

وجهة تجارية تواكب أحدث التطورات التقنية في «خور دبي»

دبي القابضة» و «إعمار» تمهدان لعصر جديد في قطاع التجزئة بإطلاق «دبي سكوير»

شخص يقيمون في دبي، وأكثر من 1.3 مليون مسافر ترانزيت، سيصبح «دبي سكوير» محط أنظار أكثر من 2.5 مليار شخص بإمكانهم الوصول إلى دبي خلال 4 ساعات طيران فقط. وسيساهم «دبي سكوير» في تعزيز مبيعات تجارة التجزئة في دبي والمتوقع أن تصل إلى أكثر من 43.8 مليار دولار (160 مليار درهم) بحلول عام 2021، إضافة إلى استقبال نحو 20 مليون زائر في المدينة بحلول عام 2020.

وفي استمداد لمسيرة النمو والتطوير في دبي، سيضم «دبي سكوير» مزيجا من الأنماط والتصاميم، فهو يستقي أجواء من أبرز المدن في العالم، حيث تستوحي متاجر الموضة طابعها من شارع «أوكسفورد» في لندن و«بيفري هيلز» في لوس أنجلوس والشانزليزيه في باريس وساحة «ميازا ديلا ريبابلنكا» في فلورنسا الإيطالية ومنطقة التسوق «غينزا» في طوكيو، وساحة «مايور بلازا» في مدريد الإسبانية وغيرها. وسيترتبط «دبي سكوير» مباشرة بـ «برج خور دبي» عبر ممر تحت الأرض، حيث يمكن للزوار العبور من ساحة تقع على قاعدة البرج، تحاكي شكل ساعة تقليدية وتحفل بالأساحات ذات التصميم البيعية، والتوزع في أرجائها أشجار النخيل والتشكيلات المائلة على نصف كيلومتر، أي بما يعادل طول 10 أحواض سباحة بالحجم الأولمبي.

جها، ويساهم في الوقت ذاته في تفعيل تواصل العلامات التجارية مع العملاء عبر الإنترنت. وبفضل موقعه الحيوي ضمن «خور دبي» وبصفته وجهة التسوق الأقرب إلى ملايين المسافرين المارين بمطار دبي الدولي، يلي دبي سكوير الحاجة إلى تطوير جيل جديد من الوجهات العصرية، ولا سيما في ضوء النمو السكاني الذي تشهد دبي والزيادة المستمرة في أعداد الزوار القادمين إلى المدينة من كافة أنحاء العالم.

من وحي أشهر الوجهات العالمية يقع «دبي سكوير» في قلب «خور دبي»، الوجهة الممتدة على مساحة 6 كيلومترات مربعة بجوار الخور، على مسافة 10 دقائق فقط عن «مطار دبي الدولي» و«برج خليفة» الذي طورته «إعمار». ويتم تطوير «دبي سكوير» بمحاذاة «برج خور دبي»، وهو يمثل مدينة مستقبلية صغيرة بمساحة 2.6 مليون متر مربع (حوالي 30 مليون قدم مربعة) تضم مرافق سكنية وتجارية وفندقية متنوعة.

وفي الوقت الذي أصبحت فيه دبي رابع أكثر المدن استقطابا للزوار في العالم، سيكون «دبي سكوير» وجهة التسوق الأقرب إلى ملايين المسافرين العابرين من مطار دبي الدولي الذي يمكن الوصول منه خلال 10 دقائق فقط، وعلاوة على تقديم خدماته لأكثر من 3 مليون



دبي سكوير

وأضاف العيار: «تقدم من خلال «دبي سكوير» تجربة جديدة تضمن قيمة كبيرة لشركائنا من تجار التجزئة، فهو ملقى التقنيات الحديثة والخبرة البشرية، وتكامل فيه المرافق التجارية المبكرة مع أحدث المرافق الترفيهية. ويعتمد «دبي سكوير» مبدأ قنوات التسوق الشاملة (أومني تشانل)، مما يعزز من الإقبال على المتاجر من

الجميل الجديد من العملاء، وينسجم مع رؤى وتوجهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، نحو ترسيخ مكانة دبي كمدينة عالمية ذكية، ونحن على ثقة بأن «دبي سكوير» سيساهم في الارتقاء الشاملة (أومني تشانل)، مما يعزز من الإقبال على المتاجر من

مشاريع متميزة تخدم مستقبل دبي وتمتاشي مع توجهات رؤية قيادتنا الحكيمة التي تضع نصب أعينها دائما سعادة ورخاء شعبيها.

من جانبه، قال محمد العيار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية»: «يغير «دبي سكوير» للمغامير التقليدية مراكز التسوق وتجارة التجزئة، فهو يركز على مواكبة تطلعات واحتياجات

والاقتصادي من خلال دورها الريادي في إرساء أسس القطاعات الاستراتيجية. ويُعد قطاع التجزئة أحد المضاو الرئيسية في تحقيق السعادة والراحة بين أوساط المقيمين والوافدين والسياح على حد سواء، كما أنه يمثل ركيزة أساسية ضمن رؤيتنا، وستواصل «دبي القابضة» دورها الريادي في تطوير

اعلنت «دبي القابضة» و«إعمار العقارية» عن إطلاق «دبي سكوير»، الوجهة التجارية الجديدة التي تتخطى المفاهيم التقليدية لتجارة التجزئة والترفيه عبر توظيف الجيل الجديد من أحدث الحلول التقنية المتكبرة، وذلك ضمن «خور دبي».

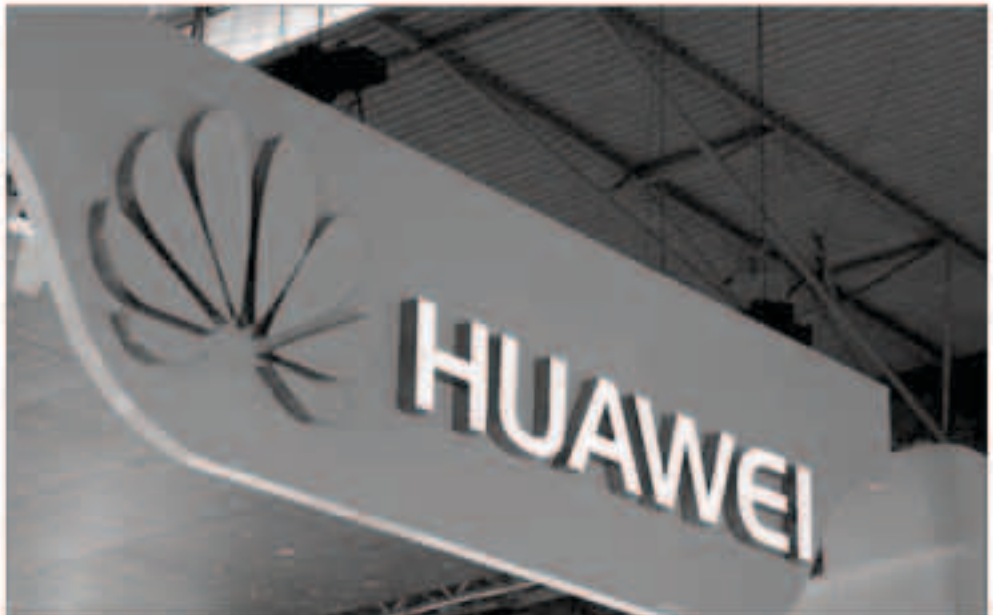
وساهم «دبي سكوير» في رسم الملامح المستقبلية لقطاع تجارة التجزئة، حيث تكاد تختفي الحدود الفاصلة بين التسوق الرقمي والإلكتروني، وتتماهى المساحات الداخلية والخارجية في أجواء اجتماعية لا مثيل لها. وتم تصميم «دبي سكوير» ليلاقي تطلعات الجيل الجديد من العملاء المهتمين بمواكبة أحدث التطورات الرقمية والتقنية والراغبين بالبقاء على اتصال دائم مع العالم من حولهم، وهو بذلك يرسي معيارا جديدا لتجارب التسوق في القرن الحادي والعشرين.

وتم الكلف عن «دبي سكوير» اليوم خلال حدث خاص دعي إليه تجار التجزئة للتعرف على الوجهة الجديدة بأسلوب تفاعلي مميز اعتمد على تقنيات الإسقاط الضوئي ثلاثي الأبعاد لتقديم لمحة عن الفرص الكبيرة التي يوفرها لهم هذا المشروع الطموح والجريء، والذي يرتقي بقطاع تجارة التجزئة إلى آفاق جديدة.

ابتكارات سباقه في تجارة التجزئة بهذه المناسبة قال سعادة

الابتكار وخدمة العملاء من أهم محاور النقاش خلال الاجتماع «هواوي» تبحث تعزيز العلاقات مع شركاء التجزئة المحليين من الشرق الأوسط وإفريقيا

والثانية من حيث حصتها في السوق بمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، ويعمل لدى مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين أكثر من 180 ألف موظف في 170 دولة. ووفقا لتقرير 'جيه إف كيه' في مايو 2018، بلغت الحصة السوقية لشركة في الشرق الأوسط وإفريقيا 21.3%، محققة نمواً بنسبة 31.25% عند مقارنتها مع حصتها السوقية خلال ديسمبر 2017. وتعتبر العلامة التجارية الأسرع نمواً في الشرق الأوسط وإفريقيا، وتخطط مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين لإضافة ستة مراكز خدمة أخرى لضمان المستوى العالمي لخدمة عملائها والابتكار في المنطقة، وترقية متاجر تجريبها مع مفاهيم مبتكرة، ولعبت مؤلفات هواوي مثل Mate 10 وP20 pro دوراً في جعل 2018 عاماً



هواوي تبحث سبل تطوير خدمة العملاء

أدائها في العام، مع استعراض استراتيجياتنا وخططنا المستقبلية. كما نتبادل الفضل الممارسات من شتى أنحاء العالم، والتي نهم الأسواق للوصول إلى معايير جديدة وتحقيق نتائج أفضل في كل سوق. كما أولت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين اهتماماً بالكشف مع الثقافات المحلية وإيجاد منتجات مخصصة بالتعاون مع شركاء التجزئة في المنطقة بشكل وثيق واتخاذ فاعلية.

وأضاف جياو: «تعتبر القيم التي تجمعنا بالشركاء فعاليات مهمة بالنسبة لنا، حيث نسلط الضوء على خبراتنا وتكتيكاتنا ونهجيّتنا العالمية حول كيفية

وتطرقت محاور النقاش في الغمة لعدة مواضيع من بينها التوجهات الجديدة التي من شأنها رسم ملامح قطاع التجزئة، حيث ينبغي على متاجر أو منصات التجزئة اليوم تزويد العملاء بتجربة أكثر تفاعلا وعاطفية وذلك، وبشكل يتفق مع نمط الحياة الحالي للمستخدمين في كل دولة، وبناء على ذلك، تبذل مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين جهودا حثيثة لتحسين الأعمال التجارية مع تجار تجزئة مستقلين ممن يعتمدون النمط التقليدي في العادة، لتزويدهم بالاحلول التجارية الفعلة بتحسين تجربة المستخدم. وفيما يخص المروجين، جاء

رئيس مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في الشرق الأوسط وإفريقيا: «تعتبر العلاقات التي تربط مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين بشركائنا عملا رئيسيا في نجاح شبيكتنا وعملياتنا التشغيلية في مختلف دول المنطقة، ونحن ملتزمون بتعزيز شركائنا عبر منتجات متميزة، وتعمل عاما بعد آخر على تحسين الدعم اللوجستي، وتقديم الدعم التقني الأكثر ذكاء إلى جانب تعزيز القوى العاملة. ولأننا نركز دور «العولة المحلية» على تركيز جهودنا على أعطاء استراتيجيات عالمية، وإبرام شراكات استراتيجية محلية في كافة الأسواق التي تحقق قيمة للعلامة التجارية وشركائنا».

البنك الوطني يعلن أسماء الفائزين في السحوبات الأسبوعية لحساب الجوهرة

فتح حساب الجوهرة بكل سهولة ويسر من خلال زيارة موقع بنك الكويت الوطني NBK.com أو عبر تطبيق الوطني عبر الجوال أو زيارة أقرب فرع من فروع البنك. ويقدم بنك الكويت الوطني مجموعة متنوعة من الخدمات والحلول المصرفية بالإضافة إلى العروض والمكافآت والمزايا العديدة، في إطار حرصه الدائم على بناء علاقات قوية ودايمة مع العملاء.

قيام العميل بعملية سحب تقدي أو تحويل من حساب الجوهرة خلال الفترة المطلوبة، تنضاعف فرص الفوز مقابل كل 50 دينارا في الحساب. ويقدم بنك الكويت الوطني منذ العام 2012 مكافآت لعملائه من خلال السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية لحساب الجوهرة، بجوائز تصل قيمتها الإجمالية إلى 2,200,000 ديناراً سنوياً، وبإمكان العملاء

5000 ديناراً أسبوعياً، و125 ألف دينار شهرياً، والجائزة الكبرى بقيمة 250 ألف دينار ربع سنوياً، حيث أن كل 50 ديناراً يقوم العميل بإيداعها في حساب الجوهرة تمنحه فرصة لدخول السحب. علماً بأن الحد الأدنى لمفتح الحساب هو 400 ديناراً، والحد الأقصى للمبلغ الذي يمكن الإحتفاظ به في الحساب هو 500,000 ديناراً، وفي حال عدم

أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين في السحب الأسبوعي لحساب الجوهرة لشهر يوليو، حيث فاز كل من: لطيفة داود سلمان الصباح، سناء يوسف أحمد السلطان، زهره حسين ذياب حسين، حسين إسماعيل جريخ بجائزة قيمتها 5000 ديناراً لكل منهم. ويوفر بنك الكويت الوطني لعملاء حساب الجوهرة الدخول تلقائياً في السحب على جوائز بقيمة

الشهرية والأسبوعية. والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسة المضمونة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقديم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة الكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط، سيتمكن العملاء الجدد، من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان. وفي غضون ساعتين، سيكون البنك -من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة- وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي- قد قام باستلام الطلب ومعالجته، وتمريده للموافقة عليه. ومن ثم، سيتصل موظفو بنك وربة بالعميل لتحديد الموعد الذي يناسبه لإستلام بطاقة حساب السنبلة والنويع على الأوراق المطلوبة والتحقق من هوية العميل قبل تفعيل الحساب.

«إيفو» : مؤشرنمو الاقتصاد الألماني سجل تباطؤاً طفيفاً خلال يوليو الجاري

على الأرقام الجديدة بالقول أن أكبر اقتصاد في أوروبا «يواصل نموه ولكن بوتيرة بطيئة».

وأوضح أن الشركات الألمانية التي يعتمد عليها المعهد في قياس مزاج الاقتصاد الألماني «تقيم وضع أعمالها في الوقت الراهن بأنه أفضل مما مضى ولكن توقعاتها للاحهر الستة المقبلة شهدت تراجعاً» الأمر الذي حفز خبراء المعهد على خفض توقعاتهم لنمو اقتصاد ألمانيا. وفيما

قال أكبر معهد للدراسات الاقتصادية في ألمانيا (إيفو) أن مؤشره لنمو الاقتصاد الألماني سجل في يوليو الحالي تباطؤاً طفيفاً بنسبة 0.1 في المئة. وأضاف المعهد ومقره مدينة (ميونيخ) جنوبي ألمانيا في تقريره للشهر الحالي أن مؤشره انخفض من 101.8 نقطة في يونيو الماضي إلى 101.7 في يوليو الحالي.

وعلق رئيس المعهد الذي يعد الأكبر والأهم من نوعه في ألمانيا كلينيتس فويست

بنك وربة يجري سحب «السنبلة» الأسبوعي

يجري بنك وربة سحب السنبلة الأسبوعي السادس والعشرون؛ هذا وقد تم إجراء السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة و موظفي بنك وربة.

بمجل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرصة شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام. ونظراً للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية على حساب السنبلة لاقت استحسان العملاء، وتشتمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد الراغبين عبر إضافة سحب أسبوعي بالإضافة إلى السحب الشهري وذلك لاتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار كويتي. تترقب إلى 5 راغبين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من

كل أسبوع. بالإضافة إلى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى - بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة - والتي يبلغ إجماليها 30 ألف دينار كويتي موزعة كالتالي على 4 الرصين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار كويتي ستكون من نصيب راغبين اثنين والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار كويتي من نصيب راغبين اثنين أيضاً.

ويذكر أن بنك وربة قد زاد عدد الراغبين في سحبيات السنبلة إلى 24 فائز بالشهر كما زاد إجمالي قيمة الجوائز الشهريّة من 30 إلى 50 ألف دينار كويتي شهرياً. وأما فيما يتعلق بفرص الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دقائق في الحساب. والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق حديثاً ودعوة السنبلة التي تعد الموعدين بعوائد متوقعة عالية تصل إلى 3% كما يحصلو أيضاً على فرص ربح في سحبيات السنبلة