المبيعات ترتفع بنسبة 2.3 في المئة

5.8 مليارات فرنك... صافي أرباح «نستله» خلال النصف الأول

أكد مارك شنايدر الرئيس التنفيذي لشركة «نستله» أن نتائج الشركة خلال النصف الأول جاءت تأكيداً على الفوائد الواضحة التي أثمرت مبادراتنا الاستراتيجية وسبل تطبيقنا لها. فقد حافظت "نستله" على وتيرة نمو مرتفعة في إيراداتها العضوية وبمعدل مشجع منذ مطلع العام. وعلى وجه التحديد، فقد شهدت أسواقنا في الصين والولايات المتحدة الأمريكية تحسناً كبيراً، ويسعدنا أيضاً أن نشهد تحسناً في النمو العضوي ضمن فئة أغذية الرضع».

«ويأتي التحسن في هوامش أرباحنا لينسجم بالكامل مع مستهدفاتنا لعام 2020، إذ نعكف على تحقيق القيمة عبر السعي إلى تحقيق معادلة متوازنة بين النمو والربحية. وتماشياً مع هذا النهج الرائد، قمنا بحفز جهود الابتكار في منتجاتنا والسير قدماً نحو النمو المستقبلي، وشرعنا ببذل بجهود كبيرة لخفض التكاليف، لا سيما في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفي مركزنا المؤسسي».

«وعلى صعيد تطلعاتنا للنصف الثاني 2018، نتوقع أن نشهد مزيداً من التحسن في نمو إيراداتنا العضوية، كما نتوقع لهوامش الأرباح أن تشهد نمواً متسارعاً بفضل الفوائد التي نجنيها من برامجنا عالية الكفاءة وتحسن معدلات تسعير المنتجات».

× تم تعديل أرقام 2017 لتعكس:

• تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS15 – الإيرادات من عقود العملاء، IFRS 16 – التأجير و IFRS 23 عدم اليقين بشأن المعاملات الضريبة والدخل والسياسات المحاسبية الأخرى وتغييرات العرض؛ و

• التغيير في تنظيم أعمال منتجات أغذية الرضع. اعتباراً من 1 يناير 2018 تم إعلان شركة «نستله نيوترشن» في المناطق كمنشأة مدارة إقليمياً، حيث تم تسجيل شركة «جاربر لايف» للتأمين على الحياة (Gerber Life Insurance business) في الشركات الأخرى.

■ **هامش الأرباح التجارية التشغيلية الأساسية 16.1% بزيادة 20 نقطة أساس بأسعار العملة الثابتة**

مبيعات المجموعة

جاء النمو العضوي بنسبة 2.8% في النصف الأول وفقاً لتوقعاتنا وضمن توجهاتنا لعام 2018. كما بلغ معدل النمو الداخلي الفعلي نسبة 2.5% وبقي مرتفعاً في قطاع الأطعمة والمشروبات. وساهمت معدلات التسعير بنسبة 0.3%، بما يعكس البيئة التنافسية في أوروبا، وانخفاض التضخم في بعض الأسواق الناشئة. وأظهرت جميع الفئات نمواً إيجابياً، مدفوعة بالقهوة، ومنتجات العناية بالحيوانات الأليفة، ونستله هيلث ساينس. وشهدت مبيعات أغذية الرضع نمواً متسارعاً، مع تحسن واسع في جميع المناطق الجغرافية، مدفوعاً بإطلاق جديدة مجموعة من المنتجات بما فيها حليب الأطفال (حليب الأطفال Oligosaccharides).

وكان لعمليات الاستحواذ والتصفية أثر محايد على صافي المبيعات المسجلة، مع الاستحواذ على شركة «أتريوم» والصفقات الأخرى التي تم تعويضها عن طريق عمليات البيع، خاصة في مجال الحلويات في الولايات المتحدة. كان لسعر الصرف تأثير سلبي بنسبة 0.5% وارتفع إجمالي المبيعات بنسبة 2.3% على أساس التقارير إلى 43.9 مليار فرنك سويسري.

الأرباح التجارية التشغيلية الأساسية

ارتفعت الأرباح التجارية التشغيلية الأساسية بنسبة 3.5% لتصل 7.1 مليار فرنك سويسري. وارتفع هامش الأرباح التشغيلية بمعدل 20 نقطة أساس بالعملة الثابتة، و20 نقطة أساس حسب التقارير ليصل 16.1%.

وارتفعت هوامش الأرباح بدعم من الكفاءات التشغيلية والتنفيذ الناجح لمبادرات إعادة الهيكلة الجاري تطبيقها، بينما ساهم تقليص التكاليف في التعويض عن الزيادة في تكاليف السلع الأساسية بنحو 90 مليون فرنك سويسري، لتشكل نحو 20 نقطة أساس. وقد ارتفعت تكاليف التوزيع أيضاً.

من المتوقع أن يتحسن هامش الربح التشغيلي الأساسي في النصف الثاني من العام، مدفوعاً بمزيد من الفوائد من برامج الكفاءة وتحسن أسعار السلع. وارتفعت تكاليف إعادة الهيكلة وصافي البنود التجارية الأخرى من 323 مليون إلى 672 مليون فرنك سويسري. ونتيجة لذلك، انخفضت الأرباح التجارية التشغيلية بنسبة 1.3% لتصل 6.4 مليار فرنك سويسري. وانخفضت هوامش الأرباح التجارية التشغيلية أيضاً بنحو 50 نقطة أساس حسب التقارير لتصل إلى 14.6%.

صافي الربح والإيرادات لكل سهم

ارتفع صافي الأرباح بنسبة 19.0% ليصل 5.8 مليار فرنك سويسري، وازدادت إيرادات الأسهم بنسبة 21.4% لتصل 1.92 فرنك سويسري لكل سهم. ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الإيرادات من بيع الشركات، وانخفاض الضرائب وتحسين الأداء التشغيلي.

وارتفع العائد الأساسي للسهم بنسبة 9.2% بالعملة الثابتة وبنسبة 10.4% على أساس التقارير إلى 1.86 فرنك سويسري. وساهم برنامج إعادة شراء أسهم «نستله» بنسبة 1.5% في زيادة أرباح السهم الأساسية، بعد خصم تكاليف التمويل.

التدفق النقدي

ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 52%، من 1.9 مليار إلى 2.9 مليار فرنك سويسري.

وجاء هذا الانخفاض مدفوعاً بتحسن رأس المال العامل وانخفاض الضرائب وارتفاع الأرباح التشغيلية.

إدارة المحفظة

حققت شركة «نستله» مزيداً من التقدم في توسيع محفظتها لتشمل فئات وعلامات عالية الجودة ذات هامش ربح مرتفع.

وفي 7 مايو 2018، تم الإعلان عن اتفاقية تم بموجبها منح «نستله» الحقوق الدائمة لتسويق منتجات ستاربكس الغذائية والاستهلاكية على مستوى العالم، خارج مقاهي ستاربكس. وكجزء من هذه الصفقة، ستتلقى ستاربكس دفعة نقدية مقدمة قدرها 7.15 مليار دولار أمريكي لأعمال تجارية حققت مبيعات سنوية قدرها 2 مليار دولار أمريكي. من المتوقع الآن أن يتم إغلاق الاتفاقية في نهاية أغسطس 2018.

وتسير عملية استكشاف الخيارات الاستراتيجية لشركة «جاربر لايف» للتأمين على الحياة في المسار الصحيح، ومن المتوقع الانتهاء منها في 2018.

شركة نستله

■ **ازدياد التدفق النقدي الحر بنسبة 52 % من 1.9 مليار إلى 2.9 مليار فرنك**

■ **ارتفاع أرباح السهم الأساسية 21.4 % لتصل 1.92 فرنك سويسري**

منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا

•2.5 % نسبة النمو العضوي: 3.1% النمو الداخلي الفعلي، 0.6%– التسعير.

•عادت أوروبا الغربية إلى النمو العضوي الإيجابي في الربع الثاني. وتسارعت وتيرة النمو الداخلي الفعلي، وتم تعويض التسعير السلبي.

•سجل وسط وشرق أوروبا معدل نمو متوسط من خانة واحدة، مع معدل نمو فعلي داخلي قوي. وكان معدل التسعير سلبياً.

• شهدت منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نمواً عضوياً متوسطاً من خانة واحدة، مع معدلات إيجابية للنمو الفعلي الداخلي والتسعير.

• ارتفعت هوامش الأرباح التشغيلية الأساسية بنسبة 70 نقطة أساس لتصل إلى 18.9%. سجل النمو العضوي ارتفاعاً إلى 2.5% وسجل النمو الداخلي الفعلي معدلاً قوياً عند 3.1% عقب التسارع الذي شهده الربع الثاني، وجاء ذلك ليعوض عن التسعير السلبي وأكثر. وساهمت عمليات التصفية في انخفاض المبيعات بنسبة 0.2%. وانعكست تأثيرات أسعار صرف العملات الأجنبية إيجابياً بنسبة 4.1%. وارتفعت المبيعات المعلن عنها بنسبة 6.4% لتصل إلى 9.3 مليار فرنك سويسري.

شهدت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نمواً إيجابياً في غالبية المناطق والفئات. وقد ساهمت منتجات العناية بالحيوانات الأليفة والقهوة والأغذية بشكل رئيسي في هذا النمو. وواصلت أعمال منتجات العناية بالحيوانات الأليفة تسجل نمو قوي عقب نجاح منتج «فيليكس» في روسيا. وحققت القهوة أيضاً نمواً جيداً لتسجل معدلات أعلى في النمو الداخلي الفعلي، مدعومة بتجديد منتج «نسكافيه جولد». وحققت منتجات «نيوترشن» والألبان أداءً جيداً في أوروبا الوسطى والشرقية والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما حققت منتجات الحلويات نمواً أفضل خصوصاً في المملكة المتحدة. وتم إطلاق منتجات جديدة تضم «كيت كات روبي» و«أصابع الحليب واوسمز» وهي أصابع شوكولاتة جديدة تضم سكراً أقل بنسبة 30% باستخدام السكر الطبيعي المركب الذي ابتكرته «نستله».

وارتفع هامش الربح التشغيلي الأساسي في المنطقة بنسبة 70 نقطة أساس، مدعوماً بالكفاءة التشغيلية، وتقليص التكاليف الهيكلية، وانخفاض تكاليف السلع. وقاد معدل النمو الفعلي الداخلي القوي إلى الاستفادة بصورة أفضل من القدرات وارتفاع الطاقة التشغيلية.

نستله ووترز

•1.0 % نمو عضوي؛ 0.7%– النمو الداخلي الفعلي؛ 1.7% التسعير.

• حققت أوروبا نمواً سلبياً طفيفاً، يعكس ضعف النمو الفعلي الإيجابي والتسعير الإيجابي الطفيف.

• انخفض هامش الربح التشغيلي الأساسي بمقدار 270 نقطة أساس ليصل إلى 10.0% بعد ارتفاع تكاليف السلع والتوزيع. بلغ النمو العضوي للنصف الأول 1.0 % بعد تحسن متعاقب في الربع الثاني. وانخفض النمو الداخلي الفعلي بنسبة 0.7 %، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى منطقة أوروبا وبعض الأسواق الناشئة. وارتفع التسعير إلى 1.7%. كما انخفضت صافي عمليات التصفية وأسعار الصرف بنسبة 0.8% و0.7% على التوالي. وانخفضت المبيعات المعلن عنها في «نستله ووترز» بنسبة 0.5% إلى 4.0 مليار فرنك سويسري.

انخفض هامش الربح الأساسي بمقدار 270 نقطة أساس بسبب عدم تعويض التكاليف المرتفعة المتعلقة بتعليب وتوزيع منتجات العناية بالحيوانات الأليفة التي شهدت زيادة في الأسعار.

الأعمال الأخرى

• 5.7% نمو عضوي؛ 5.4% النمو الداخلي الفعلي؛ 0.3% التسعير.

• حققت «نستله هيلث ساينس» نمواً عضوياً متوسطاً من خانة واحدة، ومعدل نمو فعلي داخلي قوي.

• شهدت منتجات «نستله» للعناية بالبشرة نمواً متوسطاً من خانة واحدة، ومعدل نمو داخلي فعلي قوي لكن التسعير كان سلبياً.

• ارتفع هامش الربح التشغيلي الأساسي بمقدار 160 نقطة أساس ليصل إلى 16.4%.

جاء النمو العضوي بنسبة 5.7% نتيجة للنمو الفعلي الداخلي القوي بنسبة 5.4 % والتسعير 0.3%. وارتفع صافي عمليات الاستحواذ المبيعات المعلنة عنها بنسبة 4.9%. ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى دمج «أتريوم إنوفيشنز» مع «نستله هيلث ساينس» اعتباراً من مارس 2018. وكان لأسعار الصرف تأثير إيجابي بنسبة 1.4%، بينما ارتفعت المبيعات المعلن عنها في الشركات الأخرى بنسبة 12.0% لتبلغ 5.9 مليار فرنك سويسري.

وارتفع هامش الربح الأساسي بمقدار 160 نقطة أساس، مدفوعاً بالتحسن في منتجات نستله للعناية بالبشرة ونسبريسو.

التوقعات

نؤكد توقعاتنا لعام 2018 بتقليص نمو المبيعات العضوية إلى حوالي 3 %، وتحسن أساسي في هامش الأرباح التشغيلية تماشياً مع هدف عام 2020. وستبلغ تكاليف إعادة الهيكلة حوالي 700 مليون فرنك سويسري، كما نتوقع ارتفاعاً في العائد الأساسي للسهم الواحد بالعملة الثابتة وكفاءة رأس المال.

استناداً إلى نتائج تقرير «كومباس»

«باركليز»: الاقتصاد العالمي يصب في مصلحة المحافظ الاستثمارية المرتكزة على الأسهم

أعلن بنك «باركليز» عن نتائج تقرير «كومباس» للربع الثالث من عام 2018، والذي يقدم توصيات تكتيكية حول توزيع الأصول في المحافظ الاستثمارية للمستثمرين حول العالم.

وأشارت النتائج الرئيسية للتقرير إلى أنه من المرجح أن يواصل الاقتصاد العالمي الميل لمصلحة المحافظ الاستثمارية التي تركز على الأسهم. ورجح خبراء الاستثمار في البنك تفوق الأسهم على سوق السندات، والذي من المتوقع أن يواجه تضخماً أكبر في ظل تشدد محافظي البنوك المركزية.

وبمعرض تعليق باركليز على نتائج وتوصيات التقرير، قال بيورن هولدربيك، رئيس قسم المشورة الاستثمارية لدى بنك باركليز الخاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يعتقد فريق الخبراء لدينا أن مرحلة التوسع المتسارع التي يشهدها الاقتصادي العالمي قد قاربت على الانتهاء وفقاً لأحدث المؤشرات الدورية، الأمر الذي يُنبئ بتغيرات مستقبلية في النشاط الاقتصادي. ومع ذلك، تظهر المؤشرات ذاتها أن أسس نمو الاقتصاد العالمي لا تزال قوية، لذا نرى بأن النمو سيستمر ونستبعد نهاية هذه المرحلة في المدى القصير».

وأضاف هولدربيك: «مع وجود اقتصاد عالمي صحي يسمح بتحقيق نمو قوي في أرباح العديد من القطاعات، واستمرار السيطرة على عوامل التضخم، فإن خبرائنا يثقون بقدرة الأسهم على جذب الاستثمارات».

وفي معرض التوزيع التكتيكي لفئات الأصول في المحفظة الاستثمارية، حافظ التقرير على تخصيص نقل مرتفع لأسهم الأسواق المتقدمة، مع تفضيل الأسهم في القارة الأوروبية من بين الأسواق المتقدمة، والانفتاح قليلاً على أسواق الأسهم اليابانية بغرض التنويع. وفيما يتعلق بالقطاعات، يميل «باركليز» حالياً نحو أسهم قطاعات الصناعة والتكنولوجيا والمؤسسات المالية.

وحافظ التقرير أيضاً على تخصيص نقل مرتفع لأسواق الأسهم الناشئة ضمن محفظة معتدلة المخاطر. ولا تزال التوقعات بالنسبة للشركات في الأسواق الناشئة قوية، وهو ما تؤكده استطلاعات معدلات الثقة في قطاع الأعمال والبيانات التجارية على الرغم من المخاطر الرئيسية الكبرى الناجمة عن سياسة الحمائية التجارية. ويعتقد خبراؤنا بأن المخاطر الناجمة عن حرب تجارية عالمية لا تشكل تهديداً كافياً يبرر الحد من التعرض لمنطقة الأسواق الناشئة. وضمن هذه الفئة من الأصول، تحافظ منطقة آسيا على مكانتها كخيار استثماري مفضل، حيث تعتبر كوريا وتايوان والصين في (الخارج) والهند هم الخيارات الأمثل للاستثمار على المدى الطويل.

وبشكل مشابه، حافظ التقرير على تخصيص نقل مرتفع للسندات ذات العائد المرتفع وتلك الصادرة من الأسواق الناشئة، مع تفضيل السندات العالمية ذات العائد المرتفع على ديون الأسواق الناشئة في ضوء ما توفره من عائدات مرتفعة ومخاطر منخفضة من حيث فترة الاستحقاق.

كما حافظ التقرير على تخصيص نقل منخفض للسندات الحكومية في الأسواق المتقدمة، والسندات ذات الدرجة الاستثمارية، والنقد والسندات قصيرة الأجل، واستراتيجيات التداول البديلة. هذا بالإضافة إلى المحافظة على تخصيص مستوى محايد للاستثمار في السلع الأساسية والقطاع العقاري، والتي تظهر خصائص مسايرة للدورة الاقتصادية.

بيورن هولدربيك

«براذرز ميديا» توقع عقداً مع قناة LTC لتقديم البرنامج الاقتصادي «20 20»

حسين كمال ورامي مصطفى في لقطة تذكارية بعد توقيع العقد

وقعت شركة " براذرز ميديا " للخدمات الإعلامية المتكاملة عقداً مع قناة LTC الفضائية من أجل تقديم برنامجاً اقتصادياً جديداً.

وقال المدير التنفيذي في شركة " براذرز ميديا " حسين كمال ان الإدارة ارتأت ان تكون بداية التعاون مع قناة LTC بتقديم برنامجاً تحت مسمى (20 20) الذي يناقش الموضوعات الاقتصادية المتعلقة باحتياجات المواطنين كما سيستعرض بكل شفافية القضايا الشائكة مع نخبة من المتخصصين و الخبراء بحثاً عن الحلول المناسبة.

ووجه كمال الشكر لمدير قناة LTC الفضائية خالد غنيم للجهود اللوجستية التي قدمها من أجل توفير ادوات النجاح للبرنامج الجديد .. ما ينم عن مدى اهتمامه بالرسالة الإعلامية.

من جهته أعرب مدير التسويق في قناة LTC الفضائية رامي مصطفى عن سعادته بهذا التوقيع مع شركة " براذرز ميديا " للخدمات الإعلامية متمنياً النجاح للجانبين فيما يخدم صناعة الإعلام.

وأضاف مصطفى قائلاً ان تقديم مثل هذه البرامج الاقتصادية يعد نقلة نوعية مهمة للقناة لطالما تطرح القضايا التي تهم كافة شرائح المواطنين.

اما رئيس تحرير البرنامج الاقتصادي 20 20 الدكتور محمد الرزاز فقال إن فكرة تقديم هذه النوعية من البرامج يتطلب فكراً جديداً في الطرح نظراً لأن المعلومات الاقتصادية بطبيعتها جامدة وثقيلة و ليس من اليسير على المشاهد العادي ان يستوعبها ولكن برنامجنا سيقدم بشكل مختلف تماماً عن الكثير من البرامج.

واضاف الرزاز قائلاً ان حلقات البرنامج ستناقش جميع المشكلات التي تعترض القطاعات الاقتصادية والعقارات والبورصة والطاقة وايضاً بعض المشكلات المثارة على الساحة الآن مثل الشائعات و تأثيرها على الاقتصاد وكذلك تطورات الضريبة العقارية إضافة إلى بيزنس الجامعات الخاصة وموضوعات أخرى.

واشار الرزاز إلى أن البرنامج من تقديم الزملاء محمد كمال و انجل جمال و حسين كمال كما يقوم على الاعداد فريق متخصص من الزملاء .. ويبث البرنامج أسبوعياً يوم الخميس في الساعة السادسة مساء.

يذكر أن " براذرز ميديا " للخدمات الإعلامية هي شركة متخصصة في مجال الانتاج الإعلامي، وتسعى إلى تقديم رسالة إعلامية متوازنة، في حين ان LTC الفضائية تعد من اهم القنوات التي تقدم العديد من البرامج المتنوعة.