

إطلاق أول برنامج للتأجير قصير المدى في المنطقة

## مجموعة «سيد» الإماراتية و«سيس ناو» الأسترالية توقعان اتفاقية شراكة

«ستسهم هذه الشراكة مع مجموعة «سيد» في تسهيل عملية إطلاق تطبيق «سيس ناو» للهاتف المتحرك وبرنامج «ناو» لحاضنات الأعمال (برنامج «سيس ناو» المسجل لحاضنات الأعمال)، والذي سيساعد رواد الأعمال على تطوير وتنمية شركاتهم».

وأضاف: «هناك فرص غير محدودة لجني المال من تأجير المساحات. إذ يمكن على سبيل المثال تأجير جدران متاجر التجزئة أو ردهة الاستقبال لأحد الفنانين، أو مشاركة المخزن، أو الباحة الخلفية لأحد المباني لإقامة حفل خاص بإطلاق منتج جديد. ويمكن إدراج أية مساحة للتأجير بالساعة أو اليوم أو الأسبوع أو الشهر أو السنة. ويمكن مثلا لعلاجات الأزياء الجديدة الناشئة أن تقيم متاجر مؤقتة لها في العديد من المواقع الفريدة الموزعة في مختلف أنحاء المدينة. إن منصة «سيس ناو» توفر مساحات إيجارية لاتضاهي من ناحية المرونة وسهولة الوصول والتكلفة المناسبة، سواء كانت الخياصة منها

## تسهم في تلبية الطلب على استئجار المساحات المكتبية والمتعددة الاستعمالات

في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وربط مالكي هذه المساحات بالراغبين في استئجارها عبر منصة آمنة وفعالة وسهلة الاستخدام». واستطرد القرق قائلا: لقد أدركت مجموعة «سيد» منذ البداية الإمكانات الكبيرة التي تتمتع بها منصة «سيس ناو» في الوقت الذي تستعد فيه دولة الإمارات العربية المتحدة لاستقبال معرض اكسبو 2020 دبي. وسيكون بوسع منصة مثل «سيس ناو» أن تتيح للشركات ورجال الأعمال القادمين إلى الإمارات العربية المتحدة، وللمرة الأولى على الإطلاق، إمكانية استئجار مساحة مكتبية بالساعة أو اليوم أو الأسبوع أو الشهر. إن نموذج العمل الذي تنتجه «سيس ناو» هو نموذج فريد يمتاز، فهو يستهدف إغلاق هذه الفجوة الموجودة في السوق، ونحن سعداء جدا برؤيتهم يوسعون أعمالهم».

وحول الأفاق المستقبلية للاتفاقية مع مجموعة «سيد» الإماراتية قال دانييل غانينغ، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «سيس ناو»:



التملة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

## نقل المنصة الجديدة إلى نظام «البلوك تشين» خلال أشهر بالتماشي مع سعي

## حكومة دبي

2020، يتوقع أن يرتفع عدد المستفيدين من هذه المساحات التشاركية لأكثر من 40% من قوة العمل الحالية إلى العمل الحر، أو ريادة الأعمال، أو عقود العمل المستقلة. إلا أنه وعلى الرغم من وجود عدد كبير من المساحات المكتبية الفارغة المتوافرة كل عام، لا توجد مساحات للإيجار يمكن الوصول إليها بسهولة عبر الإنترنت تكفي لتلبية احتياجاتهم. ونحن نسعى من خلال هذه الشراكة الجديدة إلى الإسهام في تلبية الطلب المتزايد على هذه المساحات

اجتذاب كل ما يتعلق بالابتكار وريادة الأعمال إلى مدينتنا الرائعة. فحسب علما لاتضم دبي في الوقت الحالي أية منصة لتأجير المساحات المكتبية على المدى القصير، وذلك على الرغم من العدد المتزايد من الشركات العالمية الرائدة التي تتخذ من المنطقة مقرا لها، والزيادة المضطردة في عدد الشركات المحلية الناشئة ورواد الأعمال». وأضاف: «هناك حاليا أكثر من مليون شخص حول العالم يستعملون المساحات المكتبية التشاركية، وبحلول العام

المتعدد على المدى القصير، ونحن متحمسون جدا للبدء بالعمل». وحول أهداف الاتفاقية، قال دانييل غانينغ، الرئيس التنفيذي لشركة «سيس ناو»: «إننا سعداء للغاية بشراكتنا مع مجموعة «سيد» لتأسيس مكتب «سيس ناو» الجديد في دبي، وإطلاق خططنا التوسعية على امتداد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. حيث سنعمل على إطلاق أول موقع إلكتروني في المنطقة لتأجير المساحات

الحالي 100 مليار دولار، ويتوقع أن يتضاعف أكثر من 3 مرات ليصل إلى 330 مليار دولار بحلول العام 2025. من جانبه، قال دانييل غانينغ، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «سيس ناو»: «إننا سعداء للغاية بشراكتنا مع مجموعة «سيد» لتأسيس مكتب «سيس ناو» الجديد في دبي، وإطلاق خططنا التوسعية على امتداد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. حيث سنعمل على إطلاق أول موقع إلكتروني في المنطقة لتأجير المساحات

## منصة مبتكرة تواكب استعدادات دبي لاستقبال معرض اكسبو 2020 دبي

وعقب توقيعها على الاتفاقية، قال سعادة هشام القرق، الرئيس التنفيذي للمكتب الخاص للشيخ سعيد بن أحمد آل مكتوم، ومجموعة «سيد» تمثل منصة «سيس ناو» سولعا إلكترونيا مبتكرا يسمح للمشاركين فيه بتفعيل المساحات العقارية والمكتبية التي يمتلكونها، والتي لا يتم استغلالها بالشكل الكافي من قبلهم، بما يتيح لهم جني المال من ورائها بدلا من عدم الاستفادة منها، سواء كانت هذه المساحة مكتبية أو منزلية يمكن إستعمالها شخصيا أو تجاريا».

ونظمت هذه الفكرة المبتكرة إلى الوجود عقب تأسيس الشركة الأسترالية في شهر نوفمبر 2016 من قبل دانييل غانينغ، وباريت أوفينز، وبايد سترك، وند ليري، وهم أربعة رواد أعمال إستراليين يعملون في قطاعات العقارات والتكنولوجيا والخدمات المالية والخدمات الإبداعية. وقد قاموا بإنشاء الشركة لتلبية احتياجات قطاع الاقتصاد التشاركي الذي ينسجم بالابتكار وسرعة التطور، والذي يتجاوز حجمه

أعلنت مجموعة «سيد» (SEED Group) المملوكة للشيخ سعيد بن أحمد آل مكتوم، عن شراكتها مع شركة «سيس ناو» الأسترالية لإطلاق أول برنامج للتأجير قصير المدى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتهدف هذه الخطوة الرائدة إلى دعم البرامج الاستثمارية للعقارات والمحال والمساحات التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وفقا لطلعة برنامج التأجير قصير المدى فإنه بالإضافة إلى المساحات المكتبية، تتيح «سيس ناو» لعملائها تفعيل وإدراج أية مساحة لا يتم استخدامها بشكل كامل، سواء كانت هذه المساحة استوديو أو حديقة أو مساحة لإقامة الفعاليات. ويأتي توقيع هذه الاتفاقية بالتزامن مع استعدادات دبي لاستقبال معرض اكسبو 2020 والذي يعد من أكبر الفعاليات الاقتصادية على مستوى العالم. حيث تعد «سيس ناو» التي تتخذ من أستراليا مقرا لها، أول منصة في العالم لتأجير المساحات المتعددة على المدى القصير، وتمثل الحل الأمثل للسباح والزوار والمشاركين في معرض اكسبو 2020 دبي الراغبين في استئجار مساحات مكتبية أو مساحات خاصة لإقامة مختلف أنواع الفعاليات، بون التزام طويل المدى وبالشكل الذي يناسبهم.

وستسهم الشراكة الجديدة في زيادة رأس المال المبدئي الذي قامت شركة «سيس ناو» بجمعه، واستخدامه في إطلاق التجريبي لموقعها الإلكتروني العالمي في شهر يناير 2018.

## «لوفتهانزا» تطلق برنامج شركاء

## قدرات التوزيع الجديدة في الكويت

بات بإمكان وكالات السفر والعلاء من الشركات ومزودي تقنيات السفر في دولة الكويت الوصول إلى معلومات حول وجهات للبيعات المباشرة لمجموعة لوفتهانزا على الموقع الإلكتروني الجديد، في إطار برنامج شركاء قدرات التوزيع الجديدة، ويعمل هذا البرنامج الآن على تجميع العروض والمحتوى الحضري وحلول قدرات التوزيع الجديدة في الواجهة البرمجية التطبيقية لدى شركات الخطوط الجوية التابعة لمجموعة لوفتهانزا على منصة واحدة.

ويوفر الموقع الجديد الذي يدعى «العرض الذكي لقدرات التوزيع الجديدة» NDC Smart Offer مجانا عبر الإنترنت ويسقدم معلومات عن الخدمات المفيدة لشركاء للبيعات والعلاء، ويوفر أيضا خيارات التعاون الاستراتيجي والتكنولوجيا، كما يتيح البرنامج دعما للمستخدمين من شركاء للبيعات وبرامج التدريب. ويمكن لشركاء للبيعات المهتمين بالواجهة للجانبة الإلكترونية SPRK التسجيل الآن على هذا الموقع والوصول إلى منصة الحجز والخدمات الأخرى.

ويكون التسجيل عبر ملئ نموذج على الموقع الإلكتروني. وحتى نهاية العام الجاري، ستقوم مجموعة لوفتهانزا بتوفير حافز خاص قدره 1 يورو لكل قسيمة للوكلاء الذين يستخدمون واجهة SPRK.

كما ستعمل الخطوط الجوية النمساوية ولوفتهانزا والخطوط الجوية الدولية السويسرية، اعتباراً من 1 سبتمبر وحتى 31 ديسمبر، على توسيع العروض الذكية لقدرات التوزيع الجديدة والخاصة بها للرحلات القادمة من الكويت إلى الوجهات الأوروبية، حيث ستتاح وفورات إضافية، تبدأ من 10 دينار على الدرجة السياحية وستصل إلى 100 دينار على مان درجة رجال الأعمال، حصرياً لدى الحجز عبر القنوات القائمة على قدرات التوزيع الجديدة.

وبهذه المناسبة، قال الدكتور ستيفان كيروبييتنر، نائب رئيس شؤون المبيعات في مجموعة لوفتهانزا أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا: «نسعى في مجموعة لوفتهانزا إلى تقديم أفضل الحلول الممكنة لوكلائنا. ويعتبر برنامج شركاء قدرات التوزيع الجديدة الذي تم إطلاقه مؤخراً وموقعه الإلكتروني أداة مهمة في سبيل تحقيق

وقد نجحت مجموعة لوفتهانزا بالحصول على أرفع شهادات قدرات التوزيع الجديدة التي يقدمها اتحاد النقل الجوي الدولي «إياتا» عام 2017. وتوسع المجموعة جاهدة إلى مواصلة الاستثمار في حلول قدرات التوزيع الجديدة المبتكرة والعمل على تحسين عروضها لتقديمها لشركائنا من وكلاء السفر علاوة على تعزيز مكانتها الرائدة في قطاع النقل الجوي.

وتسعى المجموعة لوفتهانزا بالحصول على أرفع شهادات قدرات التوزيع الجديدة التي يقدمها اتحاد النقل الجوي الدولي «إياتا» عام 2017. وتوسع المجموعة جاهدة إلى مواصلة الاستثمار في حلول قدرات التوزيع الجديدة المبتكرة والعمل على تحسين عروضها لتقديمها لشركائنا من وكلاء السفر علاوة على تعزيز مكانتها الرائدة في قطاع النقل الجوي.

وتسعى المجموعة لوفتهانزا بالحصول على أرفع شهادات قدرات التوزيع الجديدة التي يقدمها اتحاد النقل الجوي الدولي «إياتا» عام 2017. وتوسع المجموعة جاهدة إلى مواصلة الاستثمار في حلول قدرات التوزيع الجديدة المبتكرة والعمل على تحسين عروضها لتقديمها لشركائنا من وكلاء السفر علاوة على تعزيز مكانتها الرائدة في قطاع النقل الجوي.

## «OSN» و«هواوي» توقعان اتفاقية إستراتيجية

## جديدة في مجال البث التلفزيوني عبر الإنترنت



جانب من توقيع الاتفاقية

بمنحهم عروض بمزايا ثلاثية (عبر الهاتف وشبكة الاتصالات ذات النطاق العريض والخدمات التلفزيونية) وزيادة إيراداتهم. من جانبه، تحدث صن شياوفنغ، نائب رئيس «هواوي» في منطقة الشرق الأوسط، قائلا: «سعدنا التعاون مع OSN، ونتطلع للعمل معهم بهدف توفير أفضل محتوى وأرقى تجربة مشاهدة لجمهور المنطقة. ولا شك أن الحلول السحابية ستتيح أمام مزودي الاتصالات العديد من المزايا ونساعدهم على تخطي العقبات التي تمنعهم من إطلاق الخدمات الخاصة بهم للشبكات التلفزيونية عبر الإنترنت فضلا عن تقليل زمن الوصول إلى السوق بنسبة 80%. ونأمل أن تساهم مذكرة التفاهم هذه في وضع الركائز الأساسية لإطلاق النظام الإيكولوجي الشامل لحلول الفيديو الرابطة في المنطقة، بما يعكس التزامنا المتواصل في دفع عجلة تطوير هذا المجال في منطقة الشرق الأوسط».

بأكمله لا سيما مع تحسين شبكات الاتصالات في المنطقة». وثاني هذه الشراكة في وقت يشهد فيه سوق خدمات وحلول الفيديو في منطقة الشرق الأوسط تطورات كبيرة لا سيما مع تزايد أهمية الدور الذي يلعبه مزودو الاتصالات في توفير المحتوى، فقد وقعت نتائج التقرير الصادر عن «إرنست ويونغ» أن نسجل حلول «البث التلفزيوني عبر الإنترنت» (IPTV) المعتمدة في المنازل بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا زيادة سنوية بواقع 11% على مر السنوات الخمس المقبلة، أي ما يعادل حوالي ثلاثة أضعاف حلول المشاهدة التلفزيونية المنزلية عبر الأقمار الصناعية، وهذا ما يضع مسألة تلبية الطلب المتزايد على المحتوى المنفرد من فرصهم لزيادة الإيرادات مع انضمام المزيد من المشتركين. ونؤمن بالدور الهام الذي سيلعبه هذا الحل المتكامل في نمو OSN، وخدمات «هواوي»، وقطاع الخدمات التلفزيونية

التلفزيونية للعمليات التجارية في OSN. قائلا: «يسرنا أن نتعاون مع شركة «هواوي» إذ ستساعدنا هذه الشراكة في تقديم مجموعتنا الكاملة من الترفيه العالمي بطريقة فعالة وسهلة لمزودي الاتصالات وفي النهاية زبائننا، وسيتاح لمزودي الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الحصول على حل متكامل لخدمات البث التلفزيوني عبر الإنترنت والذي يجمع بين تقنيات «هواوي» للبث التلفزيوني عبر الإنترنت وبين المجموعة الواسعة من المحتوى الترفيهي والمحتوى المنفرد المتاح عبر الإنترنت. ومن شأن هذه الشراكة أن تمكن مزودي البث التلفزيوني عبر الإنترنت بشكل أسرع في الأسواق وإن تعزز من فرصهم لزيادة الإيرادات مع انضمام المزيد من المشتركين. ونؤمن بالدور الهام الذي سيلعبه هذا الحل المتكامل في نمو OSN، وخدمات «هواوي»، وقطاع الخدمات التلفزيونية

بين القنوات وبواقع 0.7 ثانية لاسنحابة واجهة المستخدم وبواقع 0.9 ثانية للحميل الفيديو عند الطلب، كما توفر هذه الحلول إمكانية البث فائق الوضوح بسرعة 60 إطارا في الثانية وتقنية التصوير بالمدى الديناميكي العالي والكفاءة العالية (H.265) ومزايا النفاذ بسهولة مع شاشة للمسئد. وهذه الحلول مزودة أيضا بنظام «إدارة عرض المنصة» المبتكر الذي يخفض زمن تعديل واجهة المستخدم من أشهر إلى دقائق فقط. ومع اعتماد هذه الحلول على وظائف مطورة مثل البيانات الضخمة ونظام لوحة المعلومات ومحرك التوصيات ونظام إدارة جودة تجربة المستخدم، سيتمكن المستخدمون وشركات الاتصالات من خدمات التسويق المصممة بدقة ومن حلول وعمليات الصيانة الذكية. وفي معرض تعليقه على إبرام مذكرة التفاهم هذه، صرح نيل سارتن، الرئيس

وقعت OSN، الشبكة الترفيهية الرائدة في المنطقة، مذكرة تفاهم مع شركة «هواوي»، الرائدة عالميا في توفير البنى التحتية والأجهزة الذكية لتقنية المعلومات والاتصالات، بهدف توفير حلول مبتكرة للبث التلفزيوني عبر الإنترنت (IPTV)، لتمكين شركات الاتصالات من توفير تجربة تلفزيونية فريدة ومطورة، مدعومة بمحتوى مميز من OSN.

وتشكل اتفاقية التعاون الجديد مع «هواوي» جزءا لا يتجزأ من استراتيجية التحول الرقمي التي تتبناها OSN لتعزيز جودة منتجاتها وضمان حصول المزيد من الزبائن المحتملين على أفضل تجربة تلفزيونية من خلال توظيف التكنولوجيا المبتكرة. وستتيح هذه الشراكة إمكانية الجمع بين مجموعة كبيرة من المحتوى الترفيهي من OSN. وبين حلول الفيديو السحابية الرائدة عالميا من «هواوي»، الأمر الذي يوفر حلا متكاملا للمرة الأولى في المنطقة، ويضع في متناول العملاء أفضل محتوى وأفضل منصة تقنية. وتوفر قسّوات OSN لمشاهديها خيارات لا حدود لها من المحتوى الترفيهي فضلا عن أشهر المسلسلات والبرامج الرياضية وأفضل أفلام هوليوود وبوليوود والأفلام العربية. كما تقدم OSN خدمات الفيديو عند الطلب، ومنصة OSN Play التي تتضمن 30.000 ساعة من المحتوى المصمم خصيصا لميكن العملاء تجربة مشاهدة لا مثيل لها في أي وقت ومن أي مكان. وعبر أي جهاز. ومع اعتماد حلول الفيديو السحابية من «هواوي»، ستتاح جميع الخدمات المذكورة إلى عدد أكبر من العملاء.

تخدم حلول الفيديو السحابية من «هواوي» اليوم أكثر من 140 مليون مشترك في مختلف أرجاء العالم وتقدم لهم أفضل تجربة مشاهدة من خلال تحسين سرعة التفاعل بواقع 0.5 ثانية للتقليل