



دبي مول

«إعمار مولز» تحقق 300 مليون دولار أرباحاً صافية خلال النصف الأول من 2018

■ نمو إيرادات النصف الأول بنسبة 29 في المئة لتبلغ 2.103 مليار درهم

■ الأصول التابعة للشركة تسجل نتائج قوية مع استقبال 67 مليون زائر خلال الأشهر الستة الأولى من السنة

مدار السنة، بما في ذلك الاحتفال بالعام الصيني الجديد، حيث اجتذبت هذه الأنشطة الآلاف من السياح الصينيين. وبما يعكس نجاح استراتيجية «إعمار مولز» في الاستثمار للنصائح التقنية في قطاع تجارة التجزئة، حققت «نمشي» التي استحوذت عليها «إعمار مولز» في أغسطس 2017، مبيعات عبر الإنترنت بقيمة 384 مليون درهم (105 مليون دولار) خلال النصف الأول من عام 2018، بنمو نسبته 22 بالمئة مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2017.

بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية» وعضو مجلس إدارة «إعمار مولز»: «أثبتت «إعمار مولز» خلال فترة زمنية قصيرة قدرتها على تطوير وجهات تجارية عالية المستوى ثلاثي قطاعات سكان دولة الإمارات العربية المتحدة وزوارها القادمين من كافة أنحاء العالم، على حد سواء، وتعمل في المرحلة الراهنة على الارتقاء بالشركة نحو مرحلة جديدة من النمو، يزداد فيها التركيز على استراتيجيات قنوات التسويق المتعددة (أومني تشانل)، بالترانس مع تطوير وجهات جديدة ترسم الملامح المستقبلية لقطاع تجارة التجزئة، وتنسجم مع احتياجات الجيل الجديد من العملاء

للعام الثالث على التوالي. وافتتحت «إعمار مولز» توسعة منطقة الأزياء «فاشن أفنيو» في «دبي مول» والتي أضافت أكثر من 150 علامة تجارية عالمية في مجال اللبسة، إضافة إلى افتتاح «سوق البنايين»، وجهة التسوق والترفيه العائلية التي تضم خيارات ترفيهية متنوعة والتي تضم 850 ألف قدم مربعة من المساحات المخصصة للتأجير، ليصل إجمالي المساحات التجارية المخصصة للتأجير لدى «إعمار مولز» في دبي إلى أكثر من 6.7 مليون قدم مربعة. وواصلت وجهات «إعمار مولز» تحقيق معدلات عالية لشغال الأصول بلغ 93 بالمئة خلال النصف الأول من عام 2018.

واستقبلت وجهات «إعمار مولز» - التي تشمل «دبي مول» و«دبي مارينا مول» و«سوق البحار» و«مجمع الذهب والألماس» ومراكز التسوق في المجمعات السكنية - 67 مليون زائر خلال النصف الأول من عام 2018، بنمو نسبته 3 بالمئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. ورسم «دبي مول» مكانته كوجهة التسوق والترفيه الأكثر استقطاباً للزوار في العالم مع استقباله 40 مليون زائر خلال النصف الأول من العام، بفضل ما يقدمه من أنشطة وفعاليات متنوعة على

أعلنت «إعمار مولز» شركة مراكز التسوق والتجزئة المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) والتي تمتلك «إعمار العقارية ش.م.ع» (المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAAR) حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق نمو بنسبة 8 بالمئة في صافي الأرباح خلال النصف الأول (يناير إلى يونيو) من عام 2018 ليلبلغ 1.102 مليار درهم (300 مليون دولار)، مقارنة بصافي أرباح النصف الأول من عام 2017 والبالغ 1.021 مليار درهم (278 مليون دولار)، وحققت «إعمار مولز» خلال النصف الأول من عام 2018 إيرادات بلغت 2.103 مليار درهم (573 مليون دولار)، بنمو نسبته 29 بالمئة مقارنة بإيرادات النصف الأول من عام 2017 والتي بلغت 1.624 مليار درهم (442 مليون دولار).

وخلال الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من عام 2018، حققت «إعمار مولز» صافي أرباح بقيمة 554 مليون درهم (151 مليون دولار)، بنمو نسبته 15 بالمئة مقارنة بصافي أرباح الربع الثاني من عام 2017 والذي بلغ 482 مليون درهم (131 مليون دولار). ووصلت إيرادات الربع الثاني من عام 2018 إلى 1.065 مليار درهم (290 مليون دولار)، بنمو نسبته 35 بالمئة مقارنة بإيرادات الربع الثاني من عام 2017 والتي بلغت 788 مليون درهم (215 مليون دولار)، وبما يعكس تركيز الشركة على تحقيق قيمة كبيرة للمساهمين، أعلنت «إعمار مولز» هذه السنة عن توزيع أرباح نقدية على المساهمين بقيمة 1.301 مليار درهم (354 مليون دولار)، أي ما يعادل 10 بالمئة من رأس مال أسهم الشركة، وذلك

سيضم «دبي هيلز مول» أربعة مراكز ترفيهية عائلية ومجمعا لدور العرض السينمائي ومرافق أخرى تتضمن متجر هايبر ماركت وسبعة متاجر رئيسية كبرى، بالإضافة إلى مواقف السيارات للجهة لاستيعاب أكثر من 7 آلاف مركبة. وباشرت «إعمار مولز» بالفعل عمليات توسعة «دبي مول» عبر المنطقة المجاورة لبوليفارد محمد بن راشد لتكون صلة الوصل إلى البوليفارد من جهة ومشاريع التوسعة في «فاونتن فيوز» وزعبل من جهة ثانية.

ليلاقي تطلعات الجيل الجديد من العملاء المهتمين بمواكبة أحدث التطورات الرقمية والتقنية والراغبين بالبقاء على اتصال دائم مع العالم من حولهم. كما تواصل الشركة أيضاً تطوير «دبي هيلز مول» في «دبي هيلز استيت»، حيث يستمر العمل على تنفيذ الأعمال الإنشائية وفق الجدول الزمني المحدد. سيضم «دبي هيلز مول» نحو مليوني قدم مربعة من المساحات المخصصة للتأجير، تشمل أكثر من 650 منفذاً تجارياً بما في ذلك متاجر اللبسة والطعام والمقاهي وغيرها. كما

«هواوي» تلتقي الشباب الكويتي لاختبار تجربة التصوير الفوتوغرافي المعزز بالذكاء الاصطناعي



جانب من ورشة العمل

بعد احتلالها للمركز 129 ضمن قائمة العام الماضي، مع إيرادات بلغت 78.51 مليار دولار أمريكي، الأمر الذي جعلها واحدة من الشركات الأكثر نمواً في العالم. وفي عام 2016، حلت المجموعة في المرتبة الثالثة في العالم من حيث حجم شحنات الهواتف الذكية. وقد انعكس النمو السنوي الكبير الذي تحققه الشركة في النهوض الكبير الذي حققته علامة هواوي والذي جعلها واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم، وفي عام 2017، حلت 'هواوي' في المرتبة 49 ضمن قائمة 'براندز' لأفضل 100 علامة تجارية عالمية؛ وفي المرتبة 88 ضمن التقييم السنوي لأعلى العلامات التجارية قيمة والصادر عن مجلة 'فوربس'؛ والمرتبة 40 ضمن تصنيف 'براند فاينانس' لجلوبال لأعلى 500 علامة تجارية قيمة في العالم. كما أشار تصنيف قائمة 'فورتن' لعام الحالي إلى ارتفاع هواوي إلى المرتبة 83 في التصنيف، محققة قفزة كبيرة

وتستخدم من قبل ثلث سكان العالم. وفي عام 2016، حلت المجموعة في المرتبة الثالثة في العالم من حيث حجم شحنات الهواتف الذكية. وقد انعكس النمو السنوي الكبير الذي تحققه الشركة في النهوض الكبير الذي حققته علامة هواوي والذي جعلها واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم، وفي عام 2017، حلت 'هواوي' في المرتبة 49 ضمن قائمة 'براندز' لأفضل 100 علامة تجارية عالمية؛ وفي المرتبة 88 ضمن التقييم السنوي لأعلى العلامات التجارية قيمة والصادر عن مجلة 'فوربس'؛ والمرتبة 40 ضمن تصنيف 'براند فاينانس' لجلوبال لأعلى 500 علامة تجارية قيمة في العالم. كما أشار تصنيف قائمة 'فورتن' لعام الحالي إلى ارتفاع هواوي إلى المرتبة 83 في التصنيف، محققة قفزة كبيرة

وعلاوة على ذلك، تتيح تقنية التعرف على المشهد المعززة بالذكاء الاصطناعي وقادرة التصوير الفوتوغرافي في شروط الإضاءة المنخفضة إمكانية التقاط صور مذهلة بمجرد ضغط واحدة. كما أضاف وو: «نحن نصدد إطلاق السلسلة التالية من ورش العمل قريباً، ونشجع عشاق التصوير الفوتوغرافي للانضمام إلينا بهدف الارتقاء بمستوى مهاراتهم في التصوير اعتماداً على كاميرا الهواتف الذكية». وتعتبر مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين واحدة من ثلاث مجموعات أعمال منضوية تحت مظلة شركة هواوي، وتوفر مجموعة من المنتجات بما فيها الهواتف المحمولة، والإكسسوارات المتحركة، والأجهزة اللوحية، والحواسيب المحمولة. وتتوافر منتجات وخدمات هواوي في أكثر من 170 بلداً،

من خمس لدوات منذ شهر مارس هذا العام، بحيث عقدت آخر سلسلة من ورش العمل مؤخراً بالتعاون مع نادي 'سعد' بالكويت، وتعاونت مع مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين مع عبدالله الشايحي، المصور الفوتوغرافي الكويتي المعروف، لاستكشاف التقنية الاستثنائية للكاميرا التي استخدمتها هواوي في هواتفها. وخلال ورش العمل، تلقى الشايحي الدعم من زميله المصور الفوتوغرافي المساعد عبدالرحمن البادي، الذي قدم خبرته وتجاربته عبر استعراض المزايا التي تتسم بها كاميرا 'لايكا' في هواتف هواوي المعززة بإمكانات الذكاء الاصطناعي، وتتلقى هذه الهواتف الذكية بتوافر حلول التجميل المعززة بالذكاء الاصطناعي، والتي يمكنها التعرف على العمر والجنس ولون البشرة لتحسين الجودة النهائية للصورة الملتقطة، وأطلقت المجموعة سلسلة

تُنفّذت «مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين» للعلاق العالمي في مجال تصنيع الهواتف الذكية الرموقة، مؤخراً سلسلة ورش عمل في مجال التصوير الفوتوغرافي عبر الهواتف الذكية بهدف تزويد الشباب الكويتي من عشاق التصوير الفوتوغرافي بأحدث المهارات التي تتيح لهم التقاط أروع الصور غير هواتفهم المحمولة. وحظي المشاركون في هذه الفعاليات بفرصة استثنائية لاختبار الخواص المذهلة التي تمتاز بها هواتف HUAWEI Mate 10 Pro وHUAWEI P20 Pro وسلسلة nova 3 المعززة بإمكانات الذكاء الاصطناعي. وبهذه المناسبة، قال بيتر وو، المدير العام لمجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في الكويت: «شهدت ورش العمل استجابة كبيرة من قبل المشاركين، حيث يسهم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع، سبب حساب يوعي على جانب آخر أعلن بنك برفان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن إساءة الفالترين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فإن كل واحد منهم بجائزة 5.000 د.ك. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:



مجموعة الفئات العامة بالبنك والمطاف يحظيان بعشرات الجوائز بعد سحبة

والفوزة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليلية والثقافية والصحية. ويأتي نهج حملة 'ENGAGE'، تماشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث يسهم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع، سبب حساب يوعي على جانب آخر أعلن بنك برفان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن إساءة الفالترين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فإن كل واحد منهم بجائزة 5.000 د.ك. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

- منصور قسبي دابيس الرشدي
- فايز عابد عليل
- محمد عبدالله علي
- جراح عابر سعد داوود
- محمد ناصر عباس السلمان

بالإضافة للسحب اليومي، بنك برفان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125.000 دينار كويتي. وللتأهل للسحوبات الربعية سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 د.ك لمدة شهرين كأمين قبل تاريخ السحب و كما أن كل 10 د.ك تكل فرصة واحدة لدخول السحب. وإذا كان رصيده الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

كما ينتظر بنك برفان إلى الرياضة باعتبارها إحدى الوسائل الهامة في تقديم المجتمع، وبناء عليه قام برعاية عدد كبير من الأنشطة والمبادرات الرياضية في الكويت بالشراكة مع جمعيات خيرية محلية ومنظمات أخرى غير ربحية بما في ذلك ماراثون سبارك (SPARK)، وهو أكبر فعالية رياضية خيرية في الكويت، وسباق اتحاد مصارف الكويت المسائي الأول من نوعه KBA Night Run لسافة 5 كيلومتر مربع، وسباق «وكالون» المخصص للتوعية بمرض التوحد في الكويت من خلال مركز شراكة التوحد في الكويت، إلى جانب رعاية «ماراثون الإنسان» وهو مشروع شبيبي تطوعي لدمج فئة ذوي الاحتياجات الخاصة مع باقي أقرانهم في المجتمع، وبطولة الكويت التاسعة المفتوحة للتنس، و مهرجان الكويت لنخبول العربية و سباق الخيل التابع لنادي الصيد والقروسة وأخيراً مهرجان برفان (Trl-festival) الذي أقيم على مدى يومين. وسيواصل بنك برفان المشاركة في العديد من الفاعليات الرياضية والاجتماعية في المستقبل من أجل المساعدة في زيادة الوعي الصحي بين فئات المجتمع كافة في الكويت. وتتماشياً مع برنامج بنك برفان الاجتماعي الذي يحمل عنوان «ENGAGE»، سعى لتكثيف التغير، بسلط البنك الضوء على الجوانب المهمة

ضمن إطار مسؤوليته الاجتماعية، أعلن بنك برفان عن مواصلة دعمه للطاقت الشبابية والمبادرات الرياضية التي تساهم في التغيير الإيجابي في المجتمع. فيستمر البنك منذ 4 سنوات وحتى اليوم بدعمه ورعايته لبطول أبطال العالم في المارزة على الكراسي المتحركة لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة اللاعب الكويتي «طارق القلاف»، إيماناً منه بموهبته التي تحدث كل الصعاب والتي قادته للفوز بأعلى الجوائز في العديد من البطولات الدولية. كما يستعد الآن اللاعب «طارق» للانضمام إلى معسكر كولورادو - بامركز التفريري الأولمبي بالنالولايات المتحدة الأمريكية مع مجموعة كبيرة من لاعبين ونجوم العالم من جميع فئات ذوي الاحتياجات الخاصة خلال شهر أغسطس 2018. ويستغرق هذا التدريب لمدة عشرة أيام للاستعداد المكثف للمشاركة بتمثيل دولة الكويت ورثع عليها في بطولة «طواي الدولية المفتوحة» والتي تستمر لمدة ثلاثة أيام خلال شهر أكتوبر 2018 القادم. كما يعتزم اللاعب المحلي «طارق القلاف» المحافظة على اللقب من خلال هذه التدريبات المكثفة ودعم السنوي الذي يقدمه بنك برفان. ولطالما كان بنك برفان داعماً للمبادرات الرياضية التي تحدث تغيير إيجابي وتعمل على زيادة الوعي العام في المجتمع وتعرف الجمهور على فوائد المحافظة على نمط حياة أكثر صحة. كما يعمل البنك جاهداً لتوفير فرص جديدة تتناسب مع متطلبات الشباب الكويتي الطموح. ويؤمن البنك بمدى أهمية هذه المبادرات الرياضية وسدى إيجابية عواشها على الأفراد بالأخص وعلى المجتمع الكويتي بشكل عام، حيث تعتبر الرياضة منصة عالية لديها القوة على توحيد العقول الشابة والتأثير فيها على اختلاف ثقافتهم وخلفياتهم الاقتصادية، والعمل في الوقت ذاته على مساعدتهم في بناء ذاتهم واحترام كل منهم الآخر. كما تمثل الرياضة طريقة مناسبة لإظهار المهارات وتحسين الصحة البدنية، وتمكين الفرد من العيش بسعادة أكبر من خلال التفاعل مع الآخرين والفعل الجماعي.