# «ملتقى التحكيم التجاري» بحث سبل تسوية منازعات التطوير العقاري بدول مجلس التعاون

اختتم (ملتقى التحكيم التجاري الخليجي) ال23 اعماله امس الخميس بمناقشات تركزت على سبل تسوية منازعات التطوير العقاري والإنشاءات بدول مجلس التعاون وكذلك الإشكاليات المرتبطة به.

وتضمن الملتقى الذي حمل عنوان (التحكيم في منازعات التطوير العقاري والانشاءات «الفيديك» بدول المجلس) العديد من المحاور من بينها التعرف على منازعات التطوير العقاري والإنشاءات بدول المجلس بالاضافة الى تسليط الضوء على شروط تسوية المنازعات متعددة المستويات ومدى الزاميتها.

كما اشتمل البرنامج على اهم انواع المطالبات في التطوير العقاري والإنشاءات بدول المجلس ومقارنتها بعقود الاتحاد الدولي للمهندسين الاستشاريين (الفيديك) والتعرف على عقود التطوير العقاري والانشاءات الى جانب اعداد وصياغة مثل هذه العقود.

وشارك في الملتقى عدد من المختصين والمستشارين والخبراء القانونيين من المؤسسات الرسمية والخاصة بدول المجلس اذ يعتبر الملتقى فرصة للاستفادة من خبرات المختصين بشأن التطوير والتحكيم العقاري والالتقاء بالمستثمرين والمحكمين وتكوين الشراكات التجارية.

ويهدف الملتقى الى توحيد السياسات والأنظمة المتعلقة بالتحكيم التجاري اضافة الى تعريف المشاركين بالأساليب الحديثة للتعاقد واكسابهم المهارات اللازمة والتحليلات الشاملة للمواضيع ذات العلاقة بمنظومة التحكيم في دول مجلس التعاون الخليجي.

ونظم الملتقى الذي استمر ثلاثة ايام مركز التحكيم التجاري لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بالتعاون مع فرع غرفة تجارة وصناعة عمان بمحافظة (ظفار).

# البنك الوطني ينظم ورش عمل ترفيهية لأطفال مستشفاه التخصصي

جانب من ورش العمل

جوان العبدالجليل

■ العبدالجليل: نحن شركاء في رعاية ودعم الأطفال المرضى وأسرهم لأن ذلك جزءاً لا يتجزأ من مرحلة العلاج

نظم بنك الكويت الوطني مجموعة من النشاطات الترفيهية وورش العمل الفنية لأطفال مستشفاه التخصصي وذلك في إطار برنامجه الخاص بالمستشفى ووحدة العلاج بالخلايا الجذعية الجديدة.

وتضمنت هذه الورش والأنشطة التي أقيمت في شهر يوليو ورشة للتلوين على أكياس ورقية يستخدمها الأطفال لاحقا أو تبقى كذكرى جميلة من انجازهم، وأخرى لمحبي التلوين المائي لتلوين الرسومات المختلفة. كما شملت النشاطات الشهرية ورشة ترفيهية لصناعة الدمى.

وشارك الأطفال في المستشفى بورشة لصناعة الصابون بالتعاون مع مجموعة تمدين التي قامت بتوفير الوسائل الآمنة لتحضير هذه الورشة. كما نظم البنك خلال شهر يوليو ورشة ترفيهية لصناعة «سلايم»، للمرة الثانية وهي إحدى الوسائل الترفيهية المحببة لدى الأطفال والمحضرة بطريقة صحية تراعي وضعهم الصحي

وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل «إن برنامج رعاية بنك الكويت الوطني لفاعليات مستشفاه يعكس نقلة جديدة في مفهوم الدعم الاجتماعي، فنحن اليوم أصبحنا شركاء في الرعاية والاهتمام بالأطفال ونواكب عن كثب اهتماماتهم واحتياجاتهم الترفيهية والاجتماعية مع أسرهم، ويعتبر ذلك جزءاً لا يتجزأ من مرحلة العلاج».

وأعربت العبدالجليل عن فخر أسرة البنك واعتزازها بالنتائج التي تعكسها فرحة الأطفال الذين أصبحوا ينتظرون الأنشطة والفعاليات أسبوعيا، مؤكدة أن العمل على برامج الترفيه مع الأطفال يعد متعة فريدة، لأنهم مصدر كبير للسعادة، ولا شك بأن العمل معهم الهم فريق البنك الكثير من الأنشطة والفعاليات التي يتم توفيرها لهم من خلال برنامج الفعاليات السنوي.

ولفتت إلى أن أسرة البنك استطاعت تكوين العديد من الصداقات الانسانية الرائعة معهم لأنهم فعلا أصحاب شخصيات فريدة وملهمة ومميزة، موضحة أن بنك الكويت الوطني يدرك بأن إقامة مشروع ضخم بحجم مستشفى السرطان ووحدة العلاج بالخلايا الجذعية يتطلب تطويرا ومواكبة مستمرة، لذلك فنحن ملتزمون بالمشاركة الانسانية معهم لأننا حريصون على أن نكون شركاء في العلاج آملين أن يأتي يوم قريب وينتصر الأطفال على المرض لأنهم يستحقون أفضل ما في الحياة.

ويقدم البنك ضمن برنامج الفعاليات مجموعة نشاطات مختلفة على مدار العام تتضمن مشاهدة أفلامهم المفضلة في صالة عرض مخصصة وركن قراءة ومطالعة، حيث وفر البنك المستلزمات كافة التي يتطلبها هذا البرنامج من كتب وصالة العرض وادوات ترفيه ومقاعد ووسائل دعم بما يلبي تطلعات الأطفال ويدفعهم للاستمتاع بهذه النشاطات على اختلافها.

ويذكر أن بنك الكويت الوطني ووزارة الصحة العامة قد افتتحا «وحدة العلاج بالخلايا الجذعية» التابعة لمستشفى بنك الكويت الوطني التخصصي لعلاج السرطان لدى الأطفال في العام الماضي بمنطقة الصباح الطبية، وهو المشروع الأول من نوعه في الكويت المخصص لزراعة النخاع للأطفال دون سن الستة عشر عاما مجانا، وذلك في مبادرة هي الأضخم على مستوى القطاع الخاص المحلي، وتأتي في إطار مشروع توسعة مستشفى البنك التخصصي.

### جاءت في المرتبة الثانية عالمياً من حيث حجم مبيعات الهواتف الذكية

# «هواوي» تحقق نمواً سنوياً بنسبة 41 في المئة متخطية «سامسونغ» و «آبل»

«هواوي» تتفوق على آبل

وفقاً لإحصائيات العالمية الصادرة عن 'مؤسسة البيانات الدولية' (IDC)، تمكنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين، عملاق تصنيع الهواتف الذكية على مستوى العالم، عن تفوّقها على شركة 'آبل' في سوق الهواتف الذكية خلال فترة الربع الثاني من عام 2018، لتحل بذلك- وللمرة الأولى- في المرتبة الثانية عالميا من حيث حجم مبيعات الهواتف الذكية، إلى أن هواوي استأثرت بنسبة 15.8% من إجمالي حجم سوق الهواتف العالمية، مقارنة بـ 12.1% لصالح شركة 'آبل'.

ويشكل تبوأ هواوي لهذه المرتبة المتميزة على صعيد مبيعات الهواتف الذكية عالمياً نقطة تحول نوعيّة حيث أن نجحت في شحن وتسليم 54.2 مليون وحدة من هواتفها الذكية، بالإضافة إلى الاستحواذ على حصة سوقية قياسية بلغت 15.8%. كما سجلت هواوي نمواً سنوياً بنسبة 41% لتتقدّم بذلك على اثنتين من العلامات التجارية العالمية الأخرى في القطاع خلال نفس الفترة من العام الماضي.

إلى جانب ذلك، احتلّت هواوي المرتبة الثانية من حيث حجم مبيعات الهواتف الذكية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، متقدّمة بذلك على شركة 'آبل' على مستوى هذه المنطقة. وبحسب تقرير شركة 'جي إف كي' GFK لشهر مايو 2018، فقد بلغت حصة هواوي السوقية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا نسبة 21%، محققة بذلك نمواً بواقع 31.25% بالمقارنة مع الحصة السوقية للشركة خلال شهر ديسمبر 2017، وتجاوز نمو الحصة السوقية للشركة داخل بلدان المنطقة نسبة 20%، وشمل ذلك كلاً من منطقة بلاد الشام بنسبة 37.4%، وسلطنة عمان (بنسبة 30%)، والمملكة العربية السعودية (بنسبة 27%)، والعراق (بنسبة 25%)، ومصر (بنسبة 24%)، والباكستان (بنسبة 22.2%)، ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة (20%).

وتفخر هواوي بقيادة جهود الابتكار في قطاع الهواتف الذكية؛ خصوصاً وأنها تعتبر اليوم الشركة السادسة عالمياً من حيث الإنفاق على أنشطة البحث والتطوير، إذ أنفقت 45 مليار دولار خلال الأعوام العشر الماضية لدعم هذه الأنشطة، كما استثمرت خلال العام الماضي لوحده مبلغ 12 مليار دولار لدعم مجالات البحث والتطوير.

وقد أثمرت جهود الشركة عن نتائج إيجابية للغاية، حيث حصدت منتجاتها الحديثة والمبتكرة العديد من الجوائز العالمية المرموقة. علاوة على ذلك، نجحت هواوي في رسم ملامح مرحلة جديدة من الابتكارات في قطاع الهواتف الذكية منذ استخدامها لمعالج 'كيرين 970'، أول معالج في العالم مدعوم بإمكانات الذكاء الاصطناعي، في مختلف هواتفها. ويتجلى أحد أبرز إنجازات الشركة في إطلاق هاتف HUAWEI P20 Pro المزود بأول كاميرا ثلاثية في العالم بدقة 40 ميجابكسل، والمدعوم بارقى تقنيات الذكاء الاصطناعي، والعديد من المزايا الفريدة لالتقاط أفضل الصور الاحترافية في الليل. وشهد HUAWEI P20 Pro إقبالا قويا على مستوى قطاع الهواتف الذكية الفاخرة، حيث قامت الشركة بشحن وتسليم ما يزيد عن 6 ملايين وحدة من هذا الهاتف إلى جميع أنحاء العالم، وذلك بعد بضعة أشهر فقط من إطلاقه.

كما أعلنت هواوي مؤخراً عن إطلاق سلسلة هواتف Huawei nova 3 التي تجسد دليلاً دامغاً على قوّة وتميز الشركة في سوق الهواتف من الفئة المتوسّطة. ويحتوي هاتفا HUAWEI nova 3 وHUAWEI nova 3i على كاميرا أمامية مزدوجة (24 ميجابكسل و2 ميجابكسل) مدعومة بارقى إمكانات الذكاء الاصطناعي، وهو ما يضمن للمستهلكين الحصول على أفضل صور السيلفي، وذلك من خلال التمييز بين الأشخاص ضمن خلفية مشهد التصوير، فضلاً عن إمكانية تطبيق خواص تعزيز الجمال الطبيعي المدعومة بالذكاء الاصطناعي للحصول على أفضل النتائج.

وتواصل مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين التأكيد على التزامها الراسخ تجاه الابتكار وخدمة العملاء مع إطلاق تقنيتها الثورية GPU Turbo لتسريع أداء وحدات معالجة الألعاب، والتي تتيح للمستخدمين ترقية هواتفهم بسهولة والاستمتاع بتجربة محسّنة ومطوّرة إلى حد كبير، وخصوصا عند استخدام الألعاب.

وكانت هواوي قد أعلنت مؤخراً عن إدراجها ،وللعام الثاني على التوالي، في قائمة «فوربس» لأعلى العلامات التجارية قيمة في العالم، وهي الشركة الصينية الوحيدة المدرجة في هذه القائمة لعام 2018.وتواصل هواوي تقديم أحدث الابتكارات التي تدهش وتجتذب المستهلكين، وهو ما يعكس المكانة المرموقة للشركة، وقربها من الانفراد في قيادة قطاع صناعة الهواتف الذكية.

### في إطار التعاون المشترك بين الجانبين

# البنك التجاري يرعى حفل تكريم الفريق التطوعي بمحافظة العاصمة

لقطة جماعية من حفل التكريم

حرصاً منه على تعزيز ثقافة العمل التطوعي وتعميق مفهوم العطاء بين أبناء المجتمع وفي سياق تعاونه مع محافظات الكويت، قام البنك برعاية حفل تكريم متطوعي محافظة العاصمة الذي نظمته المحافظة في قصر نايف. وتأتي هذه الرعاية في إطار الترتيبات التي يقوم بها البنك التجاري لتقديم الدعم والرعاية للعديد من الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة العاصمة.

هذا، وقد أشاد محافظ العاصمة الفريق م. ثابت المهنا بالدور الإيجابي والمساهمة التي دأب عليها البنك التجاري الكويتي من أجل خدمة الوطن والمواطنين تجسيداً منه للمسئولية المجتمعية وتقديم الدعم لكافة الأنشطة الثقافية والصحية والاجتماعية التي تنظمها المحافظة.

ومن جانبها قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك- أماني الورع " بحرص التجاري على رعاية أنشطة وفعاليات العمل التطوعي التي تنظمها محافظة العاصمة والتي تساهم بدورها في تأصيل العمل التطوعي على نحو يعزز المواطنة ويسهم في نهضة البلاد"، مشيرة أن رعاية البنك لهذا التكريم يأتي إيمانا منه بأهمية ترسيخ مفاهيم العمل التطوعي وخدمة المجتمع في إطار المسئولية الاجتماعية ومن خلال التعاون مع مختلف مؤسسات المجتمع.

ويحرص البنك التجاري على التواصل مع مختلف شرائح المجتمع، من خلال رعاية الأنشطة والفعاليات المختلفة وتنظيم عدد من الزيارات الهادفة والتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني القائمة على خدمة كافة أطياف المجتمع للاضطلاع بدور مجتمعي يضع الأولوية للاهتمامات الرئيسية في المجتمع، بما يحقق تنمية مجتمعية مستدامة.

# تراجع قياسي في احتياطي تونس من العملة الأجنبية

اظهرت بيانات رسمية أمس الخميس أن احتياطي النقد الاجنبي بتونس تراجع الى مستوى قياسي يسمح فقط بتغطية 70 يوما من الواردات فيما تعاني تونس ازمة اقتصادية تتراجع قيمة الدينار التونسي.

وقال البنك المركزي التونسي في تقرير إن احتياطي النقد الاجنبي تراجع الى 3,96 مليار دولار ما يمكن من تغطية الواردات مدة 70 يوما مقابل 101 يوم في الفترة نفسها من العام الماضي.

ويأتي هذا التقرير على الرغم من موافقة صندوق النقد الدولي في وقت سابق من الشهر الجاري على صرف 250 مليون دولار لتونس وهو قسط من قرض بقيمة 2,8 مليار دولار تم التوقيع عليه منذ 2016 بهدف تمويل الإصلاحات والحد من عجز الموازنة.

وتعاني تونس ازمة اقتصادية متفاقمة تتميز خصوصا بارتفاع معدلات البطالة وتهاوي الدينار التونسي مقابل العملات الاجنبية فضلا عن موجة غلاء شملت اسعار غالب المواد تقريبا.

# «العربية للطيران» تطلق «فيديو» جديداً لتعليمات السلامة على متن طائراتها

أطلقت "العربية للطيران" فيديو جديداً يزخر بالحيوية والإبداع لتوعية المسافرين بتعليمات السلامة على متن أسطول طائراتها البالغ 53 طائرة. ويضم الفيديو شخصيات من ثقافات وجنسيات متنوعة لإرشاد المسافرين حول كيفية تنفيذ تعليمات السلامة على متن الطائرات. ويقف وراء تصميم الفيديو وتطويره فريق الاتصال المؤسسي في الشركة، وتعكس فكرة الفيديو مدى تنوع المسافرين على متن طائرات "العربية للطيران" التي تسيّر رحلاتها إلى مختلف أرجاء العالم. حيث يجمع الفيديو عدة مسافرين معا على اختلاف ثقافاتهم وجنسياتهم ويصور تفاعلهم مع بعضهم البعض بأسلوب مفعم بالمرح، ويعرض لمسافرين آخرين يشاركونهم تجارب جديدة. وقد تم استخدام تقنية الأنيماشن في الفيلم جنباً إلى جنب مع أداء الممثلين، وذلك بهدف ايصال التعليمات والإرشادات الهامة لتعليمات السلامة بطريقة مبتكرة.

ويترك الفيديو الجديد انطباعاً دائماً لدى المسافرين عبر تعزيز تفاعلهم والترفيه عنهم بأسلوب ممتع، وفي الوقت ذاته الاستئثار بانتباههم الكامل خلال عرض مجموعة هامة من تعليمات وإرشادات السلامة على متن الطائرة.