

ترسم ملامح حقبة جديدة من الابتكارات في قطاع الهواتف الذكية

«هاواي» تطرح سلسلة هواتف HUAWEI nova3 المدعومة بالذكاء الاصطناعي في السوق الكويتي

■ بيتر وو: وثاقون
بأن سلسلة هواتف
HUAWEI
nova 3 الجديدة
ستحظى بإقبال
كبير بين عشاق
صور السيلفي في
الكويت



HUAWEI nova 3i



HUAWEI nova 3

■ إمكانية إجراء معاينة وتسجيل اللقطات في الوقت الحقيقي بالاعتماد على تقنية المدى الديناميكي العالي

■ طرح الأجهزة رسمياً 16 أغسطس الجاري بأسعار في المتناول مقارنة مع الإمكانيات العالية للأجهزة

■ الهواتف الجديدة توفر صور سيلفي رائعة ومثالية بفضل اشتغالها على كاميرا أمامية مزدوجة «24 ميغابكسل + 2 ميغابكسل»

المثقلة. وقد انعكس النمو السنوي الكبير الذي تحقّقه الشركة في النهوض الكبير الذي حققته علامة هاواي الذي جعلها واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم. ففي عام 2017، احتلت هاواي المرتبة 49 ضمن قائمة «براندر» لأفضل 100 علامة تجارية عالمية، والمرتبة 88 ضمن قائمة «العلامات التجارية الأكثر قيمة لعام 2017» والتي أصدرتها مجلة «فوربس»، والمرتبة 40 ضمن قائمة أكثر 500 علامة تجارية قيمة في العالم لعام 2017، والتي تصدرها مؤسسة «براند فاينانس»، كما أشار تصنيف قائمة «فورتنس» 500 للعام الحالي إلى ارتفاع هاواي إلى المرتبة 83 في التصنيف، محققة قفزة كبيرة بعد احتلالها المركز 129 ضمن قائمة العام الماضي، مع إيرادات بلغت 78.51 مليار دولار أمريكي. الأمر الذي حولها الوصول إلى قائمة أهم 100 شركة عالمية حسب «فورتنس» 500 للمرة الأولى. وانطلاقاً من كونها شركة رائدة في مجال التكنولوجيا، تستثمر هاواي جزءاً كبيراً من عائدات مبيعاتها السنوية في جهود الأبحاث والتطوير، وأقامت 16 مركزاً متميزاً للأبحاث حول العالم، بما في ذلك مركز أبحاث علم الجين في باريس، كما قامت هاواي بإنشاء مركز جديد للأبحاث والتطوير في «مختبر ماكس بيريك للابتكار» في مدينة فنسلا في ألمانيا، حيث تتشارك هاواي وشركة «لايكا» في مجال الأبحاث التكنولوجية لتطوير كاميرات الأجهزة المحمولة وجودة الصور.

للمستخدمين. الأسعار والتوافر في الكويت: سيتوافر هاتف HUAWEI nova 3i و HUAWEI nova 3 1i للطلب المسبق ابتداءً من 1 أغسطس 2018 لدى مجموعة مختارة من متاجر التجزئة في دولة الكويت، مع العلم أن الهاتف سيتواجد فعلياً في كافة المتاجر ابتداءً من يوم 16 أغسطس 2018. وسيتوافر HUAWEI nova 3i بالوان الأزرق الهوائي والأرجواني «إيريس بيربل» والأسود بسعر 144.9 دينار كويتي؛ في حين سيتوافر هاتف HUAWEI nova 3i بالوان الأرجواني «إيريس بيربل» والأبيض «بيرل وايت» والأسود بسعر 99.9 دينار كويتي. حول مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين (CBG) تعتبر مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين واحدة من ثلاث مجموعات أعمال منضوية تحت مظلة شركة «هاواي»، وتوفر مجموعة من المنتجات بما فيها أجهزة الهواتف المحمولة، والأجهزة القابلة للارتداء، والأجهزة اللوحية، والحواسيب المحمولة، وتتوافر منتجات وخدمات «هاواي» في أكثر من 170 بلداً، وتستخدم من قبل ثلث سكان العالم. وفي عام 2016، حلت المجموعة في المرتبة الثالثة في العالم من حيث حجم شحنات الهواتف

كما يدعم الجيل الثالث من هذا الهاتف الذكي إمكانية إجراء معاينة وتسجيل اللقطات في الوقت الحقيقي بالاعتماد على تقنية المدى الديناميكي العالي (HDR)، فضلاً عن توافر خيارات الإضاءة بجودة استديوهات التصوير الاحترافية، علاوة على ذلك، يستطيع الهاتف تحديد الملامح الخلفية الرئيسية للوجه، وتطوير نموذج ثلاثي الأبعاد لتحديد المناطق التي تتطلب مزيداً من الإضاءة أو التجميل. وهذا من شأنه العمل بشكل جيد مع رموز Qmojis ثلاثية الأبعاد، وهي إحدى الميزات الممتعة التي تصلح وجه المستخدم بشكل رقمي إلى صورة رمزية رقمية. معالج «كيرين» المدعوم بالذكاء الاصطناعي تم تزويد هاتف HUAWEI nova 3i بمعالج «كيرين 970»، وذاكرة وصول عشوائية سعة 4 جيجابايت، بالإضافة إلى أحدث نسخة من واجهة المستخدم EMUI الجديدة كلياً، مما يوفر تجربة رائعة ومتكاملة للمستخدمين. أما هاتف HUAWEI nova 3i «كيرين 710» فقدم مزيجاً من إمكانيات التصوير المدعوم بالذكاء الاصطناعي، وذاكرة وصول عشوائية سعة 4 جيجابايت، وواجهة المستخدم EMUI 8.2 الجديدة كلياً، وذلك لضمان أعلى مستويات الأداء

السوان واسع النطاق بدقة 2 ميغابكسل، والذي باستطاعته التقاط المعلومات المتعلقة بعمق مشهد التصوير وتوفير تأثيرات بصرية حقيقية واحترافية. خاصية التعرف على المشهد يتضمن هاتف HUAWEI nova 3i خاصية التعرف على المشهد المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتي تشمل أكثر من 200 سيناريو مختلف ضمن 8 فئات هي: السماء الزرقاء، والشواطئ، والنباتات، والليل، والعروض الأدائية، والأزهار، والغرف، والشلج؛ وبالتالي سيكون باستطاعة هذا الهاتف المدعوم بالذكاء الاصطناعي التعرف على خلفية المشهد، بالإضافة إلى رصد جميع التفاصيل لتوفير لقطات مُحسنة وتتمتع بأفضل مزايا تحسين الألوان. خوارزميات لتعزيز الجمال الطبيعي تتميز كاميرا هاتف nova 3i ببعد بؤري يصل إلى 35 ملم مخصص لصور سيلفي، وهو ما يوفر أفضل التقنيات للحصول على صور مذهلة بكل معنى الكلمة. وتوفر خوارزمية تعزيز الجمال الطبيعي المدعومة بالذكاء الاصطناعي 7 تدرجات لونية مختلفة للبشرة، مما يتيح للمستخدمين اختيار أفضلها لتخصيص صورهم السيلفي واختيار معايير الجمال الطبيعي المفضلة لديهم.

الاصطناعي بضغطة واحدة. وخلال الفترة السابقة، شهد هاتف HUAWEI nova 3e و nova 3i إقبالاً هائلاً في أسواق المنطقة، كما ساعدت أحدث ابتكارات سلسلة هواتف HUAWEI nova 3i في تحقيق نقلة نوعية على مستوى سوق كاميرات الهواتف الذكية. وخلال العام الماضي، نجحت مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين في قيادة الجهود العالمية لتطوير فئة الهواتف الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وذلك بالاعتماد على مساعيها بمجال الأبحاث والتطوير على مستوى القطاع، كما حرصت الشركة على تجسيد هذه الابتكارات ضمن جميع فئات المنتجات التي تقدمها. كاميرا أمامية مزدوجة ومحسنة يحوي هاتف nova 3i المدعوم بالذكاء الاصطناعي على كاميرا بدقة 24 ميغابكسل من الأمام والخلف، وذلك لضمان التقاط صور سيلفي عالية الوضوح والدقة، وتسهم التحسينات المدعومة بالذكاء الاصطناعي في إنتاج صور سيلفي مثالية منذ اللحظة الأولى عبر التقاط كل من الوجه والمناطق المحيطة ضمن المشهد. كما أن عدسة الكاميرات الفخمة العريضة (f/2.0) ضمن الكاميرا الأمامية عالية الدقة (24 ميغابكسل) مزودة بمستشعر

لمعدلات استخدام شبكة الإنترنت اليوم؛ وقد استطعنا خلال العامين الماضيين تحقيق نمو لافت في هذه السوق، حيث أضلنا التركيز بشكل خاص على الارتقاء بجودة منتجاتنا وخدماتنا وتعزيز ادائنا، إلى جانب ذلك، فإننا نعمل باستمرار على ابتكار طرق جديدة وفعالة للتواصل مع المستهلكين من عشاق التكنولوجيا المتطورة في المنطقة، ولا شك أن مكانتنا المرموقة سنوياً في صدارة التصنيف العالمي للعلامات التجارية تمثل دليلاً دامغاً على تطور ونمو علامتنا التجارية في الكويت». ويراعى تصميم هواتف HUAWEI nova 3i رئيسي أذواق وتوجهات المستهلكين من جيل الشباب وعشاق التكنولوجيا العصرية المتطورة، والذين يستخدمون الهواتف الذكية كجزء محوري من أنماط حياتهم وتفضيلاتهم وأنماطهم الشخصية. إذ تم ابتكار هذه الهواتف خصيصاً لتوفر تجربة استخدام رائدة ومحسنة بدعم من إمكانيات الذكاء الاصطناعي، مع التركيز بشكل استثنائي على تقديم صور سيلفي رائعة بالاعتماد على حلول لتعزيز عناصر الجمال الكليبي والكاميرا الأمامية المتطورة، والتي تسمح للمستخدم بالتقاط أروع الصور السيلفي المحسنة بالذكاء

لأعمال المستهلكين في الكويت: «يسرنا الإعلان عن إطلاق هاتف HUAWEI nova 3i و HUAWEI nova 3 1i في أسواق الكويت. ويتمتع كلا الهاتفين بمعدلات منقطعة النظير، وخصائص استثنائية للكاميرا المزدوجة الأمامية التي باستطاعتها التقاط صور سيلفي تظهر بوضوح جميع التفاصيل في الوجوه وضمن المشهد الخلفي. كما تم تزويد الكاميرا الأمامية في كلا الهاتفين بخاصية التعرف على المشهد الخلفي المدعومة بالذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى إمكانية التعرف على العمر والجنس ونمط ودرجة لون البشرة، بما يضمن بنهاية المطاف التقاط صور مثالية ومدعومة بأرقى إمكانيات الذكاء الاصطناعي. ونذكر جيداً أن الصور «ولاسيما السيلفي» باتت اليوم طريقة مثالية للتعبير عن لفتنا وشغفتنا، وحتى إبران شجاعتنا، وخاصة في أوساط جيل الشباب. ونحن والفنون بان سلسلة هواتف HUAWEI nova 3i الجديدة كلياً ستحقق نجاحاً لافتاً، وستحظى بإقبال كبير بين عشاق صور السيلفي في الكويت. وتعتبر الكويت إحدى أهم الأسواق بالنسبة إلى شركة Huawei، خصوصاً في ضوء الانتشار الواسع للهواتف الذكية والتنامي للحوظ

نظمت مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين جلسة إعلامية في الكويت بهدف مناقشة أحدث الابتكارات الرئيسية التي تقدمها هاواي في قطاع الهواتف الذكية الاستهلاكية على المستويين العالمي والإقليمي؛ حيث أعلنت المجموعة خلال الجلسة عن إطلاق هاتف HUAWEI nova 3i و HUAWEI nova 3 1i في أسواق الكويت. وقد تجذبت هاواي في رسم ملامح حقبة جديدة من الابتكارات في قطاع الهواتف الذكية منذ إطلاقها لمعالج «كيرين 970» المدعوم بالذكاء الاصطناعي، ومن خلال مواصلة الجهود الدؤوبة لفتح مزيد من الابتكارات الرائدة والاستثنائية، تساهم مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين في توفير أفضل إمكانيات الذكاء الاصطناعي بهدف إثراء تجارب المستهلكين. وذلك من خلال محفظتها الغنية من الهواتف الذكية الرائدة، ولاسيما سلسلة هواتف الذكاء HUAWEI P20 Pro و nova 3i و nova 3 المدعومان بالذكاء الاصطناعي أحدث الابتكارات التي تقدمها هاواي اليوم؛ فيما مزودان بكاميرا أمامية مزدوجة ومزودة بمستشعر أساسي بدقة 24 ميغابكسل، ومستشعر آخر بدقة 2 ميغابكسل، وهما مصممان خصيصاً لتزويد المستخدمين بأفضل صور سيلفي بالاعتماد على أحدث المزايا والتقنيات التي يمكن أن تقدمها الهواتف الذكية اليوم. وفي هذه المناسبة، قال بيتر وو، مدير مجموعة هاواي

احتفالاً بمرور 50 عاماً على «بيج ماك»

«ماكدونالدز» تطلق العملة الدولية محدودة

الإصدار «ماك كوينز»



ماك كوينز تصل الكويت

فرصة الاستمتاع ببيع ماك مجاناً». يذكر أنه سيتم توزيع أكثر من 6.2 مليون ماك كوينز عالمياً في أكثر من 50 دولة وحتى نفاذ الكمّية. تتميز هذه العملات التذكارية بخسبة تصاميم فريدة، بحيث يمثل كلا منها عقداً من عقود بيج ماك. يضم كل تصميم لـ ماك كوينز عناصر تمثل ذلك الوقت في التاريخ مثل: الفن والموسيقى وثقافة البوب، بينما يشير الجانب الأمامي من العملة للاحتفال بالذكرى الخمسين لبيع ماك. تسلط ماك كوينز الضوء على قوة ازدهار

وهذه المناسبة، قال ستيف إستريربول، الرئيس والمدير التنفيذي لماكدونالدز: «منذ أن تم إطلاقه في مطعمه ماكدونالدز منذ 50 عاماً، اجتاز بيج ماك العالم ليستمتع به الناس في جميع أرجاء الكرة الأرضية من الكويت إلى سنغافو، ليقدم طعماً لذيذاً ولحظات سعيدة للناس في كل أنحاء العالم. لذلك، أردنا احتفالاً عالمياً فريداً يشبه هذا البرجر المميز. ونخطي ماك كوينز فترة العملات لتخلّد ذكرى هذا البرجر العالمي الأيقوني في الوقت الذي يفتح فيه الزبائن في جميع أنحاء العالم

احتفالاً بالذكرى السنوية الخمسين لبيع ماك. كشفت ماكدونالدز مؤخراً عن ماك كوينز، وهي عملة دولية محدودة الإصدار مدعومة بسندوث بيج ماك الشهير عالمياً، حيث يمكن لحبي بيج ماك من جميع أنحاء العالم الحصول على هذه العملة التي انطلقت في 4 أغسطس الجاري. ويمكن للزبائن مشاركة وتجميع واستبدال ماك كوينز للحصول على بيج ماك مجاناً من مطاعم ماكدونالدز المشاركة في العرض من أكثر من 50 دولة. كما سيتمكن عشاق بيج ماك من جميع أنحاء العالم من الحصول على ماك كوينز من خلال مجموعة من المسابقات والحملات التي سيتم إطلاقها في كل دولة مشاركة بالعرض حيث ستقوم بالاحتفال بانطلاق هذه العملة على طريقتها الخاصة.

وخلال سنواته الخمسين، ساعد المذاق الأسطوري لبيع ماك على اكتسابه شهرة عالمية وإرثاً دائماً. بغض النظر عن المكان الذي يعيشون فيه حول العالم، يعرف عشاق بيج ماك هذا السندوثش – المكون من طعنين لحم بقر صافية 100٪، والصلصة الخاصة، والخس والجبن، والخلل والبصل التي تأتي جميعها بين قطعتي خبز مزيّنة بالسلم – باعتباره البرجر الأيقوني ذو النكهة اللذيذة الذي لطالما عرف بمذاقه الشهي واللذيذ منذ انطلاقه. ولقد أصبح رمزاً عالمياً حتى قامت مجلة The Economist باستخدام سعر بيج ماك لإنشاء مؤشر بيج ماك، وهو أداة اقتصادية تقارن بين القوة الشرائية لمختلف العملات الدولية عاماً بعد عام. ومن هذه الشهرة العالمية لبيع ماك جاء الإلهام لابتكار ماك كوينز.

«لوفتهانزا» توفر تجربة «واقع افتراضي» للمسافرين على متن طائراتها

الإيجابي الذي لاقت هذه الرحلة الاستكشافية الافتراضية بين المسافرين الذين شاركوا فيها». وكانت «لوفتهانزا» قد اتاحت لمسافريها تجربة تقنية الواقع الافتراضي على الأرض. وعبر تمكن المسافرين على متن هذه الرحلة من التمتع بتجربة واقع افتراضي مدتها 30 دقيقة، تهدف لوفتهانزا إلى قياس مدى اهتمام المسافرين بهذا الموضوع وجمع آرائهم ومقترحاتهم حول التجربة. وبالنسبة لجميع المسافرين الذين خاضوا التجربة، شكلت التقنية المتبعة إضافة متميزة إلى البرنامج الترفيهي على متن الطائرة. وفي ضوء هذه الأصدا الإيجابية، ستواصل «لوفتهانزا» استكشاف مختلف الاستخدامات الممكنة لتقنيات الواقع الافتراضي للواقع المعزّز، بالاستفادة من آراء المسافرين والشركاء لتقييم النتائج الأولية الجيدة بالتطوير.

الافتراضي والواقع المعزّز. وفي هذا السياق، قال توماس هوجر شركة «ثري سبين» «لطالما تساءلت أثناء تحديقي خارج نافذة الطائرة عن موقعي الحالي. وعما يجري في الأسفل، ومن هنا جاءت فكرة «خريطة الواقع الافتراضي المتحركة» التي طويناها بالتعاون مع فريق تجربة العملاء في «لوفتهانزا» لمساعدة المسافرين على خوض تجربة افتراضية فريدة من نوعها». من جهته، قال بول شون، مصمم تجربة المسافرين في لوفتهانزا: «شهد تقنية الواقع الافتراضي إقبالا متزايداً كأداة مبتكرة لاستكشاف الوجهات. ومن هذا المنطلق، سعينا إلى توفير تجربة متميزة لتلهم مسافرينا أثناء تحليقهم على متن طائراتنا، حيث حظي المسافرون على زيارة مسارات المدينة فرانكفورت إلى دبي بفرصة غير مسبوقه لتجربة نموذج الواقع الافتراضي الجديد، المصمم خصيصاً لتعزيز تجربة المسافرين. وقد سررنا بالصدى

حظي المسافرون على متن رحلة الخطوط الجوية الألمانية «لوفتهانزا» رقم LH630 المتجهة من فرانكفورت إلى دبي، بفرصة غير مسبوقه لتجربة «خريطة الواقع الافتراضي المتحركة» على طائرة إيرباص إيه 330. وتضمن للمسافرين الذين ارتدوا نظارات خاصة تدعم تقنية الواقع الافتراضي مشاهدة الأماكن التي يحلقون فوقها على شكل خريطة ثلاثية الأبعاد، إضافة إلى القيام بجولات افتراضية لاستكشاف الأماكن التي قد يرغبون بزيارتها بزاوية 360 درجة. وبينما حلقت الطائرة فوق فيينا؛ توجه بعض الركاب في رحلة افتراضية إلى حديقة ملاهي «بارتر» وتمتعوا برحوب دواصة الخيل الشهيرة، بينما قام آخرون بزيارة مسارج المدينة الكلاسيكية. وجاء تطوير النموذج الأولي لرحلة تعاون بين «لوفتهانزا» وشركة «ثري سبين» (3spin)، وكيل لوفتهانزا الرائد لتقنيات الواقع

عقد السبعينيات، وشهرة فن البوب في المائينيات. كما تم اعتماد الأشكال المجرّدة البارزة التي تشير إلى التسعينات والتي ترجمت تكنولوجيا المتطورة التي ظهرت في مطلع القرن العشرين. وتحقق ماك كوينز بالسنوات العشر الماضية ولقت الإقبال إلى تطور الاتصالات. بالإضافة إلى ذلك، تمثل اللغات السبع التي تظهر في مختلف التصميمات العديد من الدول المشاركة في الاحتفال: وهي: العربية، الإنجليزية، الإندونيسية، الماندرين، البرتغالية، الفرنسية والإسبانية. كما صرح نيك دليجاتي، مدير عمليات الجيل الرابع من شركة ماكدونالدز وخفيد جيم دليجاتي مخترع بيج ماك: «عندما اخترع جدي الكبير، جيم دليجاتي، سندوثش بيج ماك بمنطقة يوشون تاون في ولاية بنسلفانيا، أراد فقط أن يجعل زبائنه المحليين سعداء. لقد كان من الممكن أن يكون يوم 2 أغسطس هو عيد ميلاد الملة عام لجدي الكبير، واعتقد أنه سيكون غفورا للغاية بمعرقه أن بشغفته المتواضعة قد تركت انطباعاً دائماً لدى الناس في جميع أنحاء العالم وأنهم ما زالوا يستمتعون بمذاقها أيضاً وجدا ماكدونالدز». ومن جانبه، قال شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت: «لا شك أن العام 2018 هو عام بيج ماك، ويسرنا الاحتفال مع العالم بذكرى إحدى أفضل إبداعاتنا على مر العصور. إن عدم السندوثش الكلاسيكية أصبحت اليوم رمزاً للعلامة التجارية لماكدونالدز، ولأننا واحد من أكثر منتجاتنا مبيعاً في جميع أنحاء العالم».