

إيرادات «إعمار للتطوير» تنمو إلى 1.90 مليار دولار خلال النصف الأول من 2018

دبي، وغيرها. وخلال شهر رمضان المبارك وفصل الصيف، أطلقت «إعمار» عدداً من العروض الترويجية القيمة التي ساهمت في تعزيز المبيعات.

وقوبلت وجهة «إعمار بيتشفرونت»، الجزيرة الخاصة في الخليج العربي التي توفر نسط الحياة الشاطئية التي تشتهر بها مدينة ميامي، باستجابة قوية من قبل المستثمرين مع إطلاق كل من «بيتش فيستا» و«سنرايز بي»، حيث سجلا مبيعات بقيمة 1.65 مليار درهم (449 مليون دولار).

وفي خطوة تهدف إلى الاستفادة من الفرص التطويرية المتاحة في القطاع العقاري، أعلنت «إعمار» و«الدار» عن مشروع مشترك لتطوير وجهات عالمية جديدة تُعزز المشهد العمراني في دولة الإمارات العربية المتحدة. وستهدف المشروع المشترك تطوير وجهات بقيمة 30 مليار درهم، على أن يكون التركيز خلال المرحلة الأولى على مشروعين في أبوظبي ودبي. وتتضمن محفظة «إعمار للتطوير» أكثر من 10 وجهات كبرى، وتركز استراتيجيتها على ترسيخ موقعها الريادي في مجال تطوير العقارات السكنية المتميزة في دبي.

■ إطلاق عدد من الوجهات السكنية المميزة في «خور دبي» و «إعمار الجنوب»

البناء والتصميم. وستستمر في البحث عن فرص جديدة لتطوير أصول عقارية تضمن تحقيق قيمة مضافة على المدى الطويل لكافة الأطراف ذات الصلة. وتضمنت قائمة الوجهات الجديدة التي أطلقتها «إعمار للتطوير» خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2018 كلاً من: مجمع «ذا جرانده» الحضري المتميز الذي يضم الشقق ومنازل المبتهاوس، إضافة إلى وحدات التاون هاوس على منصة البوديوم ضمن «خور دبي»، «سوسيو» و«كوليكتيف» اللذين يقدمان مفاهيم جديدة للعيش المشترك في «دبي هيلز استيت»، «بيتش فيستا» و«سنرايز بي» في «إعمار بيتشفرونت»، «جراندي» في وسط مدينة



إحدى مشاريع شركة إعمار للتطوير

السكنية التي تطورها «إعمار» مراكز مستقبلية تتسم بالمواقع الحيوية وجودة البناء العالية والإطلالات المميزة والرافق العصرية المتكاملة، ويعتبر تطوير العقارات المتميزة محورياً رئيسياً لاستراتيجيتها في دبي. ويعكس اهتمام المستثمرين بالتزايد بمشروعاتهم بإمكانياتها وقدراتها على اتباع أعلى معايير الجودة في

العام المقبل. كما تم الإنجاز بالمدد الزمنية المحددة لمراحل تطوير الوحدات السكنية في «دبي هيلز استيت»، و«إعمار الجنوب»، و«إعمار بيتشفرونت»، و«وسط مدينة دبي» أيضاً، استعداداً لتسليمها. وهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة «إعمار للتطوير» و«إعمار العقارية»: «تمثل الوجهات

ولدى الشركة حالياً أكثر من 60 مشروعاً سكنياً قيد التطوير في دولة الإمارات العربية المتحدة، تضم أكثر من 28 ألف وحدة سكنية. ويستمر تنفيذ الأعمال الإنشائية وفق الجدول الزمني المحدد استعداداً لتسليم أول الوحدات السكنية في منطقة الواجهة المائية في «دبي كريك رزیدنسز» في منطقة الجزيرة ضمن «خور دبي»

من عام 2018 إلى 3.72 مليار درهم (1.01 مليار دولار)، بنمو نسبته 145 بالمئة مقارنة بإيرادات الربع الثاني من 2017 والتي بلغت 1.52 مليار درهم (414 مليون دولار). وأطلقت «إعمار للتطوير» خلال النصف الأول من 2018 أكثر من 3600 وحدة سكنية جديدة ضمن مشروعاتها الكبرى المتعددة في دبي،

■ مبيعات في مشاريع قيد الإنشاء بقيمة 38.50 مليار درهم تعزز الإيرادات خلال السنوات الثلاث إلى الأربع المقبلة

إجمالي مبيعات بقيمة 6.23 مليار درهم (1.70 مليار دولار) خلال النصف الأول من 2018. وحققت الشركة حتى الآن مبيعات لمشاريع قيد الإنجاز بقيمة 38.50 مليار درهم (10.48 مليار دولار) سيتم تسجيل معظمها كإيرادات خلال السنوات الثلاث إلى الأربع المقبلة.

وخلال الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من 2018، حققت «إعمار للتطوير» نمواً بنسبة 73 بالمئة في صافي الأرباح ليصل إلى 997 مليون درهم (271 مليون دولار)، مقارنة بصافي أرباح الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من عام 2017 والذي بلغ 575 مليون درهم (157 مليون دولار). ووصلت إيرادات الربع الثاني

أعلنت «إعمار للتطوير ش.م.ع.» شركة تطوير العقارات المعهدة للبيع في دولة الإمارات العربية المتحدة والمدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAARDEV والتي تمتلك «إعمار العقارية ش.م.ع.» (المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAAR) حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة 1.82 مليار درهم (496 مليون دولار) خلال الأشهر الستة الأولى (يناير إلى يونيو) من عام 2018، بنمو نسبته 68 بالمئة مقارنة بصافي أرباح الفترة ذاتها من العام الماضي، البالغة 1.08 مليار درهم (294 مليون دولار).

ووصلت إيرادات الأشهر الستة الأولى من عام 2018 إلى 6.99 مليار درهم (1.90 مليار دولار)، بفضل التقدم في الأعمال الإنشائية ومواصلة تسليم الوحدات في المواعيد المحددة. وتعمل هذه الزيادة نسبة 119 بالمئة مقارنة بإيرادات الفترة ذاتها من العام الماضي، والتي بلغت 3.19 مليار درهم (868 مليون دولار).

وبما يعكس اهتمام المستثمرين بالوجهات السكنية التي تطلقها «إعمار للتطوير»، حققت الشركة

«إيتون» تستعرض إمكانات أنظمة الإخلاء التكيّفة



فرانك أكلاند

غير مالوفة. شهدت زيادة تطوير إنسارات الخروج إدخال علامات نشطة والتي تبدأ بالعمل عند الحاجة، وعلامات ديناميكية قادرة على عرض مسار بديل. ومع ذلك، تستفيد أحدث التقنيات الذاتية الانضباط من القدرة على عرض الإرشادات الاتجاهية من خيارات سيناريو متعددة وضبطها مرة أخرى حسب ما تقتضيه الظروف المتغيرة. يمكن برمجة مجموعة مختارة من سيناريوهات العرض في نقطة التثبيت وتفعيلها إما يدوياً من نقطة تحكم مركزية أو أوتوماتيكياً وفقاً لجهاز إنذار دخان أو زر الدفء. وتشير ورقة العمل إلى حالات كبيرة للإخلاء الذاتية الانضباط من خلال استكشاف الكوارث التاريخية في محطة كينجز كروس لنرو الأنفاق ومطار دوسلدورف ومول ويستغيت للتسوق في نيروبي. كما تشير إلى عدد من الدراسات والأبحاث التي قام بها خبراء دوليون يجدر بالذكر أن إيتون رائدة عالمية في مجال الطاقة ولديها خبرة في توزيع الطاقة وحماية الدوائر، وحماية الطاقة الاحتياطية، والتحكم والأتمتة، والإنارة والسلامة. وتوفر حلول ميكلي وأجهزة سلكية. وتوفر حلول للبيانات القاسية، والأشعار الثابتة هندسية. ويتم اختبار إيتون من خلال حلولها العالمية للإجابة على أهم تحديات إدارة الطاقة الكهربائية اليوم.

ذلك الإرهاب والاضطرابات المدنية والجراند العنيفة. قد تحدث هذه الحوادث في البيئات المدنية المعقدة بشكل متزايد في المباني الكبيرة أو المباني المتعددة المستويات الغير مالوفة لشاغليها. في هذه الحالات حيث يمكن أن ينتشر الخطر والهباع بسرعة، هناك حاجة واضحة إلى توفير إرشادات الإخلاء الذاتية الانضباط وأكثر من الإرشادات الثابتة. واستناداً إلى عقود من الخبرة في مجال سلامة الحياة، قامت إيتون بتطوير واختيار تكنولوجيا الإخلاء الذاتية الانضباط والتي تعالج هذه الحاجة بشكل مباشر، ولكن بدون وجود دوي أكبر حولها سيكون تطبيقها محدوداً.

طورت إيتون مجموعة من الموارد المساعدة في فهم عملية الإخلاء الذاتية الانضباط، والتي يمكن تحميلها من هنا، حيث يمكن للزوار الوصول إلى ورقة العمل، ورسوم بيانية وفديوهات، إلى جانب التفاصيل الفنية لمنتجات الإخلاء الذاتية الانضباط من إيتون، بما في ذلك مصابيح إنارة خروج GuideLED وMatrix، جميعها مغلقة بواسطة نظام التحكم CGLine+. ترسم ورقة العمل تطور توجيه مسار الخروج، بدءاً من الإشارات الثابتة التقليدية. وجدت دراسة أكاديمية أن 38 بالمئة فقط من الأشخاص رأوا إشارة تقليدية خلال حالة الطوارئ الحاصلة في بيئة مبنية

تتعهد أنظمة الإخلاء الذاتية الانضباط (التكيّفة) بمساعدة الناس على العثور على المخارج الأكثر أمناً في حالات الطوارئ بسرعة أكبر من الأنظمة الثابتة التقليدية. ومع ذلك، قد يُؤخّل تنفيذ هذه التكنولوجيا المتطورة بسبب نقص الوعي بها. هذا هو أحد الاستنتاجات التي توصلت إليها ورقة عمل جديدة من إيتون، والتي تدرس أعمار وحجج إدخال أنظمة الإخلاء الذاتية الانضباط في المباني التجارية.

تستعرض ورقة العمل الجديدة «دليل تحسين إخلاء المباني عالية المخاطر مع أنظمة الإخلاء الذاتية الانضباط» الحاجة إلى إشارات خروج متطورة نظراً للتنوع المتزايد وشدة المخاطر التي تواجه المباني التجارية - والتي يمكن تحميلها من هنا، بما في ذلك المواقع العامة الكبيرة والمعقدة. تتيح التكنولوجيا الذاتية الانضباط لإشارات الخروج تعديل اتجاه سهم سير الطريق في الوقت اللحظي وفقاً لموقع وخصائص الخطر المتطور. كما يمكن أن تظهر إشارات الخروج التكيّفة إشارة صليب أحمر للتنبيه إلى أن طريق الخروج قد أصبح مغلقاً أو خطراً.

وقال فرانك أكلاند، المدير العام لشركة إيتون في الشرق الأوسط: «قد اتسع نطاق الظروف التي قد تؤدي إلى إجراء الإخلاء في السنوات الأخيرة، من مخاطر التهديدات القديمة للخرق إلى مخاطر أكثر حداثة بما في

«فورد موستانغ» تحتفل بإنتاج سيارة الحصان الرياضية رقم 10 ملايين



فورد موستانغ، بين الماضي والحاضر

تحتفل فورد بإنتاج سيارة موستانغ رقم 10 مليون، السيارة الرياضية الأكثر مبيعا في العالم للسنة الثالثة على التوالي، والسيارة الرياضية الأكثر مبيعا في أمريكا في السنوات الـ 50 الأخيرة.

وتجدر الإشارة إلى أن سيارة فورد موستانغ رقم 10 مليون هي سيارة GT 2019 قابلة للكشف فائقة التطور بلون أبيض وميلدون مع محرك V8 بقوة 460 حصاناً وناقل حركة بدوي بست سرعات، وهي مجهزة بأحدث التكنولوجيا المساعدة للسائق ومصنوعة في مصنع فلات روك لتجميع السيارات التابع لفورد في ميشيغن، وقد كانت أول سيارة موستانغ تحمل رقماً تسلسلياً (VIN 001). تم إنتاجها سنة 1964 من اللون والطرز نفسها مع محرك V8 بقوة 164 حصاناً وناقل حركة بدوي بثلاث سرعات. وفي هذا الصدد، صرح جيم فارلي، رئيس الأسواق العالمية لدى فورد موتور كومياني، «تعتبر موستانغ القلب النابض لهذه الشركة، وهي السيارة المفضلة في العالم، ما زلت أشعر بالحماسة نفسها لدى رؤية سيارة موستانغ في شوارع ديترويت، لندن أو بكين كما شعرت عند شراء سيارتي الأولى، التي كانت سيارة موستانغ كوبيه 1966 والتي قدتها عبر البلاد خلال سنوات المراهقة. ترسم موستانغ الانضمام على وجهه بجميع الفئات».

تحتفل فورد بهذا الإنجاز من خلال احتفالات الموظفين في مقرها العام في ديترويت وفي مصنع فلات روك لتجميع السيارات، بما في ذلك تحقيق ثلاث طائرات

مجموعة تجهيزات «كاليفورنيا سبيل»، California Special مع تصميم فريد وتجهيزات محسنة، تتوفر كل سيارات موستانغ 2019 بمحرك V8 سعة 5.0 لتر وثلاث حركة بدوية مع ميزة مزمنة بورات المحرك عند نقل الحركة إلى سرعة أدنى، على لحرار موستانغ GT مع ناقل الحركة بست سرعات، بينما تخلف طرازات EcoBoost تخلف العادم الاختياري بأربعة رؤوس مع صمامات نشطة بالكامل. وسيلفر عشاق الموسيقى نظام الصوت BO PLAY العالي الإداء بقوة 1000 واط الجديد كليا والمضبوط خصيصاً، بالإضافة إلى ميزة Apple CarPlay المتوفرة عبر نظام المزامنة.

بابرز منافساتها حتى هذه اللحظة من سنة 2018، كما أن شعبيتها على شبكات التواصل الاجتماعي تزداد قوة بفضل كونها السيارة التي تحتل ياكين قدر من المعجبين على موقع فايسبوك مع 8.5 مليون معجب. أفضل من أي وقت مضى، تقدم سيارة فورد موستانغ الجديدة تكنولوجيا متفوقة وإداء يحبس الأنفاس، ومجموعة كبيرة من خيارات التخصيص المتوفرة أكثر من أي وقت مضى. وتعود سيارة موستانغ بوليت الأسطورية لسنة 2019 مع محرك V8 سعة 5.0 لتر حصري بقوة 480 حصاناً، بالإضافة إلى التصميم الاستثنائي والتجهيزات المتميزة، كما تعود أيضاً

الأكثر مبيعاً للسنة الثالثة على التوالي، تعتبر موستانغ السيارة الرياضية الأكثر مبيعاً في أمريكا في السنوات الـ 50 الأخيرة، استناداً إلى تحاليل فورد لعمليات تسجيل المركبات الجديدة في الولايات المتحدة بين أعوام 1966 و2018 لكل فئات السيارات الرياضية وفق بيانات من شركة IHS Markit. نجمة شبكات التواصل الاجتماعي تعتبر موستانغ إقليمية «السيارة» ذات العدد الأكبر من الهاشتاغ على إنستغرام في الشرق الأوسط لسنة 2017، واستمرت على هذا الحال من خلال تحقيق ضعف عدد الهاشتاغ تقريباً على إنستغرام مقارنة

جريئة P-51 موستانغ من الحرب العالمية الثانية وانطلاق سيارات موستانغ التي تم إنتاجها طوال أكثر من خمسة عقود من الزمن في موكب استعراضي من ديترويت إلى فلات روك، حيث يتم تصنيع موستانغ حالياً. وخلال تاريخ إنتاجها الذي يمتد على 54 سنة، تم تصنيع سيارات موستانغ أيضاً في سان خوسيه، كاليفورنيا، وفي ميتوتشين، نيو جيرسي، وفي منشأة تصنيع موستانغ الأصلية في ديترويت، ميشيغن. ما زالت سيارة الكوبيه الرياضية الأكثر مبيعاً في العالم باعت فورد 125,809 سيارة موستانغ كوبيه وقابلة للتكيف في 146 بلداً العام الماضي، ما جعلها السيارة الرياضية الكوبيه

تعيين عثمان القناعي مديراً عاماً لـ «فونو»



عثمان القناعي

ثقة العملاء والحفاظ على مكانتنا الريادية في السوق المحلي. جدير بالذكر أن القناعي يحمل شهادة ماجستير من جامعة ماسترخت لإدارة الأعمال، كما أن لديه خبرة قوامها أكثر من 13 عاماً في مجال الاتصالات والبنوك حيث شغل منصب مدير إدارة الشركات في شركة VIVA للاتصالات سابقاً.

أعلنت Ooredoo الكويت تعيين عثمان القناعي مديراً عاماً لشركة (فونو) - والتي تملك Ooredoo (الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة) 99% منها. وفي بيان لها رحبت الشركة بعثمان القناعي في منصبه الجديد مؤكداً على دوره القادم في المساهمة في استكمال مشوار نجاح الشركة وتعزيز