5.5 بوصات بميزة الوضوح عالية الدقة بنسبة 18:9 ، مما يتيح مشاهدة المحتوى المفضل- سواء كان تصفح شبكة الانترنت أو مشاهدة البرامج المفضلة أو المشاركة بالذكريات أو التسلية بالألعاب لضمان تجربة ممتعة.

نوكيا 5.1

يوفر نوكيا Nokia 5.1 5.1 المدعوم بنظام تشغيل MediaTek Helio P18 ثماني النواة بقوة 2.0 غيغاهرتز، أداء أكثر سلاسة من جميع النواحي وهو أسرع بنسبة 40% وأكثر قوة من الجيل السابق بحيث يتيح إنشاء وتعديل مهام متعددة من دون عناء. من خلال هذا الجهاز يمكن التقاط المزيد من التفاصيل حول الأشياء المهمة في حياة حامله بفضل الكاميرا الخلفية بدقة 16 ميغابكسل المطوّرة، والكاميرا الأمامية المزودة بتركيز تلقائي وميزة تصوير واسعة الزاوية. وتم نقل مستشعر بصمة الإصبع لجهاز هاتف نوكيا Nokia 5.1 5.1 إلى الجزء الخلفي من الهاتف لفتحه بإصبع السبابة أو ترك للحفظة في المنزل للدفع بأمان وبسهولة بفضل نظام الاتصال عبر حقل قريب 1NFC من خلال جوجل بلاي Google Pay.

سيتوفر نوكيا Nokia 5.1 5.1 الجديد بثلاثة ألوان كلاسيكية: النحاسي، الأزرق والأسود المخفف(يتوفر بعد بضعة أسابيع) ابتداءً من 26 يوليو بخيارين للتخزين/الذاكرة: سعة 2 غيغابايت/16 غيغابايت بمتوسط سعر تجزئة يبلغ 56 دينار كويتي و64.32 دينار كويتي للذاكرة سعة 3 غيغابايت/32 غيغابايت.

نوكيا3.1 لطالما كان Nokia 3 أكثر النماذج نجاحا في مجموعة أجهزة هاتف نوكيا الذكية وأكبر امتياز للشركة حتى الآن. يعمل نوكيا3.1 Nokia 3.1 الجديد الآن على التناغم الفني بين المواد ذات التصميم المذهل ويوفر أداءً متناسقا، مما يجعله أكثر جاذبية من ذي قبل. تميل الشاشة المنحنية الجميلة إلى جوانب الألمنيوم الناعمة CNC مع قطع مزدوج من الماس لتوفير تناسق تام للمواد. من خلال حجمه المناسب للاستخدام بيد واحدة، يمنح جهاز هاتف 18:9 الذكي السهل الاقتناء ذو الشاشات بقياس 5.2 بوصات بتسهيلات عرض عالية الدقة، المزيد من المحتوى في لمحة واحدة، في حين أن الشاشة المنحنية 2.5D محمية من خلال زجاج مقاوم للتلف Corning® Gorilla® Glass للحفاظ على جمال مظهره لفترة أطول.

يعمل نوكيا 3.1 3.1 Nokia على MediaTek 6750، وهو عبارة عن مجموعة شرائح نقاوة، ليمنح ضعف نواة نظام التشغيل وزيادة الأداء بنسبة 50٪ مقارنة بالجيل السابق حتى يتمكن الهاتف من مواكبة احتياجات حامله. ومن خلال الكاميرا الرئيسية المحسّنة بدقة 13 ميغابكسل مع التركيز التلقائي، يحفظ هاتف نوكيا 3.1 Nokia 3.1 الذكريات التي يرغب حامله في إعادة تنشيطها مرارًا وتكرارًا. وبفضل مجموعة كاملة من أجهزة الاستشعار التي لا تتوفر عادة إلا على أجهزة الهاتف المتميزة، يتيح نوكيا 3.1 3.1 Nokia الاستفادة القصوى من تطبيقات AR الشهيرة مثل Pokémon Go، والدفع بشكل آمن وبسهولة عبر تسهيلات الاتصال عبر حقل قريب NFC على جوجل بلاي Google Pay1 والتقاط المشهد بأكمله مع تصوير بانورامي.

سيتوفر نوكيا 3.1Nokia 3.1 الجديد بثلاثة ألوان: أزرق/نحاسي، أسود/ كروم، وأبيض/معدني، بخياري تخزين/ ذاكرة: 2 غيغابايت/ 16 غيغابايت، وابتداء من 7 يونيو 2018 بمتوسط سعر تجزئة يبلغ 42.38 دينار كويتي سعة 2 غيغابايت/16 غيغابايت و 50.32 دينار كويتي للذاكرة سعة 3 غيغابايت/32 غيغابايت

البنك التجاري يوزع الوجبات على المصلين

جانب من توزيع الوجبات

شارك البنك التجاري الكويتي رواد المسجد الكبير الذين توافدوا على المسجد لحضور شعائر صلاة التهجد وإحياء ليلة 27 رمضان وذلك بتوزيع وجبات سحور خفيفة عليهم بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام.

وفي هذا السياق، صرحت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري أماني الورع قائلة «جاءت هذه المبادرة انسجاما مع الأجواء العطرة الخاصة التي يشهدها شهر رمضان الفضيل والمليئة بالروحانيات والنفحات الإيمانية وضمن البرنامج الاجتماعي والإنساني الحافل الذي أعده البنك لشهر رمضان الفضيل».

وتابعت أماني الورع مؤكدة أن الفعاليات التي أعدها البنك لمشاركة كافة أطياف المجتمع الأجواء الإيمانية التي تسود شهر رمضان المبارك بشكل عام والعشرة الأواخر بشكل خاص جاءت كلها لتؤكد حرص التجاري على توفير أقصى درجات الراحة للمصلين بتوزيع مثل هذه الوجبات الخفيفة عليهم بمشاركة فريق العلاقات العامة وعدد من الموظفين المتطوعين بالبنك وبالتعاون مع البنك الكويتي للطعام.

وقد لمس فريق العلاقات العامة والمتطوعين المشاركين في هذه الفعالية الابتسامة وعلامات الرضا والسعادة التي ارتسمت على وجوه رواد المسجد الكبير عند توزيع الوجبات الخفيفة عليهم والتي كانت أصدق من أي عبارات شكر أو ثناء.

أنجح سلسلة مطاعم برغر في نيويورك

مجموعة التمدين تعلن قرب افتتاح « بلاك تاب » في الكويت

أعلنت "شركة التمدين للأغذية"، إحدى شركات "مجموعة التمدين"، عن قرب افتتاح أول فروع سلسلة المطاعم الشهيرة "بلاك تاب"، المتخصصة بالبرغر والشيك الأمريكي في الكويت في نهاية الشهر الحالي في "الكوت مول"، أكبر مركز تسوق وترفيه في جنوب دولة الكويت، وأحدث تجارب "مشروع الكوت"، وقد أحدث "بلاك تاب" ثورة في طريقة إعداد برغر نيويورك ومخفوق الحليب "الميلك شيك" لذا حرصت "شركة التمدين للأغذية" على جلب هذا المطعم الذي يحتفي بالبرغر الأمريكي المميز إلى الكويت.

قام الشيف/ المالك لسلسة مطاعم "بلاك تاب" جو إيسيدوري بتطوير مفهوم فريد يدمج بين الأسلوب التقليدي والمبتكر لتقديم البرغر والشيك، كما صرح قائلا "بلاك تاب سينقل مفهوم المطاعم الأمريكية السريعة والكلاسيكية إلى مستوى جديد عبر وضع لمسة مبتكرة ومكونات عالية الجودة، وأجواء فريدة مستوحاة من فترة التسعينيات".

يقف كريس باريش، صاحب مطعم بلاك تاب وراء توسع مطعم "بلاك تاب" في منطقة الشرق الأوسط، بالشراكة مع "مجموعة التمدين" و"مجموعة صنسيت"، وصرح قائلا "كانت الاستجابة استثنائية في الشرق الأوسط، ونحن نشعر بالحماس لتقديم تجربة "بلاك تاب" في دولة الكويت بالكوت مول الجديد".

مركز بورشه الكويت يستضيف « يوم الترابط مع السيارة الرياضية »

باعتبارها من أولى الفعاليات العالمية التي تطلقها شركة بورشه تحت شعار 'يوم الترابط مع السيارة الرياضية' Sportscar Together Day، سلطت الفعالية التي أقامها مركز بورشه الكويت الضوء على سيارات الطراز 911 الأكثر شهرة في تاريخ بورشه. ومنذ طرح 911 أمام الجمهور العالمي للمرة الأولى عام 1963، تجاوز عدد النسخات المصنعة منها حتى الآن المليون سيارة، وتعتبر هذه السيارة ذات البابين والمحرك الخلفي من أهم مقومات تطور علامة بورشه التجارية.

وعلّق بيتر غرين، مدير عام شركة بهبهاني للسيارات على هذه الفعالية قائلاً: «كانت علامة بورشه التجارية طوال 70 عاماً ماضياً وما زالت من أرقى الأسماء في عالم السيارات الرياضية. ولا شك أن 'يوم الترابط مع السيارة الرياضية' Sportscar Together Day هو فرصة مثالية للاحتفال بهذا الحدث الهام. ويسرنا أن ندعو عملاءنا ومحبي سيارات بورشه وأعضاء نادي بورشه للاستمتاع بمشاهدة الأجيال العديدة من طراز 911 في عرض استثنائي يخلد الإرث العريق للطراز الأبرز في هذه العلامة التجارية. ونشعر في مركز بورشه الكويت بالفخر بعد مرور 60 عاماً على طرح سيارات بورشه في الكويت وبالتعاون مع هذه العلامة التجارية الرائدة، ونتطلع اليوم إلى إكمال رحلتنا مع بورشه على مدار 60 عاماً المقبلة وحتى ما بعد ذلك».